

LA EXPERIENCIA DE DESARROLLO ENDÓGENO EN LA SIERRA NORTE DE SEVILLA

Concepción Foronda Robles
Departamento de Geografía Humana
Universidad de Sevilla

1. Introducción

Considero interesante conocer las experiencias españolas en Turismo interior, ya que poco a poco se están implantando.

Entendiéndose por turismo interior al desplazamiento de visitantes a las poblaciones no costeras.

El visitante ya no se conforma con disfrutar el sol-playa, sino que quiere integrarse en el espacio. Si en un principio los principales practicantes de esta forma de turismo eran antiguos emigrados del medio, en la actualidad el notable incremento de la demanda de actividades recreativas y de ocio por parte del habitante urbano, es ahora el elemento catalizador de la variedad de la oferta turística que ha surgido a nivel local.

La experiencia en la provincia de Sevilla se centra en la actuación de las dos sierras. La Sierra Norte, comarca de 10 municipios con 30.000 habitantes en 1991 está basada en el desarrollo turístico, respetando la dehesa y su ecosistema, y ofertando unos alojamientos específicos dirigidos a una clientela selecta —villas turísticas, cortijos...—. La Sierra Sur, comarca de 16 municipios con 64.000 habitantes en 1991 se ha movilizad o principalmente a través de la industria agroalimentaria (productos navideños, aceite, aceituna de mesa, espárragos...)

Nos centraremos en La Sierra Norte (S.N) de Sevilla por ser una zona de montaña con peligro de despoblamiento, vinculada al advenimiento del mercado único por la tendencia de la PAC, la cual necesitó de la iniciativa comunitaria (LEADER) para mejora de sus habitantes pero, ¿Cómo ha sido esta experiencia? El artículo se centra en la situación actual de la S.N de Sevilla, la experiencia positiva y negativa que ha ocasionado el LEADER I y sus repercusiones en la población serrana. Se

analizan los presupuestos iniciales y ejecutados de dicho programa así como las distintas líneas de actuación que se pretendía y las que se han logrado para el desarrollo endógeno de la comarca.

2. Situación de la sierra norte de Sevilla

La provincia de Sevilla está constituida por diversas regiones naturales: Sierra Norte, Campiña, Sierra Sur, El Aljarafe, Los Alcores y las Marismas. Todas ellas con amplios contrastes tanto físicos como económicos.

La Sierra Norte (S.N) situada en el tercio septentrional de la provincia, forma parte del conjunto de Sierra Morena con poca altitud, ya que está constituida por un fuerte desnivel, provocado por una falla situada entre los llanos del Guadalquivir y Sierra Morena. Esta comarca debe su situación marginal a la crisis agraria de 1960 provocando el abandono de sus habitantes, el relieve era gran causante de que las tierras extensas tuvieran poca productividad por lo que se podía mantener una escasa población. Durante el periodo de 1955 a 1980 la población sufrió un proceso de fuerte éxodo hacia las zonas urbanas, lo que llevaba al envejecimiento de la misma, y por consiguiente la creciente "matorralización" de los pastos y dehesas.

La S. N abarca 167 Km, constituida por 10 municipios (Alanís Almadén de la Plata, Cazalla de la Sierra, Constantina, Guadalcanal, Las Navas de la Concepción, El Pedroso, La Puebla de los Infantes, Real de la Jara y San Nicolás del Puerto), y una población aproximada de 30.000 hab. durante 1991, de las cuales sólo Cazalla y Constantina superaban los 5.000, influidas por las comunicaciones.

