

APORTACIÓN AL BALANCE DE LAS RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS COMO MODALIDAD DE TURISMO RURAL EN CATALUÑA

F. López Palomeque
J. M^a Sabartés i Guixes
Departamento de Geografía e Historia
Universitat de Lleida

1. Presentación

En esta comunicación se presentan los primeros resultados de una encuesta realizada a los propietarios de residències-casa de pagès situadas en Cataluña, y tiene como finalidad aportar nuevos datos al balance de las experiencias de turismo interior, sus logros y sus fracasos. La encuesta forma parte de un estudio más amplio en curso de realización sobre el Turismo Rural en Cataluña, que comprende un análisis de los recursos turísticos en el espacio rural catalán, el grado de explotación de dichos recursos, el comportamiento de la demanda, el proceso de desarrollo del turismo rural y sus implicaciones sociales, económicas y territoriales (incluyendo su concepción como estrategia de desarrollo local y de dinamización del mundo rural), tanto a una escala regional como local que incluye, asimismo, el análisis detallado de diversos casos (estudio monográfico de determinadas "residències-casas de pagès").

La encuesta, cumplimentada en el verano de 1994, constituye un cuestionario piloto que, junto a tres entrevistas realizadas, ha de permitirnos elaborar una encuesta definitiva y de mayor amplitud que posibilite disponer de una información exhaustiva sobre este tipo de turismo. Se ha trabajado con 35 encuestas cumplimentadas por los propietarios de las residències-casa de pagès y con la información de las tres entrevistas citadas. La encuesta comprende diez preguntas básicas que, a su vez, se desglosan en diversos ítems específicos, además de una sugerencia para que se hiciera constar otros tipos de problemas y vicisitudes en torno a esta modalidad turística y en torno al mundo rural.

Las tres primeras preguntas hacen referencia a las motivos que indujeron a los propietarios a la creación, en cada caso, de su residència-casa de pagès; a las dificultades del proceso y a la valoración de los resultados de la explotación de esta modalidad de alojamiento. Otra pregunta hace referencia a la opinión sobre el papel de esta modalidad turística como vía para solucionar los problemas del mundo rural y la insuficiencia de las rentas agrarias. En las tres preguntas siguientes se recogen los datos sobre la ocupación media (días de ocupación al año, personas por plaza,...); las distribución estacional y los períodos de ocupación, así como el grado de fidelidad al establecimiento. Y, finalmente, otro grupo de preguntas se centra en aspectos relacionados con la venta o comercialización del producto residència-casa de pagès, sobre la eficacia de la guía que sobre estos establecimientos edita la Generalitat de Catalunya y sobre las propuestas para mejorar la comercialización de esta modalidad.

La información de las encuestas nos ha permitido establecer un primer balance de este fenómeno y constatar los problemas de su implantación y funcionamiento, valoración que presentamos en esta comunicación. Para entender mejor su significado antes de exponer los resultados incorporamos los datos básicos sobre la modalidad Residències-Casa de Pagès en Cataluña.

2. Datos básicos de la modalidad Residències-Casa de Pagès en Catalunya

En los últimos años estamos asistiendo a la consolidación de nuevas tendencias en la demanda y en la oferta turísticas. En este contexto, es una realidad destacada la expansión del turismo rural y la modalidad del agroturismo, que en Cataluña y en otras comunidades autónomas españolas tiene su máxima expresión en el fenómeno del alojamiento en casas de labranza, o residències-casa de pagès en Cataluña.

La delimitación de estos nuevos turismos no está exenta de problemas. No obstante, pese a la confusión conceptual inicial, hoy día se están presentando propuestas clarificadoras en torno al contenido del turismo rural (CROSBY, 1993; MARTÍN GIL, 1994) y en torno a su significado y sus efectos socioeconómicos y territoriales (MUÑOZ, 1994; BOTE, 1994; OCDE, 1994). Así, bajo el "paraguas" de Turismo Rural encontramos las siguientes modalidades turísticas: agroturismo, turismo deportivo, turismo aventura, turismo cultural y ecoturismo.

