

POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMARCA INTERIOR DEL PLA DE MALLORCA

Antònia Ripoll

Climent Picornell

Departament de Ciències de la Terra

Universitat de les Illes Balears

1. Introducción

El presente trabajo trata de poner de relieve el potencial turístico de un conjunto de municipios del interior de la isla de Mallorca, que en la actualidad configuran la unidad supramunicipal Mancomunitat Pla de Mallorca.

La comarca a la que nos referimos, juntamente con los municipios menos accesibles de la Serra de Tramuntana, se han mantenido en cierta manera al margen de las actividades turísticas que caracterizan la mayor parte del litoral de la isla.

La situación socioeconómica actual de los municipios del Pla es, en cierta manera, el resultado de todo un conjunto de impactos que ha llevado consigo el desarrollo turístico en Mallorca desde el "boom" de los años sesenta hasta la actualidad, metafóricamente son el negativo de los efectos del turismo del litoral de la isla.

Desde del punto de vista medioambiental, la comarca que estudiamos es, en general, una de las zonas de Mallorca que se han visto menos afectadas por la influencia negativa del turismo, por la sencilla razón de que se ha mantenido al margen de las ofertas hoteleras y complementarias, por consiguiente no se ha producido una demanda y posterior construcción de la infraestructura necesaria que implican los espacios turísticos. Con ello queremos decir que se ha mantenido un cierto equilibrio entre el hombre y el medio, que conserva el atractivo de un paisaje en un entorno rural, gracias a la relativa escasa presión urbanística que ha sufrido.

Por lo que respecta al impacto económico del turismo en la zona del Pla se le puede evaluar de negativo, debido que se ha producido una litoralización de las actividades económicas, que ha supuesto la decadencia de la agricultura.

El Pla de Mallorca, zona agraria por excelencia, sufre los efectos de la redistribución sectorial activa de la población y de la estructura económica de la isla, resumiendo, sufre la marginación territorial de los efectos de una situación económica de creciente desequilibrio en favor del sector terciario.

En cuanto a la dinámica demográfica, se padecen las consecuencias derivadas de un trasvase de población que abandona sus lugares de residencia en las zonas rurales para instalarse en los de mayor actividad turística. Los efectos son un descenso de la densidad y la natalidad con el progresivo envejecimiento de la población.

Del mismo modo, el paso de población activa joven del sector primario al sector servicios ha provocado una disminución del número de activos del campo, un envejecimiento de los mismos, una baja cualificación profesional y una descapitalización del sector.

La distribución espacial de la inmigración sobre la división municipal de la isla nos permite apreciar el poco peso que esta variable demográfica representa sobre el conjunto de la población del Pla. Esta situación ha permitido que se mantenga la idea de la "autenticidad" cultural mallorquina en el Pla, así como que la ubicación de la "Mallorca profunda" se corresponda, en cierta manera, con la comarca estudiada. Todo ello frente a la "balearización" cultural y territorial de la isla.

Paralelamente a la evolución que ha seguido la comarca del Pla en las últimas décadas, las demandas turísticas y el propio concepto de sol y playa han ido evolucionando.

Desde el momento que las sensibilidades de muchos turistas pasan por las inquietudes de conocer en más profundidad el destino que visitan, juntamente con el desarrollo de todo un conjunto de tipologías turísticas "alternativas", ya sean turismo rural, agroturismo, turismo verde, cicloturismo, etc. El Pla de Mallorca, precisamente por haber estado aislado de muchas de las influencias negativas del turismo de masas de sol y playa, se encuentra en una situación favorable para responder a todo un conjunto de demandas que forman parte de las ideas de vacaciones de muchos ciudadanos, cuidando, eso sí, de no caer en los errores de la urbanización de la costa.

Nos resulta interesante plantear el potencial turístico de un territorio relativamente pequeño que ha significado en cierta manera una isla dentro de una isla, ya que no ha participado de las principales características definitorias para el conjunto de la Mallorca de las últimas décadas.

2. La comarca del Pla de Mallorca

A pesar de que en Mallorca, sea general el predominio de la identidad insular global (como consecuencia de la unidad territorial que imprime el factor de la insularidad), y de que no exista una conciencia de carácter comarcal que permita establecer una compartimentación interna del espacio geográfico mallorquín, tradicionalmente, y a nivel de percepción popular, se han diferenciado siempre dos comarcas: la Muntanya (Montaña) y el Pla (llano)¹.

