

Concertación, planificación y promoción de una red comarcal de senderos: la “Comissió de Senderisme” del Baix Empordà (Cataluña)¹

Rafael López Monné

Grup d'Estudis Turístics

Unitat de Geografia, Universitat Rovira i Virgili. Tarragona

Introducción

En estos últimos años se ha podido constatar como las excursiones en espacios rurales y naturales se han convertido en propuestas de ocio ampliamente difundidas, especialmente, por parte de los medios de comunicación. Hoy en día, el senderismo -tal como se ha denominado a las excursiones pedestres en España- constituye un fenómeno de dimensiones crecientes, directamente asociado al aumento de la popularidad de las propuestas de ocio en estos espacios, sin olvidar tampoco actividades como la bicicleta de montaña y las excursiones a caballo, las cuales comparten infraestructuras y motivaciones con el senderismo.

Los trabajos de validación de senderos de montaña para uso lúdico tienen una larga tradición en el excursionismo catalán. Así, pueden encontrarse noticias de colocación de palos indicadores en el Pirineo en los años 20 del presente siglo. La adopción del modelo francés de Senderos de Gran Recorrido y la señalización del primer GR a mediados de los años 70, constituye un hecho fundamental en la difusión de estas prácticas². Desde entonces y hasta aproximadamente finales de los 80, los trabajos de creación y mantenimiento de senderos balizados se mantuvieron casi exclusivamente dentro de las estructuras excursionistas y montañeras. Posteriormente, a partir de la década de los 90, el auge del turismo basado en la naturaleza y la ruralidad ha traído consigo un espectacular

¹ Esta comunicación se deriva del trabajo realizado gracias a una beca del programa de Formació d'Investigadors del Comissionat per a Universitats i Recerca de la Generalitat de Catalunya.

² En 1975, en la Serra de Tivissa (Tarragona), se pintó la primera marca blanca y roja que daba origen al pionero de los senderos de Gran Recorrido del Estado Español, el GR 7. Actualmente se calcula que el conjunto de GR pueden superar los 13.000 km. El propio GR 7, que viene de Francia y cruza los Pirineos por Andorra, desciende desde la Seu d'Urgell a Andalucía, donde se prevee prolongar hasta Gibraltar.

incremento de senderos señalizados, así como la incorporación de nuevos agentes interesados en su promoción (ayuntamientos, escuelas taller, consorcios, patronatos de turismo, etc.). Cabe señalar que, habitualmente, estos nuevos agentes se han mantenido escasamente coordinados con sus predecesores, sin llegar a conocer el trabajo e intereses de unos y otros, y ocasionando en numerosos sitios la proliferación indiscriminada de tipologías de señales y de itinerarios marcados. De continuar así, en determinados lugares dicha proliferación y descoordinación amenaza con volverse contra la propia actividad turística que se pretende fomentar.

La creación de la Comissió de Senderisme en la comarca catalana del Baix Empordà constituye un ejemplo muy interesante de coordinación de intereses y de agentes diversos, con el objetivo de planificar y gestionar una red de senderos que, entre otras cosas, favorezca la oferta de actividades complementarias de los municipios con mayor afluencia de turistas y la elaboración de productos específicos de senderismo.

La Comissió de Senderisme del Baix Empordà

En el seno del Consell Comarcal del Baix Empordà³ se desarrollan las actividades de la denominada Comissió Tècnica Turística (CTT), integrada por representantes de todos los Ayuntamientos de la comarca, Cámaras de Comercio y entidades del ámbito turístico (asociaciones de hoteleros, etc.). En diciembre de 1995 la CTT decidió crear un grupo de trabajo específico que abordara temas de senderismo y deportes. De esta manera se constituyó la Comissió de Senderisme (CS), integrada por responsables políticos y técnicos del área de medio ambiente y de cultura y deportes del Consell Comarcal, por representantes de los ayuntamientos que expresaron su voluntad de participar, por agentes turísticos privados interesados en el tema (que a la vez pertenecen al CTT), por representantes de Senders de Catalunya⁴ y por un asesor técnico en materia de senderismo y turismo⁵.