Según la definición de Residència-Casa de Pagès, esta actividad es asimilable al agroturismo como modalidad de turismo rural. El Decreto 365/1983 de la Generalitat de Catalunya, que es la primera norma que en el Estado se ocupa del turismo rural, la Residència-Casa de Pagès se define como "modalidad de alojamiento turístico, con o sin comedor, mediante precio, en viviendas del medio rural". Además se requiere que el titular de la vivienda viva en el medio rural y, preferentemente, trabaje en el sector agrario. Por consiguiente, la modalidad Residència-Casa de Pagès aparece asimilada al agroturismo como tipo de turismo rural. Recientemente se ha explicado con claridad los fundamentos, las características y el grado de desarrollo del agroturismo

en España (GROSBY, 1993; MARTÍN GIL, 1994; ALONSO, 1994), explicaciones que por razones obvias eludimos en esta comunicación.

La normativa jurídica que regula el turismo rural en Cataluña se concreta en normas referidas a la regulación de esta actividad turística y, por otra parte, las referidas a regular las subvenciones para la rehabilitación y adecuación de las viviendas destinadas a esta actividad, es decir las denominadas residències-casa de pagès. Esta norma jurídica ha sido analizada y explicada en estudios recientes (PALLÁS, 1987; JUVÉ, 1987; BOTEY, 1989 y 1990; SENENT, 1994). Cabe recordar que comprende el Decreto 281/1982; el Decreto 444/1983 y la Orden de 29 de junio de 1992 sobre las subvenciones para la rehabilitación de viviendas. Y, además, el Decreto 365/1983 y la Orden de 6 de Octubre de 1983 que tratan de la regulación de esta modalidad turística especializada.

A principios de los años setenta por iniciativa del Ministerio de Agricultura y de la Secretaría de Estado de Turismo se creó la modalidad de turismo rural en casas de labranza, con la que se pretendía conseguir ayudar a los agricultores que estuviesen dispuestos a arreglar y a habilitar sus casas para ofrecer habitaciones para el alojamiento de turistas. Más tarde, cuando la Generalitat de Catalunya tuvo las competencias en este materia inició un proceso de ordenación y promoción de este tipo de oferta, de esta modalidad de turismo rural, con el fin de diversificar el turismo y, además, por considerarla una vía de actuación —entre otras— para ayudar al desarrollo de determinadas zonas rurales. El resultado fue la aprobación de una normativa jurídica que se inició con la aprobación de la orden de 19 de octubre de 1983 por la que se establece la normativa y funcionamiento de las residències-casa de pagès.

En Cataluña esta propuesta tuvo aceptación ya en los años setenta, sobretudo en algunas comarcas del Pirineo de Lleida, pero su desarrollo fue inferior al de otras regiones españolas, probablemente porque en el ámbito rural catalán ya se había desarrollado una oferta de alojamiento (hoteles, cámpings e incluso apartamentos) que en términos relativos podemos considerar como oferta destacada y suficiente para atender en una primera fase las necesidades de la demanda de alojamiento en medio rural. De hecho la difusión de las residències-casa de pagès como oferta de alojamiento complementario en muchos casos de oferta sustitutoria de la oferta de alojamiento básico cuando ésta no existe.

Posteriormente, en los años ochenta las oferta entró en un período de altibajos debido a la adaptación a la nueva normativa creada la Generalitat de Catalunya, una vez dispuso de las competencias en esta materia. La evolución de las residències-casa de pagès ha vivido en los últimos cuatro años una gran expansión, debido en buena parte a los resultados de la promoción oficial realizada durante los años anteriores, a la mejora del régimen de ayudas y su mayor difusión y, sobretudo, al importante incremento de la demanda de este tipo de alojamiento en el contexto de las nuevas tendencias turísticas y del fuerte empuje del turismo rural y los denominados turismos alternativos.