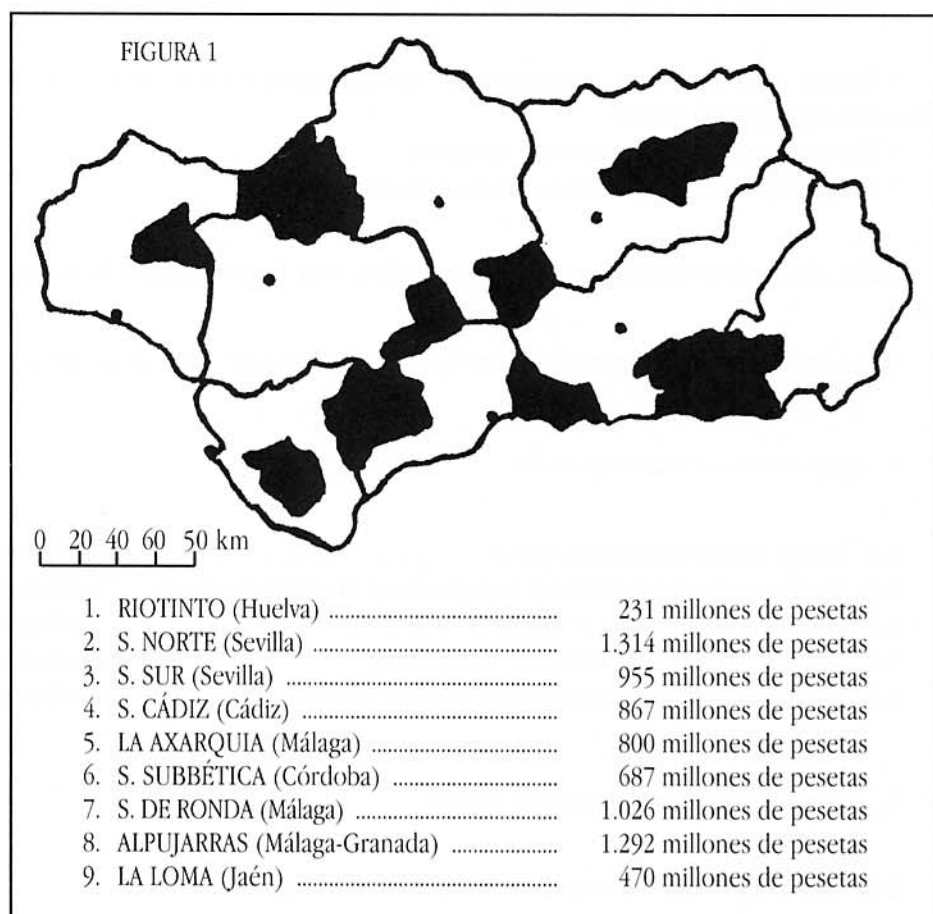
En este espacio de cara al desarrollo integral de la comarca se localiza el Parque Natural del mismo nombre del que forman parte 9 de los municipios integrantes de la sierra. La legislación sobre la gestión de estos espacios naturales a nivel de la Comunidad andaluza se aprobó en la 24 Ley 2/1989. La figura del Parque Natural tuvo su origen en ese año basándose en la aplicación de la planificación de los recursos naturales, siendo el ámbito idóneo para combinar la conservación de la naturaleza y el desarrollo socio-económico. Su extensión es de 164.840 ha., encontrándose en contacto directo por el este con Hornachuelos (Córdoba), y por el oeste con las Sierras de Aracena y Picos de Aroche (Huelva), constituyendo la unión de los tres el espacio natural protegido más extenso de Europa.

Desde el punto de vista de los recursos naturales, la presencia a nivel comarcal de recursos potenciales tanto paisajísticos como cinegéticos, que unidos a la configuración geológica del territorio trajo consigo la explotación minera del entorno. La principal fuente de riqueza económica de la zona vendrá representada por el uso ganadero y forestal de la dehesa, la cual forma el sistema agro-silvo-pastoril convirtiéndolo en una fórmula de explotación, basada en el aprovechamiento del corcho de los alcornoques y en el uso ganadero de los encinares, sobre todo para el cerdo ibérico.

Los cambios en la PAC iniciados a partir de 1984 se están traduciendo en un esfuerzo por incrementar las acciones de carácter estructural, preocupados por paliar los desequilibrios regionales, por lo que se aumentaron los gastos relativos a las acciones en las zonas de montaña y áreas desfavorecidas mediante el programa LEADER, que se puso en marcha en 1988 y cuyas inversiones están favoreciendo el desarrollo de las comarcas y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

3. El LEADER. La sierra norte

La aplicación en España del programa LEADER I supuso una dotación de la CE, de 99.900.888 pesetas de las concretamente 20.975 correspondieron a la CC.AA andaluza que aparecen cartografiados en el Figura 1.



La que más ingresos ha recibido es la Sierra Norte, seguido de Las Alpujarras, Serranía de Ronda y Sierra Sur de Sevilla. La gestión de los mencionados ingresos la han realizado Grupos de Acción Local, durante el primer trienio 1991-1994.

Las ayudas recibidas en la S.N han sido por parte de:

— Subvención CE	299 millones de pesetas.
— Financiación pública	355 millones de pesetas.
— Financiación privada	660 millones de pesetas.

