

LOS ESTUDIOS SUPERIORES DE TURISMO: SU PROBLEMÁTICA Y LA FUNCIÓN DE LA GEOGRAFÍA

Marta Ministrál i Masgrau

Cuando el turismo ya se ha aceptado como un factor estructural de la economía española, cuando se reafirma que la planificación es esencial para garantizar su dinamismo y que su influencia es de ámbito mundial, no se ha dado a la formación de los profesionales del sector la consideración que creemos se merece, puesto que el nuevo plan de estudios de Diplomado en Turismo, si no lo remedian los profesores en sus programas, no presenta innovaciones en consonancia a los nuevos retos turísticos emergentes. En nuestra exposición, intentaremos hacer un repaso a los antecedentes del nuevo plan de estudios de Diplomado en Turismo, especialmente en lo que afecta a la formación geográfica en turismo, así como a las inquietudes más comunes planteadas en el ámbito universitario, en base a las conversaciones mantenidas en las reuniones de expertos de las universidades, entre docentes de las escuelas oficiales de turismo y de centros adscritos, de los estudiantes y del sector, haciendo también especial remarca en aquello que atañe a la formación geográfica en turismo.

En consideración al estudio aportado por los profesores Rosario Navalón y Fernando Vera Rebollo en el reciente Boletín Informativo del Grupo de Trabajo de Turismo, Ocio y Recreación, repasaremos los antecedentes de lo que es la actual Diplomatura en Turismo y lo que ha aportado la Geografía como disciplina a estos estudios. Con estos antecedentes podremos conocer mejor cuál ha sido hasta hoy la preparación de los profesionales del turismo y ayudaremos a explicar la configuración de los nuevos planes de estudio.

El Plan TET (1963-1980): el Técnico en Empresas y Actividades Turísticas nace de la necesidad de dotar al país de personal que deba “ejercer profesiones turísticas y ocupar puestos cualificados en las empresas y entidades que llevan acabo actividades de dicho género” (1). En

este sentido, más de la mitad de la carga docente (216 créditos) de la carrera se imparte en asignaturas de empresa (30,5%) y de idiomas (27,8%), mientras que la enseñanza geográfica solamente representa el 12,5%.

El perfil creado se basa en la formación de empresarios que tengan un buen conocimiento contable y de al menos dos idiomas extranjeros para colaborar en la emergencia turística que vivía el país y contribuir al fin deseado en los Planes de Desarrollo Económico y Social. El turismo debía ser la clave para el despegue económico y la apertura política internacional. Por esa razón, la empresa, y con ella sus dirigentes, debía ser motor básico del desarrollo, por lo que se creía importante preparar empresarios. Precisamente para adecuar las titulaciones a las nuevas exigencias se creó el título de habilitación para ejercer profesiones turísticas de Director de Establecimientos de Empresas Turísticas, sin necesidad de cursar el TET.

Cabe resaltar, sin embargo, que a pesar del su enfoque económico, se daba en este plan de estudios una relativa importancia a la formación humanística, de manera que la Geografía no volverá a tener un papel tan destacado en ningún otro plan de estudio en Turismo, con cinco asignaturas repartidas en los tres cursos que se detallan en la Tabla 1.

El Plan TEAT (1980-1996): el Técnico en Empresas y Actividades Turísticas nace de la necesidad de adaptar la formación superior en turismo a la Ley General de Educación de 1970, en la que se establece que todas las carreras superiores deberán estar al amparo de las universidades y que para acceder a ellas será obligatorio superar el COU. A pesar de ello, el TEAT seguirá impartándose en las Escuelas Oficiales de Turismo y sus centros adscritos, sin intervención de las universidades.

Políticamente, las necesidades de cambio en la formación del técnico superior en Turismo siguen siendo prácticamente las mismas, o sea, la “formación de las personas que llevan el peso y la responsabilidad de un mercado tan importante como el turístico” (2). Y para poder llevar ese *peso*, se reduce la carga docente de la carrera, de manera que el TEAT se cursa con 162 créditos, es decir, con 52 créditos menos que el plan anterior, lo que equivale casi a los créditos de un curso.