CUADRO 1. EVOLUCIÓN DE LAS RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS EN CATALUÑA

ZONAS GEOTURÍSTICAS	1978		1986		1993	
	NÚM. PLAZAS		NÚM. PLAZAS		NÚM. PLAZAS	
Pirineo-Prepirineo	186	932	41	395	137	1.216
Costa Brava	5	32	2	18	10	105
Costa del Maresme	—	—	—	—	1	6
Barcelona-Garraf	—	—	—	—	2	11
Costa Dorada	—	—	—	—	3	38
Interior	—	—	5	52	48	424
TOTAL	191	964	48	465	201	1.800

FUENTE: *Guía de vacaciones en casas de labranza, España 1978*. Ministerio de Comercio y Turismo y Ministerio de Agricultura. Y para los años 1986 y 1993, Departamento de Comerç, Consum i Turisme. Generalitat de Catalunya.

La oferta de "Residències-Cases de Pagès" en Cataluña se localiza fundamentalmente en las comarcas de montaña y de media-montaña. Además, si insistimos en la perspectiva espacial, hay que constatar que es una oferta no concentrada, que responde a un modelo difuso en clara correspondencia con la localización del "recurso". De las 201 Residències-Cases de Pagès y 1.800 plazas, dos terceras partes de las casas y de las plazas se encontraban en el Pirineo y Prepirineo.

En relación con las características de la demanda se puede afirmar como datos básicos que, según los perfiles analizados, el prototipo medio del practicante de Agroturismo sería el de una familia formada por un matrimonio de mediana edad con uno o dos hijos, procedentes de concentraciones urbanas grandes, con un poder adquisitivo medio-alto, un nivel cultural también medio-alto, y que buscaría una forma diferente de ocupar su tiempo libre en contacto con la naturaleza y en relación con una familia que vive en el campo (*El sector...*, 1994).

3. Motivaciones e intereses en la toma de decisiones

Los motivos que han conducido a los agricultores a tomar la decisión de dedicar parte de su tiempo y parte de sus instalaciones a la modalidad turística Residències-Casa de Pagès se resumen fundamentalmente en el interés y en la necesidad de buscar un complemento de rentas a los ingresos insuficientes procedentes de sus actividades tradicionales, es decir la agricultura y la ganadería. Se trata, pues, de motivaciones básicamente de orden económico que se reflejan en expresiones como "mejorar los ingresos familiares", "aumentar la renta de las explotaciones" o "la necesidad de poder continuar viviendo como agricultor y mantener el patrimonio fa-

miliar". También se manifiesta la esperanza de que a través de este tipo de "negocio" se pueda salir adelante y así evitar la emigración a la ciudad.

Además de las motivaciones de orden económico la encuesta ha permitido constatar la existencia de otros tipos de circunstancias que han incidido en la toma de decisiones. Son motivos de carácter complementario a las razones de orden económico, aunque en algunos casos han constituido la razón principal. Destacan algunas respuestas en las que se manifiesta como motivo el deseo de servir a la comunidad, a la gente; de participar y colaborar en la buena marcha de la comarca y de Cataluña. Estas motivaciones quedan reflejadas en expresiones como "hacer país", "servir a la gente", que "la gente que va a la montaña encuentre acogida" o que con esta actitud se "da a conocer el ámbito rural a la ciudad".

En algunos casos se refleja una clara conciencia de que con esta toma de decisión se frena el despoblamiento de la zona ("evitar el abandono de la tierra y del pueblo"), argumentando incluso que este freno no es posible con otras estrategias como, por ejemplo, el cambio de cultivos dado que son zonas de secano o zonas de montaña.

Como motivos singulares, aunque se han registrado varias respuestas en cada caso, cabe destacar el deseo de dedicarse a la modalidad de Residència-Casa de Pagès debido a la situación de "encontrarse sola" (mujeres que se han quedado viudas y sin hijos) y tener necesidad de mantener la casa y tener compañía. Y en segundo lugar, en algunos casos se ha tomado la decisión por no existir alojamiento en el pueblo —con lo que se evidencia el sentido de la necesidad y el de la oportunidad—, o bien en otros casos por haber recibido demandas previas para el uso de la casa como residencia.

