

EL TURISMO EN PORTUGAL. EL TURISMO EN LOS ESPACIOS RURALES

José M^a Muñoz Godoy
Cáceres

1. Consideraciones previas

El objetivo de la presente comunicación es ofrecer una visión general de cual es la situación del turismo en Portugal y en concreto el turismo rural, además de entenderlo como una de las alternativas al desarrollo regional y local.

Portugal obtuvo en 1990 el quinto mejor saldo mundial en el balance turístico nacional, a pesar de tener una cuota de mercado de 1,9% de los turistas. En el contexto europeo, ocupa el décimo lugar en los ingresos generados por turismo (1,4%) y el undécimo lugar en captación de turistas (2,5%).

La posición ocupada por Portugal en el turismo de la Comunidad Europea es relevante (1,7%) de las camas turísticas, el 4,7% de los turistas y el 3,5% de las ingresos generados en 1990, por lo que la adhesión a la CE viene a reforzar las posibilidades de expansión del sector en el país, derivado de la mayor disponibilidad de medios financieros de apoyo a la investigación y por la generación de expectativas de incremento de los flujos turísticos, dentro de la libre circulación de personas y bienes dentro de la CE. (SIRGADO, 1991).

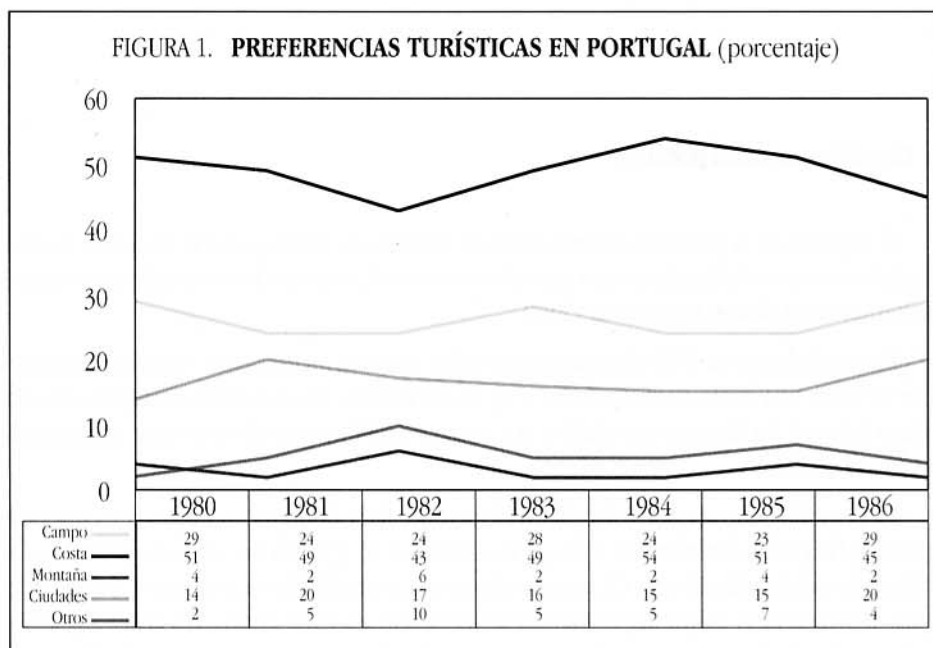
2. Evolución del Turismo Interno en Portugal. Tendencias. Preferencias vacacionales

La concepción actual del turismo tiene una amplia resonancia en la economía y a su vez múltiples implicaciones sociales y territoriales.

Por otra parte los gustos turísticos han evolucionado, han girado hacia un turismo que busca nuevas alternativas a lo que hemos denominado turismo tradicional (sol y playa). Es decir que se han abierto nuevas preferencias tales como el campo, el reafirmar culturas tradicionales, etc.

Todo esto va a generar una diversificación de formas turísticas, tanto en los tipos de alojamiento, el mayor nivel de la hostelería o una oferta continúa durante todo el año.

Portugal no es ajena a toda esta dinámica, general a otras zonas europeas. Si por el contrario observamos las preferencias turísticas en los últimos años (Figura 1) vemos que, aunque la costa sigue absorbiendo a al mitad de los turistas, (no debemos observar la amplitud del litoral portugués), hay un acercamiento a otras alternativas tales como el turismo urbano y el campo.



FUENTE: Direcção-Geral do Turismo.

Si por el contrario analizamos cual sido el hábito vacacional de la población portuguesa vemos que el 32% de la población nacional mayor de 15 años fueron de vacaciones en 1988 de ellos el 22% lo hicieron fuera de la residencia habitual mientras que el 10% permanecieron en ella.