En realidad, el nuevo plan no supuso una reforma significativa en la formación del técnico turístico, sino más bien un recorte en el horario lectivo. Se reducen las horas de idiomas, geografía, historia del arte y derecho, mientras se incrementan las de formación empresarial, que vienen a representar el 52,8% de la carrera, mientras los idiomas conservan su peso específico con el 26%. Por su parte, la geografía quedará muy mermada con una representatividad del 3,7%, quedándose con una sola asignatura en primer curso, como se ve también en la Tabla 1.

El Plan DT (1996-): El Diplomado en Turismo es ya un estudiante plenamente universitario, puesto que la Ley de Reforma Universitaria de 1983 obliga a que todas las titulaciones de rango universitario se impartan en las universidades o en sus centros adscritos. Una novedad del reciente plan puede intuirse ya en el momento de su creación, cuando se indican sus objetivos formativos, señalando que estas enseñanzas “deberán proporcionar la formación teórico-práctica adecuada para la gestión de organizaciones e instituciones relacionadas con el turismo” (3). Ya no se habla exclusivamente de empresas, sino que se piensa en un profesional preparado también para la empresa pública y la gestión de otras actividades turísticas no exclusivamente de perfil empresarial.

En esta época, después de las diversas crisis de los años ochenta y principios de los noventa, España debe competir con otros receptores emergentes en el mercado mundial y se hace necesaria una preparación distinta para los que deben *llevar el peso del turismo*. Sin embargo, esta declaración inicial de intenciones no se verá

reflejada en las materias que se establecen para cursar dichos estudios, al menos por lo que respecta a la troncalidad. Sin embargo, se le puede dar otro enfoque con las asignaturas obligatorias de universidad y las optativas que se ofrecen, pero ciñéndonos a lo que marca la troncalidad, que es lo que deberá cursar todo estudiante de Turismo en España, las materias básicas siguen siendo las mismas y los descriptores no reflejan cambios significativos. Opinaremos sobre este argumento más adelante, cuando comentemos la actitud del profesorado ante el nuevo plan.

Observado los créditos troncales mínimos que se han prescrito para cursar el DT, que se cifran en 82 (del mínimo de 180 que debe tener toda la carrera), la Geografía, en la materia que se denominó Recursos Territoriales Turísticos, representa el 10,9%. Suponiendo que un estudiante no se matriculara a ninguna otra asignatura de carácter geográfico, su formación en esta materia representaría tan sólo del 3,3% de su aprendizaje. No obstante, sería de esperar que las universidades al diseñar sus planes de estudio mantuvieran la proporcionalidad de la troncalidad, ofreciendo también el 10,9% en obligatorias y el mismo porcentaje en optativas. Pero sabemos que, en general, no se han respetado dichas proporciones, entendiéndose que de esta manera cada centro pueda semi-especializarse en unas materias concretas.

En el presente curso de 1997-98, son ya veinte los centros que han impartido el Diplomado en Turismo, aunque más de la mitad de éstos son centros privados adscritos a sus correspondientes universidades, con lo que se reafirma que la nueva titulación nace en el marco de considerables cambios en la universidad española, especialmente por lo que respecta a la oferta privada de formación superior. Por otra parte, es significativo, que de las dieciséis universidades que han elaborado plan de estudios DT, catorce se ubiquen en el litoral y solamente dos, la Universidad de Alcalá de Henares y la Universidad de Extremadura, estén establecidas en provincias de interior. Para el próximo curso se espera que casi se duplique el número de cen-

Tabla 1- Asignaturas de Geografía en los planes TET, TEAT i DT

Plan de estudios	Asignatura	Curso	Créditos
TET	Geografía turística de España	1º	9
	Geografía turística. Itinerarios	1º	3
	Geografía turística del extranjero	2º	9
	Geografía turística. Itinerarios	2º	3
	Geografía turística. Instrumentos	3º	3
TEAT	Geografía turística de España	1º	6
DT	Recursos territoriales turísticos	-	9

Fuente: BOE 211/65, BOE 275/80 y BOE 604/96.

tros que impartan el nuevo plan de Diplomado en Turismo.

