

Políticas de desarrollo de productos turísticos de interior relacionados con las aguas en el Reino de España

Leandro García González

Universidad de Extremadura

Introducción

El Reino de España tiene una imagen a nivel internacional basada fundamentalmente en el turismo de sol y playa. En los últimos años se han pretendido desarrollar otros espacios de la Península Ibérica basado en otro tipo de turismo que se ha acomodado al título de interior. Sus principales aspectos son los culturales, naturales, rurales, etc. En definitiva un turismo alternativo al citado de la playa que, aunque no se valora justamente, destaca por una gran componente de ordenación del territorio y de corrector de desequilibrios entre regiones.

La promoción internacional de España, a través de Turespaña, está claramente definida, desde el punto de vista espacial, en unos grandes conjuntos regionales turísticos denominados: verde, Mediterráneo, sur, islas e interior. Las comunidades de interior, según esa clasificación espacial, la forman las dos Castillas con Madrid y Extremadura, en lo que podíamos conjuntar como zona de La Meseta, y las del Valle del Ebro con La Rioja, Navarra y Aragón. En la actualidad estos espacios presentan una oferta de productos turísticos cada vez más variada y abundante. Lógicamente existen determinados aspectos que gozan de una mayor demanda y aceptación entre los visitantes, mientras que en otros se observan determinadas deficiencias que esperamos se superen en el futuro y se pueda ampliar la oferta turística. En estas comunidades turísticas de interior se están favoreciendo los aspectos relacionados con las aguas como parte vital de su desarrollo turístico, limitado en parte por el tórrido verano peninsular. Una de las más áridas, Extremadura, lleva en los últimos años realizando más de 600 actuaciones en municipios para mejorar y ofertar productos turísticos de los antiguos potenciales infrautilizados (balnearios, piscinas naturales, deportes náuticos, etc.), con la finalidad principal de mejorar e incrementar la anhelada estancia de los visitantes. Todas las realizaciones deben tener un notable respeto al medio ambiente y al patrimonio histórico-artístico. En esta línea de investigación llevamos varios años trabajando.

Características generales

En el Estado de las Autonomías las actuaciones en materia de turismo han sido traspasadas a las entidades regionales. Las Consejerías de Turismo han realizado una importante labor de promoción turística y han favorecido la mejora del nivel de los alojamientos mediante incentivos económicos: potenciando la construcción, mejora, ampliación y adaptación de establecimientos hoteleros; rehabilitando o adaptando inmuebles de arquitectura tradicional; actuaciones para elevar la categoría de los establecimientos; incremento del número de plazas, etc. En muchos aspectos se ha notado el acercamiento de las actuaciones a la realidad, es justo reconocerlo, promovido por las administraciones autonómicas.

En un nivel de importancia también muy grande tenemos a la administración local. La cual es posiblemente la mayor responsable de las posibilidades turísticas de un entorno. Los medios económicos son escasos pero con la gran capacidad de demanda de actuaciones pueden enfocar gran número de actividades hacia el desarrollo del municipio desde el punto de vista turístico, generalmente a largo plazo. Los ejemplos de alcaldías son numerosos y los condicionantes físicos a veces se superan con grandes dosis de imaginación y experiencia en el trabajo cotidiano. En el apartado de mantenimiento y consolidación de las inversiones son los principales responsables del éxito o fracaso del mismo. Aspecto que posiblemente sea el más importante de cualquier producto turístico. Las administraciones locales en el mundo rural, en un momento de gran debate sobre el desarrollo, pueden y deben encontrar determinadas actuaciones que permitan tener elementos turísticos para los visitantes y al mismo tiempo aumentar la calidad de vida de los ciudadanos de estos espacios que según determinadas clasificaciones siempre aparecen en los últimos lugares a nivel de desarrollo, pero que en otros aspectos como el medio ambiente tienen posiciones privilegiadas. A veces las administraciones locales se han mancomunado y en numerosos proyectos, como los europeos, son parte principal.