En el Cuadro 1 podemos ver que esta tasa del 22% mantiene una tendencia que se ha mantenido en los últimos años, pero que viene a confirmar una escasa participación el turismo nacional.

CUADRO 1. EVOLUCIÓN DE LAS VACACIONES FUERA DE LA RESIDENCIA HABITUAL (1979-1988)

AÑOS	%
1979	26
1980	30
1981	28
1982	26
1983	26
1984	28
1985	29
1986	28
1987	21
1988	22

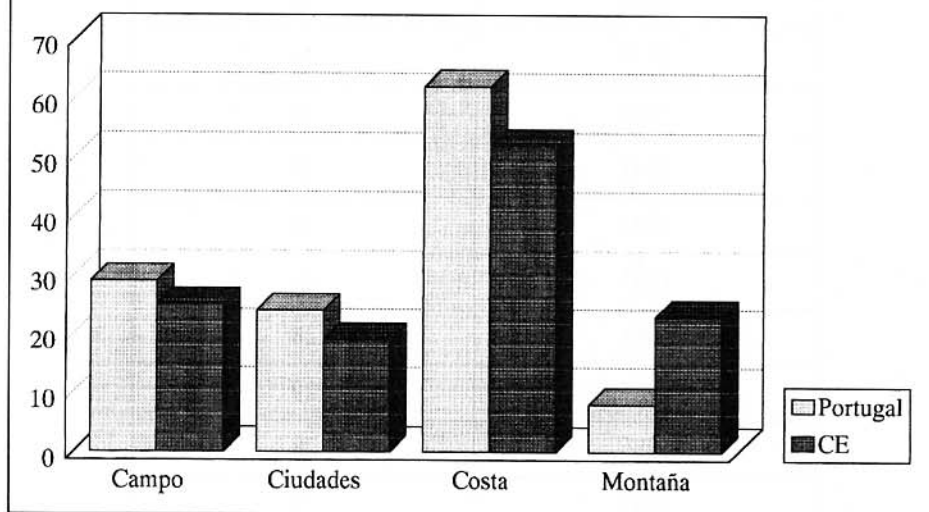
Si a ello unimos las principales razones por las que la población no opta por vacaciones fuera de la residencia habitual (Cuadro 2), confirma el hecho de que la principal razón argumentada para ello es la falta de dinero (54%). De lo que se desprende que el turismo portugués, muy localizado en zonas costeras, está enfocado principalmente al exterior y sobre todo a un elevado nivel adquisitivo.

CUADRO 2. PRINCIPALES RAZONES PARA NO SALIR DE VACACIONES (1988)

Falta de dinero	54%
Motivos profesionales	20%
Motivos familiares	18,12%
No tuvieron vacaciones	8%

Comparando los destinos de los portugueses con los de la Comunidad Europea (Figura 2), observamos que el principal destino tanto para unos como para otros sigue siendo la costa, como apuntamos anteriormente, mientras que el campo supone un porcentaje superior a la media de la CE, derivado de un uso como segunda residencia, casas familiares etc.

FIGURA 2. COMPARACIÓN DE LOS DESTINOS VACACIONALES POR TIPOS DE ESPACIOS (porcentaje)



FUENTE: Direcção-Geral do Turismo.

3. El Turismo en Espacio Rural (TER)

El Turismo en el Espacio Rural se concibe en Portugal como una herramienta de desarrollo regional y local. El TER comenzó hace más de 10 años como una forma de turismo. A su vez tiene unas características muy particulares y unos objetivos muy definidos, entre ellos la recuperación del patrimonio sociocultural e histórico, valorizándolo y transformándolo en un motor de desarrollo local.

Sin embargo el turismo en espacio rural no es homogéneo en su concepción, sino que a su vez se diversifica en una serie de categorías que tratan de diversificar gustos y niveles, de manera que oferta distintas concepciones de un mismo producto. Así pues, tenemos los siguientes:

Turismo de habitación

Se caracteriza por la acogida en casas particulares, con servicio personalizado, casas solariegas y residencias de reconocido valor arquitectónico con dimensiones no superiores a las 10 habitaciones. Mobiliario y decoración de calidad.

Turismo rural

Acogida en casas rústicas, típicas de la región en la que están localizadas. Pueden localizarse juntas o próximas a las aldeas. Con una capacidad de 6 cuartos en el edificio principal más 2 ó 4 anexos.

Agroturismo

Casas o edificios complementarios o integrados en una explotación agrícola donde de algún modo los turistas participan de los trabajos de la propia explotación.

Otra de las figuras que están presentes en el espacio rural son:

- La aldea rural.
- Las casas de los pastores de la sierra.
- El turismo cinegético.