Los contenidos de las asignaturas geográficas

En el plan TET, la materia geográfica era entendida básicamente como una descripción del territorio con metodología próxima a la Geografía Regional, bastante común en aquella época para realizar estudios territoriales. En las universidades aun no existía una titulación de geógrafo y su formación tenía un bagaje muy cargado de asignaturas de Historia. Se pensaba en dar un perfil formativo para guías turísticos y agentes de viaje, principalmente, aunque también para contribuir en la cultura turística del futuro empresario hotelero y restaurador. En este sentido, la materia se completaba con unos créditos de Itinerarios Turísticos, que refuerzan la anterior apreciación. En segundo curso, la cultura geográfica turística se amplía al resto del mundo, mientras en tercero se daban unas clases más prácticas con cartografía, análisis de bases de datos, diseño de gráficos, libros de viajes, fotografía,...

No existía ningún manual ni publicación específica para seguir estas asignaturas, tan sólo se tenía idea de los contenidos por los programas que editaba la Escuela Oficial de Madrid y que eran de obligatorio seguimiento para todos los centros adscritos, puesto que sus alumnos debían revalidar sus estudios en una prueba de evaluación final organizada por el centro oficial. Tampoco se daba bibliografía de soporte, entendiendo que las fuentes básicas utilizadas podían ser las mismas que se recomenda-

ban para las asignaturas de Geografía de España que se daba en la licenciatura de Filosofía y Letras, y en otras ediciones sin carácter pedagógico.

En el plan TEAT, el programa oficial (más bien, oficioso) de la única asignatura geográfica, Geografía Turística de España, continua diseñándose en la Escuela Oficial de Turismo de Madrid, aún la única existente en 1980. A partir de 1989, con la creación de otras escuelas oficiales en Cataluña, Baleares y Canarias, se darán programas oficiosos para los centros adscritos de sus respectivas demarcaciones. El programa ofrecido, desde 1980 hasta 1989 y desde este año sólo para el ámbito de la escuela de Madrid, seguido también por la escuela de Canarias que no imparte docencia propia, seguirá manteniendo el carácter descriptivo, de perfil regionalista, que se daba en el TET. En realidad cambió poco el contenido, siendo lo más significativo la incorporación de la nueva división territorial española en comunidades autónomas, como se puede observar en la Tabla 3

Las escuelas oficiales de las comunidades autónomas decidieron dar a la asignatura otro enfoque más próximo a la Geografía del Turismo, más explicativo, pero toparon con la inercia de tantos años impartiendo una geografía descriptiva, a la que ya estaban acostumbrados los profesores de las escuelas adscritas. La influencia del profesor Ignacio Ceballos, que fue docente de la Escuela Oficial de Madrid desde su creación y, por tanto, autor del programa oficial de Geografía en los planes TET i TEAT, aleteó, y me atrevo a decir que aún persiste su ascen-

Tabla 2: Programa de Geografía Turística de España en el Plan TET

Lección	Temas
1- Situación	Principales aspectos a considerar en la elaboración de una Geografía Turística de España; la situación de la Península Ibérica; (...)
2- Factores del paisaje español	El relieve y las montañas españolas; los principales sistemas orográficos; los altos picos; (...); las costas españolas; sus principales sectores turísticos; las cuevas naturales de interés para el turismo.
3- El clima	Las regiones climáticas; las lluvias; España seca y España húmeda; el paisaje celeste; zonas de ambientes brumosos y transparentes; (...); los ríos (...).
4- La vegetación peninsular	La vegetación de la España húmeda; el bosque, las praderas; (...); cultivos en función del paisaje; parques nacionales; la fauna española; caza y pesca.
5- La población española	Orígenes y formación de la población española; densidad; formas poblamiento; núcleos urbanos; de la gran ciudad al pueblo pintoresco; las corrientes migratorias; diversidad del folklore; la cocina española.
6- La España monumental	Su sistematización geográfica; las cuevas históricas; la huella romana; (...); el neoclasicismo; los museos.
7- La España histórica en sus monumentos	Las ciudades históricas; su ordenación urbanística; la España mística; (...); la España heroica; (...); la España laboriosa; obras públicas y edificios civiles.
8- La riqueza y la actividad económica española	Agricultura y principales cultivos; la tradición ganadera española; la minería; centros mineros más importantes; la energía eléctrica; la industria tradicional y moderna; el comercio.
9- La división político administrativa de España	Región natural y región administrativa; los orígenes; divisiones judicial y eclesiástica.
10- Las comunicaciones en España	Las calzadas romanas; las rutas de la transhumancia; las carreteras del s. XVIII; (...); carreteras comarcales y locales; la red ferroviaria; líneas aéreas y principales aeropuertos; comunicaciones marítimas.
11- Los establecimientos turísticos	Génesis del turismo español; hoteles y balnearios; paradores nacionales; albergues de carretera; hosterías; refugios de montaña; campings; otros establecimientos de índole turística.
12- 16- Galicia	(...); suave y verde ondulación del paisaje gallego; (...); comarcas y parajes pintorescos; (...); las peregrinaciones jacobeanas y el románico; (...); circuitos turísticos gallegos; (...); comunicaciones marítimas.
17 a 66- Resto de regiones españolas	Región Astur-cántabra; el País Vasco; la Meseta Central; los Pirineos; el Valle del Ebro; Cataluña; Levante; Andalucía; la España insular; plazas y provincias españolas en África (Ceuta, Melilla, Ifni, Sáhara, Golfo de Guinea, Fernando Poo)