Finalmente nos encontramos con la administración nacional que en el tema del agua tiene gran incidencia porque algunas de las competencias relacionadas con el agua no se han traspasado y siguen dependiendo de las Confederaciones Hidrográficas. Estas y la Dirección Nacional de Obras Hidráulicas puso en marcha el Plan de Fomento Social y Ambiental de Embalses y Riberas. Numerosos enclaves hídricos han recibido actuaciones en materia turística y de medio ambiente.

En otra línea tenemos que en el contexto del turismo nacional o internacional existen en la actualidad una serie de factores o tendencias que están favoreciendo el incremento de los flujos turísticos en las regiones de interior. Algunas de las más destacadas serían:

- Tendencias del nuevo turismo de interior. Con una fuerte campaña institucional a nivel internacional.

- Crecimiento de las demandas de turismo rural. Aspecto que ya está consolidado en otros países y de fuerte implantación en otras regiones.
- Aumento del número de visitantes: turismo cultural.
- Mejora de las comunicaciones. El potencial ecológico y espacios naturales. La sorpresa inicial de la década de los ochenta de los visitantes va siendo cambiada por el conocimiento de esta riqueza a nivel europeo.
- Turismo cinegético.
- Incremento de los flujos turísticos en las comarcas de montaña.
- Concienciación de la importancia del potencial turístico por las instituciones y empresas relacionadas con los embalses y ríos.
- Numerosas actuaciones generalizadas en diferentes aspectos: infraestructuras hoteleras, acondicionamientos de riberas y márgenes de ríos y embalses, promoción turística, calidad de la oferta, etc.

En definitiva, una situación en el momento presente bastante positiva, principalmente teniendo en cuenta el pasado cuando el interior se encontraba fuera de las grandes líneas de turismo nacional e internacional, principalmente de sol y playa, y que supusieron el despegue turístico nacional en las décadas de los sesenta y setenta.

Zonas y productos turísticos

La superficie de agua embalsada, los cursos de ríos de montaña, los manantiales subterráneos, etc., favorecen actividades relacionadas con el medio acuático. En verano es el principal remedio a las fuertes calores estivales. Las infraestructuras se van mejorando y se alarga la estancia por tener lugares adecuados para el disfrute turístico. Haciendo una breve síntesis para situarnos con mayor precisión de los principales tipos de turismo que tenemos en el presente en la región los podemos agrupar, por diversas razones, en unos grandes grupos:

Las gargantas, cascadas y piscinas naturales. Enclaves turísticos en montañas y sierras

Estos espacios del agua son posiblemente el mayor atractivo turístico que tienen las regiones de interior para los meses de verano porque permiten una estancia agradable a los viajeros y equiparan a la región con otras zonas de importante potencial turístico veraniego. En los últimos años una serie de lugares han modernizado sus instalaciones con la finalidad de hacer más atractiva la estancia de los visitantes y de los ciudadanos de la región. Los enclaves y espacios que en los últimos años han mejorado sus entornos, la mayoría con ayudas de las Direcciones Generales de Turismo de las Consejerías, están localizados principalmente en los Pirineos, Cordillera Cantábrica, Sistema Central, Sistema Ibérico. Durante el resto del año son importantes lugares, dentro de la modalidad

de turismo rural, al encontrarse las cascadas, gargantas y pequeños ríos en su máximo esplendor paisajístico.