³ Debe indicarse que Cataluña está dividida en 41 comarcas; éstas representan el nivel intermedio de organización administrativa y división territorial entre municipios y gobierno autonómico. En la actualidad, además de estos tres niveles, continúan vigentes las Diputaciones Provinciales.

⁴ *Senders de Catalunya* es la entidad que, en el ámbito catalán, se encarga de la gestión de la red de Senderos de Gran Recorrido, de Pequeño Recorrido y Senderos Locales (GR, PR y SL). Se trata de una asociación sin ánimo de lucro, creada en 1992 por iniciativa del Comitè Català de Senders de la FEEC (Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya). Las señales de GR, PR y SL son marcas registradas y propiedad de la FEEC.

⁵ El trabajo de asesoramiento ha sido llevado a cabo por el autor de la presente comunicación, como miembro del *Grup d'Estudis Turístics* de la Unidad de Geografía (Universitat Rovira i Virgili, Tarragona). Esta privilegiada posición de observador participante es la que me ha permitido conocer con detalle el desarrollo de esta experiencia.

Las principales finalidades de la CS hacen referencia a la planificación, ordenación y gestión territorial de los senderos a escala comarcal -principalmente desde el punto de vista de las actividades recreativas y turísticas-, dando especial atención a la coordinación entre los agentes implicados y a la potenciación de dichas actividades. El conjunto de objetivos pueden resumirse en cuatro de fundamentales:

- 1) Coordinar las diferentes actuaciones que se llevan a cabo en la comarca vinculadas a temas de senderismo, excursionismo, deportes y turismo.
- 2) Diseñar una red de senderos balizados que englobe el territorio comarcal, siguiendo la tipología reconocida por Senders de Catalunya -GR, PR y SL-⁶, de tal manera que constituya la infraestructura básica para la práctica de actividades senderísticas, a la vez que el referente a partir del cual los diferentes agentes interesados puedan identificar y elaborar itinerarios específicos, según las características de los diferentes tipos de usuarios.
- 3) Gestionar la red de senderos de forma que se potencie un uso correcto y respetuoso del patrimonio natural, histórico y cultural susceptible de ser utilizado para la realización de actividades recreativas, deportivas, turísticas, educativas y culturales, principalmente.
- 4) Contribuir a la valoración, protección y recuperación del viario tradicional de la comarca, entendiendo este como una parte significativa del patrimonio histórico-cultural colectivo.

Contexto donde surge la experiencia

El nacimiento de esta iniciativa cabe situarlo dentro del creciente interés que durante estos últimos años demuestran los municipios turísticos por ofrecer posibilidades de ocio complementarias al tradicional sol y playa. Entre las alternativas más populares y habituales destacan las propuestas de excursiones y paseos para caminantes y ciclistas. En el caso del Baix Empordà, previamente a la constitución de la CS algunos consistorios de la comarca (Torroella de Montgrí, Pals y Platja d'Aro) ya disponían de folletos donde se proponían itinerarios para caminar e ir en bicicleta, algunos de los cuales estaban señalizados con sus propias marcas⁷. Además, otros ayuntamientos habían manifestado su interés por el tema o estaban a punto de imitar esta práctica y establecer sus respectivos itinerarios.

Así mismo, la creación de la CS también estuvo motivada por el interés del sector privado, concretamente de la asociación Costa Brava Centre Hotels (CBCH), directamente vinculada a la Associació d'Hostaleria de la Costa Brava

⁶ Senderos de Gran Recorrido, de Pequeño Recorrido y Senderos Locales.

⁷ Entre los primeros municipios destaca el de Torroella de Montgrí y l'Estartit con una oferta de 25 itinerarios marcados y publicados en un folleto desplegable titulado *Excursiones a pie y en bicicleta* y escrito en catalán, castellano, inglés, francés, alemán y holandés.

Centre y que agrupa 28 hoteles del Baix Empordà⁸. Las acciones de CBCH se centran en el campo de la comercialización y fue creada especialmente con el objetivo de captar y a la vez desestacionalizar la demanda de sus asociados. La estrategia general para conseguir atraer clientes fuera de la temporada de verano se ha basado en la elaboración de productos dirigidos a segmentos específicos, donde la calidad tuviera un peso relevante⁹.