Fuente: Programas del plan TET de la Escuela Oficial de Turismo de Madrid, 1965.

diente, por todas las escuelas de turismo de España.

En Cataluña, se realizaron diversos encuentros (4), por materias, entre profesores de la Escuela Oficial de la Generalitat y de una treintena de sus centros adscritos para decidir los programas de las asignaturas que luego serían revalidadas en las Pruebas de Evaluación Final (PAF). En estas reuniones, pude constatar que no todos los profesores de la asignatura de Geografía Turística de España eran geógrafos, siendo numerosos los historiadores, historiado-

res del arte y Teat, por lo que el enfoque que pretendía darse a la materia era también diverso, desde el que pretendía incrementar los temas de Geografía Física, a los que daban mayor importancia a la descripción de rutas culturales o no consideraban interesante el análisis económico del territorio, por citar algunos ejemplos. Expliqué que en mis clases daba temas como modelos de desarrollo turístico, ordenación y planeamiento, impactos, análisis cuantitativo, etc. y que sería interesante incorporarlos al programa pactado, pero no hubo consenso. Sin embargo, algunos profesores contaron que ellos

Tabla 3: Programa de Geografía Turística de España en el Plan TEAT de la Escuela Oficial de Turismo de Madrid

Lección	Temas
1- La Geografía turística	Conocimientos básicos para explicar un paisaje natural; paisajes singulares.
2- El informador y la geografía turística.	Los paisajes y su enseñanza Alrededores de Madrid; ciudades próximas a Madrid; otras ciudades de la Meseta, centros históricos de Castilla y León; cualidades idóneas que debe poseer un informador turístico.
3- El viaje como ejercicio liberal	Viajar como signo claro de libertad; pensamientos entorno a la palabra viajar; todo viaje turístico encierra tres momentos; el viaje es movimiento; el mundo es mi mente.
4- Situación-extensión y población de España	Situación geográfica; situación geopolítica; extensión; población.
5- El roquedo y relieve hispánicos	La Meseta; la cordillera Cantábrica; el sistema Ibérico; la Sierra Morena; las grandes depresiones; sistemas externos a la Meseta.
6- Los climas de España	La Meseta; la región Cántabro-galaica; la depresión aragonesa; la depresión bética; la región mediterránea; las Canarias.
7- La vegetación natural española	Sucesión altitudinal de la vegetación; tipos de bosque; especies más representativas.
8- El litoral peninsular	La costa cantábrica; la costa galaica; la costa meridional atlántica; la costa meridional mediterránea; la costa de levante.
9- El concepto de región	Región natural y región administrativa; las comunidades autónomas y las provincias.
10- Comunidad Autónoma de Galicia	Rasgos físicos; vegetación; hidrografía; clima; introducción histórica; poblamiento; valores turísticos geográfico-culturales; folklore, fiestas, gastronomía; rutas turísticas; ciudades; comunicaciones; actividades económicas; lugares de interés;
11 a 27- Resto de Comunidades Autónomas	

Fuente: Escuela Oficial de Turismo de Madrid y *Geografía Turística de España* de I. Ceballos, 1994.

también habían incorporado estos temas y otros decidieron hacerlo próximamente, pero aún cuando lo considerasen interesante no era apropiado “oficializarlos” para no incrementar la dificultad de las PAF, por parte de los estudiantes, y el trabajo adicional de reciclarse, por parte de los profesores, ante el futuro incierto de estos estudios en los centros privados.

