

ÍNDICE

PONENCIAS

MARCHENA GÓMEZ, M.J.: Patrimonio y Ciudad: nuevos escenarios de promoción y gestión del turismo urbano europeo.....	15-28
ANTÓN CLAVÉ, S.: Turismo, Territorio y Cultura.....	29-41

COMUNICACIONES

GARCÍA ZARZA, E.: La ruta del Castellano.....	45-53
BARRADO TIMÓN, D.A. y CASTIÑEIRA EZQUERRA, M.: El turismo rural como turismo cultural: su papel en la conservación, transmisión y formación de la imagen rural	54-60
FORONDA ROBLES, C.: El patrimonio rural como activo cultural y turístico.....	61-66
GONZÁLEZ ROLDÁN, N.: Turismo urbano en Sevilla: relación cultura y monumentos con la oferta hotelera de calidad en el casco histórico y sus alrededores.....	67-72
DE SANTOS IGLESIAS, M.V.: Baiona, fuerte apuesta por el turismo cultural.....	73-79
MELIÁN VEGA, A. y SUÁREZ DEL PINO, J.T.: Turismo rural: definición, contexto y situación actual en Canarias.....	80-88
VÁZQUEZ HERNÁNDEZ, V.: Potencialidades para el desarrollo del turismo cultural en Sax (Alicante).....	89-93
PONCE SÁNCHEZ, M.D.: El asociacionismo como impulsor del turismo cultural en espacio rural. El noroeste de la región de Murcia.....	94-101
GINÉ ABAD, H.: El turismo cultural como estrategia para la desestacionalización y regeneración de centros turísticos tradicionales.....	102-107
LÓPEZ OLIVARES, D. M. y CANÓS BELTRÁN, H.: Consideraciones sobre el desarrollo del turismo cultural en la comarca castellonense de Els Ports de Morella-Tinença de Benifassà.....	108-112
HERNÁNDEZ TORRES, S.: Los recursos culturales y comerciales en la oferta complementaria del turismo en Las Palmas de Gran Canaria.....	113-121
CORS IGLESIAS, M.: Patrimonio histórico y atracción turístico-cultural: el museo diocesano de Solsona (Cataluña).....	122-129

GILI FERNÁNDEZ, M.: Conservación del patrimonio y turismo de masas: el caso de un municipio de montaña. Vall de Boí (Catalunya).....	130-140
MARTÍN MARTÍN, V.O.: Turismo y valoración del patrimonio cultural y monumental: el ejemplo del municipio de Garachico en el NW de Tenerife.....	141-149
RODRÍGUEZ A.J. y CAICOYA C.F.: Plan director de Coto Musel y del centro de interpretación Armando Palacio Valdés.....	150-154
LÓPEZ PALOMEQUE, F. y GÓMEZ MARTÍN, B.: Nuevos productos de turismo cultural: castillos y fortalezas en Cataluña.....	155-162
NAVARRO JURADO, E.: Turismo y turismo cultural en la ciudad de Málaga: pasado, presente y futuro.....	163-169
FERNÁNDEZ TABALES, A. y SANTOS PAVÓN, E.: El turismo urbano monumental /cultural en Andalucía. Evolución reciente y diagnóstico de fortalezas y debilidades ante los nuevos escenarios turísticos.....	170-175
CALLIZO SONEIRO, J. y LACOSTA ARAGÜÉS: Zaragoza como producto turístico urbano-cultural: arte, ferias, congresos y negocios.....	176-187
LÓPEZ MONNÉ, R.: La valorización del patrimonio como estrategia turística de reorientación en municipios litorales.....	188-194
CHACÓN VALLÉS, I.: Significado del turismo cultural en los balnearios de Aragón.....	195 203
AMBIT: Turismo cultural en Palma.....	204-210

PONENCIA

MANERO MIGUEL,F.: Terciarización y desarrollo urbano en España. Significado funcional y espacial de las nuevas estrategias de promoción de la ciudad.....	213-222
---	---------