Al constatar la dimensión y oportunidades que ofrece el mercado del senderismo en Europa, los responsables de CBCH decidieron contactar con operadores turísticos europeos especializados. La comarca del Baix Empordà presenta excelentes características para la práctica de esta actividad (paisaje, patrimonio histórico, clima, senderos GR y PR, entre otras) y, además, Costa Brava Centre Hotels estaba en condiciones de ofrecer a los operadores una oferta suficientemente amplia de hoteles dispersos en el territorio comarcal, asociados y coordinados¹⁰. En 1995 empezaron a llegar los primeros clientes a través de Inntravel, un operador inglés especializado en productos de senderismo dirigidos a segmentos de elevado poder adquisitivo¹¹. El itinerario escogido por el operador utiliza numerosos tramos del GR 92 "Mediterráneo", diversos PR de la zona y algunos caminos sin señalización específica. A partir de una descripción del itinerario -roadbook- preparada por el operador específicamente para sus clientes, éstos caminan sin guía y adaptan los horarios a sus propios deseos y necesidades.

Un hecho fortuito, la modificación inesperada del trazado del GR en un punto concreto, alertó a los responsables de CBCH de los inconvenientes que podían derivarse de la ausencia de comunicación con los responsables de estos senderos. Es evidente que la satisfacción de los clientes puede verse seriamente afectada en caso de extravío, y aún más si éste se produce debido a fallos en la información suministrada por los responsables. El interés por garantizar una correcta señalización de los itinerarios que siguen sus clientes motivó el interés de CBCH por conocer directamente el funcionamiento y la gestión de estos senderos.

A este hecho se le unió la preocupación de los técnicos del Consell Comarcal en el sentido que el deseo de numerosos alcaldes por imitar las iniciativas de los

⁸ Se trata fundamentalmente de hoteles pequeños y medianos regentados por familias cuya característica principal reside en una buena cocina y un trato personalizado.

⁹ Según información aportada por Martí Sabrià, secretario de la "Associació d'Hostaleria de la Costa Brava Centre" y coordinador de "Costa Brava Centre Hotels".

¹⁰ La existencia de diversos alojamientos en una zona de interés permite la elaboración de productos basados en una ruta itinerante en la que, prácticamente, cada jornada se cambia de alojamiento, y en la que el operador se hace cargo del traslado del equipaje del cliente de un establecimiento a otro.

¹¹ *Inntravel* desplazó, previamente, personal especializado a la zona con objeto de asegurar que las características y la calidad del producto estuviesen lo más ajustadas posible a las exigencias que presenta el perfil de sus clientes. Se trataba de definir y ajustar el itinerario, elaborar una descripción escrita del mismo y ultimar los detalles referentes a los servicios que sus clientes esperan encontrar, como por ejemplo, desayunos personalizados según gustos y preferencias de cada senderista.

municipios, que ya contaban con itinerarios propios señalizados, se tradujese en una proliferación descontrolada de señales y caminos marcados, que pudiera repercutir negativamente en la imagen turística de la comarca. Todo ello motivó al Consell Comarcal a impulsar la creación de algún tipo de organismo que, a nivel comarcal, pusiera en contacto a los diferentes agentes involucrados en el mundo de los senderos y el senderismo.

Dificultades y realizaciones

Probablemente, la principal dificultad en la creación de la CS ha venido dada por los celos de algunos de los agentes tradicionales más activos en el contexto senderista comarcal. Se trata de personas estrechamente ligadas al movimiento excursionista del Baix Empordà, con una larga experiencia en la señalización de senderos, adquirida a lo largo de años de trabajo voluntario. El hecho de que los senderos fuesen utilizados por el sector turístico como un recurso para el desarrollo de actividades con finalidad de lucro, era entendido como una “adulteración” de los ideales excursionistas. El intenso trabajo desinteresado llevado a cabo por los impulsores de estos senderos puede explicar que, en algún momento, hayan podido ser concebidos como un bien patrimonial. En todo caso, es fácil entender que la creación de una comisión con los objetivos citados, fuera percibida por estos agentes como una iniciativa que podía restarles parte del protagonismo que hasta entonces mantenían sobre los senderos¹².