La bibliografía que se daba para seguir la asignatura en el TEAT se apoyaba también en obras de geografía general, regional, de la Geografía del Turismo, guías, revistas, folletos,... sin que existiese un manual específico de Geografía Turística de España. Casi al mismo tiempo, en 1994, se editan dos manuales al respecto (5), uno realizado por Ignacio Ceballos y otro

por yo misma, profesora de la Escuela Oficial de Cataluña, en colaboración con Jordi Calabuig, profesor de la Escuela privada CETT. Los índices de estos libros se convirtieron casi en los programas oficiales de la asignatura, siendo tajante en el caso del libro de Ignacio Ceballos que así lo especifica en su introducción. En el caso catalán, la obra constituye el principal manual de referencia, pero no es exclusivo ni determinante del programa (ver Tabla 4), prueba de ello es la inclusión en las PAF de preguntas sobre sostenibilidad o impactos turísticos que no se explican en el libro y de que se ofrezca bibliografía anexa, mientras la obra del profesor Ceballos se editó sin incluir ninguna bibliografía de referencia.

Tabla 4: Programa de Geografía Turística de España en el Plan TEAT de la Escuela Oficial de Turismo de Cataluña

Lección	Temas
1- Geografía y Turismo	Conceptos; flujos y espacios turísticos; clasificación de las actividades turísticas según el marco geográfico y según la actividad desarrollada; factores naturales, humanos y técnicos de localización turística.
2- Materiales y Fuentes documentales en geografía turística	Conceptos; guías; folletos; cartografía; revistas especializadas; reportajes en diarios; guías de servicios; catálogos de operadores turísticos; libros de viajes; estadísticas; publicaciones especializadas; estudios territoriales y de impacto; planes estratégicos y de gestión.
3- El itinerario turístico	Concepto y características de rutas y circuitos; interpretación de un itinerario; ámbito territorial de un itinerario; confección de un itinerario.
4- El estado de las autonomías	El espacio administrativo; la vertebración territorial; la estructura administrativa del espacio turístico español; políticas turísticas.
5- Los factores naturales	El marco geográfico, el relieve y el turismo; la red hidrográfica; el clima; los paisajes vegetales; la fauna, los espacios protegidos; usos territoriales turísticos.
6- Factores culturales	Espacios monumentales; espacios museísticos; gastronomía; arquitectura popular; artesanías; fiestas y folklore; usos territoriales turísticos.
7- Los factores técnicos	Infraestructuras viarias; establecimientos hoteleros y de acampada; la oferta de apartamentos; la estacionalidad en los establecimientos hoteleros.
8- La cornisa cantábrica: El País Vasco, Cantabria y Asturias	País Vasco: marco geográfico; el turismo en el País Vasco; dinámica del uso del espacio turístico; espacios de desarrollo potencial; potencialidades turísticas; conclusiones.
9 a 16 – Restantes ámbitos geográficos por comunidades autónomas	
17- Conclusiones y ejercicios	Una visión de síntesis; panorámicas coyunturales; la dinámica del espacio; la estructuración del territorio.

Fuente: Escola Oficial de Turisme de Catalunya y *Manual de Geografía Turística de España* de J. Calabuig i M. Ministral, 1994.

Analizando los contenidos y apoyándonos en las introducciones de ambos manuales, podemos afirmar que el programa de Ignacio Ceballos está dirigido principalmente a guías e informadores turísticos, mientras que el de Calabuig y Ministral lo dedican a todos los estudiantes de turismo que quieran conocer los espacios turísticos españoles y aquellos con mayor potencialidad, explicando como son estos territorios, los usos turísticos más destacados que se ofrecen y pueden desarrollarse (turismo cultural, monumental, ecológico, de nieve, de sol y playa; deportivo, religioso,...), sin una gran profusión de nomenclatura ni datos, sino que se trata de una obra de síntesis, exponiendo de forma

concisa las características del fenómeno turístico bajo el análisis geográfico.

