

El estudio estratégico del potencial turístico del Barbanza y Ría de Muros y Noia: una experiencia de integración del turismo de calidad en el entorno

José Antonio Cachaza Pereiro¹

Sociedad de Para O Desenvolvemento Comarcal de Galicia

Introducción

El Estudio Estratégico del Potencial Turístico del Barbanza y Ría de Muros y Noia es una experiencia singular en el campo de la planificación en Galicia. Si bien todos los estudios estratégicos, y el presente no es una excepción, tienen como meta diseñar alternativas para mejorar el bienestar, en Galicia son pocos los que como el presente conjugan desarrollo económico sostenible y preservación del entorno como un todo único e indivisible.

El turismo es un sector económico fundamental en una economía postindustrial como la presente, además de ser el recurso más accesible en áreas periféricas, carentes de grandes ciudades, y que tienen difícil crear un sector de servicios avanzados competitivo en una economía globalizada. Es precisamente la globalización de la economía, pero sobre todo de la información y de unos medios de transporte que permiten acceder a cualquier lugar del mundo en pocas horas, así como la búsqueda de lugares distintos y ambientalmente agradables lo que convierte al turismo en un sector a promover en áreas como el Barbanza y Ría de Muros y Noia.

El gran potencial turístico de los nueve municipios comprendidos por el Plan (Muros, Outes, Noia, Lousame, Porto do Son, Ribeira, Pobra do Caramiñal, Boiro y Rianxo) son precisamente sus recursos endógenos; o dicho de otro modo, el recurso turístico del área es el sierra y la ría, entendido como una conjunción de sierra, mar e historia. Unos recursos que pueden y deben ser promovidos por agentes locales que, a la vez, los exploten y los respeten.

Desde la Sociedad de para o Desenvolvemento Comarcal de Galicia estamos trabajando el proyecto aquí expuesto desde el convencimiento de que una estrategia de desarrollo turístico basada en la mejora y conservación del entorno, mediante medidas adecuadas de planeamiento y protección, no sólo servirá para

¹ Coordinador del Estudio Estratégico del Potencial Turístico del Barbanza y Ría de Muros y Noia.

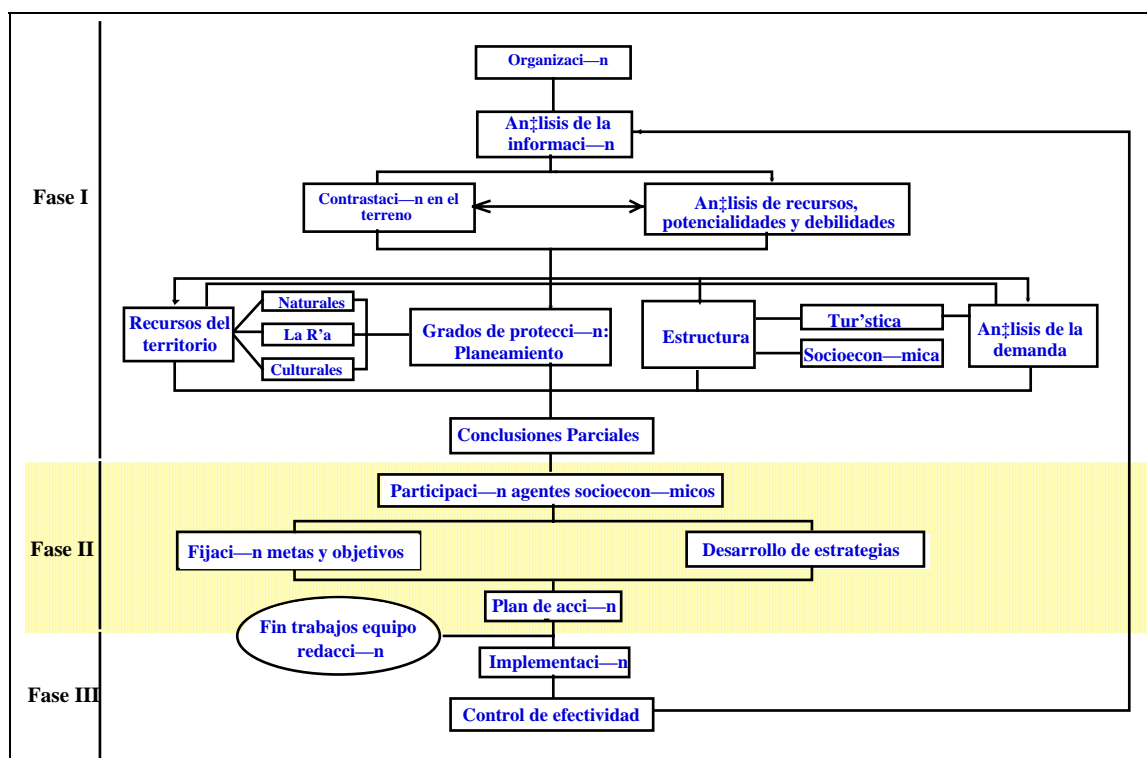
mejorar la condición económica de los habitantes del área, sino también su condición vital.