La riqueza de las pequeñas presas

Estas cumplen en la actualidad una labor importante en las necesidades y usos en las pequeñas poblaciones. En el pasado las principales demandas eran las de abrevadero del ganado circundante, para pequeños regadíos y abastecimiento de pesca a las poblaciones (tencas, carpas, etc.). Muchas de estas presas tienen importantes aprovechamientos turísticos como el baño, la pesca de la tenca, etc. En la Península Ibérica existe un legado histórico excepcional como son las presas antiguas. Desde las construidas por los romanos hasta las de época moderna, pasando por las de origen árabe-medieval, tenemos un interesante recorrido por la historia hidráulica de este país. (A nivel general estas realizaciones históricas la mayoría son anteriores a 1900). La rudeza de su construcción, junto al anonimato de sus constructores en muchos casos, y el señorío que proporciona el paso de los años, favorecen la catalogación como enclaves excepcionales. Algunas de las más importantes, a modo de ejemplo, son las romanas de Cornalvo y Proserpina en Mérida, o la de los Barruecos en Malpartida de Cáceres, donde en el entorno creado por la presa antigua se mezcla patrimonio histórico, arte contemporáneo en un museo y un monumento natural paisajístico.

Los grandes embalses. Paisajes del agua

En verano, en la mayoría de la superficie de costa de los grandes embalses se pueden realizar numerosas actividades lúdicas. La gratuidad en el baño, la extensión de la zona, las posibilidades de realizar otras actividades, los deportes náuticos, aguas sin componentes químicos, sin horario de cierre, el paisaje acuático, etc., favorecen estos espacios. Dentro de los aprovechamientos turísticos tenemos: zonas de playa, merenderos, clubes náuticos, acampada, deportes, etc. Las zonas más destacadas de baño están repartidas por toda la geografía. Como se puede apreciar la oferta es diversa y los servicios e infraestructuras han mejorado bastante en muchos de estos enclaves turísticos. Muchos de ellos tenemos en los clubes náuticos de aguas interiores de Galicia (1), Asturias (3), País Vasco (3), Castilla y León (15), Madrid (18), Castilla-La Mancha (6), Extremadura (6), Andalucía (9), Navarra (1), Aragón (8) y Cataluña (2). Como se puede apreciar destacan C. Autónomas como Castilla-León o Madrid. Generalmente realizan cursos de formación, en diferentes niveles, coincidiendo con los fines de semana. Algunas instituciones están potenciando mucho estas actividades en sus territorios para evitar las actividades incontroladas en otros embalses con usos más restringidos como es el caso del

Canal de Isabel II y los abastecimientos de agua al área de Madrid. Las actividades más recomendables son la vela, el piragüismo, la canoa, el windsurfing y el turismo de aventura en general. Encuentran muchos impedimentos las actividades con embarcaciones motorizadas. A nivel general, como enormes magnitudes de paisajes con agua, destacan las grandes superficies como Riocabayo (Esla), Almendra (Tormes), Buendía (Guadiela), Valdecañas (Tajo), Alcántara (Tajo), Gabriel y Galán (Alagón), Cíjara (Guadiana), Orellana (Guadiana), La Serena (Zújar), Alange (Matachel), Iznajar (Genil), Ebro (Ebro), Mequinenza (Ebro) y Alarcón (Júcar). Estando están situados principalmente en las Comunidades Autónomas de Extremadura (7), Castilla-León (3) y Castilla-La Mancha (2).

Los balnearios. Agua y tradición

Este tipo de turismo ha tenido un auge en los últimos años a nivel nacional e internacional. Casi todos los complejos han notado ese impulso, que incluso ha sido mayor en fechas más recientes con las políticas de apoyo y ayudas para la estancia de la tercera edad. Estos tienen gran tradición y la mayoría de las aguas se pueden tomar en bebida, inhalaciones, pulverizaciones, duchas, duchas a presión, baños, etc., y en algunos, además, se curan con lodos. La estancia habitual es de nueve a quince días. Los recintos presentan una clara estacionalidad veraniega en el funcionamiento (de junio a octubre). En algunos lugares estos enclaves potencian otras industrias auxiliares como la artesanía, gastronomía, etc. La mayoría de los lugares tienen manantiales de aguas que generan actividad de envasado. Todas las regiones tienen balnearios aunque existen algunas que destacan por su gran número, muchas veces concentrados en pequeñas zonas espaciales como en Aragón, zona del Jalón. Generalmente son lugares muy repartidos por el territorio.