De todas formas, la buena disposición para llegar al entendimiento y el compromiso responsable de todas las partes llamadas a formar parte de la CS permitió que se fuesen superando la mayoría de celos previos, aunque no sin dificultades. De esta manera se pudo llegar a consensuar una primera red básica de senderos en la comarca¹³, la cual incluye el trazado del GR 92 por el Baix

¹² De hecho, la particular concepción que en determinados momentos habían mostrado algunas personas de la comarca, ya había provocado conflictos con Senders de Catalunya y con el Comitè Català de Senders de la FEEC, previamente al aprovechamiento turístico de la red de senderos por parte del grupo hotelero mencionado.

¹³ El trazado de un tramo del GR 92 -aproximadamente el que va de Palafrugell a St. Feliu de Guíxols- fue -y aún continúa siendo- objeto de polémica. Senders de Catalunya y la mayoría de la CS defendieron un nuevo trazado más cercano a la costa, dado que la principal característica de este GR llamado "Mediterráneo" reside en caminar lo más cerca del mar posible. Senders de Catalunya propuso mantener el trazado original -el que cruza las Gavarres- como una variante alternativa (GR 92-1). Esta proposición obtuvo el rechazo de los miembros del sector excursionista que se mostraron en total desacuerdo con el nuevo trazado, al considerar que transcurría en exceso por lugares habitados y esto contradecía el concepto original de lo que debe ser un GR. Por otro lado, estaban pendientes de ser homologados como PR una serie de senderos que ya habían sido pintados con tales antes de tener la correspondiente autorización y aprobación de Senders de Catalunya para utilizar dicha marca. Finalmente, a propuesta del representante del sector hotelero, se modificó parte del trazado de uno de estos PR para que recorriera una zona de interés incluida en el itinerario elaborado por el operador inglés *Inntravel*.

Empordà, la variante GR 92-1 (Cap Roig - St. Feliu de Guíxols, por el interior), y un total de 9 PR¹⁴. Así mismo, la CS promovió la firma de un convenio entre el Consell Comarcal y Senders de Catalunya según el cual la administración comarcal se hace responsable del mantenimiento de la red de GR y PR dentro de su ámbito territorial, bajo la supervisión de la FEEC y Senders de Catalunya. Por otro lado, se están estudiando diversas posibilidades para aumentar y completar la red comarcal de senderos con la señalización de nuevos PR y Senderos Locales¹⁵.

Finalmente, la CS está llevando a cabo la coordinación de diferentes actuaciones ya iniciadas, así como la planificación de otras nuevas promovidas por diversos consistorios de la comarca con el objeto de disponer de itinerarios de senderismo, y de mejorar la imagen y la oferta turística del municipio, mediante la creación de facilidades para la práctica de actividades recreativas y turísticas. Por medio de estas iniciativas, la CS pretende racionalizar y fortalecer la imagen y la oferta senderística global de la comarca.

Una de las primeras actuaciones que están siendo llevadas a cabo (verano 96) tiene como objetivo la difusión de propuestas de excursiones mediante la publicación de una colección de itinerarios pensados específicamente para personas que deseen hacer salidas de media jornada o de un día, a pie y en bicicleta. Los itinerarios que forman la colección están diseñados a partir de la red de senderos balizados existente y otros caminos no señalizados. Cada uno de los itinerarios propuestos es descrito y se identifica como tal, únicamente sobre el papel -no sobre el territorio-. En los folletos previstos para ser editados aparece un mapa, una corta descripción del trazado y diversas informaciones y direcciones de interés. El mapa pretende mostrar claramente, entre otras cosas, las partes del itinerario que coinciden con senderos balizados y el tipo y señales de cada sendero (GR, PR, SL). Así mismo, está prevista la colocación de postes de señalización en aquellos caminos que no formen parte de la red de senderos y que puedan originar dificultades de orientación. La difusión de estas propuestas de excursiones y el reparto de folletos está previsto que se realice, básicamente, a partir de los puntos y oficinas de información turística.

La principal característica de esta nueva concepción de la promoción de excursiones y paseos reside en el hecho que los itinerarios propuestos no se marcan ad hoc sobre el territorio, por ejemplo, con un color o un símbolo específico, sino que se utiliza, fundamentalmente, la malla de senderos balizados ya existentes como señalización básica. Esta opción ofrece una gran flexibilidad y sencillez para efectuar cambios, mejoras y nuevas propuestas en posteriores

¹⁴ PR-C 101, PR-C 102, PR-C 103, PR-C 104, PR-C 105, PR-C 106, PR-C 107, PR-C 108, PR-C 109.