La presente comunicación presenta los aspectos fundamentales del Estudio; comienza con la presentación de la estructura metodológica, a continuación se presentan los objetivos fundamentales, para finalizar con una deliniación de la propuesta estratégica del mismo.

Metodología

El Estudio Estratégico del Potencial Turístico del Barbanza y Ría de Muros y Noia se está elaborando siguiendo una metodología minuciosa, progresiva y continua, propia de un estudio estratégico sectorial como el presente. Esta metodología se ha estructurado en tres fases (ver Cuadro 1).

Cuadro 1. Metodología del Estudio Estratégico del Potencial Turístico del Barbanza y Ría de Muros y Noia



Fuente: Elaboración propia

Fase I: Esta fase comenzó con la firma del convenio por el cual se acuerdo la elaboración del estudio y culminó con la presentación de un Informe Previo que se debatió con la Asociación de Empresarios del Barbanza, que había encargado

la elaboración del estudio, y otros agentes socioeconómicos y políticos locales. En esta primera fase se inició el trabajo prospectivo y se emitieron las primeras conclusiones.

El primer paso fue la formación y organización del equipo de trabajo multidisciplinar de geógrafos, planificadores, biólogos, geólogos, arquitectos, y técnicos en turismo, que fue el encargado de diseñar y estructurar el método de trabajo, así como de elaborar y redactar el estudio. Los primeros trabajos consistieron en un riguroso proceso de investigación bibliográfica, documental y del planeamiento vigente. Simultáneamente se realizaron visitas de campo que principalmente sirvieron para contrastar sobre el terreno la información documental y para obtener información sobre espacios y recursos mal documentados.

Mediante la elaboración de la información analizada y en paralelo con el trabajo sobre el terreno se procedió al análisis de los recursos turísticos existentes en el área, buscando siempre definir sus potencialidades y debilidades. Este proceso se orientó en cuatro direcciones principales: Recursos del Territorio; Grados de Protección: Planeamiento; Estructura Turística; y Análisis de la Demanda.

Fase II: Esta fase comenzó con la presentación del Informe Previo, y culminará con el diseño del Plan de Acción recogido en el Documento Final. Los trabajos más importantes de esta fase consisten en la Fijación de Metas y Objetivos; Desarrollo de Estrategias y en la elaboración del Plan de Acción estratégica definitivo.

Fase III: La Fase III es la que comenzará tras la finalización y entrega del Estudio. Es quizás la fase más importante pues implica la implementación de las estrategias diseñadas; proceso que ha de ser acompañado de un control continuo de su efectividad. Estos mecanismos de control deben basarse en los ya existentes (Asociación de Empresarios, Centro de Iniciativas Turísticas, etc.), intentando no crear nuevas estructuras burocráticas.

Objetivos

El Estudio busca aprovechar las posibilidades ofrecidas por los recursos endógenos de los municipios de la Ría de Muros y Noia y de la ribera norte de la ría de Arousa para promover y potenciar en ellos el desarrollo de turismo de calidad. El fin ulterior del proyecto es mejorar el bienestar de los habitantes del área. Una mejora que se conseguirá a través de la diversificación de una economía hoy excesivamente dependiente de la pesca. Uno de los sectores con mayor potencial de desarrollo en el área es precisamente el turístico.

Para ello buscamos definir actividades turísticas a potenciar en el área, de forma que supongan un impacto económico positivo a la vez que no alteren

negativamente los modos de vida locales. Actividades que son apuntadas por una demanda actual que busca disfrutar de un entorno natural de calidad, tranquilo, no masificado y con una buena oferta gastronómica. Para ello se plantean dos objetivos fundamentales: Atraer turismo de calidad y preservar el entorno.

- *Atraer turismo de calidad:* El objetivo primero ha de ser la atracción de un turismo de calidad; entendido este como uno que busca unos servicios y un entorno poco alterado; y que responde a un modelo activo y especialmente creativo, que se siente atraído por las playas salvajes, los pueblos marineros, las breves excursiones, etc.
- *Preservar el entorno:* Siendo el entorno el recurso turístico básico del área, su protección ha de ser objetivo prioritario en cualquier plan de promoción. Un planeamiento adecuado y la protección de los espacios naturales y culturales relevantes son los dos elementos básicos de este objetivo.