El agua y el patrimonio histórico-artístico

La presencia en la mayoría de los pueblos y campos de la región de restos, monumentos, edificaciones, etc., relacionados con las aguas es importante. Muchos de estos monumentos son un importante foco de atracción de turistas. A nivel general el mayor número de lugares o edificaciones de la región relacionadas con el patrimonio podríamos agruparlos en varios grupos y como ejemplo señalaremos algunos que destacan:

- *Puentes.* El repertorio es amplio, variado y excepcional. Como ejemplo citaremos a los de Alcántara (Cáceres) Alcántara (Toledo), Puente Romano (Córdoba), Pollenca (Mallorca), Árabe (Guadalajara), Piedra (Logroño) o Puente del Diablo (Barcelona).

- *Acueductos.* Segovia, San Telmo (Málaga), Ferreras (Tarragona), Lodosa (Navarra) o los emeritenses de los Milagros o San Lazaro son ya famosos. Muy unido a los acueductos tenemos el importante proyecto de restauración de la red de alcantarillado o abastecimiento de agua de origen romano de la ciudad de Mérida que permitirá mostrar, desde el punto de vista turístico, los conocimientos de ingeniería de aquellas fechas en pleno funcionamiento.
- *Termas.* Pocos lugares del mundo pueden disponer en la actualidad, en pleno funcionamiento, de complejos termales romanos como en el Reino de España. Uno de ellos es el de Alange, donde en la actualidad se conservan dos piscinas techadas con cúpulas y un “ara” votiva del siglo III a la diosa Juno, en la que está escrito el agradecimiento de una familia romana por la curación de su hija, Varinia Serena, situada en el patio principal del balneario.
- *Restos histórico-artísticos relacionados con embalses.* Hay que hacer mención especial a las antiguas villas de Granadilla y Talavera la Vieja. Las cuales fueron inundadas o abandonadas por la construcción de grandes embalses. El valor de Granadilla, desde el punto de vista del patrimonio histórico-artístico, es muy grande y siempre es interesante una visita al lugar. En cuanto a Talavera la Vieja, antigua Augustóbriga romana, tenemos restos de su foro, en las proximidades del Viaducto de Bohonal, y parte de su rico patrimonio pictórico, pinturas del Greco, en el Monasterio de Guadalupe.
- *Molinos, norias y canales.* Uno de los aspectos más relacionados con las aguas son los molinos y norias que a cientos ocupan los cauces de los ríos permanentes y de gran número de pequeños arroyos temporales. Posiblemente sean de los restos históricos más abundante que tenemos en los campos relacionados con las aguas: Esla (León), Rueda de Ñora (Murcia), Molino Árabe (Córdoba), Canal Romano de Cella (Teruel) o las Esclusas de Fromista (Canal de Castilla).
- *Abrevaderos, pilares, etc. La herencia ganadera.* Numerosos kilómetros de la Península Ibérica están surcados por cañadas, cordeles, veredas y coladas para el tránsito de ganado. Este en su circular permanecían en determinados lugares para aplacar su sed. Estos abrevaderos, charcas, pilares, charcones, etc., recogen parte de nuestra historia.
- *Las fuentes y jardines.* Son habituales en muchos espacios urbanos como en las plazas, salidas de las localidades, lugares paisajísticos, etc., generalmente son conjuntos de ocio y esparcimiento. La tradición cultural y costumbrista de estos lugares se ha reflejado en la obra de muchos autores. En la actualidad es fácil encontrar y admirar estos bellos rincones en todo el territorio nacional.
- *Recintos y conjuntos.* La majestuosidad que ofrece al viajero las fortalezas que utilizaban las posibilidades defensivas de los ríos es un privilegio que se puede contemplar en numerosos espacios; también los ríos en su circular por ciudades y pueblos se han asimilado a muchos conjuntos urbanos creando paisajes singulares. De unos y de otros tenemos la Alcazaba de Mérida, el

Castillo de Medellín, la Alcazaba de Badajoz, Nervión (Bilbao), Murallas de Lugo, Guadalquivir por Almodóvar del Río (Córdoba) o Río Fluvia por Castellfollit de la Roca.