Este programa fue elaborado en la S. N. para tratar el desarrollo de la comarca y frenar el retroceso de la población. Hubo importantes mesas de seguimiento para las personas interesadas con el programa, y los principales objetivos que pretendía eran:

* Turismo Rural como factor determinante en la conservación de los recursos naturales - El desarrollo integral de la Dehesa.

* Turismo Rural como factor de ocio y recreación.

* La estrategia artesanal de Turismo en el espacio rural.

Todos ellos en base de los recursos endógenos de la zona, de la tradición y de su experiencia.

Para la aplicación del programa LEADER en la S.N se establecieron 6 líneas de actuación:

1. *Apoyo Técnico al Desarrollo Rural.*

1.1. Diseño del plan integral de dehesas	20 millones
1.2. Ayuda técnica a la rehabilitación y orientación de la actividad turística....	25 millones
1.3. Organización del control de calidad de origen	4 millones
1.4. Estudio e inventario de edificios y alojamientos	8 millones
1.5. Estudio general de potencialidad de recursos endógenos	8 millones

2. *Formación Profesional y Ayudas al Empleo.*

2.1. Cursos de formación en técnicos forestales, manejo de ganado, hostelería y restauración.	60 millones
--	-------------

3. *Turismo Rural.*

3.1. Divulgación de la gastronomía comarcal	5 millones
3.2. Complejo turístico rural "Rivera del Huéznar"	150 millones
3.3. Hospedería "Los pozos de la nieve"(Constantina).....	90 millones
3.4. Cámping "Real de la Jara"	40 millones
3.5. Complejo turístico "Cerro del Hierro"	200 millones
3.6. Club Náutico "José Torán" (Puebla)	30 millones
3.7. Creación de central de reserva	45 millones
3.8. Programación de rutas turísticas: Rehabilitación de ocho cortijos	300 millones
3.9. Centro residencial "Las Navas"	60 millones

4. *Pequeñas Empresas, Artesanías y Serv. Locales.*

4.1. Instalación de viveros y empresa jardinera	5 millones
4.2. Empresa para excursiones hípica	9 millones
4.3. Empresa alquiler de bicicleta de montaña y senderismo	7 millones
4.4. Empresa de restauración	7 millones
4.5. Empresa organización de actividades cinegéticas	7 millones
4.6. Empresa de guías, monitores y animadores turísticos	5 millones
4.7. Centro de procesado de corcho	25 millones

5. *Valoración y Comercialización "in situ" de la Producción Artesanal, Forestal y Pesquera Local.*

5.1. Organización de la venta de aceite de calidad	10 millones
5.2. Tiendas comercializadoras franquiciadas	25 millones
5.3. Potenciación de la comercialización del corcho	20 millones
5.4. Secaderos de jamones	40 millones

6. *Ayudas para la Creación y Equipamiento del Grupo.*

6.1. Creación y dotación del CEDER (Ecodesarrollo de Sierra Morena S.A) ..	100 millones
--	--------------

Los datos numéricos sobre lo que pretendía y lo que ha sido el LEADER I en la S.N son

CUADRO 1:

CONCEPTO	IMPORTE INICIAL	EJECUTADO
ESTUDIOS	65.000.000	51.315.000
FORMACIÓN	60.000.000	95.352.340
TURISMO RURAL	920.000.000	543.902.411
PYMES	65.000.000	289.591.731
AGROALIMENTARIA	95.000.000	468.466.341
ECODESARROLLO	100.000.000	80.000.000

Los Estudios que se han realizado durante el LEADER I se han cumplido en su mayoría. Si el importe inicial era de 65 mill.pts., se han ejecutado 51.315.000, con una diferencia de inversión de unos 14 mill.pts., dinero que hubiera permitido la realización de algún estudio más, por ejemplo, sobre la calidad de los recursos de la zona para obtener la denominación de origen.

Para **Las Ayudas al Empleo y Formación** se han utilizado 35 mill.pts. más de los previstos en el plan inicial. Esto obedece a la necesidad de formación de las personas que realizan una actividad propia y a la de contar con personal con capacidad teórica y técnicas adecuadas para llevar a cabo, tanto tareas ya iniciadas por las empresas existentes, como para potenciar actividades nuevas, contando con recursos humano especializado.