El conjunto de motivaciones descritas corroboran en buena medida las finalidades y objetivos que han dado pie a las líneas de promoción y ayuda creadas por la administración para desarrollar, impulsar e implantar este tipo de actividades. Y ello es constatable tanto en lo referente a los motivos estrictamente económicos, como a los objetivos sociales, de mantenimiento del poblamiento y de desarrollo de las tierras del interior y de montaña. En definitiva, concuerdan con los objetivos de las políticas territoriales y sectoriales en favor del mundo rural. Además las respuestas evidencian que los mensajes difundidos por las administraciones en soporte de sus programas han sido asumidos, tal como lo demuestra el elevado número de respuestas en los que se alude a la función social y territorial de estas actividades, que van más allá o se suman la pretensión de complementar las rentas agrarias.

4. Dificultades y valoración del proceso de implantación y funcionamiento

El proceso de adaptación de las familias y de las casas para acoger la modalidad Residencia-Casa de Pagès no es un proceso exento de problemas y de dificultades, tanto en lo referente a la adaptación a las nuevas actividades como a la remodelación física de los edificios, sin olvidar

los trámites administrativos relacionados con los permisos de explotación, con la inspección y con el cumplimiento de los requisitos para poder beneficiarse de las subvenciones contempladas en las líneas de ayuda establecidas por la administración. En este sentido las encuestas nos han permitido constatar la opinión sobre las dificultades en el proceso de ejecución de cada proyecto y, a la vez, la opinión y la valoración sobre el funcionamiento de esta actividad, su satisfacción en el orden económico y social.

Existe una opinión mayoritaria entre los propietarios de Residències-Casas de Pagès en torno a que la normativa vigente contempla unos trámites y requisitos excesivos y que, por otra parte, las subvenciones que se conceden son insuficientes y que reciben con retraso o de manera insatisfactoria. Estas valoraciones quedan reflejadas en expresiones como "exigen mucho rigor en la cumplimentación de los requisitos" o "muchos papeles y pocas subvenciones". Esta opinión se refuerza por el hecho del "desconocimiento y falta de información sobre donde han de dirigirse", por la lejanía de los lugares de residencia en relación a los organismos públicos de tramitación ("lejanía de los despachos donde resolver los papeles") y por la actitud de los inspectores, calificada como de excesivo rigor por algunos propietarios.

Además de la valoración mayoritaria indicada cabe constatar otras dos posturas, en este caso contrapuestas. Por un lado, la de aquellos que consideran que no han encontrado ninguna dificultad en el proceso de ejecución de su proyecto; mientras que por otro lado, encontramos a aquellos que consideran que existe una falta de ayudas por parte de la administración, que la normativa actual es insuficiente, dada la gravedad de los problemas del campo y los elevadísimos costes de restauración o adecuación de las masías, así como la falta de infraestructuras en determinadas zonas (falta de teléfono, acceso, luz y otros).

Mención especial merece una opinión que puede, no obstante, reflejar la voluntad de otros propietarios. Nos referimos a que se considera que la normativa de la Generalitat tendría que permitir más plazas de alojamiento por cada casa, de cara a poder dar respuesta a la demanda de grupos que quieren realizar actividades. Sobre esta cuestión caben dos observaciones. La primera, recordar que la normativa contempla un máximo de 15 plazas por casa; y la segunda, que este condicionamiento se establece precisamente para salvaguardar el carácter y la naturaleza de esta actividad. Obviamente, para atender las demandas más numerosas o de grupos existen otras modalidades, desde los establecimientos hoteleros convencionales hasta los albergues o masías-casas de colonias. Las quejas ante esta situación de aparente contradicción se hace más evidente cuando en plena temporada algunas casas reciben una fuerte demanda que no pueden atender y con ello no pueden aumentar los beneficios de esta actividad, sin olvidarnos que en la mayoría de los casos es una modalidad de estacionalidad acusada.