- *Varios*. Finalmente señalamos un importante número de monumentos relacionados con las aguas y que son diversos como los aljibes para almacenamiento de aguas, pozos de nieves, etc.

En definitiva el agua es una de las partes más importantes de nuestra herencia cultural. En gran parte por pertenecer a una sociedad como la mediterránea con tantas implicaciones vitales relacionadas con el agua, lo que algunos autores han denominado “cultura del agua”.

La pesca. El gran potencial turístico

La pesca deportiva está muy reglamentada, pero las competencias las tienen las Comunidades Autónomas e incluso en los momentos actuales tenemos recientes promulgaciones de una leyes regionales. Las normas se suelen alterar de una temporada a otra y es recomendable anualmente estar siempre al corriente en cada demarcación territorial. Los extranjeros son muy pocos a nivel general; aunque en algunas zonas tienen gran influencia. Esperemos que como producto turístico la pesca tenga un futuro importante y se altere afirmativamente el flujo de foráneos en esta disciplina. Labor que es de todos. La pesca de trucha, el salmón, etc., son de los principales atractivos turísticos de los ríos del norte o de montaña. El resto de las especies se pescan en los grandes embalses, pequeñas presas o “charcas”. En los grandes embalses el lucio, la carpa, *black-bass*, barbo, etc, destacan del resto, e incluso algunos como el de Mequinenza u Orellana tienen enorme prestigio por sus grandes capturas principalmente de siluro y carpa, respectivamente.

Los deportes náuticos

Las actividades relacionadas con el ocio desempeñan un papel cada vez más destacado. Los usos de las aguas de los ríos y embalses abarcan una amplia gama de deportes náuticos. Disciplinas que en los últimos años están teniendo un importante crecimiento. Los principales deportes son: natación, windsurfing, remo, piragüismo, esquí acuático, motonáutica, etc. Con carácter privado existen unos enclaves, ya señalados, denominados clubes náuticos que al amparo de la construcción de los embalses en los años sesenta se instalaron en determinados lugares. También tenemos las Federaciones Deportivas como las de vela, remo o piragüismo. Tiene gran número de practicantes e incluso algunas regiones de interior han obtenido importantes distinciones en campeonatos nacionales e internacionales por correcto aprovechamiento de un recurso natural novedoso hasta recientes décadas.

Los espacios naturales

En numerosos lugares del Estado, las aguas son uno de los principales componentes del paisaje. Por ello a título de ejemplo señalamos algunos relacionados con las aguas: Daimiel, Doñana, Estrecho de las Palomas (Lugo), Lago de Sanabria, Nacimiento del Ebro (Fontibre), Cascada del Río Navia, Cueva de Tito Susquillo (Río Sella), Cascada del Salto del Caballo (Parque Nacional de Ordesa), Bosque de Encinas y Robles de la Almendra, Nacimiento del Río Júcar, Desfiladero de los Gaitanes (Málaga), Embalse de Orellana, Parque Natural de Monfragüe, Parque Natural de Cornalvo, Garganta de los Infernos (Valle del Jerte). Cada día es mayor el número de personas que practican turismo de naturaleza y los paisajes del agua son espacios idóneos para ello y presumiblemente ira en aumento este tipo de turismo. Refugios importantes de la fauna ibérica como señala de Juana (1990). En otra línea, dentro del Programa de Fomento Ambiental de los Embalses se están realizando actuaciones en determinadas zonas como la construcción de islas y diques ecológicos para la avifauna; aunque esta tendencia de actuaciones es bastante incipiente y lógicamente tendrá un mayor auge en realizaciones futuras.