El paisaje de dehesas intenta ser un atractivo para los visitantes, unido tanto al clima agradable como la proximidad de la capital sevillana (90 Km), es una ventaja evidente para el modelo de turismo de esparcimiento. De centrar todas las perspectivas en **El Turismo Rural** con una inversión de 920 mill. pts. se han llegado a invertir sólo 544 mill. pts. Esto se debe a que los proyectos iniciales exigían un capital elevado por parte de particulares, y era necesario tener una filosofía de riesgo, aún no implantada suficientemente en la zona. La creación de alojamientos se centraba en aquellos municipios que no tenían grandes infraestructuras: Las Navas", Puebla, Real, Guadalcanal... Pero la mayor parte de los empresarios abandonaron el proyecto, por problemas de riesgo e inversión. Por ello, se ha configurado el corredor Pedroso-Cazalla-Constantina, donde se han concentrado la mayoría, lo cual pone de manifiesto la necesidad de una mayor y mejor distribución a lo largo de la comarca. Quizás hubiera sido necesario más programas de rehabilitación de cortijos para homogenizar.

En **las Pequeñas y Medianas Empresas** la variación entre la inversión inicial (65 mill.pts.) y la realizada (289.591.731) ha aumentado 244 mill.pts. Este aumento de las inversiones se debe, a que muchos empresarios existentes en la zona, necesitan un empuje anímico y económico que les ha supuesto la presencia del LEADER. De tal manera, han realizado inversiones en sus negocios permitiéndoles mejorar la actividad que realizan. Asimismo, se han puesto en

marcha otras pequeñas empresas, sobretudo orientadas a lo que es la explotación de los recursos naturales (jardinería, excursiones hípicas, alquiler de bicicleta y senderismo, guías, procesado del corcho...), lo que demostraba un conocimiento de los recursos pero faltaba la iniciativa de transformarlos y comercializarlos.

La Industria Agroalimentaria es la que ha experimentado mayor inversión prevista, pasando del 7% al 31% de lo estipulado. Se han puesto en marcha proyectos para explotar los recursos naturales de la zona, y que en principio no se pensaba que fuera a tener tanto auge.

— Destaca la empresa Ecodesarrollo Agroindustrial Bético Extremeño (Ecoinbex) situada en Real de la Jara transformando las esencias en aceite esenciales de plantas aromáticas, ambientador de sobremesa para el hogar en envases de cerámica, colonia de baño de perfumes silvestres, antioxidante natural a base de romero para cosmética e industria alimenticia.

— Empresas de embutidos de venado y de cerdo ibérico aunque aún familiares.

— Empresas de corcho y tapones en El Pedroso.

— Empresas de Aceite de oliva como cooperativas en El Pedroso y que está comercializada por Lora del Río.

— En cambio, los anisados y licores siendo una empresa tradicional en la zona han visto disminuir su producción.

Esto ha supuesto una primera recuperación de actividades en proceso de desaparición, y una primera modernización y ampliación de la industria agroalimentaria.

De igual modo se han puesto en marcha una serie de tiendas y fábricas de productos autóctonos, de lo que se deduce, que existe una toma de conciencia de las posibilidades que ofrece la zona.

¿Cómo se ha llevado a cabo el LEADER I? La aplicación de las líneas generales de actuación del LEADER ha tenido algunas modificaciones a la hora de ejecutarse en la S. N:

1. *Apoyo Técnico al Desarrollo Rural.*

1.1. Estudio sobre el plan integral de dehesas.

1.2. Ayuda y orientación técnica por parte de CEDER.

1.3. Estudios sobre el control de calidad "La Calidad del Aceite".

1.4. Inventario de Cortijos y Rutas Turísticas.

2. *Formación y Ayudas al Empleo.*

2.1. Curso de formación en técnicas forestales, hostelería y restauración (Escuela-Taller).

3. *Turismo Rural.*

- 3.1. Escasa divulgación gastronómica Restaurante Los Monteros (El Pedroso).
- 3.2. Complejo turístico rural "Rivera del Huéznar".
- 3.4. En construcción Cámping "Real de la Jara".
- 3.7. Central de Reserva en Constantina, Cazalla.
- 3.8. Rehabilitados algunos cortijos para alojamiento familiares: El Berrocal, La Fundición, Las Navezuelas, Batán de las Monjas.

Además se ha realizado El Apartahotel de Cazalla el cual no estaba previsto en el proyecto inicial.

