

1.- Introducción

Aunque las motivaciones culturales no están en la base del Turismo de Salud, y no justifiquen por sí mismas la llegada de turistas a los balnearios, es innegable que los agüistas aprovechan su estancia en ellos para visitar monumentos o museos, pasear por cascos históricos, asistir a exposiciones o completar el tiempo de ocio con la animación socio-cultural. Estas y otras actividades, vinculadas a los espacios naturales o a la práctica deportiva, conviven con este modelo de turismo proporcionando interacciones que acentúan, diversifican y refuerzan la función crenoterápica, a la vez que pueden prolongar la estancia de los agüistas. Por ello, es importante no desligar la especialización funcional balnearia del entorno natural, social y cultural que le sirve de soporte.

2.- Los balnearios: Una reflexión sobre su significado actual

Factores muy diversos están favoreciendo el retorno de una demanda más plural hacia los balnearios. Entre éstos se pueden apuntar la búsqueda de espacios naturales y de entornos tranquilos, la preocupación por la prevención de enfermedades o la ruptura de tensiones, aspectos a los que se pueden sumar la tendencia general a la fragmentación de las vacaciones y la incorporación del Turismo de Salud a los programas de Termalismo Social². Estos aspectos no difieren de la tónica general europea, donde las tendencias se encaminan más hacia el apoyo a la diversificación de actividades, que hacia el termalismo tradicional³.

Aragón puede jugar una baza importante por tener un número considerable de manantiales termales, por contar con una razonable tradición balnearia y porque el turismo favorece hoy el desarrollo de zonas de interior en las que es posible establecer sinergias entre los distintos modelos, ofreciendo opciones totalmente personalizadas.

3.- objetivo e instrumentos de investigación

En este estudio se quiere valorar el significado y la participación que, en el Turismo Balneario de Aragón, tienen las **actividades culturales**.

Se utiliza una encuesta dirigida a los clientes de los balnearios, estructurada en cuatro aspectos:

Características socio-demográficas.

Características y motivaciones del viaje y de la estancia balnearia.

Valoración de la estancia.

Incorporación de actividades en el tiempo de ocio, lo que permitirá valorar la importancia de las actividades culturales.

La encuesta se conformó en función de los siguientes parámetros:

Técnica: Entrevista personal.

Ámbito turístico: Comprende 11 de los 12 balnearios de Aragón. No incluye el balneario de Camarena de la Sierra (Teruel), porque no tiene ningún tipo de alojamiento.

Universo: No excluye a ningún usuario, sólo se exigió que estuvieran alojados en el balneario.

Ámbito temporal: La muestra se realizó entre la segunda quincena de agosto y la primera de octubre de 1994.

Tipo de muestreo: Se eligió una muestra aleatoria simple sin reposición y con probabilidades iguales en cada balneario, y un muestreo estratificado en aquellos análisis que contemplan, en conjunto, la demanda del INSERSO. La proporción poblacional se estimó considerando que la relación entre hombres/mujeres estaría equilibrada al 50%; el error se fijó en 0.05; y considerando las capacidades de alojamiento de los balnearios o el número de participantes en cada turno, correspondió un tamaño de muestra de 604 encuestas para el conjunto de los 11 balnearios de Aragón, y de 104 encuestas para los programas de Termalismo Social (INSERSO) desarrollados en cinco balnearios.

Este muestreo permitió no sólo analizar de modo independiente la demanda de cada uno de los balnearios, sino también, y de manera muy importante, la introducción de los siguientes métodos de valoración:

La prueba chi-cuadrado con la que poder obtener la similaridad y las diferencias a las que daban lugar las características socio-demográficas y las derivadas del viaje y de la estancia de la demanda, considerando el conjunto de todos los balnearios.

Establecer los valores de actividad y de las preferencias no ligadas con la crenoterapia. Para ello el apartado de la encuesta Incorporación de actividades en el tiempo de ocio²⁴, comprende un inventario con 36 posibles actividades vinculadas a cinco categorías distintas de recursos: unas que el balneario puede ofrecer y otras que están condicionadas a la presencia de recursos en sus entornos: ligadas a los Recursos Naturales, a los Deportivos, a los Histórico-Artísticos y a los Socio-Culturales. Estas dos últimas categorías serán las que nos aporten la importancia del turismo cultural en el medio balneario. Se consideró también que la demanda manifestara si no pudo llegar a incorporar alguna actividad que deseara.