Las zonas de acampadas

Las regiones de interior presentan numerosos y excepcionales lugares para la acampada por los numerosos enclaves que poseen para ello. La mayoría de ellos están ubicados en gargantas, ríos y arroyos. Es difícil disociar una zona de acampada, incluso aparece en la publicidad de la mayoría de los mismos, de un espacio con abundante agua y vegetación. Por grandes conjuntos territoriales tenemos los Pirineos, Sistema Central, C. Cantábrica, etc. La mayor parte de las instalaciones son privadas, pero en los últimos años las consejerías de turismo regionales han procurado llevar este tipo de alojamientos a lugares donde la iniciativa privada no ha respondido. También, y es un aspecto destacado, se ha pretendido mantener una cierta categoría y calidad en las instalaciones.

Actividades turísticas complementarias

Uno de los pilares de la consolidación turístico será en el futuro las empresas de actividades turísticas. A nivel nacional, en el medio acuático los grupos constituidos hasta recientes fechas eran escasos. Si embargo el “boom” en algunas zonas ha sido excepcional al amparo de las corrientes de turismo rural y de actividades. Los ejemplos del Pirineo, Galicia, etc., son espectaculares. Estos servicios siempre deben realizarse con el máximo de rigor, ordenación y sensibilización ecológica-ciudadana para no causar ningún impacto ambiental. Respetando al máximo las zonas y épocas del año. En este gran apartado en algunas regiones se han incorporado los campos de golf (nosotros los incluimos

por su estrecha relación con las aguas, tanto en demanda como paisajística, aunque es un actividad bastante específica).

Perspectivas Futuras

Los aspectos turísticos relacionados con las aguas tienen una serie de parámetros que deben ser destacados si pretendemos un desarrollo sostenible del recurso y no experiencias coyunturales pasajeras. Destacaríamos:

- Contaminación de las aguas. Lucha continua de gran aceptación entre los ciudadanos principalmente en épocas de escasez de fluidos. Es posiblemente el principal elemento turístico y de él dependen muchas de las posibilidades. Con recursos contaminados no hay turismo.
- Abandono, basuras y dificultades para el mantenimiento. Factor que se pretende superar con los planes comarcales de recogida de basura, mayor concienciación de la población y de sus autoridades, etc. Incomprensiblemente en muchos lugares con aguas afloran grandes cantidades de desperdicios, en todos los sentidos.
- Las actuaciones tienen que ser a largo plazo. No podemos pensar en coyunturas porque las realizaciones en muchos casos tienen efectos irreparables en el medio ambiente, patrimonio histórico-artístico, etc. El respeto debe ser máximo de ahí la importancia de los E. I. Ambiental.
- Ordenar los recursos con planes de actuación. No realizar publicidad de un entorno si no es producto turístico finalizado en el sentido integral.
- Dificultad para entender los conceptos de servicio a los ciudadanos de los entornos con los de producto turístico para los foráneos. Deben de estar claramente definidos y con ordenación para no prohibir los recursos, pero ofrecer al mismo tiempo productos de calidad.
- Saturación de algunos productos turísticos en determinadas fechas y espacios. Buscar alternativas. La fase de descubrimiento como producto nuevo está pasando y las benignas críticas de los primeros tiempos puede dar lugar a importantes alteraciones de las demandas turísticas si no se solucionan muchos problemas de ordenación. Los planes de actuación deben de ser continuos. Nunca pueden aparecer “colapsos” en determinados espacios turísticos.
- Primeros indicios de disminución de la calidad de la oferta. Control institucional. Los falsos empresarios o avispadados especuladores deben de ser aislados de los productos turísticos porque distorsionan los mercados.
- Fomentar las actuaciones de carácter mancomunado o comarcal porque favorecerán enormemente el esfuerzo inversor en muchos aspectos como la promoción, señalización, etc. La competencia local es uno de los problemas que pueden tener determinadas actuaciones, ya que se debe imponer criterios de complementarización de las infraestructura y distribución los recursos.