¹ En términos generales, no existe tampoco una sólida tradición de estudios que definan unas divisiones comarcales claras del territorio. A partir de esta falta de comarcalización, posiblemente reforzada por la poca extensión del conjunto de la isla, a nivel geográfico se presentan ciertas dificultades a la hora de fijar unas delimitaciones geográficas superiores a las unidades administrativas de los términos municipales.

La comarca del Pla de Mallorca comprende los municipios del interior de la isla, situados en la zona central, excluyendo los municipios litorales (afectados por un proceso de uniformización provocado por el desarrollo del turismo de masas), los municipios del área más montañosa (la Serra de Tramuntana) además de la zona de transición (comarca del Raiguer) entre la montaña y el llano.

En el Pla se pueden definir una serie de rasgos físicos y naturales comunes en toda el área. También presenta aspectos socioeconómicos comunes. En la comarca estudiada las características naturales se conjugan con las funcionales, sociales y económicas

En función de la división administrativa municipal, la comarca del Pla de Mallorca, engloba actualmente catorce municipios: Algaida, Ariany, Costitx, Llubí, Lloret de Vistalegre, María de la Salut, Montuïri, Petra, Porreres, Sant Joan, Santa Eugènia, Sencelles, Sineu i Vilafranca de Bonany.

En general, se trata de municipios de extensión limitada que, a nivel territorial, suman un total de 611,62 km² de superficie, que representa el 16,80 % del total de la isla, es decir prácticamente una sexta parte del total de Mallorca (3.640,16 Km²)

CUADRO 1

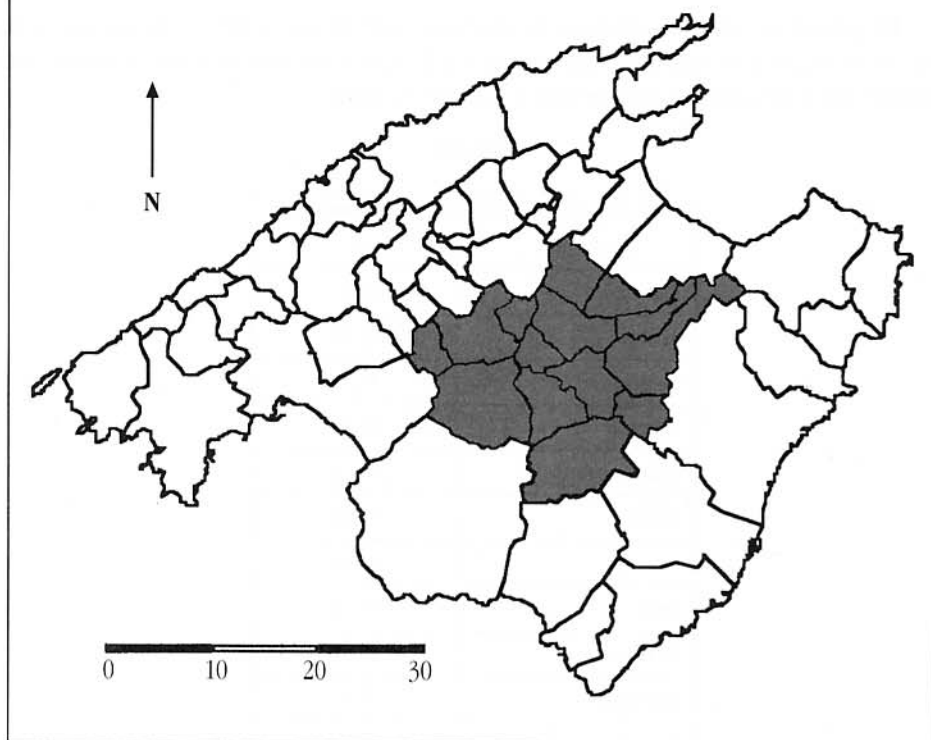
COMARCA DEL PLA (EXTENSIÓN DE LOS MUNICIPIOS)	
MUNICIPIO	Km ²
Algaida	87,61
Ariany	22,60
Costitx	15,19
Lloret	17,39
Llubí	34,72
María	30,30
Montuïri	40,39
Petra	94,19
Porreres	85,63
Sant Joan	39,91
Santa Eugènia	20,84
Sencelles	52,62
Sineu	47,94
Vilafranca	22,29
TOTAL PLA	611,62