Para cumplimentar este apartado, se podían seleccionar hasta 10 actividades que hubieran realizado según sus preferencias, otorgándoles un orden de 1 a 10: el valor 1 a la que más le gustó realizar, 2 a la siguiente y así sucesivamente. Así mismo, señalaron las actividades, también hasta un máximo de 10 y con el orden de preferencia, que no pudieron, aunque quisieron, incorporar.

4. Desarrollo metodológico.

4.1.- Análisis de los balnearios y sus entornos

Las primeras visitas de campo permitieron conocer los aspectos que personalizan la oferta básica de los balnearios (manantiales, galerías de baños, alojamientos, etc.) y sus equipamientos de ocio y animación. Pero era necesario también conocer y delimitar los espacios por los que los clientes se desplazaban, pues en ellos se localizan recursos que les permiten diversificar las actividades de ocio. Su vincula-

ción con los balnearios parecía estrecha, pues en muchos se apreciaba un vacío durante las horas centrales del día, en contraste con el fuerte dinamismo de las primeras y últimas horas.

Para delimitarlos se consideraron las distancias máximas que los clientes recorrían en sus excursiones, conocidas en las entrevistas.

En general suponían, aproximadamente, hasta una hora de recorrido en coche o autobús, aunque a veces se empleara más tiempo por acceder hasta un determinado recurso muy valorado. También se tuvieron en cuenta las ofertas de actividades extrabalnearias que algunos balnearios programan (excursiones de montaña o visitas culturales). Los desplazamientos permitían siempre regresar al término del día.

Delimitados los entornos peribalnearios", se analizó la presencia en ellos, de recursos capaces de generar actividades turísticas, lo que permitió apreciar su aptitud.

Pero se seleccionaron sólo aquellos recursos que tienen una gran atracción por sus características específicas y son objeto de una protección especial por parte de la Administración Autónoma: figuras de Espacios Naturales Protegidos, valores monumentales catalogados como parte del Patrimonio Histórico-Artístico, Fiestas de Interés Turístico, museos, archivos o monumentos muy representativos de la cultura de Aragón, y aquellos que cuentan con una gran tradición. La selección de los recursos deportivos incluyó sólo a los que figuran repetidamente en guías y folletos editados por la Diputación General de Aragón, Diputaciones Provinciales, Mancomunidades y Ayuntamientos.

La localización de los recursos seleccionados (tabla nº1) proporciona distintas aptitudes a los espacios: los balnearios de Benasque y Panticosa, en la zona axial del Pirineo, parecen tener las mejores condiciones ambientales para el disfrute de la naturaleza. Ambos, junto con el de Vilas del Turbón, en las sierras interiores del Pirineo, son los más diversificados para practicar deportes. Los balnearios de la provincia de Zaragoza, y el de Manzanera, en la de Teruel, parecen disponer de mayor capacidad para el **Turismo Cultural**.

INVENTARIO DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES QUE HA PODIDO REALIZAR DURANTE SU ESTANCIA EN EL BALNEARIO