Estrategia

El desarrollo turístico en el Barbanza y Ría de Muros y Noia ha de realizarse en torno a un proceso estratégico circular homogéneo estructurado en torno a tres elementos: Racionalización del desarrollo, preservación del entorno, y atracción de turismo de calidad.

- *Racionalización del desarrollo:* El desarrollo aún siendo un objetivo ineludible, ha de ser racional y armónico con el entorno. Como se apuntaba anteriormente, la meta ulterior de todo estudio que pretenda potenciar una actividad económica cualquiera en un área dada es mejorar el nivel de vida de esta a través de un proceso inducido de desarrollo económico sostenible. Sin embargo, los tiempos del desarrollismo indiscriminado, expresado especialmente por el nulo respeto al entorno físico y ambiental se han visto superados por la búsqueda de un desarrollo sostenible y sobre todo integrado en el entorno.
- *Preservación del entorno:* La potenciación de un sector turístico integrado en el entorno físico y social requiere un respeto escrupuloso hacia este, por lo que cualquier actuación sobre el territorio ha de ser acorde a un planeamiento orientado a evitar el desarrollo indiscriminado, como el que se ha producido en algunos sectores, protegiendo así los valores naturales, paisajísticos, históricos y culturales.
- *Atracción de turismo de calidad:* El turismo de calidad exige al mismo tiempo un entorno ambientalmente bueno y una buena infraestructura. Por ello, para es necesario por un lado ofertar una buena estructura general de servicios, no solo hosteleros, y por otro mantener la armonía natural y social del área.

Por lo tanto, el proceso de promoción turística debe considerarse como un proceso homogéneo que integre desarrollo, planeamiento y turismo de forma que los tres elementos se atraigan y refuercen entre sí. Resumiendo, para preservar el

entorno, el desarrollo ha de ser racional y adecuado a un planeamiento apropiado; parte de este desarrollo es la infraestructura hostelera que junto al entorno sientan las bases para atraer un turismo de calidad; turismo que exige calidad ambiental, por lo que su presencia reforzará la existencia de medidas racionales de desarrollo.

El turismo de calidad se atraerá a través de la potenciación de actividades turísticas que se basan e integran en el entorno natural, cultural o social del área. Los campos a potenciar son diversos y alcanzan a un público heterogéneo: Turismo de salud; Turismo cultural; Turismo rural; y Turismo activo o de aventura.

Desarrollo de la Estrategia

El desarrollo de la estrategia propuesta para alcanzar los objetivos establecidos se estructura en torno a tres elementos: organización, estructura e implementación.

Organización: La gestación y eventual implementación de actividades que fomenten y exploten los recursos turísticos del Barbanza y Ría de Muros y Noia ha de basarse en la iniciativa privada. A los empresarios les corresponde valorar y decidir las inversiones necesarias en materia de infraestructura hostelera y formación del personal del sector dentro de lo establecido por una economía de mercado como la que vivimos. Esto implica, como cualquier inversión, riesgos; pero no es factible esperar una gran actuación pública para desarrollar el sector de la zona. También son los empresarios quienes han de coordinar y controlar las distintas iniciativas de forma que se ofrezca una imagen coherente hacia el exterior y asumir la tarea de promocionar el potencial turístico del área. Por último los empresarios han de conseguir la implicación de las distintas administraciones públicas en el desarrollo del turismo en el área señalando y negociando las líneas a seguir en materia turística.

La participación del sector público ha de ser activa y no limitarse a ofrecer subvenciones. Su principal labor, especialmente los ayuntamientos, será el control del desarrollo y protección del entorno a través de la correcta implementación de los planes urbanísticos y la racionalización de los usos del suelo. También son los ayuntamientos, con el apoyo de las instancias superiores, quienes han de poner los medios humanos y técnicos necesarios para el mantenimiento y limpieza de los espacios naturales, artísticos y monumentales; así como para mantener los servicios esenciales para garantizar el bienestar de residentes y visitantes.

Estructura: Las necesidades estructurales para generar una oferta adecuada se orientan en dos direcciones: equipamientos y recursos humanos.

La estructura hotelera formal en la zona es deficitaria por lo que ha de valorarse la construcción de nuevas instalaciones. Debe estudiarse la construcción de un hotel, de al menos tres estrellas; que, de prosperar la idea, debería relacionarse con el Club Náutico de Portosín y la ya apuntada explotación de los baños marinos o talasoterapia. Varios de los pazos de la zona presentan un enorme potencial para su conversión en establecimientos hoteleros de nivel medio/alto, estos complementarían, o incluso sustituirían, al nuevo hotel.