¹⁵ La mayoría de estos estudios tienen su origen en antiguos compromisos adquiridos por el área de Cultura del Consell Comarcal con diversos Ayuntamientos. Se ha previsto que las propuestas que resulten sean sometidas a la aprobación de la CS y, posteriormente, se solicite su homologación por parte de Senders de Catalunya.

publicaciones según los resultados que se observen en cada edición. Además, este sistema permite ajustar con mucha precisión las propuestas a los segmentos de usuarios a los que se pretende destinar, teniendo en cuenta sus diferentes características y motivaciones.

Con objeto de racionalizar y unificar la red de senderos balizados, están siendo creados los primeros Senderos Locales, bien con el marcaje de nuevos caminos o bien repintando como Senderos Locales antiguos itinerarios marcados con otras señales. Se trata de senderos promovidos directamente por los ayuntamientos y su realización se lleva a cabo con el soporte técnico de la CS y de Senders de Catalunya.

Más allá de las actuaciones

La creación y primera etapa de funcionamiento de la Comissió de Senderisme del Baix Empordà (CS) muestra aspectos muy interesantes, más allá de las actuaciones concretas, y sobre las cuales vale la pena reflexionar. En primer lugar, su constitución puede interpretarse como un ejemplo concreto que corrobora la hipótesis de un cambio generalizado del contexto senderístico, especialmente en Cataluña¹⁶. El interés y el papel de los agentes privados en la CS certifica que el senderismo, como actividad, ha traspasado los límites estrictos del ámbito excursionista para incorporarse en el mundo de la recreación y del turismo.

En segundo lugar, la CS representa el primer ejemplo en Cataluña -y probablemente a nivel estatal- de reunión y concertación de los principales agentes implicados en el contexto senderístico. La participación y el compromiso de la administración -comarcal y municipal- en la ordenación, gestión y mantenimiento de una estructura lúdica y recreativa de marcado carácter territorial, constituye por sí misma, una realidad novedosa y muy destacable. Todavía es más remarcable el hecho que todo esto se haya realizado procurando valorar y tener en cuenta la experiencia y el trabajo llevado a cabo por las asociaciones excursionistas -entidades de carácter deportivo y cultural-, escuchando las necesidades de los agentes privados con intereses económicos en el sector, procurando la participación directa de los gestores y responsables de la red de senderos a nivel catalán, y buscando asesoramiento técnico para una iniciativa que tiene mucho de experimental.

En tercer lugar, a partir de la iniciativa de la CS la administración comarcal ha asumido un compromiso estable y regular en el mantenimiento de la red de senderos balizados. Hasta el momento presente, y por lo que concierne a Cataluña, los fondos para la gestión de senderos han provenido

¹⁶ Este hecho constituye la hipótesis central de la investigación, realizada por el autor de la presente comunicación, que fue presentada como Tesis de Licenciatura y Memoria de Investigación en la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona y en la Universitat Autònoma de Barcelona, respectivamente (López Monné, 1996a).

fundamentalmente de aportaciones públicas -más o menos puntuales- en forma de subvenciones otorgadas a entidades excursionistas. El compromiso adoptado por el Consell Comarcal del Baix Empordà supone que, finalmente, una administración pública empieza a asumir responsabilidades en la gestión de una infraestructura que tiene múltiples usos, que es de carácter público y que se asienta sobre la base de un viario también público, en su práctica totalidad.

En cuarto lugar, la experiencia demuestra que, para elaborar y comercializar productos de senderismo mediante operadores especializados es imprescindible poder asegurar unos estándares de calidad. La calidad, evidentemente, también afecta al estado del sendero y su señalización. La creación de una comisión especializada parece ser una buena manera para que los agentes turísticos privados puedan conocer e implicarse en la gestión de una infraestructura que afecta directamente el funcionamiento de su producto turístico, es decir, que repercute en la calidad de la experiencia y satisfacción de sus clientes.