	SI	NO
11- Pasear, tomar el sol.	()	()
12- Juegos de mesa	()	()
13- Ver TV, leer, oír música	()	()
14- Asistir a verbenas, bailar	()	()
15- Realizar manualidades	()	()
16- Nadar	()	()
17- Jugar al tenis, frontón, etc.	()	()
18- Hacer gimnasia	()	()
19- Practicar yoga, relajación	()	()
21- Contemplar montañas, valles	()	()
22- Contemplar lagos, lagunas	()	()
23- Contemplar ríos, cascadas	()	()
24- Recorrer caminos pintorescos	()	()
25- Recorrer desfiladeros	()	()
26- Observar la flora y la fauna	()	()
27- Visitar zonas protegidas	()	()
31- Hacer senderismo	()	()
32- Montar en bicicleta	()	()
33- Practicar deportes acuáticos	()	()
34- Practicar la caza/pesca	()	()
35- Esquiar	()	()
36- Montar a caballo	()	()
37- Jugar al golf	()	()
38- Realizar escaladas/espeleología	()	()
41- Visitar monumentos artísticos	()	()
42- Pasear por cascos históricos	()	()
43- Visitar museos, bibliotecas	()	()
44- Conocer arquitecturas típicas	()	()
45- Visitar restos arqueológicos	()	()
51- Disfrutar de fiestas locales	()	()
52- Ir a ferias, mercados, rastros	()	()
53- Conocer la gastronomía típica	()	()
54- Conocer el folclore típico	()	()
55- Conocer la artesanía	()	()
56- Asistir a festivales, exposiciones	()	()
57- Participar en romerías	()	()

4.2.- Valoración de Actividades e Índices de Preferencia

Para estimar mejor el significado que tienen para la demanda balnearia las actividades culturales, se analizan dos aspectos:

Valoración de la Actividad Realizada o Perdida: tomando como medida el número de

actividades que la demanda manifiesta haber realizado (hasta un máximo de diez en cada opción).

Índices que reflejan el alcance de las Preferencias Realizadas o Perdidas, según las distintas categorías y tipos de recursos. Esto permite valorar el papel que tienen las actividades

Tabla nº1: RECURSOS DE GRAN VALOR, LOCALIZADOS EN LOS ESPACIOS PERIBALNEARIOS

Recursos	Benasque	Panticosa	Vilas del T.	Manzanera	B. Zaragoza
Especial protección	15	20	4	5	6
Propuestas protección	5	16	6	9	3
D. montaña	8	10	4	4	0
D. acuáticos	7	6	11	2	7
D. aventura	18	13	12	11	15
D. tradicionales	17	13	13	12	8
Bien interés cultural	8	32	23	38	54
Arquitecturas típicas	13	12	9	6	2
Museos/archivos	7	15	12	14	24
Fiestas/folclore	11	12	12	20	20
Festival/exposición	2	9	7	6	7
Feria/mercados/artes	6	8	9	12	6
Gastronomía	8	8	9	10	12

Fuente: D.G.A., D.P.H., D.P.T., D.P.Z..

Elaboración propia

culturales y su posicionamiento en relación con las otras categorías.

Los valores e índices se obtienen mediante las siguientes fórmulas:

Para estimar el **Valor de la Actividad Realizada (VAR)** y **Valor de la Actividad Perdida (VAP)**, se aplicó la siguiente fórmula:

$$\text{VAR o VAP} = \frac{\sum_{i=1}^n N_i F_i}{T} \cdot 10$$

donde

n = número de niveles (10)

N_i = nivel de actividad realizada o perdida.

F_i = frecuencia absoluta en el nivel y

T = nº total de encuestas realizadas en el balneario

El valor obtenido está acotado de 0 a 10, siendo el 10 la mejor nota que se puede obtener para VAR y el 0 para VAP.

El cálculo de los **Índices de Preferencia Realizada o Perdida, según la Categoría de los Recursos (IPRc, IPPc)**, y los **Índices de Preferencia Realizada o Perdida según el Tipo de Recurso (IPRr, IPPr)**, se realiza asignando pesos o ponderaciones, que abarcan de 100 a 10 (100 para la categoría o recurso elegido en primer lugar, 90 para el segundo, y así sucesivamente hasta llegar al que ocupa el último lugar). Al valorar la preferencia perdida, se reserva el

valor 0 para los encuestados que manifestaron no haber deseado realizar ninguna otra actividad.

$$\text{IPRc o IPPc} = \frac{\sum_{i=1}^n F_i P_i}{\sum_{i=1}^{C_k} T_j P_j} \cdot 100$$

donde:

n = total de órdenes de preferencia (10)

F_i = frecuencia absoluta en el nivel i

P_i/P_j = peso o ponderación aplicado en el nivel i/nivel j
i = 1, 2 — n

C_k = nº de actividades de la categoría K (K = 1, 2, 3, 4, 5)

T_j = nº total de encuestados en el balneario j

j = (1, 2, —C_k)

El valor está acotado de 0 a 100.