Para el primero, la Geografía es “el estudio refrescante que nos presenta el solar natural y humanizado de cada parcela de la tierra”, considerando que es a la vez “narrativa y científica, es imagen y a la vez expresión de datos (...), es, en su más amplio sentido, descripción”. Para ello se remite a “la Geografía Descriptiva, de tan larga tradición, que consideramos básica para el estudiante de turismo, para guías e informadores, y en general para todo turista o viajero. Ciertamente habrá ocasiones en las que se tendrá que acudir a otras lecturas más científicas

ficas, porque así lo exigirán las áreas geográficas que se visiten, pensemos por ejemplo en los paisajes volcánicos de las islas Canarias o en las Marismas de Huelva, Cádiz y Sevilla, de tan rica y variada ornitología. Más, no debe preocuparnos porque en cualquier caso excepcional siempre existe la guía o documentación especializada. Pensando en el público viajero no hay duda que también habrá que añadir al estudio de cada área geográfica, numerosas connotaciones de carácter histórico, artístico, festivo y folklórico, así como otras de tipo literario para dar vida y vibración a lo expuesto”(6).

En cambio, Calabuig y Ministrál tienen otra visión de la Geografía como “ciencia de la localización, que se interesa por conocer cómo se sitúan en el espacio los fenómenos que se producen en la superficie terrestre”, y dado que la mayoría de estos fenómenos se condicionan o dependen de otros, también “trata de profundizar en el conocimiento de las causas que provocan esta distribución, en las consecuencias que de ella se derivan y, por supuesto, pretende averiguar cuál es la dinámica que dirige los cambios de localización” (7). Distinguen muy claramente entre Geografía Turística y Geografía del Turismo, entendiendo que los geógrafos nunca han aceptado abiertamente la terminología geográfica turística, pero que se hacía necesario buscarle una definición o, al menos, una distinción entre la especialidad turístico-geográfica.

Especialmente interesante resulta saber que mientras en las escuelas oficiales de turismo se debate sobre las definiciones, enfoques y contenidos de la Geografía Turística, las universidades van incorporando asignaturas optativas de Geografía del Turismo en las nuevas licenciaturas en Geografía, cuyos programas pueden servir de modelo a la formación geográfica en turismo. En este sentido, es interesante el manual (8) realizado por los profesores Fernando Vera Rebollo, Manuel Marchena, Francisco López Palomeque y Salvador Anton, de distintas universidades, fundamentalmente indicado para geógrafos que quieran especializarse en turismo, pero también de gran provecho para los estudiantes de turismo que deseen tener un perfil geográfico. Sobre este aspecto, debemos hacer la consideración de que los estudiantes de

Turismo no han recibido la misma formación universitaria en geografía que los estudiantes de la licenciatura de Geografía, de manera que éstos inician las asignaturas de turismo con un conocimiento pobre del turismo y dilatado de las ciencias geográficas, mientras los alumnos de Turismo inician su asignatura geográfica con un escaso saber sobre la materia y amplio en turismo. Por esta razón, deben darse unos contenidos distintos en cada caso, aunque los manuales de referencia sean los mismos.

Los retos ante el nuevo plan DT

Básicamente los retos planteados ante la incorporación del nuevo plan de estudios en turismo se señalaron con anterioridad a la aprobación del plan en las reuniones de expertos de las universidades y escuelas oficiales de turismo, así como en la comisión de expertos que nombró la Comisión Interministerial de Turismo para proponer el nuevo plan al gobierno (9).

En realidad, estos retos se traducen en objetivos a conseguir que podemos resumir en tres grandes bloques:

- a) adecuar la formación turística a las necesidades turísticas del país
- b) fomentar la investigación en turismo
- c) formar formadores para impartir las materias del nuevo plan

a) Para adecuar los estudios en turismo a las necesidades del país, debemos conocer la coyuntura actual. A saber: récords de ingresos y llegadas de turismo, disminución de la estacionalidad, incremento de oferta diferenciada. Sin embargo el reto actual del turismo se diferencia del de pasadas décadas, en las que las exigencias pedían profesionales aptos para la dirección empresarial y el conocimiento de idiomas extranjeros, en que ahora se precisan profesionales capaces de liderar el desarrollo turístico desde la gestión pública y privada, ordenando y planificando el turismo, creando nuevas ofertas de actividades y productos, previendo las tendencias futuras,... en definitiva, se requieren expertos con ideas, imaginación, capacidad de innovar, crear y desarrollar.

