

# EL ASOCIACIONISMO COMO IMPULSOR DEL TURISMO CULTURAL EN ESPACIO RURAL. EL NOROESTE DE LA REGIÓN DE MURCIA

*María Dolores Ponce Sánchez.*

## **1. -Objetivos. Fuentes. Metodología.**

Esta comunicación pretende descubrir el importante papel desempeñado por distintas asociaciones de la Región de Murcia, para lograr el impulso adquirido por el turismo cultural en este espacio rural del Noroeste murciano. Con este fin, vamos a conocer, en primer lugar, quienes constituyen estas asociaciones, sus objetivos y actuaciones. En segundo lugar, la situación actual de la oferta tanto alojativa como complementaria, factor que nos permitirá constatar este impulso turístico. La evolución positiva experimentada por ésta, a todos los niveles (número y diversidad de tipologías de alojamiento, calidad, variedad de oferta complementaria...) ha sido el motivo de decidimos por el análisis de la misma, como factor relevante. En lo que respecta al aspecto esencialmente cuantitativo, esta evolución, se aprecia al comparar el número de establecimientos y plazas de alojamientos rurales existentes en 1994 y 1997. Para el primer año se ha utilizado la estadística realizada por Región de Murcia Turística S.A., extraída de ESPEJO MARIN, (1997). Elegir este año se debe a que el Programa Leader I había actuado en su ámbito territorial, beneficiario también de Leader II; por otra parte, se había creado una oferta alojativa importante (constituye más de la mitad de la actual): camping La Puerta (1989), Hotel Cenajo (1991) y camping La Rafa (1992), además de alguna casa rural. Para el año 1997, la fuente utilizada ha sido la estadística facilitada por Noratur. Es preciso señalar que los datos manejados, en ambos casos, sólo consideran a aquellos establecimientos cuya actividad se enfoca a explotación turística, se excluyen para el año 1994, los alojamientos ubicados en núcleos urbanos no considerados alojamiento rural; en la segunda fecha, se ha contado con los asociados de Noratur, más del 90% de la oferta turística en espacio rural de la Región. Se realiza, en este sentido, un análisis cuantitativo y cualitativo de los mismos, completado con figuras para facilitar la comprensión de nuestro propósito al lector. Otras fuentes, facilitadas por las asocia-

ciones objeto de estudio, son una guía anual: "Alojamientos Rurales y Actividades de Interior", ésta proporciona, además de cada uno de estos alojamientos y empresas de actividades, una interesante información a cerca de sus características más relevantes y datos de interés; una Guía del Noroeste, que ofrece como producto la comarca. Guías muy útiles para comentar, a nivel cualitativo, esta oferta.

## **2. - Noratur e integral. Dos asociaciones pro desarrollo rural.**

Ambas asociaciones se constituyen sin ánimo de lucro, y conforme a la ley vigente en materia de asociaciones. Noratur representa los criterios que rigen el turismo rural: aportar los máximos beneficios para el medio natural, la población autóctona y el visitante. Integral representa el Programa LEADER de la Comunidad Europea y por tanto su principal objetivo: el desarrollo sostenible de áreas rurales menos desarrolladas y en declive. El papel desempeñado por estas asociaciones ha sido esencial para, junto a las Administraciones Central y Autonómica, ir creando un producto turístico competitivo en este espacio rural. A continuación vamos a conocerlas por separado.

### *2.1- NORATUR, Asociación de Turismo Rural de Murcia.*

Se creó en Marzo de 1996, contando con 19 socios, al 31 de Diciembre de 1997 era de 67 socios. Su ámbito territorial es toda la Región de Murcia y reúne a más del 90% de los propietarios de alojamientos y actividades de turismo en espacio rural de ésta. Su estructura organizativa es la siguiente: Asamblea General, el Presidente, la Junta Directiva y un Coordinador.

Podrá ser socio, toda persona física o jurídica que voluntariamente lo solicite y sea titular de alguna actividad relacionada con: casas rurales o alojamientos relacionados con un fin turístico; actividades complementarias; producciones artesanas; guías y monitores turísticos; restau-

rantes y hostelerías. Todas ellas deberán desarrollar su actividad dentro del sector turístico, así como seguir los criterios propios del denominado Turismo Rural. Ejercerán sus derechos y obligaciones de socios, entre estas últimas figura: contribuir al sostenimiento de la Asociación y de sus actividades económicamente, con la aportación de una cuota mensual establecida en función de la actividad realizada y que podrá ser revisada anualmente en Asamblea General.