Pese a las dificultades indicadas el balance que hacen los propietarios respecto a esta actividad, al funcionamiento de las Residències-Casa de Pagès, es positivo. No faltan, sin embargo los testimonios que denuncian algunas quejas o bien opiniones negativas, pero en general la valoración es buena, en incluso algunos la consideran muy positiva.

Los matices a esta opinión se centran en que la actividad se concentra en pocas semanas al año y que en invierno la demanda es muy baja; o bien en el hecho de que económicamente no es rentable, pero sí lo es socialmente. Esto se sitúa en la órbita de la satisfacción por las motivaciones de orden no estrictamente económica. Como ejemplo, cabe citar la referencia a que la mecanización ha liberado tiempo de trabajo y esta actividad es muy adecuada para la mujer de la familia al disponer de más tiempo.

5. Frecuentación de las Residències-Casa de Pagès

Al considerar la frecuentación de este tipo de turismo es cuando se ponen de manifiesto las diferentes realidades que caracterizan las diversas casas de labranza en función de su localización, de su pertenencia a una zona geoturística determinada. Hay que recordar que la estacionalidad y la intensidad de la afluencia turística es distinta según se trate del litoral, del interior o de la montaña. E incluso en la montaña encontramos zonas diferenciadas que presentan comportamientos distintos derivados de la existencia de atractivos en verano e invierno (deportes de invierno) o sólo en verano.

Sobre la ocupación media de la casa, medida en días al año, sólo en el 10% de las casas se superan los cien días con huéspedes, mientras que la mayor parte de las residencias tienen clientes entre 50 y 100 días al año, oscilando en la mayoría de los casos en torno a los 65 días. Estos días son, sobretudo, los correspondientes a una quincena de julio y al mes de agosto, además de unos días durante las vacaciones de semana santa y durante navidad (en esta última situación sólo en la mitad de los casos) y también en algunos fines de semana. Como valores porcentuales medios podemos aceptar que la afluencia anual al conjunto de las Residències-Casa de Pagès se distribuye como la siguiente estacionalidad: tres cuartas partes se concentra en verano, un 15% en los días de semana santa y el resto durante los fines de semana y las vacaciones de navidad.

Respecto al grado de fidelidad de los turistas los datos obtenidos nos permiten constatar, en primer lugar, la propia existencia de este fenómeno, es decir, que se produce una repetición o presencia periódica de determinadas familias o turistas en unas mismas casas o "establecimientos". En esta modalidad turística este fenómeno es un hecho más acentuado que en otros tipos de alojamientos convencionales. Sin duda, esta circunstancia se explica por el hecho de al "repetir" o ser "fiel" a una Residència-Casa de Pagès en buena medida lo que se produce es una fidelidad al lugar o entorno, puesto que muchas veces sólo existe una casa en este "destino". Es por eso que en términos comparativos con las modalidades turísticas convencionales debería compararse con el grado de fidelidad a una estación turística concreta, a un destino específico, y no en comparación con el grado de fidelidad a un hotel o establecimiento de alojamiento.

En cuanto a los resultados concretos sobre el grado de fidelidad cabe señalar que en una cuarta parte de las encuestas se hace constar que es del orden del 75%, porcentaje que es muy elevado pero que se explica por la naturaleza del fenómeno y por las circunstancias expuestas en el punto anterior. En el resto de respuestas esta proporción se sitúa en torno al 20 % e incluso en algunos casos el porcentaje sólo es del orden del 5%.

6. Consideraciones en torno a la comercialización

En la primera fase de desarrollo de esta modalidad de turismo la oferta se promocionaba y se vendía como producto por circuitos poco mercantilizados e incluso fuera de los circuitos comerciales convencionales. Sin embargo, en los años noventa, coincidiendo con el gran aumento de la demanda de este tipo de turismo —de todo el turismo rural y de los denominados turismos alternativos—, así como con la fuerte expansión de la oferta, tiene lugar un salto cuantitativo y cualitativo en el diseño, promoción y venta de esta modalidad turística como producto turístico específico.

