

EL PATRIMONIO RURAL COMO ACTIVO CULTURAL Y TURÍSTICO

Concepción Foronda Robles

La cultura rural, íntimamente ligada a la Naturaleza, es un componente del espacio, que se expresa bajo la forma del paisaje. En este contexto cultural, en el que tiene que ver la moda (Gómez, 1988), la calidad ambiental del espacio rural adquiere valor de cambio; un nuevo atributo potenciado por la industria del ocio que, sirviéndose de técnicas de marketing, ha sabido crear una demanda de actividades turístico-recreativas en los espacios rurales (Martín Gíl, 1994) en la que sus edificaciones populares, asociadas a los tipos de cultivos, explotaciones y de hábitats, constituyen un activo recurso cultural y turístico.

1.- Las funciones de la arquitectura rural andaluza.

Las haciendas de olivar y los cortijos cerealísticos son edificaciones rurales propias de Andalucía, constituidas por un “tipo particular de aprovechamiento agrario de unidades de explotación y producción singulares que conforman un conjunto unitario de propiedad” (Sabaté, 1992). Éstas han prestado, pese a encontrarse muchas veces en el “límite” de lo popular, una imagen típica de Andalucía, más allá de nuestras fronteras. Será en el siglo XIX cuando “la hacienda y el cortijo son modificados en su arquitectura, para que además de su papel funcional, puedan convertirse en lugar de residencia temporal de una clase satisfecha de si misma” (Cuenca, 1992).

Las haciendas y los cortijos han sufrido numerosas transformaciones, ya que hoy estas construcciones no cumplen sus funciones primitivas porque han desaparecido como consecuencia del deterioro sufrido por el paso del tiempo, porque han sido absorbidas por núcleos de población o porque se han transformado para adecuarse a nuevas necesidades más productivas.

Los antiguos terratenientes han desarrollado otro modo de “agroturismo” debido a las nuevas funciones que se le está dando a la gran propiedad, en la que se pasa de la economía agraria a la economía rural. Según García Sanz (1996)

estamos atravesando “unos momentos de cambios y transformaciones que aluden a los contenidos del propio concepto de lo rural”. La desagrarización de la sociedad rural se debe a que ésta ya no vive exclusivamente de la agricultura, sino que han surgido otras formas de actividades alternativas, que sustituyen o complementan la actividad agraria tanto por su capacidad de calidad medioambiental como paisajística, y en la que el turismo puede estar convirtiéndose en un importante motor de ingresos. Asimismo Lázaro (1995), manifiesta que la diversificación de actividades en el ámbito rural no es un mal, sino una necesidad y una manifestación de la capacidad de adaptación e integración de las zonas rurales en el sistema de producción del que han estado históricamente marginadas.

El turismo en haciendas o cortijos hace posible que se combinen dos elementos. Por un lado, la valorización del patrimonio inmobiliario en la que las antiguas casas de campo señoriales, a través de una cuidadosa rehabilitación aportan funcionalidad sin perder su propia personalidad; de este modo, el alojamiento turístico, hoteles de lujo o agroturismo, tendrán como resultado un indudable sello de marca al contar con los signos de identidad del territorio andaluz. Por otro lado, la diversificación de sus actividades supone una oferta complementaria, basada en usos turísticos vinculados con el mundo del caballo y del toro, con el deporte del golf o diversos incentivos generalizados; todo ello, en un marco incomparable de belleza, donde la dehesa, la ganadería y la arquitectura rural se unen para mostrar un rico escenario natural y cultural.

2.- Los usos turísticos de las haciendas y los cortijos

La búsqueda de productividad se impone y, este objetivo sólo puede alcanzarse a través de profundas modificaciones de las estructuras de explotación de las haciendas y cortijos como la creación de equipamientos socioculturales y recreativos. Las edificaciones de la provincia de Sevilla, que cumplen alguna función turística, son

las 38 haciendas y cortijos que aparecen en el siguiente cuadro, con un uso alojativo (hoteles y casas rurales), zonas verdes (parques periurbanos y reserva animal) e incentivos.