Sus objetivos son:

1. Intercambiar información entre todos los asociados con el fin de mejorar la marcha de las actividades turísticas que regentan.
2. Coordinar la comercialización y promoción conjunta, publicidad, las relaciones públicas... de todos sus miembros.
3. Controlar la calidad del servicio que prestan los miembros de la asociación.
4. Promover la formación y el aprendizaje de los asociados en todo aquello que se precise y haga referencia a la actividad turística.
5. La prestación de servicios a los asociados en todo aquello que tenga relación con la actividad turística.
6. Contribuir, con las administraciones públicas o privadas, al desarrollo de los criterios que rigen el turismo rural en todas las actividades comerciales de los miembros de la Asociación.
7. Velar por la salvaguarda de los intereses legítimos de sus asociados.
8. Dar a conocer la oferta de turismo rural de la Región de Murcia, así como cuántas actividades incidan en él, colaborando a difundir una imagen positiva.

Entre las actuaciones más eficaces que Noratur ha llevado a cabo, es preciso destacar, el convenio que suscribe con el Instituto de Fomento de Murcia para crear la Central de Reservas Noratur(1 de noviembre de 1996), por el que ésta gestionaba las reservas de alojamientos y el INFO financiaba, en parte, los gastos de mantenimiento. El reto era importante, se carecía de un modelo que respondiera a las pretensiones de ambos, existía una gran diversidad empresarial, dispersión y variedad entre la oferta alojativa, poca legislación específica..., sin embargo, los resultados han sido muy satisfacto-

rios. La labor desempeñada por la central ha contribuido notablemente en el impulso experimentado por este tipo de turismo, sus funciones, constituyen un factor esencial no sólo en sus principales competencias: gestionar y coordinar las reservas de alojamientos y actividades complementarias de sus socios, a la vez que, servir de soporte fiscal a aquellos que no sean empresa, sino también, en las facetas de promoción, comunicación y distribución del producto, como se refleja en otra importante e igualmente eficaz actuación, esta es, editar una guía anual en la que reúne la oferta de alojamientos y actividades complementarias, con amplia información sobre sus características; se clasifican por tipología, aparece una fotografía del establecimiento y su catalogación oficial, en caso de no contar con ella, Noratur ha elaborado una catalogación propia que va de una a cinco "hojitas", corresponde la menor calificación a una hoja y cinco a la máxima. Para realizarla se han tenido en cuenta más de cien aspectos, desde los materiales, amplitud, ajuar, mobiliario, electrodomésticos, armonía en la decoración del alojamiento..., pasando por su ubicación, entorno, accesos; servicios y complementos como calefacción, chimenea, teléfono, piscina, bicicletas, corral de animales domésticos, disponer de productos locales, limpieza diaria... Por lo tanto responde al conjunto de contenidos y posibilidades, no a un mínimo.

Aporta además otra información importante como: Dirección, persona de contacto, descripción, situación, acceso, número de plazas y habitaciones, instalaciones y servicios, actividades a las que se puede acceder a menos de dos kilómetros y un esquema con la localización del establecimiento respecto a los principales núcleos de población.

En cuanto a las actividades, se detalla en qué consiste cada una de ellas, los servicios que se ofrecen, días de celebración etc. ...

Entre las actuaciones en curso, es preciso destacar la realización de un Plan de Calidad, para los alojamientos asociados a Noratur, según las exigencias del Sistema de Calidad establecidas por la Asociación Nacional para la Calidad en el Turismo Rural, a la que pertenece Noratur. Este plan es apoyado por el Instituto de Fomento e Integral.