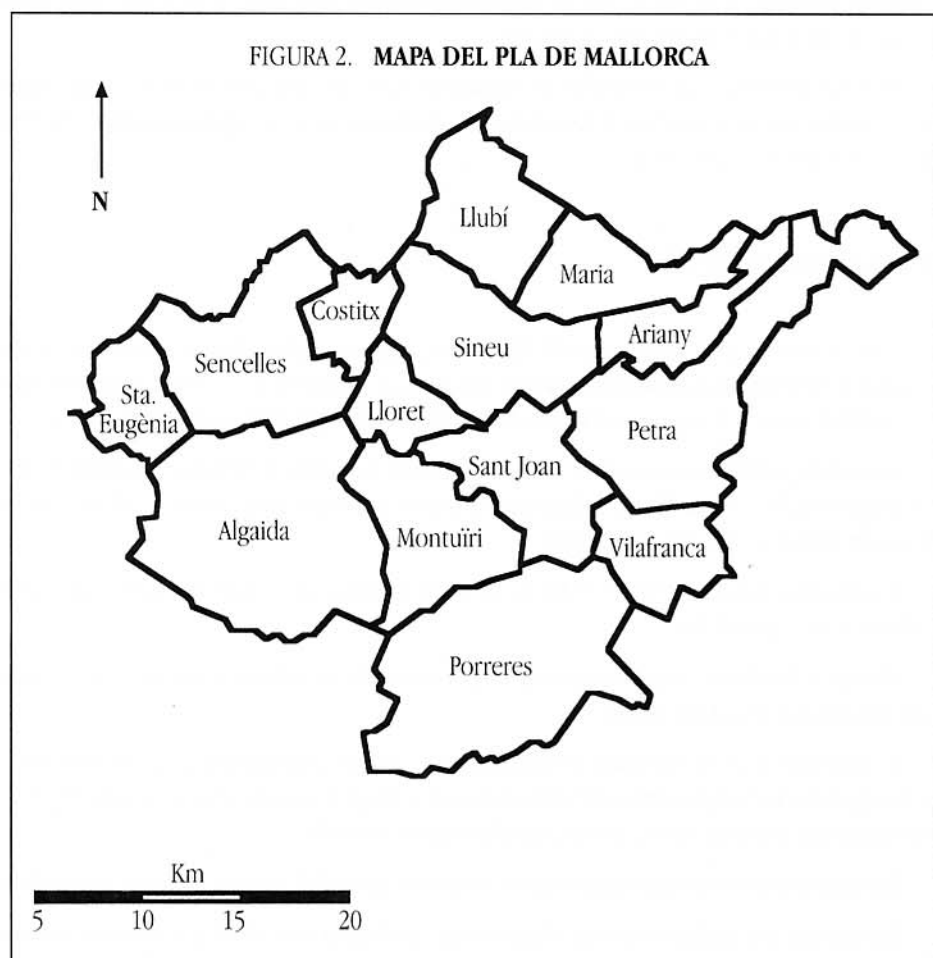
FUENTE: Dades Balears, 1990.

A nivel supramunicipal, actualmente los catorce municipios de la comarca del Pla forman parte de la "Mancomunitat Pla de Mallorca" (creada en 1982, y con una incorporación final del municipio de Porreras el 1 de enero de 1993).

De los diversos objetivos de la Mancomunitat destacamos el de promoción económica, dirigido a incentivar acciones formativas, informativas que posibiliten el desarrollo económico del Pla, haciendo hincapié en el desarrollo de la artesanía local, el turismo rural, y la creación de una bolsa de trabajo.