La actuación probablemente más urgente, debido a la gran demanda existente y la escasez de oferta, es la adaptación de casas de labranza para actividades de turismo rural. Actividades que podrían estar orientadas hacia el turismo activo. Por último, el personal de los distintos establecimientos hosteleros, sean alojamientos o restaurantes, ha de estar perfectamente preparado y cualificado para atender las necesidades del turista. La atomización del sector en manos de explotaciones familiares hace que muchas veces el servicio, sin ser necesariamente deficiente, no se adapte a lo norma que el viajero espera y exige.

Implementación: La oferta de infraestructura debe adecuarse a la demanda en cuanto a tamaño, calidad y diversidad. Pero también ha de cuidarse la oferta de los recursos turísticos en sí. Para ello debe respetarse escrupulosamente el entorno, con especial atención a las proximidades de los diversos espacios naturales y monumentos. El acceso a los lugares de interés debe ser sencillo y debe estar claramente señalizado; la señalización debe ser concisa y deben utilizarse distintos colores o logotipos según la catalogación del mismo (espacio natural, pazo, castro, etc.); por último, deben instalarse paneles informativos que expliquen al viajero que es y la historia de lo que está visitando.

Todos los esfuerzos de potenciación de la oferta turística serán inútiles si esta no se da a conocer. La divulgación de la oferta debe orientarse hacia dos direcciones fundamentales: Galicia y resto de España y extranjero. Las direcciones a seguir son diversas y complementarias. Las ofertas concretas deben anunciarse en medios especializados. El senderismo, ciclismo de montaña, etc. ha de anunciarse no sólo con un sentido generalista sino que se ha de apuntar hacia los practicantes actuales, promocionando el Barbanza y Ría de Muros y Noia en revistas especializadas en estos temas.

La proximidad de las principales ciudades gallegas, sobre todo Santiago y A Coruña, junto con el tipo de turismo a ofertar hace que un objetivo básico sean sus habitantes, pero también el resto de Galicia en general. área tiene potencial para atraer el turismo de fin de semana que busca salir de la ciudad para practicar deportes activos, de aventura, o simplemente descansar. La cada vez mayor popularidad de este tipo de ocio facilita la promoción del Barbanza y Ría de Muros y Noia como el “área de esparcimiento” de estas ciudades.

El poder de atracción del área es limitado por lo que se debe desarrollar una política activa de promoción del área como visita complementaria de las rutas y

eventos que atraen el mayor número de turistas a Galicia. El turismo Jacobeo, sean las visitas a Santiago o el recorrido de cualquiera de los Caminos ha de ser un objetivo prioritario. La excusa de la continuación del Camino hasta Finisterre es una baza a jugar. Otro gran objetivo debe ser la creación y promoción de una oferta coherente para a los miles de visitantes que acudirán a Compostela con motivo del Año Santo en 1999 y de la capitalidad europea de la cultura del 2000.

Bibliografía

- (1993): *I Congreso de turismo rural. Recursos naturales y desarrollo turístico en Ourense*. Ourense: Cámara de Comercio e Industria de Ourense. Comisión de Turismo.
- (1994): *Jornadas gallegas de turismo en espacio rural*. Ourense: Cámara de Comercio e Industria de Ourense.
- Cals, J. y Capellà, J. (1995): *El turismo en el desarrollo de España*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Cemat (1992): *The challenges facing European society with the approach of the year 2000: Strategies for sustainable quality tourism*. (Reports and conclusions of the colloquy organised by the Council of Europe in the framework of the European Conference of Ministers responsible for Regional Planning (Cemat), in co-operation with region of Sicily (Palermo). European Regional Planning, 53. Strasbourg: Council of Europe Press.
- Consellería de Industria, Comercio e Turismo. Dirección Xeral de Turismo (1989): *Libro blanco del turismo de Galicia*. Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.
- Fernández Fuster, L. (1989): *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Madrid: Alianza Universidad Textos.
- Inskeep, E. (1991): *Tourism planning*. Van Nostrand Reinhold.
- Mella, X. (1994): *Estudios del Plan Estratégico de Vigo y su área de influencia*. Vigo: Consorcio de la Zona Franca de Vigo.
- Pérez Alberti, A. (1993): *Xeografía de Galicia*. Santiago de Compostela: Gran Enciclopedia Galega Edicións, S.A.
- Reguero, M. (1994): *Ecoturismo. Nuevas formas de turismo en el espacio rural*. Barcelona: Bosch Turismo.
- Stucki, E.: "Balanced development of the countryside in western Europe. The conditions for a balanced long-term development of the countryside respecting the natural equilibrium". *Nature and Environment*, 58.
- Tinard, Y. (1996): *Turismo. Economía y gestión*. Barcelona: Bosch.
- Turgalicia y otros (1996): *La España Verde: País Vasco, Cantabria, Asturias, Galicia*.
- Vogeler, C.; Hernández Armand, E. (1995): *Estructura y organización del mercado turístico*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.