Estos resultados permiten establecer las primeras estimaciones:

Aunque los valores extremos (tabla nº2) oscilan entre el 8.44 y el 4.97, para el VAP, y el 4.47 y el 1.81 para el VAP), se puede considerar que, en general, los espacios peribalnearios contribuyen en buena parte a diversificar las actividades de la demanda, favoreciendo un turismo activo. Pero no son los balnearios con mayor actividad los que incorporan en mayor medida **recursos culturales**.

Los IPR más elevados en la categoría de los recursos Histórico-Artísticos corresponden con los balnearios de Cantarero y San Roque

(Alhama de Aragón), localizados en el espacio peribalseario que parece contar con mejor aptitud para esta categoría. Situación similar refleja Manzanera, aunque en éste no se llegan a satisfacer los deseos de incorporación (tabla nº2).

Cantarero y San Roque son también los que en mayor medida incorporan la categoría de recursos socio-culturales, pero son mucho más significativos los altos valores que alcanzan los IPP (tabla nº2).

Los recursos naturales suponen, en general, las mayores preferencias entre las cinco categorías, mientras que los deportivos tienen, salvo excepciones muy concretas, los índices más bajos (tabla nº2).

Los clientes del INSERSO tienen unos VAR muy elevados y preferencias muy marcadas por los recursos naturales. El alto IPP de los recursos Socio-culturales, constituye una carencia importante (tabla nº3).

El cálculo del **Índice de Preferencia Realizada o Perdida según el Tipo de Recurso**, para cada uno de los balnearios, se han obtenido aplicando la siguiente fórmula

$$IPRt \text{ o } IPPt = \frac{\sum_{i=1}^n F_i P_i}{T_j 100} 100$$

donde:

n = total de órdenes de preferencia (10).

F_i = frecuencia absoluta.

P_i = peso o ponderación aplicado en el nivel y

T_j = nº total de encuestados en el balneario.

El valor está acotado de 0 a 100.

Se aprecian diferencias de incorporación muy acusadas entre los distintos tipos de cada una de las categorías. Así:

Visitar monumentos y pasear por cascos hist—ricos son, en general, las actividades más realizadas, con los mayores índices en Cantarero y San Roque (tabla nº 4), mientras que los museos y los restos arqueológicos, apenas tienen interés. La demanda del INSERSO también coincide con estas tendencias en sus preferencias (tabla nº5).

Tabla nº2 Valores de Actividad e Índices de Preferencia, según la Categoría de los Recursos

Balnearios	VAR	IPRc1	IPRc 2	IPRc 3	IPRc 4	IPRc 5	VAP	IPPc1	IPPc 2	IPPc 3	IPPc 4	IPPc 5
Benasque	8,44	23,41	57,27	8,03	9,22	5,93	3,75	15,14	10,02	16,41	7,38	6,43
Panticosa	8,00	25,78	53,00	6,11	9,32	5,11	4,47	5,41	4,35	21,95	16,75	14,92
Vilas del T.	6,00	29,83	36,16	2,13	14,86	3,17	2,88	11,26	9,18	7,90	9,58	6,80
Manzanera	7,89	30,55	38,31	4,11	19,18	6,29	3,44	6,41	10,69	14,75	7,19	7,95
Cantarero	7,14	25,24	34,01	0,00	26,20	12,58	1,81	0,68	1,51	0,00	0,92	31,29
T. Pallarés	7,71	38,03	35,93	3,92	11,89	6,53	3,52	7,13	4,60	20,27	7,66	12,21
T.S. Roque	7,36	23,23	44,01	0,00	24,71	6,91	2,38	2,23	3,98	2,01	0,00	34,13
Serón	6,09	34,08	35,96	1,56	6,32	4,24	2,10	11,11	3,82	0,60	13,35	8,41
Sicilia	7,64	33,79	46,84	2,54	8,08	6,27	3,57	9,12	11,43	5,85	6,25	16,44
La Virgen	6,83	40,84	31,99	4,57	9,71	1,03	3,83	7,89	8,08	14,18	9,66	12,01
Paracuellos	4,97	35,77	16,42	1,07	10,60	4,67	2,92	4,51	10,75	4,36	11,58	9,75