En este año 1998 se plantean los siguientes objetivos:

1. Cubrir todo el territorio regional.
2. Ampliar los fines de la Asociación hacia el sector de la artesanía, restauración y guías turísticos, además de los ya existentes de alojamientos y actividades complementarias.
3. Formar Comisiones de trabajo, con la participación del mayor número de socios, en temas tan importantes como la calidad, la formación, promoción, publicidad, legalidad...
4. Afianzar el funcionamiento de la Central de Reservas y perfeccionar su metodología de trabajo
5. Poner en funcionamiento Centros de Información y Reservas en los núcleos de población que puedan contar con tal servicio, y en la capital regional.

## *2.2 INTEGRAL, Sociedad para el desarrollo rural*

Esta sociedad es la encargada de la ejecución del Programa Leader II(1995-1999) y de la gestión de los recursos de los que disponga. Se creó en junio de 1995, forman parte de ella: los trece Ayuntamientos incluidos en el ámbito de actuación del Programa: Albudeite, Aledo, Alhama de Murcia, Bullas, Calasparra, Campos del Río, Caravaca de la Cruz, Cehegín, Lorca(pedanía altas), Moratalla, Mula, Pliego y Totana; las Organizaciones Agrarias, la Federación de Cooperativas Agrarias de la Región de Murcia y el Instituto de Fomento.

Su estructura organizativa se compone de: Asamblea General, el Presidente, la Junta Directiva y un Coordinador.

Sus objetivos:

1. Mantener la continuidad con los proyectos nacidos en torno a Leader I
2. Crear las condiciones necesarias para mejorar la economía y calidad de vida del sector rural.
3. Fomentar las actividades de desarrollo donde los habitantes del lugar sean los protagonistas.
4. Ayudar a actuaciones innovadoras que ilustren las nuevas vías que puede seguir el desarrollo rural, por la multiplicación de intercambios de experiencias y de conocimientos a través de una red europea de desarrollo rural y por

la intensificación de la cooperación transnacional.

Estos objetivos conducen a llevar a cabo actuaciones como apoyar proyectos concretos de innovación y desarrollo rural, en especial, las actividades relacionadas con el turismo rural. Este apartado contempla las inversiones individuales o colectivas novedosas, las inversiones en pequeñas infraestructuras públicas para las nuevas necesidades derivadas de la oferta turística, el inventario, restauración y revalorización de edificios de carácter histórico o de parajes rurales de interés turístico, las actividades de promoción(edición de guía de alojamientos, campaña de marca geoturística y logotipo: Tierradentro) y la creación de nuevos productos de turismo rural. Otras actuaciones se dirigirán hacia pequeñas empresas, artesanos y servicios de aproximación( creación de una televisión local, embotelladora de agua mineral en Sierra Espuña, producción y comercialización de algas "Espirulinas"),con la valoración y comercialización de la producción agrícola(quesería de leche de cabra) y silvícola local, con la conservación del medio ambiente(recuperación del asno hispano, aula de la Naturaleza en Calasparra) , con el apoyo técnico al desarrollo rural( Plan de Calidad, estudio de mercado de este turismo) con la formación y con la cooperación entre países.

El plan financiero supera los 2000 millones de pesetas, aportados por la Comunidad, las Administraciones locales, la Administración Autonómica y Central e inversores privados.

## **3.- La oferta turística.**

Siguiendo la definición de oferta turística que el Manual del Planificador en Turismo Rural(1992) aporta, analizamos en este epígrafe: los recursos sobre los que se crea el producto y el equipamiento y servicio(alojamiento y oferta complementaria); los otros elementos que forman la oferta turística: precio, distribución y comunicación se han visto, implícitos, en el epígrafe anterior.

### *3.1- Los recursos.*

En torno a la cultura de una comarca, localizada en espacio rural e interior de esta Región, ofertan un producto de Turismo Rural. El turismo cultural, es común tanto al espacio rural