Con esta consideración se debatió si al nuevo diplomado debían exigírsele conocimientos de al menos dos idiomas como marca la troncalidad del plan DT. Algunos, durante el diseño de la carrera, opinaron que los idiomas no son esenciales para el desempeño de sus funciones, puesto que el técnico turístico no estaría de cara al público, entendiendo también que actualmente es necesario saber idiomas en todas las carreras universitarias y que no es una exclusividad de la de Turismo. Así mismo, otros argumentaron que, en cualquier caso, el conocimiento idiomático debería ser un valor añadido a la formación pero no básico. Muchas universidades estiman que no deben ejercer de academias de idiomas sino que tan sólo deben revalidar unos conocimientos de lengua, preferentemente de expresión oral, que precisan de muchas horas de clase para conseguirlos y que la universidad no puede ofrecer. Por ello se fijó que los idiomas tuvieran solamente 9 créditos troncales para dos idiomas extranjeros, sabiendo que en 90 horas (1 crédito=10 horas lectivas) es imposible aprenderlos. Se entiende, por tanto, que se resta valor docente a los idiomas, pero el reto sigue siendo que los profesionales del turismo deben saber cuantos más idiomas mejor. ¿Debería ser condición obligatoria saber al menos un idioma para el acceso a la carrera?

Por otra parte, la creación de la licenciatura en Empresariales (gestión y dirección de empresas) y el auge de la demanda para cursar la diplomatura de empresariales, hace pensar que la carrera de turismo no es o no debe ser un remedo de estos estudios con la incorporación de idiomas y humanidades, y más teniendo en cuenta que España debe adaptarse a la normativa europea y no podrá requerir el título específico para dirigir un establecimiento turístico. Por lo tanto, el apremio actual turístico del país, respecto a la formación en Turismo, no pasa por aportar al mercado laboral, como antaño, empresarios, puesto que para ello ya están ofreciéndose especialidades en turismo dentro de las carreras empresariales, sino expertos en turismo que pueden o no ejercer de empresarios. No obstante, el peso de las materias empresariales sigue siendo desmedido en los planes diseñados por las universidades, lo cual creo que lamentaremos en un

futuro no muy lejano porque para formar empresarios ya existen las carreras específicas y lo que se precisa son personas capaces de reconducir el turismo adaptándose y adelantándose a nuevas facetas del ocio, tanto para el mercado interior como para cuando los mercados competidores salgan de sus crisis.

No por ello, deben anularse las materias empresariales, pero sí darles un peso específico equitativo dentro de la diplomatura, más equilibrado con una formación turístico-humanística que sepa analizar, ordenar, planificar, evaluar, potenciar, dinamizar, rehabilitar, preservar, legislar y gestionar el patrimonio natural y humano que se dedica al turismo. El principal motivo de desplazamiento turístico sigue siendo la imagen cultural y paisajística que ofrece un territorio, de manera que el plan DT debería contemplar con mayor consideración los contenidos formativos para lograr estos otros necesarios expertos.

b) En segundo lugar, el reto consiste en incentivar la investigación en turismo, la cual no se verá plenamente realizada sin la implantación de un segundo ciclo de carrera. Los tres años actuales de DT no son suficientes para dotar de una especificidad adecuada a los futuros profesionales del turismo, mientras que la licenciatura permitirá que estos estudiantes puedan acceder después a un tercer ciclo y, con ello, se dotará al mercado de doctores que estén preparados para investigar y desarrollar con plenas facultades científicas los distintos aspectos que plantea el turismo. Las evaluaciones e innovaciones que aporten estas investigaciones servirán para ir adecuando el crecimiento de la oferta turística y conocer mejor los intereses de la demanda.

El traspaso de los estudios de turismo TEAT a las universidades con el DT permite ya un mayor acercamiento de la profesión a la investigación, puesto que las universidades, como dice la Ley de Reforma Universitaria, son las garantes del progreso científico español. Pero es imprescindible avanzar un eslabón más que enlace formación con investigación, lo cual se puede conseguir con la comentada licenciatura, en la que los docentes deberán ser doctores y en la

que la docencia se impartirá en Facultades comprometidas a investigar, todo lo cual generará debate científico, estudios y ediciones que pueden, a su vez, nutrir de novedosos e innovadores contenidos la formación turística. El material de consulta publicado en España referido al turismo es escaso e insuficiente para un país que se encuentra entre los primeros receptores de turismo y en el que esta actividad constituye un pilar básico de su economía. Diversos expertos (10) coinciden en señalar que la causa reside en que el turismo, hasta principios de los noventa, se vió como una actividad coyuntural y en que las crisis sufridas no fueron muy incisivas.