Como exponentes de este proceso podemos citar el surgimiento de agrupaciones de empresarios, el nuevo y decisivo protagonismo de la administración, el diseño de nuevos folletos, la omnipresencia de este tipo de oferta en los *mass media*, la presencia diferenciada de esta oferta en las ferias sobre turismo (FITUR, entre otras), la aparición de revistas especializadas en turismos alternativos (aventura, agroturismo, etc.), la edición de guías de contenido exclusivo referidas a comunidades autónomas y la aparición a partir de 1994 de las primeras guías comerciales de ámbito estatal. En definitiva, una serie de indicadores y testimonios que evidencian el grado de consolidación y de "madurez" de la Residència-Casa de Pagès como modalidad turística y, en general, de todo tipo de turismo rural en Cataluña y en el resto de comunidades autónomas.

Los propietarios de Residències-Casa de Pagès son conscientes de los problemas de comercialización de su oferta. En general, se considera que hace falta más promoción de esta modalidad y de la oferta específica. Y en este sentido se defiende en muchos casos la necesidad de asociación de empresarios para hacer frente a esos problemas, destacándose el hecho de que ya hay varias agrupaciones. Sin embargo, aunque son actividades minoritarias, también se llama la atención sobre el hecho de que el proceso de expansión de esta modalidad y el abuso de "sofisticación" del producto pone en riesgo la pérdida del carácter tradicional de esta modalidad y de "transformarse en cualquier tipo de negocio de los ya existentes".

La opinión que se tiene de la "Guía de Residències-Casa de Pagès" editada por la Generalitat de Catalunya no es unánime. En general, se considera que todo tipo de publicidad y promoción es positiva pero se valora como mejorable, indicando que es necesario incorporar fotografías de las casas, planos y una descripción más detallada. De hecho, en la guía de 1994, una edi-

ción con un formato distinto al habitual y con mayor contenido, ya se han subsanado una buena parte de las sugerencias indicadas. También se considera que la guía tiene una eficacia limitada, ya que se comprueba en la práctica que con frecuencia la mayor parte de los clientes llegan por recomendación de los clientes habituales.

Para mejorar la comercialización se propone potenciar todos los mecanismos de información, publicidad y promoción de esta modalidad turística. Y como propuestas de carácter más estructural cabe indicar la clara conciencia que existe sobre la necesidad del asociacionismo en el sector y, en estrecha relación con esta convicción, la necesidad de centralizar la oferta para mejorar la venta (central de reservas).

7. A modo de balance

Para finalizar este primer balance sobre el fenómeno de las Residències-Casa de Pagès en Cataluña puntualizaremos aquellos aspectos que, creemos, sintetizan la realidad de estas experiencias. En general, los propietarios de las residències-casa de pagès se muestran satisfechos de la opción elegida y de su nueva actividad. Esta satisfacción se debe a los resultados económicos pero en muchos casos se fundamentan, principalmente, en otras compensaciones de esta modalidad turística: prestar un servicio, "servir" a la comunidad, tener compañía o evitar el abandono del campo, entre otros. Sin embargo, también existen posturas críticas y dificultades en el entorno de esta actividad. Se denuncian, por ejemplo, la necesidad de simplificar y facilitar los trámites administrativos, así como la insuficiencia de las subvenciones y el retraso en su percepción.

En cuanto al papel del agroturismo y del turismo rural como estrategia para dinamizar el mundo rural, las valoraciones son contrapuestas. Por una parte, se considera que el agroturismo es una vía importante para tal fin, mientras que otra corriente de opinión sustenta la idea de que se tendría que actuar sobre las actividades "propias" del espacio rural, ya sea la agricultura o la ganadería, que son las que han de permitir la permanencia de los agricultores en el campo. En este sentido se hace hincapié en que la "temporada" turística es muy corta y poco rentable económicamente.