2.1.- Hoteles

Las haciendas y los cortijos ya no son sólo un privilegio de sus propietarios, cualquier visitante puede disfrutar o alojarse en estas edifica-

Cuadro nº 1.- Usos turísticos de las haciendas y cortijos de Sevilla

| Edificación | Nombre | Término Municipal | Uso turístico |
|--------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------------|
| Cortijo | Águila Real | Guillena | Incentivos/Hotel |
| Hacienda | Alquería, La | Tomares | Incentivos |
| Cortijo | Arenales | Morón de la Frontera | Incentivos |
| Cortijo | Batán de Monjas | San Nicolás del Puerto | Casa rural/ Camping |
| Hacienda | Benazuza | Sánlucar la Mayor | Hotel |
| Cortijo | Berrocal, El | Cazalla de la Sierra | Casa rural |
| Cortijo | Calera, La | Gerena | Incentivos/Casa rural |
| Cortijo | Campillo, El | Gerena | Casa rural |
| Cortijo | Camposierra | Villaverde del Río | Incentivos |
| Hacienda | Cañada, La | Utrera | Reserva natural |
| Hacienda | Corchuela, La | Dos Hermanas | Parque periurbano |
| Cortijo | Dehesa del Prado | Cazalla de la Sierra | Casa rural |
| Cortijo | Dos Olivos | Aználcazar | Casa rural |
| Cortijo | Esparragal, El | Gerena | Hotel /Incentivos |
| Hacienda | Florida, La | Carmona | Casa rural |
| Cortijo | Florida, La | Guadalcanal | Casa rural |
| Hacienda | Gordillo | Marchena | Casa rural |
| Hacienda | Graneros, Los | Carmona | Casa rural |
| Hacienda | Huerto, El | Montellano | Casa rural |
| Cortijo | Juan Gómez | Los Palacios | Incentivos |
| Cortijo | Judío, El | Carmona | Casa rural |
| Cortijo | Mejorada, La | Alcalá de Guadaira | Casa rural |
| Cortijo | Moral, El | Mairena del Alcor | Casa rural |
| Hacienda | Morrito, El | Gerena | Incentivos/Casa rural |
| Cortijo | Navezuelas, Las | Cazalla de la Sierra | Casa rural |
| Hacienda | Oromana | Alcalá de Guadaira | Hotel rural |
| Hacienda | Porzuna | Mairena del Aljarafe | Parque periurbano |
| Cortijo | Rancho “Rocío” | Puebla del Río | Incentivos |
| Hacienda | Rocina, La | Aználcazar | Campo de golf |
| Hacienda | S. Ignacio Torrequemada | Bollullos de Mitación | Incentivos |
| Hacienda | San José | Carmona | Casa rural |
| Cortijo | San Rafael | Las Cabezas de San Juan | Casa rural |
| Hacienda | San Ygnacio | Castilleja de Cuesta | Hotel rural |
| Hacienda | Torre de la Reina | Guillena | Hotel/ Incentivos |
| Hacienda | Torre de las Arcas | Bollullos de Mitación | Incentivos |
| Cortijo | Triguero, El | Carmona | Casa rural |
| Hacienda | Vizir, El | Espartinas | Incentivos |
| Hacienda | Zaudín, El | Bormujos | Campo de golf |

ciones, que se han convertido tras su restauración y rehabilitación en hoteles de lujo.

Los hoteles-cortijos son un nuevo producto turístico de calidad, que se encuentran en perfecta sintonía con la naturaleza. Éstos presentan una variada gama de productos especializados de interés para los clientes, y en los que se puede disfrutar de la tranquilidad del campo jugando con la proximidad a la capital.