A mediados de la presente década empezó lo que podríamos llamar un florecimiento de la investigación turística, especialmente por parte de economistas y geógrafos que siguieron los pasos iniciados por arquitectos del paisaje. En la actualidad, casi todos los campos del saber se ocupan en estudiar el fenómeno turístico puesto que se implica en múltiples aspectos, creándose incluso una cierta competencia entre distintas disciplinas, lo cual, si deriva en una mejora de la competitividad, fructificará provechosamente para la actividad turística.

c) Y, finalmente, la formación de los formadores será el tercer gran objetivo a conseguir, puesto que no ha existido hasta hace poco una cierta especialización en turismo por parte de los docentes universitarios, de manera que se ha recurrido a otros especialistas para impartir las asignaturas del nuevo plan. Por ejemplo, en el caso de la materia geográfica, profesores es-

pecializados en Geografía Física o Rural o Urbana, están dando clase en Recursos Territoriales Turísticos, haciendo un esfuerzo para reciclarse.

En las reuniones de expertos de las universidades, ante la falta de especialistas en las Facultades, se hablaba de la necesidad de enviar profesores al extranjero para formarlos en turismo, lo cual con la implantación, reiteramos una vez más, del segundo y tercer ciclo en Turismo no sería tan imperioso, aunque entendemos que tampoco es imperioso mandarlos más allá de nuestras fronteras cuando aquí ya hay expertos y centros de renombrado prestigio.

Finalmente y de una forma concisa, por lo que respecta a la materia geográfica, los grandes retos de la formación turística se centran en:

- superar los postulados de la geografía descriptiva, sin desdeñar la Geografía Regionalista para algunos temas de los contenidos y sin que ello signifique defenestar la Geografía Turística de España o del Mundo, sino dándole un enfoque más explicativo,
- aplicar nuevas tecnologías de apoyo docente en el análisis territorial del turismo,
- ofrecer asignaturas optativas o de libre elección que den oportunidad de especializar a los diplomados en Turismo en distintos aspectos territoriales, y
- dar posibilidad de realizar el Prácticum en empresas e instituciones que trabajen en aspectos geográficos.

NOTAS

- (1) Decreto 2447/1963, de 7 de septiembre, de creación de la Escuela Oficial de Turismo (BOE 265, de 22 de septiembre).
- (2) Real Decreto 865/1980, de 14 de abril, de regulación de las enseñanzas turísticas especializadas, creación del título de Técnico en Empresas y Actividades Turísticas (BOE 112, de 9 de mayo).
- (3) Real Decreto 259/1996, de 16 de febrero, sobre incorporación a la universidad de los estudios superiores de turismo (BOE 56, de 5 de marzo).
- (4) CROZET, C. y MINISTRAL, M. (1995): “La experiencia de colaboración entre la EOT de Cataluña y sus centros adscritos para el estudio de los contenidos del plan de estudios TEAT” en *Estudios Turísticos*, nº 128, pág. 169-176.
- (5) a) CEBALLOS JIMENEZ, I. (1994): *Geografía Turística de España*, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces, 790 pág.
- b) CALABUIG, J. y MINISTRAL, M. (1994): *Manual de Geografía Turística de España*, Madrid, Síntesis, 493 pág.
- (6) Op. Cit. (4 a), Tema I: La Geografía Turística, página 1.
- (7) Op. Cit. (4 b), Tema 1: Geografía y Turismo, página 17.
- (8) VERA REBOLLO, F. (coord.) (1997): *Análisis Territorial del Turismo*, Barcelona, Ariel, 443 pág.
- (9) La referencia bibliográfica hace alusión a las ideas entresacadas de las aportaciones y conclusiones de las reuniones de expertos de las universidades y escuelas oficiales que se realizaron entre 1993 y 1996 en las universidades de Granada, Alicante y Almería, y en las Escuelas Oficiales de Turismo de Baleares, Madrid, Cataluña y Alicante, inéditas.
- (10) (1996) *Estudios Turísticos*, nº 129, sobre la investigación en turismo en España.