

Presentación

La articulación territorial del turismo es un fenómeno procesual cuyos resultados dependen tanto del comportamiento de los productores y consumidores como de las estrategias de intervención del sector público. La administración puede ser, en términos generales, tanto un agente de ordenación y regulación como, cada vez más en España desde finales de los años ochenta, un agente de impulso, especialmente a escala local. Con el objetivo de debatir el papel y las tendencias en materia de planificación de espacios para el desarrollo de actividades turísticas, durante los días 3, 4 y 5 de octubre de 1996 se celebraron en La Pineda de Vila-seca (Tarragona) las *V Jornadas de Geografía del Turismo* del Grupo de Trabajo de Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles bajo el lema *Turismo y Planificación del Territorio en la España de fin de siglo*. Estas V Jornadas fueron organizadas por el Grupo de Estudios Turísticos de la Unitat de Geografia de la Universitat Rovira i Virgili.

La primera ponencia, que se corresponde a la primera parte de esta publicación, versó sobre *Métodos y técnicas para la planificación turística del territorio*. Los trabajos expuestos al filo de esta cuestión trataron sobre modelos de planificación; relaciones entre la actividad económica y la conservación del medio natural; estrategias para la dinamización de agentes locales en los procesos de planificación y desarrollo turístico de zonas rurales desfavorecidas; metodologías para la zonificación funcional de áreas turísticas; uso de las unidades de paisaje como instrumento de la ordenación turística del territorio; y aplicaciones de técnicas de evaluación del potencial turístico. Se abordaron, asimismo, problemas referentes a la utilización de Sistemas de Información Geográfica como instrumentos para la planificación turística del territorio y a la oportunidad de las figuras urbanísticas para afrontar los retos de la planificación turística.

La segunda parte de la publicación se dedica a debatir las *Políticas de desarrollo de productos turísticos* y su incidencia en las estrategias de planificación del territorio. Los trabajos que se presentaron a las jornadas y que configuran esta parte se centraron en analizar las implicaciones territoriales y sectoriales de planes y políticas a diferentes escalas. De ahí que se plantearan cuestiones como el tratamiento de los espacios libres en el Plan Regional de Madrid; la gestión del turismo rural en áreas de montaña; las políticas seguidas en materia de desarrollo del turismo en Huesca y Galicia y las estrategias de ordenación en Sevilla y Asturias; la integración entre turismo y entorno en diferentes comarcas de Galicia y en el entorno metropolitano de Sevilla; las políticas de reestructuración de núcleos turísticos consolidados en Tarragona

(Calafell) y Baleares (Calvià); el desarrollo de productos turísticos balnearios en Cantabria y el uso del paisaje industrial tradicional como recurso turístico en Canarias.

La tercera parte del libro recoge los estudios de caso que se presentaron a las jornadas. Los temas que se debatieron en ellos fueron la incidencia de los instrumentos de planificación urbanística en la creación de espacio turístico, la ordenación integral de los espacios litorales, la planificación en áreas naturales, el impacto del crecimiento urbano-turístico en áreas de montaña, la coordinación entre agentes como estrategia para la promoción de productos turísticos de base territorial o los efectos de planes como el de Ordenación de la Oferta Turística de Mallorca y los de modernización y excelencia en la costa valenciana. Se trataron, además, cuestiones específicas sobre las modalidades turísticas siguientes: turismo rural, turismo interior, turismo activo, turismo cultural, turismo industrial y turismo en espacios naturales.

La publicación se completa con algunas aportaciones de temática diversa e interés específico acerca de cuestiones relativas a la presencia de materias de ordenación del territorio en los planes de estudio conducentes al título de Diplomado en Turismo, al turismo social y a la relación entre turismo y desarrollo y los resúmenes de los dos paneles que se presentaron a las jornadas sobre usos recreativos y turísticos en los espacios naturales protegidos de Mallorca y sobre el desarrollo de una metodología para la valoración y zonificación de las marismas de Santoña y Noja en Cantabria.

Es necesario expresar, finalmente, el agradecimiento de la organización de las jornadas y de los editores de esta publicación a todas las entidades y asociaciones que han posibilitado su realización. En concreto a la Dirección General de Investigación Científica y Tecnológica, a la Universitat Rovira i Virgili y, en particular, a su Facultad de Letras, a la Comissió Interdepartamental de Recerca i Innovació Tecnològica, al Grupo de Trabajo de Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles, al Patronato Municipal de Turismo de Vila-seca y al Consell Comarcal del Tarragonès. La publicación se inscribe, además, en el proyecto de investigación financiado por la D.G.I.C.Y.T. PS95-0155 sobre *Turismo, planificación del territorio y estrategias de desarrollo*.