como al urbano, al turismo de costa como al interior y se basa en la oferta de recursos históricos, arquitectónicos, artísticos, gastronómicos, o étnicos de un lugar (GARCIA CUESTA, 1996). En las Guías citadas podemos leer: “la Comarca del Noroeste coincide con las Tierras Altas de Murcia, área montañosa..., la situación fronteriza y su tradicional aislamiento son responsables de la gran riqueza artística y cultural que ofrece a los visitantes”. Sus recursos son por tanto, de índole natural: área montañosa, contraste de paisajes (frondosos bosques de pinos, encinas o sabina albar frente a paisajes de acusada aridez) ríos por los que hacer descensos...; históricos: pinturas rupestres, yacimientos de la Edad del Bronce, torres, murallas, castillos...; artísticos: renacimiento y barroco en iglesias, ermitas, conventos santuarios o colegios; tradiciones: la matanza del cerdo, extracción de miel; fiestas: Semana Santa, Moros y Cristianos, Carnaval; gastronomía: su huerta de frutas, verduras y hortalizas, productos exóticos como brevas, higos, caquis, membrillo, almendras, aceitunas o trigo, platos elaborados: potajes, arroces de verduras o conejo, asados de buen cordero o magníficos dulces: alfajores. Toda una cultura rural de interior para descubrirla y vivirla, completada con una magnífica oferta de turismo activo: deporte, senderismo, descensos en canoa por el río... y una variada tipología de alojamiento de diferente categoría perfectamente equipadas y con todas las comodidades precisas.

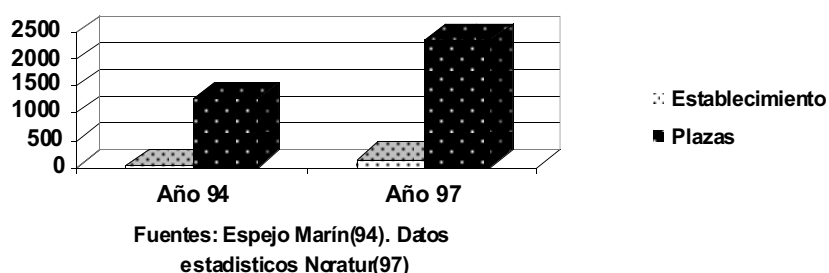
### 3.2- Evolución de la oferta de alojamientos rurales.

Esta evolución se aprecia claramente en la figura 1, la diferencia es considerable, dado el escaso período de tiempo considerado y que la

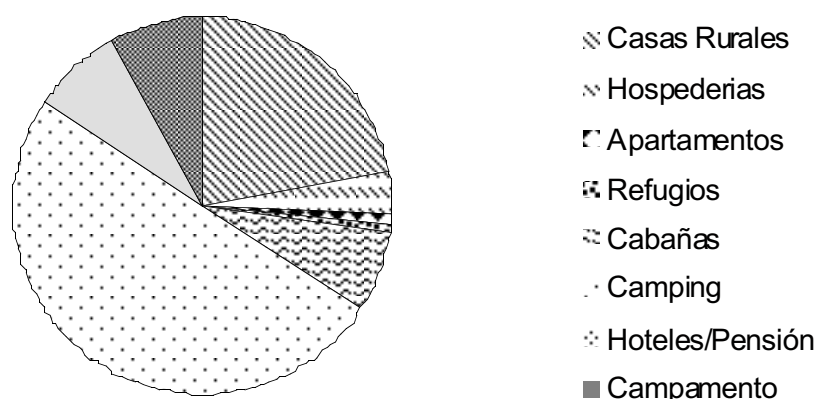
movilización para el desarrollo de este turismo surge al empezar la década presente, fomentada en parte por las ayudas de la Comunidad europea, el Instituto de Fomento suscribe un convenio con IRIDA en el año 1992, para contribuir al desarrollo del noroeste murciano a través de la iniciativa Leader. La mayor parte de los proyectos apoyados para este fin son relativos al turismo rural y agroturismo (ANDRES SARRASA, 1994)

Región de Murcia Turística S.A., sociedad creada en el año 1993, con funciones de Central de Reservas, coordinación y promoción (disuelta actualmente), registraba en el 94 las cifras siguientes: 34 casas rurales con 194 plazas, 2 campings con 950 plazas, 1 hotel con 130 plazas y 5 hospederías (no registradas por la fuente); se había creado una interesante oferta de la nada con 42 establecimientos de diferente naturaleza y escasa tipología, un número de plazas modesto (1274), aportadas en su mayoría por la modalidad camping, según las características propias de esta tipología. Constituía una oferta muy residual, ignorada en trabajos científicos del año 1995 y de 1996 relativos a la situación del turismo rural a escala nacional. El impulso adquirido hasta el 31 de Diciembre de 1997 va configurando una mayor oferta en cuanto a número de plazas y más diversificada en cuanto a tipología, sin omitir los niveles de calidad que está adquiriendo. Las cifras que observamos en la citada figura, muestran un aumento del 45%, en cuanto a plazas ofertadas, en el 97 las plazas son 2332, y el número de establecimientos de 139, en la actualidad, según Noratur, son unas 2474 plazas. La distribución de plazas, según la tipología de alojamiento (figura 2), indica que la mayor parte de éstas corresponden a la modali-

