

# CONCLUSIONES

Los geógrafos asistentes a las IV Jornadas del Grupo de Trabajo sobre Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE), reunidos en Toledo del 23 al 25 de marzo de 1995 entorno al tema "Los Turismos de Interior, una alternativa para el desarrollo local", acuerdan las siguientes conclusiones:

1. Los Turismos de Interior pasan por un momento de enorme auge que, en buena medida, responde a unos profundos cambios en la demanda tanto española como extranjera; esto abre expectativas económicas hasta ahora insospechadas para muchas zonas de base rural.
2. Se valora muy positivamente el papel de los nuevos turismos como fuente complementada de ingresos para la explotación agraria y para el mantenimiento de las estructuras sociales y territoriales de las áreas de interior.
3. Es de notar que las aptitudes para los nuevos turismos se modulan en función de los rasgos territoriales, lo que impone una selección muy cuidadosa de las opciones específicas de cada área respecto a sus posibilidades reales de desarrollo turístico desde la perspectiva del equilibrio territorial y con gran atención a sus capacidades de carga.
4. Se ha constatado que las demandas que ponen en marcha los nuevos turismos son enormemente variadas y fluidas; es un reto hacerles frente combinando dosificadamente los enfoques económico, social y territorial. Se trataría, en definitiva, de evitar que se generara un modelo turístico de interior congestivo que provoque un agotamiento a corto plazo, poniendo en riesgo su supervivencia.
5. Como actividad económica la improvisación, dispersión, y atomización de las numerosas formas de turismo interior (agroturismo, cultural, ecológico, de aventura, etc.) abre el riesgo de falta de identidad propia con el consiguiente problema para su comercialización.
6. El papel de los turismos de interior en las economías locales y regionales, por muy sólido que sea, no debe ser concebido como una alternativa global a las restantes actividades sino en términos de complementariedad con ellas.

7. La improvisación y el voluntarismo de muchas de las iniciativas de turismo interior ya puestas en marcha han carecido casi siempre de una estrategia de desarrollo integral del territorio con riesgo de un agotamiento prematuro y generando productos de baja calidad.

8. Hay que evitar, en consecuencia, que nazcan supeditadas a planteamientos coyunturales inspirados por dictados, ayudas o intereses exteriores. Por contra, se apuesta por iniciativas imaginativas de base endógena con fuerte participación social de las áreas afectadas, dando particular protagonismo en ellas a los grupos sociales más implicados en su revitalización (jóvenes, mujeres, etc.).

Toledo 24 de marzo de 1994