COMUNICACIONES

ALVARGONZÁLEZ RODRÍGUEZ R.: Los nuevos usos terciarios de las propiedades militares en Asturias.....	225-233
TOMÉ, S. y POBLETE PIEDRABUENA, M.A.: Oviedo: turismo y medio ambiente en ciudades medias.....	234-239
BARRADO TIMÓN, D.A.: Nuevas centralidades terciarias periféricas y grandes equipamientos turísticos: el caso del área metropolitana de Madrid.....	240-247

SERRANO MARTÍNEZ, J.M.: Equipamiento universitario y terciarización de las ciudades españolas.....	248-258
PICORNELL CLADERA, M.: Cambio formal y funcional en los espacios de destino turístico del municipio de Palma.....	259-265
CAÑIZARES RUÍZ, M.C.: El progresivo proceso de terciarización de una ciudad industrial: Puertollano.....	266-272
ESCUADERO GÓMEZ, L.A.: Los centros comerciales, nuevos elementos de centralidad urbana en Santiago de Compostela.....	273-280
ALDREY VÁZQUEZ, J.A.: La periferia de Santiago de Compostela: emergente espacio residencial para activos terciarios.....	281-288
ÁLVAREZ ORELLANA, M.F.: La difusión urbana y terciarización en una ciudad media: Collado Villalba.....	289-297
DELGADO VIÑAS, C.: Mutaciones económicas y funcionales de las pequeñas ciudades y villas de Cantabria.....	298-307
FERNÁNDEZ PEREIRO, J. y MADERA GONZÁLEZ, M.: Un modelo de transformación morfológica reciente: el barrio de El Llano". (Gijón).....	308-310
SOMOZA MEDINA, J.: Turismo y terciarización socioeconómica en cinco villas de las rías bajas gallegas.....	311-317
GONZÁLEZ RELAÑO, R.; MILLÁN MUÑOZ, R. y RICO ROMERO, I.: El mercado inmobiliario de oficinas en Sevilla.....	318-325
VAHÍ SERRANO, A.: Franquicia comercial y ciudad en los años 90: Sevilla y su área metropolitana.....	326-335
CARAVACA BARROSO, I. y FERNÁNDEZ SALINAS V.: Centralidad urbana y administración autonómica en Sevilla.....	336-342
DOMÍNGUEZ MUJICA, J. y PARREÑO CASTELLANO, J.M.: Terciación y urbanización en Canarias.....	343-353
DÍAZ HERNÁNDEZ, R.: La estructura sociolaboral canaria entre 1950 y 1996: de la primacía del primario a la hegemonía del terciario.....	354-358
GINÉS DE LA NUEZ, C.: Gran Canaria: un análisis de la terciarización de espacios urbanos.....	359-365
SOBRAL GARCÍA, S.: La caracterización funcional del espacio urbano de Las Palmas de Gran Canaria.....	366-371

COMUNICACIONES SOBRE PLANEAMIENTO URBANO Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, R. y VÁZQUEZ GARCÍA, B.: Inserción de la Ley de Ordenación y Promoción del Turismo en la política territorial de Galicia.....	375-382
PAUNERO AMIGO, X. y MARTÍNEZ ANIORTE, J.C.: La industria maquiladora y el ordenamiento urbano del área metropolitana de Guatemala.....	383-388
NAVALÓN GARCÍA, R.: Los planes de ordenación de la oferta turística y planeamiento urbano en la comunidad valenciana.....	389-394
LÓPEZ TRIGAL, L.: Cambios en el sistema urbano e indicadores de mercado y turísticos de las ciudades españolas.....	395-402
MONCLÚS, F.J. y PELLICER, F.: Diagnóstico y estrategias urbanístico-ambientales para un territorio en transformación: el "Mar de Aragón" y el Plan G.O.U. de Caspe.....	403-411
GONZÁLEZ REVERTÉ, F.: El patrimonio local como estrategia de reordenación urbana y turística en la Costa Daurada.....	412-417
FERNÁNDEZ GUTIERREZ, F.; NIETO CALAMAESTRA, J.A.; MACHADO SANTIAGO, R. y JIMÉNEZ BAUTISTA, F.: Aproximación a la imagen subjetiva y vivencial de Granada.....	418-425
 PONENCIA	
MINISTRAL I MASGRAU, M.: Los estudios superiores de turismo. Su problemática y la función de la geografía.....	427-436