**Figura 1. Evolución de la oferta de alojamientos rurales (94-97)**



**Figura 2. Distribución de plazas por tipología (1997)**

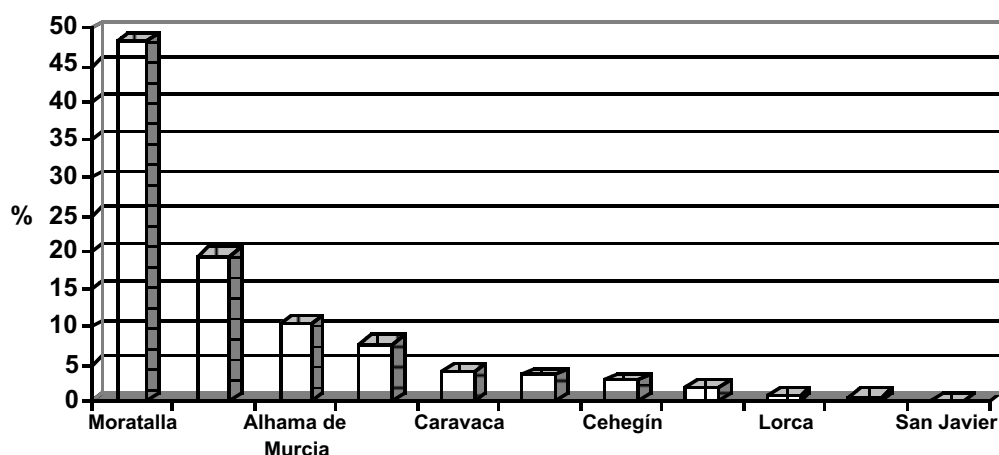


dad de camping(50% de las plazas), distribuidas en tres establecimientos, no obstante, es importante destacar el valor adquirido por casas rurales con 504 plazas en 86 establecimientos. Por último, la distribución municipal de esta oferta(figura 3) nos aporta un notable protagonismo del Municipio de Moratalla que aglutina el 48% de las plazas en 61 establecimiento, es éste municipio pionero en el inicio de esta actividad con la apertura del primer camping en 1989(plazas: 620) y un hotel de tres estrellas de 130 plazas en 1991. En número de plazas le sigue Bullas con 23 establecimientos y 456 plazas de las que corresponden 350 al otro importante camping de la Región. Alhama par-

ticipa con el 11% aproximadamente, con 13 establecimientos y 245 plazas, proporcionadas 189 por el tercer camping en espacio rural de Murcia. Llama la atención, la presencia de un municipio litoral: San Javier, con una casa rural.