Finalmente, la CS de senderisme del Baix Empordà representa una experiencia -aunque todavía breve- especialmente interesante como espacio de contacto y de trabajo entre el mundo del senderismo tradicional y de los nuevos agentes implicados en el contexto senderístico actual -administración y privados-. En Cataluña, los senderos balizados no surgieron al tiempo que aumentaba el interés por la recreación y el turismo en el medio rural, como ha sucedido en buena parte del resto de España, sino que son anteriores a este fenómeno y están fundamentalmente ligados al desarrollo del excursionismo como fenómeno social. Para Senders de Catalunya, la Comissió representa un excelente espacio donde aplicar nuevos planteamientos y nuevas estrategias dirigidas a dar respuesta a los retos que plantea el nuevo contexto.

Por otro lado, la CS ha venido propiciando el diálogo y el acercamiento de posiciones entre personas con puntos de vista muy divergentes; diferencias que reflejan el cambio de modelo que afecta actualmente al senderismo en toda Cataluña. Probablemente, el mayor reto para el futuro de la CS resida en lograr una efectiva cooperación entre los diversos agentes, entre los tradicionales y los más recientes, entre públicos y privados. En definitiva, en este pequeño pero dinámico territorio, se ha apostado decididamente por intentar desarrollar un nuevo marco desde donde abordar una gestión concertada y eficaz de las infraestructuras de senderos.

Bibliografía

- Anton Clavé, S. (1994): "Los nuevos productos y recursos turísticos en áreas costeras", *Innovación en productos turísticos: situación actual y prospectivas*. Benicàssim: Fundació Cavanilles de Altos Estudios Turísticos, (policopiado).
- Campillo, X. (1995): *La xarxa de camins de les comarques de muntanya: problemàtica de la seva conservació i gestió, i potencialitats de*

- desenvolupament*, Direcció General d'Acció i Planificació Territorial, Generalitat de Catalunya (no publicado).
- Cruz, J. (1994): "Algunas notas introductorias sobre el senderismo y su práctica actual", 12 p. (inédito).
- FFRP (1995): *La Charte Officielle du Balisage*, París: Fédération Française de la Randonnée Pédestre, 64 p.
- Garcías, G. (1993): "Els tiranys de la Serra: entrevista a Antoni Colomar", *Ona, quadern de debat*, 15: 26-31. Fundescoop-Balears.
- Jerez, J.M. (1996): "La xarxa de senders de Catalunya", *Vèrtex*, 157: 358-362.
- Kochner, F. & Dufrien, J.B. (1993): *La randonnée pédestre en France*. Sarl: Agence française de l'ingénierie touristique & Direction de l'espace rural et de la forêt, Editions Thétys, 103 p.
- Lasheras, M. (1996): "Promoción y publicidad del senderismo", *Jornadas de senderismo y desarrollo turístico*. Logroño: Fundación Caja Rioja, Instituto de Turismo de España, 167-176.
- López Monné, R. (1995a): "Els senders de gran i de petit recorregut: una eina per a la gestió d'àrees protegides i l'estructuració territorial", *II Simposium sobre espais naturals en àrees metropolitanes i periurbanes*. Barcelona, 25-27 octubre 1995 (policopiado).
- López Monné, R. (1995b): "Turismo rural en España y el mercado europeo. La superación del marco local y regional: la experiencia LEADER "Sierras de la Rioja", *Cambios regionales a finales del siglo XX*. Salamanca: Univ. de Salamanca, AGE, 252-255
- López Monné, R. (1996a) *Camins i Senderisme. Activitats recreatives i turístiques en espais rurals i naturals*. Tarragona: Tesi de Llicenciatura. Universitat Rovira i Virgili, 340 p.
- López Monné, R. (1996b): "Gestión y mantenimiento de senderos: la experiencia de Cataluña", *Jornadas de senderismo y desarrollo turístico*. Logroño: Fundación Caja Rioja, Instituto de Turismo de España, 181-200.
- Moreno, C.J.; Torres, O. et alt. (1995): "La red de senderos turísticos de Gran Canaria: una nueva opción turística", *IV Jornadas de Geografía del Turismo. Los turismos de interior*. Toledo (en prensa).
- Senders de Catalunya (1996): *Senderisme a Catalunya. Consideracions i Normatives*. Barcelona: Senders de Catalunya i FEEC, 62 p.