- Realizar fuertes campañas de difusión de las actuaciones para que sirvan de ejemplo y se mejoren las actuaciones que deseen realizar otros municipios o comarcas. Un aspecto criticado porque no aparecen trabajos, desde el punto de vista institucional, que difundan las obras realizadas, ya que el efecto mimético es muy importante.
- Englobar todas las actuaciones dentro de planes comarcales y regionales de turismo para que no exista ninguna dispersión y refuerce la identidad de determinadas zonas, respetando cierta diversidad, pero no alterando las pretensiones generales del espacio turístico determinado.
- Promoción conjunta de espacios. A nivel de Comunidades con turismo de interior. Pocos esfuerzos se han realizado para profundizar en las actuaciones entre estas comunidades, salvo para rutas turísticas muy marcadas.
- Coordinación entre administraciones. Las aguas son un recurso con gran número de estamentos públicos. La coordinación es indispensable. Posiblemente el problema radique en el quién. Mientras esto ocurre, es mejor resaltar el aspecto de la cooperación.
- Eliminar imágenes negativas que tienen algunas regiones en cuanto al turismo de interior en época estival. Deben de destacarse muchos de los espacios del agua para que llegue al ciudadano la imagen de espacios de descanso y no paisajes áridos y desérticos que pueden dar las Castillas, Extremadura o Aragón.

Finalmente señalamos, como complementario a lo citado y a modo de resumen, un ejemplo actuaciones de Ad. Regionales: la Junta de Extremadura. El decreto de acondicionamiento de entornos, riberas y márgenes de ríos y embalses que desde 1989 hasta 1994 han potenciado de forma notable los productos turísticos de la región con las siguientes características:

- Evolución del número de peticionarios. De 52 a 173 el último año. El número de municipios de la región se aproxima a los trescientos cincuenta.
- La cantidad repartida anualmente supera los trescientos millones y las aportaciones a los ayuntamientos están próximas a los dos millones por obra anual. Complementarias a otras aportaciones que disponen los ayuntamientos en Extremadura como el Plan de Empleo Rural o fondos de las Diputaciones Provinciales.
- Algunas obras han tenido diferentes fases a lo largo de los años, pero generalmente las peticiones han sido para nuevas obras. La principal motivación de hacerlo en varias fases era debido a que el coste era bastante elevado y por ello se distribuía a lo largo de varias anualidades.
- Selección en las últimas convocatorias enfocada en las posibilidades turísticas de las aguas. Una especie de selección ante el gran número de solicitudes de los últimos años, pero que en ningún momento es excluyente para otras temática.
- Las actuaciones han debido que tener un Estudio de Impacto Ambiental.

- El mayor número de peticiones son para dos grupos: Realización de merenderos y zonas de ocio y esparcimiento y acondicionamiento de piscinas naturales o actuaciones en márgenes de ríos y embalses. (40'5% y 30'5% respectivamente). La segunda actuación necesitaba permiso de las Confederaciones Hidrográficas que tienen su marco de actuación en la región Extremeña. Algunos proyectos por diferentes causas se han rechazado o en determinados casos se han realizado mejoras de ubicación o de otros aspectos técnicos.
- En un nivel muy secundario tenemos: parques, paseos y jardines (7'2%); ermitas y otros monumentos (3'5 y 4'8 %); parajes y miradores (4'1). Bastante comunes en la realidad espacial del territorio extremeño.
- Con escasa incidencia (1-2%): caminos, accesos y aparcamientos; refugios, albergues y aulas de naturaleza, etc.; zonas de acampada; señalización y ambientación; varios. Muchos de ellos tenían un elevado costo al ser actuaciones importantes como alojamientos. La diversidad es un aspecto destacado y muy unido a la realidad de cada entorno.
- Algunas de las actuaciones secundarias más especiales han sido enfocadas para producción turística o mejoras de castillos, cuevas, balnearios, miradores, monumentos, iluminaciones artísticas, parques y paseos, acampadas, mini-golf, molinos, plazas, albergues, centros sociales, refugios, caminos, etc.