Además de estas, como actividad turística tradicional tenemos el turismo balnear, el cual ha pasado por diversas etapas desde mediados de los años cincuenta. Sin embargo ha mantenido durante los últimos años una tendencia sostenida.

Mientras que el turismo cinegético, propio de las zonas de interior, sólo mantiene actividad durante las temporadas venatorias. Sin embargo bastantes son los usuarios que se alojan en este tipo de establecimientos (CABACO, 1993).

Por otra parte en Portugal aún no existe una definición de espacio rural, y mucho menos como espacio turístico específico. Así pues, la actividad turística se establece en el "espacio rural" a través de decretos que definen nuevas formas de turismo confusas entre sí.

El Turismo en Espacio Rural en Portugal no está en función del espacio, lo cual sería correcto, sino en el tipo de alojamiento lo que es ambiguo.

Podemos definir cuales son las consideraciones a tener en cuenta a la hora de definir las perspectivas del turismo en espacios rurales en Portugal:

1. El Sector del turismo presenta uno de los mayores rendimientos per capita.
2. Que es una actividad en constante cambio. Ya del lado de la oferta o de la demanda, implicando introducciones de ajuste a las tendencias, que van surgiendo de los mercados.
3. Que la participación del turismo en el PIB está próxima a la agricultura y la pesca, de la construcción civil y incluso al sector bancario.
4. Que el turismo como actividad proporciona empleo a mas de 200.000 trabajadores, incluidos los puestos de trabajo legalizados en el Turismo en Espacio Rural.

5. Que el turismo internacional mundial continua creciendo a la media anual de casi un 5,1% llegando en la actualidad a su punto máximo.

6. Las previsiones mundiales hasta 1990 era de 6,7%.

El TER tiene un importante papel como alternativa tanto en el mercado internacional como en el mercado interno.

En el Cuadro 3, observamos cual era la capacidad instalada en 1989 en las diferentes zonas turísticas portuguesas, ya que no disponemos de datos más actualizados.

CUADRO 3. TURISMO EN EL ESPACIO RURAL. NÚMERO DE CASAS, HABITACIONES Y CAMAS EN FUNCIONAMIENTO EN 1989

ZONA	CLASIFICACIÓN	CASAS	HABITACIONES	CAMAS
COSTA VERDE	Turismo habitación	42	169	333
	Turismo rural	34	123	247
	Agroturismo	5	21	57
	TOTAL	81	313	632
MONTAÑAS	Turismo habitación	19	52	118
	Turismo rural	24	74	148
	Agroturismo	4	15	30
	TOTAL	47	141	296
COSTA DE PRATA	Turismo habitación	10	50	100
	Turismo rural	10	45	90
	Agroturismo	4	29	55
	TOTAL	24	124	241
COSTA DE LISBOA	Turismo habitación	12	64	127
	Turismo rural	6	16	34
	Agroturismo	1	3	6
	TOTAL	28	83	167
PLANICIES	Turismo habitación	9	46	83
	Turismo rural	13	54	106
	Agroturismo	5	19	38
	TOTAL	27	111	215
ALGARBE	Turismo habitación	3	12	24
	Turismo rural	3	15	24
	Agroturismo	1	1	2
	TOTAL	7	28	50
TOTAL	Turismo habitación	95	393	785
	Turismo rural	90	327	649
	Agroturismo	20	88	183
TOTAL		205	808	1.617

FUENTE: Direcção-Geral do Turismo.