Los hoteles-cortijos de la provincia de Sevilla son Aguila Real, Benazuza, El Esparragal, Oromana, San Ygnacio y Torre de la Reina. Algunos de ellos se denominan comercialmente “hoteles rurales”, como son el caso de Oromana y San Ygnacio, caracterizados por la pequeña dimensión de los mismos, que oscila entre las 12 y 20 habitaciones, y por un servicio de restauración que utiliza la gastronomía local.

Asimismo, este medio rural “como hábitat” queda determinado por el trato personalizado al cliente, el gusto por el detalle en las espaciosas habitaciones, los diversos patios y las antiguas dependencias de labores y molindas donde se recrean las estructuras y los elementos más identificativos de la arquitectura andaluza. En esta interacción con el medio rural se potencia un conocimiento directo así como su utilización como un elemento integrante de su acervo cultural.

Los establecimientos hoteleros del medio rural, cada vez, están más interesados en captar la celebración de reuniones en sus instalaciones; prueba de ello, son las inversiones acometidas tanto para la construcción o modernización de sus salones, salas de conferencias, como para su dotación en equipamientos técnicos.

2.2.- Alojamientos Rurales

La oferta de alojamientos rurales en cortijos y haciendas está aumentando considerablemente. Estas casas rurales destacan por ser una de las líneas de alojamientos donde la recuperación de edificios de interés y la rehabilitación de los mismos es significativa en la arquitectura popular. Así, García Sanz (1995) propone un turismo de carácter conservacionista con la recupera-

ción del patrimonio edificado existente, entendiendo su valor económico y cultural, frente a la ocupación y urbanización de los suelos agrarios. Rehabilitación frente al binomio urbanización-nueva construcción, de tal modo que las actividades turísticas no supongan una carga de dotaciones e infraestructuras desproporcionada al tamaño de los asentamientos rurales. En su conjunto, puede decirse que existe un importante esfuerzo por parte de las iniciativas comunitarias Leader y Proder, en fomentar este tipo de alojamiento.

La Red Andaluza de Alojamientos Rurales (RAAR) agrupa el conjunto de alojamientos no hoteleros, así como su comercialización. Entre las categorías de alojamientos que los propietarios ofrecen se encuentran las habitaciones o viviendas compartidas, siendo la manera más cercana de conocer la vida rural y la modalidad más empleada en las haciendas y cortijos.

2.3.- Actividades complementarias de incentivos y de la cultura andaluza

De forma genérica, el turismo de negocio es un fenómeno típico de núcleos urbanos donde existe mayor dinamismo de actividad económica y mayor flujo de relaciones comerciales. Sin embargo, la tendencia tiende a compaginar los desplazamientos profesionales con programas de ocio en el medio rural, que crean oportunidades a toda una serie de poblaciones y entornos que, por su sola actividad económica, verían muy limitadas sus posibilidades de acceso a estos segmentos.

Los productos complementarios que se están ofreciendo en el medio rural sevillano son el turismo de incentivos a dehesas, haciendas y cortijos señoriales. La oferta de las empresas es amplia y variada, y sus actividades van desde los almuerzos y cenas con menús variados, a las visitas a las instalaciones de la casa, ganadería brava y espectáculos ecuestres taurinos por la vía de la calidad y huyendo de la estacionalidad.

Asimismo, se celebran espectáculos folklóricos y recreaciones históricas en marcos originales que dotan de un grado de autenticidad al producto y paquete turístico y otorgan, en consecuencia, una ventaja competitiva extremadamente valiosa.

2.3.1.- Empresas relacionadas con actividades ecuestres

El turismo ecuestre se ha convertido en una modalidad de conocimiento y disfrute del medio natural, cada vez más extendido, que combina el deporte con el conocimiento y la vivencia directa del paisaje.