4. *Pequeñas Empresas, Artesanías y Servicios Locales.*

- 4.1. Viveros y Empresa Jardinera en Almadén de la Plata
- 4.2. Empresa para excursiones hípias en Cazalla
- 4.3. Empresa de alquiler de bicicleta de montaña y senderismo en Constantina
- 4.6. Empresa de guías, monitores y animadores turísticos: Turbepal y Gemisol
- 4.7. Centro de procesado de corcho Corcho y Tapones de Andalucía, S.A (El Pedroso).

Se ha desarrollado también una empresa de esencias aromáticas en Real de la Jara (Eco-inbex)

5. *Valoración y comercialización "in situ" de la producción artesanal, forestal y pesquera.*

- 5.1. Venta de Aceite en gran parte de los municipios de la sierra, aunque la mayor comercialización se sigue haciendo aún en Lora del Río.
- 5.2. Tiendas comercializadoras franquiciadas se están empezando a desarrollar
- 5.3. La Empresa Corcho y Tapones de Andalucía S.A es la única en la CC.AA por lo que destina corcho a zonas españolas y de la Comunidad Europea
- 5.4. Los secaderos de jamones y venados se están potenciando y está previsto la creación de un matadero industrial.

6. *Ayudas para la creación y Equipamiento del Grupo.*

- 6.1. CEDER (Ecodesarrollo de Sierra Morena S.A) Con oficinas en Cazalla, Sevilla, Constantina y Real de la Jara.

4. Conclusión

La Sierra Norte sevillana como hemos observado es un espacio con recursos potenciales significativos, tanto paisajísticos como cinegéticos o mineros, pero principalmente destaca por los recursos ganaderos y forestales, a pesar de ello es y ha sido una zona marginal debido a la falta de inversiones y a la reducción de su actividad económica.

La creación del Parque Natural de la Sierra Norte pretende la conservación del medio natural gestionado por la A.M.A (Agencia de Medio Ambiente) para conseguir un mejor equilibrio entre dicho espacio y sus habitantes.

Por otro lado, el Desarrollo Rural que se ha planteado ha de ser "Integral" a través de los componentes endógenos y tendiendo al enfoque horizontal multisectorial, para conseguir un crecimiento de las actividades económicas de la población.

La iniciativa comunitaria del LEADER, para mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta área deprimida y aplicada por los agentes locales, ha ido impulsando a la S. N. al desarrollo endógeno:

- Manteniendo los valores ecológicos existentes.
- Creando ayudas de empleo y formación.
- Valorando la tradición histórica.
- Aumentando las inversiones, gracias a las subvenciones comunitarias, públicas y a la propia inversión privada.
- Potenciando las empresas existentes y fomentando la creación de nuevas empresas.

En el LEADER I en la Sierra Norte las mayores inversiones fueron al Turismo rural, por ser la medida del desarrollo local con más posibilidades de expansión, porque permitía obtener ingresos más rápidos, porque revitalizaba las actividades productivas dominantes en el medio rural, pero no se ha desarrollado lo que se esperaba por desconocimiento real de las potencialidades de la comarca, y por tratarse de proyectos novedosos cargados de riesgos, difíciles de asumir. En cambio, se ha producido el empuje y desarrollo de empresas y actividades orientadas a la explotación de los recursos naturales.

Esta ha sido la experiencia de desarrollo endógeno en la Sierra Norte de Sevilla, donde la industria agroalimentaria y artesanal será el futuro más próximo de este área que quiere romper con su marginalidad.

BIBLIOGRAFÍA

BOTE GÓMEZ (1988): *Turismo en Espacio Rural*. Ed. Popular

AA.VV. (1992): *Turismo Rural en el Desarrollo Local*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Laredo, 22 al 26 Julio 1991.

MARTÍN RUIZ, F. (1984): "Realidades y posibilidades del Turismo Rural en la Sierra Norte de Sevilla". *Estudios Turísticos* n.º 82. Instituto Español de Turismo

Casa de Velázquez AA.VV. (1986): *Supervivencia en la Sierra Norte de Sevilla*. MAPA Junta de Andalucía.

BLANCO CANO (1992): *Andar por la Sierra Norte de Sevilla*. Madrid, Penthalon.

REQUENA SÁNCHEZ (1993): *Permanencia y cambio en la Sierra Norte de Sevilla (1981-1992)*. Estudios Integrados de Geografía. Sevilla, Departamento de Geografía Humana.