Tabla nº 3 (Demanda INSERSO)

Balnearios	VAR	IPRc1	IPRc 2	IPRc 3	IPRc 4	IPRc 5	VAP	IPPc1	IPPc 2	IPPc 3	IPPc 4	IPPc 5
Panticosa	9,12	21,06	65,75	1,68	20,23	1,02	4,03	6,36	1,84	7,63	1,25	45,02
Manzanera	7,66	28,57	53,35	0,00	19,64	0,77	2,04	4,93	0,00	0,00	0,00	31,29
B de Jaraba	8,50	33,29	47,97	0,18	13,38	4,84	5,27	4,93	3,04	1,50	13,43	47,69

IPRc 1 e IPPc 1: Categoría de recursos inherentes al balneario; IPRc 2 e IPPc 2: Naturales
 IPRc 3 e IPPc 3: Deportivos; IPRc 4 e IPPc 4: Histórico-artísticos; IPRc 5 e IPPc 5: Socio-culturales
 Elaboración propia.

En general los recursos socio-culturales (tabla nº 6) tienen los IPP más altos que los IPR, lo que puede deberse a la periodicidad a que están sujetas algunas actividades (fiestas, folclore, romerías). Esto se acusa aún más en los clientes del INSERSO (tabla nº 7), cuyas estancias se programan fuera de los meses de verano.

4.3.- Análisis de la similaridad de la demanda.

Con la prueba Chi-Cuadrado se analiza la similaridad y las diferencias que se establecen entre la demanda de los distintos balnearios⁵. Así se podrá analizar si existe relación entre determinadas características de la demanda y el deseo de incorporación de actividades culturales. Los resultados obtenidos reflejan la existencia de dos tipos fundamentales de demanda (tabla nº8).

5.- Conclusiones

Los balnearios desarrollan junto a la función propiamente balnearia un ocio activo. La naturaleza se impone, con carácter general, como la motivación más importante de la demanda, aunque dejando paso a otras actividades. En relación con los recursos culturales se aprecia que determinadas características socio-demográficas de la demanda influyen en el deseo de incorporación. Así, el mayor interés por los recursos culturales corresponden con clientes con el siguiente perfil: gran interés por la función crenoterápica, por la motivación salud, edad avanzada, predominio de estudios primarios, jubilados o amas de casa. Pero hay carencias importantes que impiden llegar a incorporar determinadas actividades culturales y que tanto los municipios, como los propios balnearios o mancomunidades deberían subsanar: programar festejos populares, conciertos, manifestaciones

Tabla nº4 índices de Actividad Realizada o Perdida en los Recursos Histórico-Artísticos

Balnearios	41		42		43		44		45	
	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-
Benasque	13,11	9,77	11,11	5,33	2,22	4,44	7,55	4,66	2,88	5,33
Panticosa	13,73	19,55	5,67	14,02	4,92	7,31	8,50	11,34	4,47	14,77
Vilas del T.	40,83	19,44	15,83	9,44	0,00	2,22	2,77	6,11	0,00	1,11
Manzanera	33,79	4,48	23,27	4,13	3,79	12,41	13,44	3,10	2,41	4,65
Cantarero	41,85	3,70	51,48	0,00	0,00	0,00	11,48	0,00	0,00	0,00
T. Pallarés	15,27	8,37	16,75	0,00	0,54	11,89	12,02	3,24	2,97	7,16
T.S. Roque	42,50	0,00	38,63	0,00	0,00	0,00	13,18	0,00	4,54	0,00
Serón	10,00	23,28	7,81	15,62	4,37	6,09	0,62	3,43	2,50	5,00
Sicilia	17,20	12,20	6,17	3,82	3,52	3,08	2,94	4,11	2,50	1,76
La Virgen	11,76	14,52	10,29	7,16	0,00	4,33	6,76	7,92	1,47	4,71
Paracuellos	10,73	8,78	6,76	9,51	0,73	13,90	5,58	2,68	1,76	11,46