La extensión del fenómeno ha provocado, además, que se esté configurando una conciencia de empresario turístico, además de agricultor, y de ello deriva que se conciba la actividad como un negocio, y como tal se defienda su eficacia económica. Por ello son cada vez más los que opinan que en el ámbito de la comercialización la tutela de la administración es y ha de ser limitada necesariamente y que, en cambio, son los propios "empresarios" los que tienen que buscar fórmulas de venta del producto a través del asociacionismo. En este sentido cabe señalar que en los últimos años han surgido algunas asociaciones, siendo Turisverd la más grande de ellas.

La conciencia de "empresario turístico" induce también posturas en pro de la rentabilidad económica de esta "nueva" actividad, aunque a veces son posturas que se sitúan en direcciones distintas. Así, por una parte se solicita, por ejemplo, que desaparezcan las limitaciones al número de plazas por casa con el fin de acoger a más visitantes y aprovechar las semanas punta; mientras que, por otra parte, se constata la conciencia de que la expansión de la modalidad está comportando un cierto descontrol que está permitiendo abusos en la oferta. En concreto, se están ofertando instalaciones bajo la denominación de residències-casa de pagès que no lo son ni cumplen los requisitos establecidos. Este hecho podemos contextualizarlo en el fenómeno general, cada vez más denunciado, de las "trampas" y los desvíos del turismo rural: se ofertan como turismo rural todo tipo de servicios y productos turísticos recreativos, ante la gran confusión conceptual y la diversidad fenomenológica existente.

BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO PAREZ, M. (1994): "Mundo rural y turismo rural", (in) *Turismo Rural y agroturismo en la Comunidad Valenciana*. CIRIEC-España/ Generalitat Valenciana, pp. 4-7.
- BOTE GÓMEZ, V. (1994): "Conservación y desarrollo de los recursos turísticos del espacio rural", *El Boletín del MAPA*, n.º 14, pp. 6-13.
- BOTEY I SERRA, J. (1989): "Rehabilitació de masies per al turisme verd com a font de riques del patrimoni rural català", *Revista de l'Institut Agrícola Català de Sant Isidre*. Barcelona, pp. 17- 51.
- (1990): "Turisme rural: un recurs agrícola desaprofitat a Catalunya", *Revista de l'Institut Agrícola Català de Sant Isidre*. Barcelona, Estiu, pp. 31-35.
- CROSBY, A. (Director) (1993): *El desarrollo turístico sostenible en el medio rural*. CEFAT-NA-TOUR. Madrid.
- (1994): *El sector Turístico en Catalunya, 1993*. (Informe presentado en el Saló Internacional del Turisme de Catalunya. SITC'94; Barcelona, abril).
- JUVÉ I ESCRIU, Á. (1989): "Les residències-cases de pagès a Catalunya", (in) *El Turisme Rural. Les Residències-Casa de Pagès* (Jornades celebrades al castell de Montesquiu. Ripollès el 7 d'octubre de 1988). Barcelona, Diputació de Barcelona, pp. 9-23.
- (1994): *Les stratégies du tourisme et le développement rural*, Estudio especial (in) OCDE (1994) *Politique du Tourisme et Tourisme International dans les Pays de l'OCDE, 1991-1992*. Paris, pp. 7-79.
- MARTÍN GIL, F. (1994): "Nuevas formas de turismo en los espacios rurales españoles", *Estudios Turísticos*, n.º 122, pp. 15-19.

- MUÑOZ ESCALONA, F. (1994): "Turismo rural integrado: una fórmula innovadora basada en un desarrollo científico", *Estudios Turísticos*, n.º 121, pp. 4-25.
- PALLAS, J. M. (1989): "La promoció del turisme rural a Catalunya: la modalitat residència-casa de pagès", *El Turisme Rural. Les Residències-Cases de Pagès* (Jornades celebrades al castell de Montesquiú. Ripollès el 7 d'octubre de 1988). Barcelona, Diputació de Barcelona, pp. 49-52.
- SENENT, P. (1994): "La regulación del turismo rural en el estado español. Algunos ejemplos", (in) *Turismo Rural y agroturismo en la Comunidad Valenciana*. CIRIEC-España/Generalitat Valenciana, pp. 16-21.