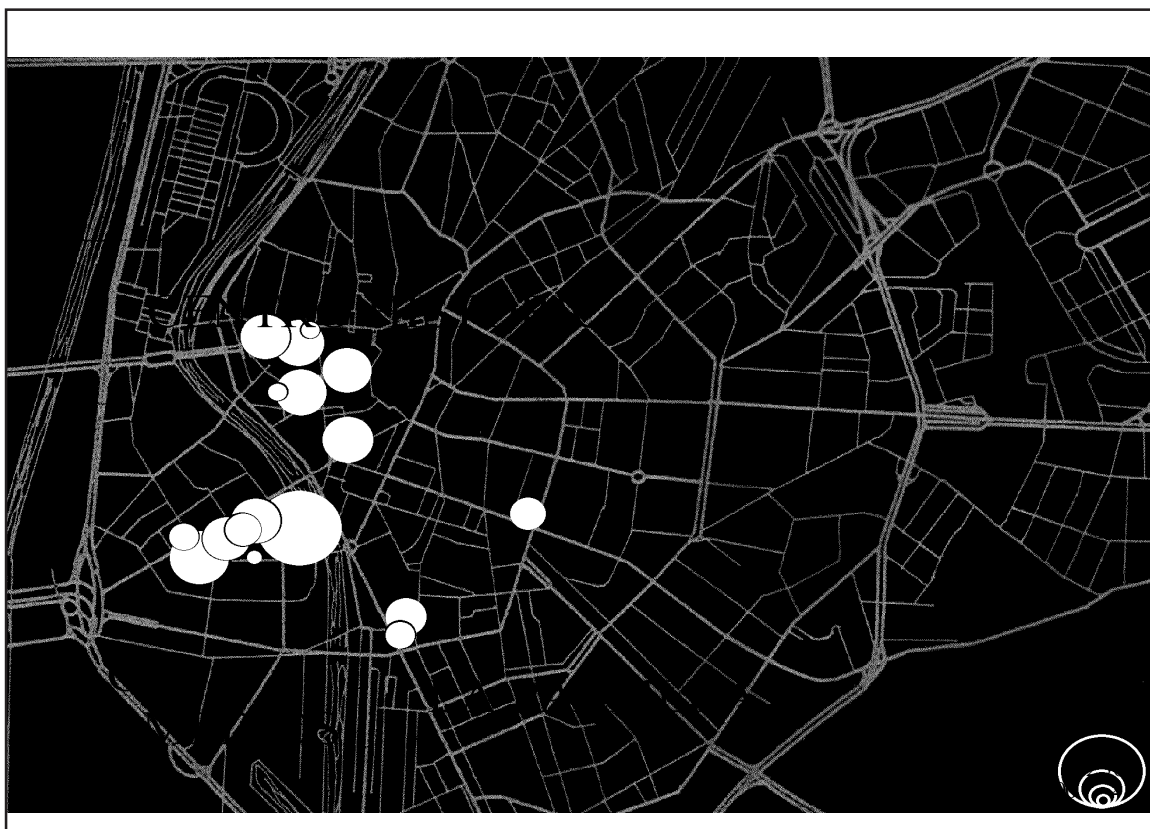
A nivel cualitativo, la oferta es variada, la tipología ha aumentado en cuatro modalidades: apartamento, refugio, cabaña, campamento, a la vez que, ha reunido bajo la denominación de casa rural, cortijos y molinos rehabilitados. Esta variedad no sólo es exclusiva de la tipología, sino también, se aprecia en categorías y localización espacial. Respecto a las categorías, se establecen por clasificación oficial, con la que cuentan el Hotel Cenajo de tres estrellas y los campings

**Figura 3. Distribución de la oferta por municipios,según plazas(1997)**



Fuente: Datos estadísticos Noratur





de segunda categoría, o la que Noratur realiza, ya especificada. Todos los establecimientos están dotados con amplios servicios para cubrir las necesidades básicas del cliente y sus expectativas: luz eléctrica, calefacción, chimeneas, agua

caliente, baños completos... aparecen en todos los establecimientos, además de otros servicios como: barbacoas, bicicletas, columpios, canastas de baloncesto, productos locales, horno moruno y un largo etcétera.



Los establecimientos se encuentran en huerta, montaña, cascos urbanos históricos o campo.

### *3.3- la Oferta complementaria.*

La oferta complementaria sorprende por la diversidad de actividades propuestas. Siete empresas asociadas a Noratur ofrecen un amplio abanico de posibilidades de ocio y tiempo libre, actividades propias de este espacio rural, que cubren cualquier modalidad de turismo alternativo: ecológico, cultural, aventuras y especializado. Junto al producto concreto, proporcionan otros servicios, a la vez que, elaboran paquetes, en lugares de la zona, por un precio determinado en función de la naturaleza de la actividad y el tiempo de disfrute del producto. Conozcamos de forma más detallada estas empresas y sus ofertas.