Tabla nº5 (Demanda INSERSO)

Balnearios	41		42		43		44		45	
	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-
Panticosa	32,50	2,81	21,87	0,00	13,12	2,18	12,81	0,00	0,62	0,00
Manzanera	30,95	0,00	26,19	0,00	0,00	0,00	21,42	0,00	0,00	0,00
B de Jaraba	22,94	27,45	21,17	4,90	1,17	6,66	8,03	8,43	0,19	6,27

41- Visitar monumentos artísticos

42- Pasear por cascos históricos

43- Visitar museos, bibliotecas

44- Conocer arquitecturas típicas

45- Visitar restos arqueológicos

Elaboración propia

Tabla nº6: índices de actividad realizada o perdida en los recursos socioculturales

Balnearios	51		52		53		54		55		56		57	
	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-
Benasque	4,00	1,33	3,77	0,44	4,22	5,53	2,44	1,55	4,00	17,11	4,00	3,11	4,00	1,55
Panticosa	2,83	12,08	3,73	8,50	11,04	9,70	4,17	14,17	1,79	13,73	2,83	7,91	0,00	7,01
Vilas del T.	3,88	12,77	0,00	3,88	11,66	8,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8,33
Manzanera	14,13	4,31	3,27	7,06	8,44	4,48	1,55	3,96	0,34	11,37	3,10	6,72	0,00	1,03
Cantarero	0,00	71,48	40,55	7,03	5,92	13,33	3,70	25,00	11,48	15,18	0,00	0,00	0,00	21,29
T. Pallarés	0,00	10,94	5,40	10,40	9,05	4,32	5,40	6,89	7,43	5,54	2,02	9,59	1,89	12,16
San Roque	0,00	52,04	17,95	7,95	0,45	3,63	0,00	45,00	15,45	0,00	0,00	3,18	0,00	55,45
Serón	11,87	16,25	6,25	0,00	0,93	1,25	0,78	6,56	0,93	2,50	0,00	3,12	0,00	11,56
Sicilia	6,61	10,73	9,11	14,55	4,70	10,58	0,88	11,17	2,35	16,32	2,35	6,91	4,70	10,29
La Virgen	0,29	6,41	2,35	6,03	1,02	10,37	0,00	12,83	0,00	7,92	0,29	6,22	0,00	9,05
Paracuellos	2,05	4,87	7,79	6,09	1,91	7,80	0,73	10,97	1,32	6,82	0,00	6,09	0,00	5,12

Tabla nº7 (Demanda INSERSO)

Balnearios	51		52		53		54		55		56		57	
	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-
Panticosa	0,62	31,25	1,56	39,37	2,81	5,93	0,00	27,81	0,00	49,37	0,00	27,50	0,00	39,37
Manzanera	0,00	12,85	0,95	43,80	0,00	8,09	0,00	17,14	2,85	34,76	0,00	7,61	0,00	29,04
B. Jaraba	0,00	39,01	19,01	14,90	3,13	18,43	1,56	38,03	0,00	49,80	0,00	23,92	0,00	49,60

51- Disfrutar de fiestas locales

53- Conocer la gastronomía típica

55- Conocer la artesanía

57- Participar en romerías

Elaboración propia

52- Ir a ferias, mercados, rastros

54- Conocer el folclore típico

56- Asistir a festivales, exposiciones

folclóricas, romerías, exposiciones artesanales, visitas a museos, la existencia de monumentos cerrados durante la mayor parte del día, etc., lo que contribuiría a elevar el nivel de satisfacción de quienes demandan este tipo de actividades ligadas estrechamente al Turismo Cultural. Las casi dos mil plazas en hoteles balnearios de la C.A., la importante concentración en el espacio

peribalneario de la provincia de Zaragoza, justifican este interés.

Menos consolidadas en el medio balneario las actividades deportivas apuntan como actividad importante para una nueva demanda, que cada vez más joven, que se va incorporando en algunos balnearios.