4. La Financiación del Turismo en Espacios Rurales.

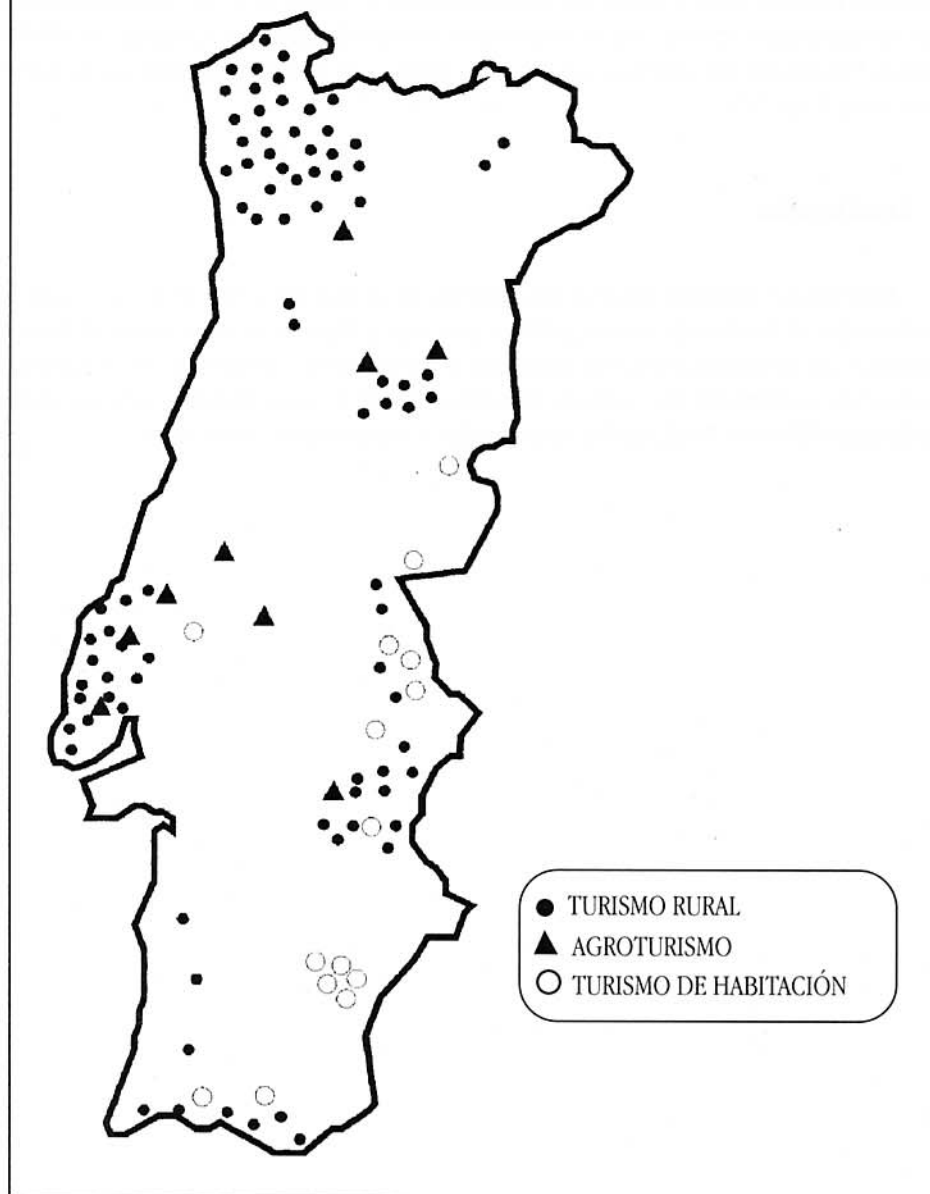
Cualquier tipo de iniciativa que se lleve a cabo en este campo cuenta con la financiación del Fondo de Turismo. Tanto el turismo de Habitación como el Agroturismo o el Turismo Rural pueden ser financiados hasta el 70% de la inversión, siempre que ésta no sobrepase los 150.000 *contos* (150 millones de escudos), con un plazo máximo de 10 años y con una tasa de interés anual variable del 10%.

5. Localización.

En la Figura 1 podemos observar la localización geográfica del turismo en espacio rural, deducimos que en las zona de interior y del sur (Alentejo y Algarbe) se ha localizado el Turismo de Habitación, propiciado entre otras causas por la estructura de la propiedad, con un latifundismo mucho más intenso, y por otra parte más elitista que en las zonas costeras y del norte donde predomina el Turismo Rural, mucho más asequible a poblaciones de nivel medio.



FIGURA 1. TURISMO EN ESPACIO RURAL, 1987



FUENTE: Direcção-Geral do Turismo.

BIBLIOGRAFÍA

SIRGADO, J. R., (1993): "Turismo nas regiões portuguesas, contributo para a modelação de um cenário de desenvolvimento e inovação para o final do século", *Inforgeo*, Associação Portuguesa de Geógrafos, diciembre 1993.

PLAN NACIONAL DE TURISMO DE 1988.

AREOSA FEITO, P.; ADELAIDE CARRANCA, M., y BRITO HENRIQUES, E., (1991): "O turismo nas políticas recentes de desenvolvimento regional. O caso português" *Rev. Finis terra, Revista Portuguesa de Geografia* n.º 52. Centro de Estudio Geográficos. Lisboa, pp. 408- 427.

CAVACO, C. (1993): "Da integração na PAC au turismo cinegético", *Inforgeo*, Associação Portuguesa de Geógrafos, Lisboa, diciembre 1993.

— (1979): *O turismo en Portugal: Aspectos evolutivos e espaciais*, Lisboa, Centro de Estudios Geograficos, Universidade de Lisboa.

PINA, P. (1987): *Portugal. O turismo no século XX*, Lisboa, Lucidus.

KAND, E. (1979): *¿Turismo: Pasaporte al desarrollo?*, Madrid, Endymión.