**FIGURA 1. UBICACIÓN DE LA COMARCA DEL PLA
EN EL MAPA MUNICIPAL DE MALLORCA**





2.1. La red de transportes del Pla de Mallorca

Todos los municipios del Pla están comunicados por carretera gracias a una red viaria, en general de estructura antigua, pero relativamente bien conservada, aunque con ciertas deficiencias. La red viaria que une los núcleos de la comarca y su estructura ofrecen un entramado de considerable densidad. El caso del núcleo de Sineu tal vez sea el más espectacular, reflejando la importancia articuladora comarcal que ha tenido este municipio

Fundamentalmente, el peso del tránsito se concentra en dos vectores primordiales: la carretera C-713 Palma-Inca-Alcúdia y la carretera C-715 Palma-Manacor (que afecta a los núcleos

de Algaida, Montuïri y Vilafranca), ambas son las más usadas y a partir de estas se estructura después la conexión entre los núcleos municipales.

Se tiene previsto, a partir del Plan de Carreteras, todo un conjunto de mejoras que pasan por la construcción de la autopista Palma-Manacor, circunvalaciones de algunos pueblos y la creación de un nuevo eje viario NE-S.

2.2. La población del Pla

A nivel demográfico, la comarca del Pla es una zona poco habitada, con una evolución general que demuestra una progresiva pérdida del peso de su población, tanto a nivel absoluto como relativo. La población presenta unas características de regresión y estancamiento.

El total de población residente en el Pla de Mallorca, según los resultados del último Censo de Población (1991), es de 27.401 habitantes, una cifra que representa sólo el 4,85% de la población de Mallorca (564.312 habitantes)

La densidad media del Pla en 1991 es de 44,81 hab/Km² una cifra muy inferior a la media de Mallorca, de 156 hab/Km².

El hábitat del Pla se configura como una concentración de población en núcleos urbanos, junto con algunas pequeñas aldeas.

La distribución de la población económicamente activa y la población no activa manifiesta que la segunda (16.594 personas, 60,56%) es superior a la primera (10.263 personas, 37,45%). Se constata que la población no activa es predominante en el Pla.

Sin duda esta situación está relacionada con el nivel general de envejecimiento demográfico.

En relación a la población activa, el paro es un problema que afecta a la comarca. La tasa global de paro del Pla es de un 11,82%, casi la mitad de la media del Estado español. Esta baja tasa de paro se puede explicar a partir del escaso dinamismo económico de la zona que ha supuesto la emigración de la población activa.

2.3. Las principales características de la economía del Pla de Mallorca

La estructura económica del Pla de Mallorca es considerablemente débil. A lo largo de los últimos treinta años, paralelamente al desarrollo económico general de la isla de Mallorca, generado por la especialización en las actividades turísticas, en el Pla se ha producido una fuerte recesión de la actividad en el sector primario, tradicionalmente dominante, que no se ha visto compensada por un desarrollo de actividades del sector industrial o de servicios

Cabe plantearse que la crisis del sector primario no es solamente un impacto negativo derivado del turismo, dado que el sector agrario, en general, es un sector en vías de reconversión a partir de las diferentes políticas agrarias comunitarias.

Por lo que respecta al sector secundario se puede decir que el Pla es un desierto industrial. El nivel de actividad en este sector es modesto y se concentra sobre todo en el subsector de la construcción y ramas auxiliares. La actividad propiamente industrial es muy reducida.

En cuanto al sector terciario el poco peso demográfico del Pla condiciona el hecho de que la importancia de este sector sea relativamente débil. La dotación de servicios es, en general, muy elemental.

Por lo que respecta al embrionario sector turístico del Pla de Mallorca cabe destacar que el sector de la hostelería y restauración incrementa su importancia, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo, especialmente por la aparición de restaurantes, destinados a la población residente, visitantes del resto de la isla y turistas. En materia de alojamientos, todavía sólo se puede hablar de algunas iniciativas.

2.4. *Los proyectos de desarrollo del Pla de Mallorca*

El Pla de Mallorca como área deprimida es susceptible de ser objeto de planes específicos de desarrollo, así como de recibir ayudas de las diferentes administraciones, la mayoría de ellas encaminadas hacia una revitalización económica que pasa por el sector de los servicios y que afecta considerablemente al apartado turístico.

La diversidad de la financiación y elaboración de proyectos va desde la proveniente de los fondos estructurales comunitarios, del que destacamos la inclusión de la comarca dentro del Objetivo 5b, hasta el "Servei de Promoció Econòmica" instrumento de la propia "Mancomunitat Pla de Mallorca".