Tabla nº8 Diferencias fundamentales de la demanda (Prueba Chi-Cuadrado)

VARIABLES	Demanda B ^{os} Panticosa, Manzanera y T. Pallarés	Demanda de los restantes balnearios
Utilización inst. crenoterápicas	Baja (entre 37,93 %- 47,76 %)	Alta (entre 62,26 %- 92,68 %)
Control médico	Bajo, sin excepciones	Alto, con alguna excepción
Motiv. asistencia a un balneario	Escasa motivación "salud"	Alta motivación "salud"
Motiv. asistencia a este balneario	Importante "otras motivaciones", escasa las "indic. terap. aguas"	Alta motiv. "indic. terap. aguas"
Asistencia anterior al balneario	Baja, a excepción de T. Pallarés	Alta, salvo S. Roque y La Virgen
Duración de la estancia	Reducida la estancia entre 8 y 15 días	Predominio entre 8 y 15 días
Edad	15 días	Escasa presencia entre 25 - 44, excepto La Virgen
Estudios realizados	Predominio segmento 25 - 44	Predominio estudios primarios
Situación laboral	Mayoría estudios universitarios y medios	Escasa presencia ocupados, excepto Benasque y La Virgen
	Elevada proporción ocupados	

Elaboración propia

NOTAS:

1 Esta comunicación replantea uno de los objetivos que se abordaron en el trabajo de investigación "Turismo de Salud en Aragón: los balnearios", por el que su autora obtuvo el título de Doctor en 1997.

2 Desde el año 1989 el Instituto de Servicios Sociales (INSERSO) realiza programas de Termalismo Social, con la colaboración de numerosos balnearios.

3 Les Thermalismes Européens. Les dossiers de la Lettre Touristique, octubre 1992, (pp.11-12).

4 Se refleja sólo este apartado de la encuesta, directamente relacionado con las actividades culturales.

5 No se somete a esta prueba a la demanda del INSERSO, porque coinciden, a priori, en muchos aspectos y no tienen total libertad en la elección del balneario.

BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ CUERVO, R. (1987). "Jerarquización de los Recursos Turísticos". En *Estudios Turísticos* nº 94, pp. 77-100. Edita Instituto de Estudios Turísticos. Madrid.

CANAVOS, G.C. (1995). *Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y métodos*. 651 pp. Editorial McGraw-Hill. España.

D.G.A. (1994). *Directrices generales de ordenación territorial. Documentos 1 y 2*. Departamento de Ordenación Territorial, Obras Públicas y Transportes del Gobierno de Aragón

——— (1994). *Relación Archivos Aragoneses de Interés*.

——— (1994). *Relación de Monumentos, Conjuntos Históricos y Zonas Arqueológicas, incoados o declarados Bienes de Interés Cultural en la Comunidad Autónoma de Aragón*.

——— (1994). *Relación de Museos*.

——— (1995). *Espacios naturales protegidos Refugios nacionales de caza de Aragón*. Departamento de Medio Ambiente. D.G. de Medio Natural del Gobierno de Aragón.

DEFERT, P. (1980). *Essai systématique d'un*

inventaire des ressources touristiques". *Revue du tourisme* nº 1. Edita A.I.E.S.T. Berne.

LENO CERRO, F. (1993) *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Serie Libros sobre Turismo nº 2. Secretaría General de Turismo. Dirección General de Política Turística. MICYT. Madrid.

MINISTERIO DE ASUNTOS SOCIALES. (1994) *Termalismo Social para la Tercera Edad*. 19 pp. Instituto Nacional de Servicios Sociales. Ministerio de Asuntos Sociales. Madrid.

MIRAS, J. (1985) *Elementos de Muestreo para poblaciones finitas*. 365 pp. Edita Instituto Nacional de Estadística. Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (1978-79) *Evaluación de Recursos Turísticos*. 45 pp. Madrid.

——— (1982-83) *Metodología de ejecución de las encuestas estadísticas en el campo del turismo*. 93 pp. Madrid.

Thermalismes Européens, Les. (1992). *Les dossiers de la Lettre Touristique*,. Suplément de la Lettre Touristique, pp.11-12. Edition Api Publication. París.