A nivel regional, a modo de resumen, como aspectos más destacados tenemos:

- Distribución espacial casi general a todo el territorio regional. Los municipios sin actuaciones son escasos. El Decreto ha tenido una gran implantación.
- En segundo termino los enclaves que han realizado actuaciones en ríos, embalses, algunos merenderos y zonas de ocio, se localizan claramente en zonas de montaña y un gran espacio ocupado por grandes embalses en cadena; mientras que el resto de merenderos y zonas de ocio han tenido una distribución general a lo largo de toda la región.
- Importante nivel de valorización y concienciación de las administraciones locales de los potenciales turísticos. Si no existe este pequeño matiz el desarrollo turístico de determinados enclaves se verá muy condicionado.

Conclusiones

El desarrollo integral de las regiones de interior viene influenciado por todos los aspectos económicos y ecológicos que estas poseen. La potencialidad turística de los aspectos relacionados con las aguas es difícil de cuestionar. En la mayoría de ellos se están realizando importantes actuaciones que esperamos consoliden la oferta y permitan crear riqueza en este sector, respetando al máximo el medio ambiente.

El verano estimula las actividades turísticas en gran parte de las mismas. Numerosas zonas tienen al agua como uno de sus más importantes recursos

turísticos e importante grupo de comarcas son lugares excepcionales para veranear dentro del contexto de turismo de interior del Estado Español. Las cascadas, gargantas, piscinas naturales son su principal atractivo. En otras, cuentan con excepcionales instalaciones para disfrutar de las aguas en verano en sus numerosos embalses. También hay que mencionar a los balnearios.

En el resto del año la riqueza natural, en todos los sentidos, favorece la presencia de viajeros que vienen a disfrutar del paisaje, de la pesca, etc. Del mismo modo que el rico patrimonio histórico artístico y natural, ya señalado, y en este caso relacionado con las aguas permite ampliar los conocimientos de nuestros visitantes al mismo tiempo que el disfrute de idílicos lugares.

Finalmente destacamos, del mismo modo que la administración regional en un nivel superior para la coordinación y supervisión de las actuaciones, el importante papel de las administraciones locales en la temática turística. Tenemos que reconocer que algunas localidades con escasos recursos han realizado auténticos productos turísticos de gran calidad y con repercusiones nacionales e incluso internacionales.

Bibliografía

- (1989): *Revista. España y El Agua*. Barcelona: Colegio de Ingenieros C.C. y P. Catalunya, Comunidad Valenciana, Extremadura y Baleares.
- (1995): *I Jornadas Nacionales sobre "Turismo de Embalses"*. Orellana la Vieja (Badajoz): Ceder "La Serena" y Confederación Hidrográfica del Guadiana.
- Crosby, A. (1993): *El Desarrollo Sostenible en el Medio Rural*. Madrid: Centro Europeo Formación Ambiental y Turística.
- De Juana, E. (1990): *Áreas Importantes para las Aves en España*. Madrid: SEO.
- García González, L. (1994): "Políticas Turísticas Relacionadas con las Aguas en una Comunidad Autónoma de Interior. (Extremadura)", *Actas de la XX Reunión de Estudios Regionales*. Las Palmas de Gran Canaria.
- Morales, A. (1995): "Demandas y Usos del Agua en España". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 18.
- Secretaría General de Turismo (1993): *España*. Madrid: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- Valenzuela, M. (1989): "Los espacios de ocio asociados al agua- o cómo Madrid añora el Mar-", *Los Paisajes del Agua*. Libro jubilar dedicado al profesor A. López Gómez. Valencia: Univ. de Alicante y Valencia.