En este sentido cabe destacar las siguientes publicaciones:

— AAVV (1994): "Guía del Pla de Mallorca". Editada por la Mancomunitat Pla de Mallorca y del Consell Insular de Mallorca. Se recoge una exhaustiva información del conjunto de la comarca y de cada uno de los municipios que la componen.

— DETTONI, G. I Associats (1994): "Artesans del Pla de Mallorca". Editada por la Conselleria d'Economia i Hisenda del Govern Balear.

— SALVA, F., y SANXO, M.^a I. (Dir.) (1994): *Estudi de necessitats formatives a la Mancomunitat Pla de Mallorca*. Universitat de les Illes Balears. Institut de Ciències de l'Educació (Col. Pedagogia Laboral, 1). Palma. Síntesis de un estudio mucho más amplio encargado por el CODEFOC².

² Consorcio para el desarrollo de la formación Ocupacional.

Los proyectos son de diferente temática entre los que destacamos los de formación ocupacional, algunos de ellos encaminados a la gestión empresarial, agroturismo, guías de turismo rural; orientación laboral; mantenimiento del patrimonio, etc.

Por otra parte cabe hablar del Programa de Desarrollo del Pla de Mallorca (1993-1996), del Govern Balear.

El plan de desarrollo se estructura a través de tres grandes líneas de actuación: la mejora de la calidad de vida, el fomento de la actividad económica y la rehabilitación y formación cultural.

3. Los recursos turísticos del Pla de Mallorca

En general el territorio que abarca la comarca del Pla de Mallorca presenta un atractivo paisajístico en el que se combinan las actividades agrarias, espacios naturales, y pequeños núcleos urbanos tradicionales. Lo que supone de entrada un atractivo para los turistas que quieran diversificar las actividades de su estancia en la isla y salir de los circuitos turísticos más estándares. No cabe olvidar que la búsqueda del paisaje es una de las motivaciones de los viajes.

Otro aspecto a tener en cuenta es la fácil accesibilidad y conectabilidad de la comarca con los espacios turísticos del litoral, todos ellos a una distancia, en automóvil, inferior de unos treinta minutos. Por tanto, la visita al Pla no supone una inversión de tiempo considerable en desplazamiento.

Durante estos últimos años el agroturismo y el turismo rural representan una nueva experiencia en el campo de la oferta turística, que se presenta como una modalidad de turismo basada en la naturaleza y la cultura rural de oposición a las connotaciones del turismo de las "tres S".

Como ejemplos de explotaciones del Pla, actualmente destinadas a agroturismo se pueden citar: Sa Casa Rotja (Sineu), Son Paraiso (Lloret de Vistalegre), Son Xotano (Sencelles).

La mayoría de los núcleos urbanos del Pla no han perdido su carácter tradicional, en algunos lugares el tiempo parece haberse detenido, con lo que puede dar respuesta a una cierta demanda exótica que los turistas, la mayoría alemanes y ingleses, buscan en los destinos mediterráneos.

El patrimonio arquitectónico y artístico de la comarca presenta un interés notable, no tiene porque decepcionar a la mayoría de los turistas informados, mínimamente sensibles y conocedores del lugar donde pasan sus vacaciones.

El Pla cuenta con un conjunto de recursos comunes, en prácticamente toda la comarca, como son los restos arqueológicos (talaiots), Patrimonio histórico, arquitectónico (Iglesias parroquiales, ermitas, oratorios, casas de possessions, cruces de término, molinos, caminos rurales, etc.) y gastronómico.

Desde el punto de vista cultural cabe destacar las ferias, fiestas y mercados, presentes en cada municipio durante diferentes épocas del año. En los últimos años se han venido organizando durante el verano festivales de música clásica.

A parte de los diferentes recursos turísticos comunes que hemos referenciado, cada municipio aporta elementos en cierta manera singulares:

Desde el punto de vista paisajístico destacamos el Massís de Randa en el municipio de Algaida. Se trata de la zona más elevada del Pla (547 m). Ofrece una panorámica general del centro de la isla, y si la visibilidad es buena, prácticamente se puede divisar toda la isla, e incluso el archipiélago de Cabrera al sur de Mallorca. El mismo macizo alberga el oratorio de Gracia, la ermita de Sant Honorat y el Santuario de Cura, este último relacionado con la figura de Ramón Llull.