El desarrollo agroturístico ha llevado a la apertura y cambio de algunas haciendas y cortijos, en los que han surgido nuevas formas de actividades alternativas, que sustituyen o completan la agraria, como son la visita y participación en numerosos espectáculos vinculados con estos

bellos animales, ofreciendo exhibición de doma a la vaquera, ronda de vaqueros, doma de alta escuela, yeguada, paseos en coches tirados por enganches y paseos en carretas rocieras. Las empresas que se dedican a esta organización están abriendo nuevas rutas y diversificando las ofertas, como ofrecemos a continuación.

A pesar de que la mayoría de las acciones están encaminadas en la captación de una clientela nacional, la demanda extranjera crece gracias a la colaboración del Patronato provincial de Turismo, que organiza visitas de familiarización en sus países de origen, así como las acciones promocionales. Sin duda, se trata de una línea de

Cuadro nº 2.- Edificaciones rurales que desarrollan actividades ecuestres

| Empresas | Actividades | Comercialización |
|---|---|---|
| CAMPOSIERRA | Paseos a caballo Exhibición Visita a ganadería Espectáculos | |
| ARENALES | Exhibición Visita a ganadería Caza a caballo Acoso y derribo | Mailings Publicidad y folletos AA.VV. Touroperadores |
| BERROCAL | Paseos o trekking Doma Vaquera | Patronato de Turismo SICAB RAAR |
| ESPARRAGAL | Paseos a caballo Doma Vaquera | Mailings AA.VV. Patronato de Turismo |
| AGUILA REAL | Paseos a caballo Exhibición Cursos Visita a ganadería | Mailings AA.VV. Touroperadores |
| OROMANA | Paseos a caballo | |
| RANCHO ROCIO | Visita a ganadería Espectáculos Rejoneo | RR.PP. Folletos |
| Fuente: CEA (1996). Elaboración propia. | | |

actuación que sirve de referencia para fomentar la vinculación entre agentes de actividades ecuestres y operadores turísticos.

2.3.2.- Empresas relacionadas con actividades de golf

Dado el carácter generador de inversiones de este turismo de calidad, se está empezando a promocionar nuevas áreas geográficas, tras la consolidación de la Costa del Sol. El turismo de golf en los espacios del interior se ha convertido en una dimensión más de las posibles riquezas existentes, aunque con escasas repercusiones en los municipios rurales.

De entre las haciendas y cortijos sevillanos, el club Zaudín Golf y La Rocina, ubican su casa-club en una hermosa hacienda típica, ofreciendo modernas instalaciones al tiempo que conserva los elementos tradicionales que le confieren estilo y belleza.

Según la Confederación de Empresarios Andaluces (CEA, 1994) en la actualización del informe sobre turismo de golf en Andalucía, en este área el golf es aprovechado como atractivo para la venta de parcelas, casas o apartamentos que se sitúan a su alrededor. Por tanto, el nacimiento de estos campos a principios de la década de los 90 se debe a la mayor competencia del mercado inmobiliario, que determina las necesidades de diferenciación de los productos, y la escasez de suelo.

2.3.3.- Espacios de zonas verdes

La fuerte densidad demográfica en el Aljarafe, hace que en este área periurbana se hayan reforestado algunas haciendas para convertirlas en zonas verdes, lugar de esparcimiento, como ocurre con las haciendas Porzuna y La Corchuela, espacios idóneos para ser pulmones verde de la aglomeración urbana de Sevilla, en el que se puede asegurar la conservación de flora y fauna autóctona.

Asimismo, las formas cuidadas de la antigua hacienda, con sus torres, sus construcciones destinadas al señorío y a las labores agrícolas-ganaderas, ha hecho de La Cañada, una reserva natural “Trance de Aragón” en la que se

mantiene colecciones familiares de animales autóctonos y reúne además fauna de los cinco continentes, incluyendo especies en vías de extinción. Esta reserva pretende ser un nuevo ámbito cultural y de expansión, manteniendo la recuperación, divulgación, conservación y reproducción de especies de animales y plantas en un singular e irrepetible espacio natural.

