

Título: EL TURISMO INDUSTRIAL COMO ELEMENTO DE REVALORIZACIÓN DEL TERRITORIO: UN ANÁLISIS DESDE LAS RELACIONES SOCIALES PRESENTES EN LOS DESTINOS. ANÁLISIS DE CASOS EN CATALUÑA, ESCOCIA Y ALSACIA

Nombre: prat forga, josep maria

Universidad: AUTÓNOMA DE BARCELONA

Departamento: GEOGRAFIA

Fecha de lectura: 05/07/2013

Mención a doctor europeo: concedido

Dirección:

> **Director:** GEMA CANOVES VALIENTE

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO LOPEZ PALOMEQUE

> **secretario:** ASUNCION BLANCO ROMERO

> **vocal:** Xavier Font

Descriptores:

> GEOGRAFIA

> GEOGRAFIA CULTURAL

> GEOGRAFIA DEL DESARROLLO REGIONAL

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2013pratfeltur.doc

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA

Resumen: En el actual mundo globalizado, con un uso masivo de las nuevas tecnologías informáticas y de las telecomunicaciones, los turistas son cada vez más experimentados y exigentes, con una mayor necesidad de consumir productos culturales y demandando una cierta personalización en la oferta.

En este nuevo contexto, el turismo industrial es una actividad turístico-cultural emergente, que sirve para que muchos destinos, poseedores de un significativo patrimonio industrial, puedan adecuarlo y reconvertirlo en una atracción turística que ayude al desarrollo del territorio o que sirva como complemento a otro tipo de turismo ya existente, más consolidado y mayoritario.

Sin embargo, se trata de un turismo bastante minoritario, alrededor del cual se están creando unas redes sociales de turistas y de agentes, cuyas relaciones están generando una dinámica relacional y un capital social, que ayudan al desarrollo de dicho turismo.

Por ello, en esta Tesis, a partir de una metodología basada en el análisis cualitativo mediante encuestas, con entrevistas y cuestionarios, con el apoyo de datos estadísticos cuantitativos, se analiza y mide la dinámica

relacional y el capital social generados por las relaciones establecidas en estos dos grandes grupos de redes sociales, en cuatro destinos cuyo turismo industrial presenta un diferente grado de desarrollo, dos en Catalunya, otro en Alsacia y el cuarto en Escocia; con el objetivo de confirmar, a partir de varias hipótesis previamente establecidas, si una mayor dinámica relacional de estas redes sociales se corresponde con un mayor grado de desarrollo de dicho turismo.

Para realizar este análisis, después de justificar los destinos escogidos y presentar el marco teórico existente sobre el turismo industrial y sobre las redes sociales aplicadas al turismo, se han utilizado diversas herramientas -análisis estadísticos, análisis de redes sociales, análisis de los contenidos de las relaciones sociales, análisis del capital social-, comprobándose las hipótesis iniciales y demostrándose que, efectivamente, existe una relación directa entre el capital social generado por las redes sociales de los distintos actores involucrados con el turismo industrial, el grado de desarrollo de dicho turismo y la dinámica relacional de estas redes.

Sin embargo, como que a lo largo del trabajo también se ha constatado que se trata de un turismo que presenta algunas debilidades, especialmente su poca sostenibilidad económica, en esta Tesis, después de presentar las conclusiones sobre el análisis realizado y el cumplimiento de los objetivos e hipótesis, se proponen una serie de medidas que pueden ayudar a superar este problema.