Merece una especial atención la Comuna de Llorito, espacio natural protegido de uso público.

El pequeño municipio de Costitx alberga el único observatorio astronómico de la isla y el Museo de Fauna ibero-balear.

Destacamos entre las manifestaciones culturales la Danza ritual tradicional de los Cossiers de Algaida y Montuïri.

El municipio de Petra, pueblo del que es oriundo el Padre Junípero Serra, evangelizador de California durante el siglo XVIII, alberga la casa natal que fue cedida a la ciudad californiana de San Francisco y desde 1958 está gestionada por la "Society of California Pioners". Además de la casa natal del Padre Serra, se cuenta con el Museo de Fray Junípero Serra, dedicado a la vida y obra del beato.

El pueblo de Sineu presenta la feria más antigua de la isla, se celebra el primer domingo de mayo. El mercado semanal de los miércoles es el único de animales vivos de Mallorca. En los últimos años se ha convertido en un atractivo turístico de primer orden.

4. Conclusiones

La comarca del Pla de Mallorca, hoy por hoy, no está identificada fuera del contexto turístico general de Mallorca, que responde a una imagen de turismo de masas de sol y playa.

No parece lógico a nivel cuantitativo plantearse una creación de nuevos espacios turísticos en el centro de la isla, ya que supondría la ruptura, de lo que hoy por hoy son precisamente sus principales atractivos.

Las modalidades de agroturismo y turismo rural se presenta como una posibilidad viable de aportar nuevas formas de ingresos económicos en el espacio rural que es el Pla de Mallorca.

La considerable demanda turística de Mallorca (más de cinco millones) y sus actividades pueden servir de revulsivo para la comercialización de productos artesanos originarios del Pla, así como aumentar la clientela de los comercios, bares y restaurantes.

Una parte de los diferentes proyectos de desarrollo y de impulso económico pueden ser canalizados hacia la promoción de la comarca en el ámbito turístico y resultar claves en el futuro, dado que la propia dinámica socioeconómica del Pla no hubiera incentivado el sector.

El Pla al no responder a las características definitorias del contexto turístico masivo de la isla, se encuentra en una situación de privilegio para ofrecer un producto turístico alternativo no condicionado por la estacionalidad.

Las escasas dimensiones de la isla y la fácil accesibilidad de la comarca del Pla, así como las buenas conexiones entre las zonas turísticas litorales y el centro de la isla, permiten que se produzca un considerable afluencia de visitantes a los diferentes puntos de interés que ofrece la zona.

Sería óptimo para las débiles estructuras económicas del Pla beneficiarse del turismo, sin que por ello tambaleasen los rasgos definitorios, como son el equilibrio entre el hombre y el medio, en el contexto de un atractivo paisaje rural.

BIBLIOGRAFÍA

- BENÍTEZ, J.; GINARD, A.; GOTARREDONA, R., y RIPOLL, A. (1994): "Anàlisi socio-econòmica del Pla de Mallorca" (in) SALVA, F., y SANXO, M.^a I. (Dir.): *Estudi de necessitats formatives a la Mancomunitat Pla de Mallorca*. Palma, Universitat de les Illes Balears. Institut de Ciències de l'Educació (Col. Pedagogia Laboral, 1).
- BENÍTEZ, J.; RIPOLL, A., y SERRA, S. (1994): *Turisme societat y economia a les Balears*. Palma, Fundació Emili Darder.
- GOTARREDONA, R., y RIPOLL, A. (1993): *El turisme "alternatiu" a Mallorca*. Palma, Comunicació presentada en las III Jornadas de Geografía del Turismo.
- PICORNELL, C., y SEGUÍ, J. M. (1989): *Geografía humana de las Islas Baleares*. Barcelona, Ed. Oikos-Tau.
- PICORNELL, C., y BENÍTEZ, J. (en prensa): "Los impactos del turismo". (in) *Geografía de las Islas Baleares*. Diario de Mallorca-Editora Balear S. A.
- VVAA (1994): *Guia del Pla de Mallorca*. Mancomunitat Pla de Mallorca, Consell Insular de Mallorca.