2.3.4.- Celebraciones

Finalmente otra modalidad de uso cultural y turístico de las haciendas y cortijos es la organización de celebraciones y banquetes, tanto por el atractivo del entorno natural en el que se ubican, como por el propio diseño de su arquitectura, configurándolo como una oferta original y singular.

Las funciones de las dependencias de estas haciendas y cortijos se han transformado: en los jardines se sirven los aperitivos, se atraviesan los patios para poder admirar el patrimonio etnográfico de estas construcciones, el molino de aceite ha sido desmontado, el almiar, el guadar-nés o los tinahones infrautilizados se han convertido en salones para reuniones y banquetes con capacidad entre 50 a 1.000 comensales.

Algunas de las edificaciones que disponen de salones para celebraciones son La Alquería, La Calera, El Esparragal, San Ignacio de Torrequemada, Torre de las Arcas y El Vizir. Instalaciones perfectamente acondicionadas para la celebración de comidas destinadas tanto al turismo de incentivos, congresos, convenciones, reuniones de negocios como a recepciones y fiestas sociales.

3.- Conclusión

Vivimos en una época donde la revalorización del territorio llega al medio rural y con él, a las edificaciones populares. El territorio es una fuente de originalidad por su singularidad, y éste por su tradición e historia es, absolutamente intransferible. De ahí, que ya sea cualquier edificación rural española: masía, hórreo, caserio, palloza, o las analizadas haciendas y cortijos, disponen no sólo de funcionalidad agraria, sino también cultural y turística.

El patrimonio arquitectónico rural está ligado al ambiente, de tal modo, que la buena conservación del patrimonio implica por tanto, la conservación de su entorno natural. Señalar también la importancia que tiene la conservación de este patrimonio inmobiliario rehabilitado que dota de una eficaz “imagen de marca”.

La virtualidad de las actividades que se desarrollan en las haciendas y cortijos, ecuestres, deportivas de golf y de incentivos en el marco de los turismos específicos se encuentran en gran medida ligadas al desarrollo de segmentos turísticos distintos, fundamentalmente los de la naturaleza y los de motivación cultural.

BIBLIOGRAFÍA

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS ANDALUCES (1994): *Actualización del informe sobre turismo de golf en Andalucía*. Junta de Andalucía. Sevilla.

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS ANDALUCES (1996): *Informe sobre el turismo ecuestre en Andalucía*. Junta de Andalucía. Sevilla.

CUENCA TORIBIO, JOSÉ MARÍA (1992): “La Sevilla del siglo XIX”. *Historia de Sevilla*. Universidad de Sevilla.

DELGADO, EDUARDO (1992): “La perspectiva cultural en el turismo rural”. *El turismo rural en el desarrollo local*. M.A.P.A. Madrid. Pgs. 25-32.

GARCÍA GRINDA, JOSÉ LUIS (1995): “Turismo y rehabilitación del patrimonio natural y sociocultural en zonas del interior”. *¿España, un país turísticamente avanzado?*. AECIT. Marbella. Pgs. 115-143.

GARCÍA SANZ, BENJAMIN (1996): *La sociedad rural ante el siglo XXI*. Serie Estudios num. 125. Secretaria General Técnica. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.

GÓMEZ, A. L. (1988): *Aproximación histórica al estudio de la Geografía del Ocio*. Guía introductoria. Anthropos, Barcelona.

LÁZARO ARAUJO, LAUREANO (1995): “El desarrollo rural en el contexto de la Unión Europea”. *Hacia un nuevo sistema rural*. Serie Estudio Serie núm.99. Secretaria General Técnica. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid. Pgs. 237-255.

MARTÍN GIL, FERNANDO (1996): “Nuevas formas de turismo en los espacios rurales españoles”. *Estudios Turísticos*, núm. 122, Pps. 15-39, Instituto de Estudios Turísticos, Madrid.

SABATÉ DÍAZ, ISABEL (1992): *Las haciendas de olivar en la provincia de Sevilla*. Exma. Diputación Provincial de Sevilla. Sevilla.