Antares. Naturaleza y Aventura, S.L., con sede en Murcia capital, propone, como indica su denominación, actividades para los amantes del turismo activo y el ecológico. Estas son: deportes en la naturaleza como senderismo, bicicleta de montaña, rutas a caballo, piragüismo, escalada o espeleología; talleres de astronomía, de plantas medicinales, elaboración de productos naturales; cursos de iniciación a la escalada, piragüismo y medio ambiente. Los servicios específicos son: elaboración y entrega de documentación sobre las características ambientales y socioculturales de la zona, presencia de un vehículo de apoyo, guías de campo, alquiler de material necesario como prismáticos, bicicletas, cuerdas o cascos.

Oikos. Turismo alternativo, tiene su sede en Caravaca de la Cruz, capital comarcal del noroeste. Sugiere toda una oferta cultural de actividades: agroactividades, en las que se conocen y desarrollan labores tradicionales como extracción de miel o hacer queso, pan o dulces; rutas temáticas sobre historia, arte, gastronomía, folklore o economía local tradicional; educación medioambiental con opción a participar activamente en campamentos o albergues juveniles para escolares y otros colectivos. Esta empresa elabora paquetes turísticos muy interesantes en fechas clave( puentes, Semana Santa...) con la opción de que el cliente puede organizar un grupo en una fecha no contemplada en este calen-

dario, y éste disfruta gratis el paquete acordado: a una actividad característica bien de esa fecha o zona, suman alojamiento, comida, documentación y/o visita de interés, en un tiempo determinado y fijan un precio.

Mundo Enológico, da a conocer los caldos de la tierra, visitando bodegas y viñedos de Denominación de origen o inicia en la confección de carta de maridajes gastronomía-vinos.

Ecoespaña, Educación y Gestión Ambiental, con sede en Alhama de Murcia, descubre el Parque Regional de Sierra Espuña y otros espacios protegidos, a través de senderos, charlas audiovisuales o cursos de ecología doméstica.

Qalat, otra empresa con sede en este espacio, Calasparra, se especializa en actividades acuáticas y de montaña, muy atractivas para el turismo deportivo, de aventura y ecológico. En la montaña puedes hacer puenting o parapente, senderismo o espeleología, rutas a caballo o itinerarios botánicos; en el medio acuático, descender en canoa por el “Cañón de Almádenes” o un paseo fluvial. Además ofrece servicios de alojamiento en cabañas de madera, comedor, Aula de la Naturaleza, guías en todas las visitas organizadas en Calasparra, monumentos, artesanía...

Por último, junto a la variedad de actividades que ofrecen las empresas citadas, damos a conocer dos de ellas especializadas: Casa Pedriñán, que organiza cursos y talleres de artesanía(pintura, vidriera, mosaico, modelado)dirigido a jóvenes y mayores; Picadero Pascualón, en Moratalla, para el alquiler y doma de caballos. Cuenta con amplias instalaciones y servicios: 15 cuadras, picadero cubierto, dos picaderos exteriores, aparcamientos, zonas de descanso... Las actividades son las propias de esta especialidad( excursiones ecuestres, adiestramiento y doma de caballos, demostraciones de doma de alta escuela).

Esta oferta complementaria ha ido creándose recientemente y se esperan nuevas iniciativas.

### **Conclusiones.**

1. Se aprecia un impulso en el desarrollo de este turismo cultural en espacio rural, derivado de las diversas actuaciones llevadas a cabo por las asociaciones en colaboración con la Administración.

2. El análisis de su oferta turística, demuestra que se está consolidando un producto diversificado que completa al resto de oferta turística de la Región.

3. Es preciso continuar las fases de esta

planificación y multiplicar estudios sobre demanda, así como, evaluar los resultados obtenidos de cuanto se lleva realizado: fijación de población local, aumento de calidad de vida, recuperación de tierra agrícola abandonada...

## BIBLIOGRAFIA

ANDRES SARASA, J.L.(1994): "El Turismo de interior en la Región de Murcia. Utopías y demagogias" *Papeles de Geografía* n° 20 pp 107-118.

ESPEJO MARIN(1997): "La oferta de turismo rural en el noroeste de la Región de Murcia" *Geografica* n° 35 pp87-97.

Integral :*Documentos Integral* (1997)

Ministerio de Comercio y Turismo,(1994): *Manual del planificador de turismo rural*

Noratur: Guía(1997):*Alojamientos Rurales y Actividades de Interior*. Noratur: *Datos estadísticos* (1997)