

EL AGROTURISMO: UN PRODUCTO ESTRELLA DEL TURISMO INTERIOR EN EL PAÍS VASCO

Julia Gómez Prieto
Universidad de Deusto

Desde 1981 en que se hizo la primera reglamentación de cámpings en medio rural, los caseríos están regularmente habilitados para uso turístico en el País Vasco. Sin embargo no será hasta finales de los años 80 cuando el Gobierno Vasco establezca de una manera formal un Programa de Turismo regional (dentro del Plan Estratégico Rural) sobre la reglamentación de la Comunidad Europea tendente a la mejora de los lugares agrícolas y rurales.

Desde 1988 mediante la labor conjunta de dos Consejerías del Gobierno Vasco, Agricultura y Pesca, y Cultura y Turismo, se establecieron las modalidades y funcionamiento del Alojamiento Turístico Agrícola, cuya definición sería la ya conocida de: *prestación de servicios de alojamiento y restauración mediante precio por parte de agricultores y ganaderos en sus propias granjas y caseríos*, dentro de la Comunidad Autónoma Vasca.

En apoyo del Agroturismo se estableció una financiación que los Departamentos de Agricultura de las Diputaciones Forales realizaban conjuntamente con el propio del Gobierno Autónomo. En noviembre de 1988 el Departamento gubernamental de Turismo se reservaba mediante decreto, las competencias de Apertura, Regulación, Inspección y Reclamaciones , así como el Fomento y Promoción.

El caserío vasco es, además de una vivienda aislada en el campo dedicada a la explotación agrícola y ganadera, una unidad familiar , albergando en ocasiones a varias ramas de la familia que conviven en un régimen patriarcal como es tradicional en el País Vasco. El caserío es por tanto, al mismo tiempo, el núcleo de organización social, de explotación rural, de vida familiar, de cultura tradicional y de arquitectura popular.

El hábitat rural en el País Vasco constituye el 70% de la superficie territorial si bien este espacio rural está habitado solamente por el 15% de la población total y representa únicamente el 7% de la población laboral del país. Sin embargo, fundamentalmente en las provincias marítimas, subsisten todavía un gran número de caseríos, habiéndose censado unos 12.000 en Gipuzkoa y sobre 16.000 en Bizkaia.

La utilización del caserío vasco como alojamiento turístico conforma una economía mixta, sumando a las rentas agrarias habituales, los ingresos por el alojamiento turístico, por los servicios de restauración y por la venta de productos artesanales de todo tipo elaborados en el propio caserío.

1. Características del agroturismo

Las principales características son:

- Turismo no masivo pero activo.
- Revalorizador del papel de la mujer en la casa y en la sociedad rural.
- Revitalizador de la economía rural local como factor contra la emigración y el paro.
- Lugar de descanso y asueto para la población urbana mediante el contacto con la naturaleza.
- Posibilita la creación de infraestructuras turísticas como base de desarrollo de recursos económicos.

Con todo ello se cumplen unos **objetivos en tres aspectos:**

1. A nivel demográfico:

- Fijar la población en el medio rural.
- Crear empleo para los jóvenes y parados.

2. A nivel socio económico:

- Aumento de relaciones entre los habitantes de la ciudad y del campo.
- También entre los visitantes y los rurales.
- Transacción del sector primario-agrícola al sector terciario-servicios.

3. A nivel cultural

- Dinamización de la artesanía y de los productos del caserío.
- Creación de actividades de interés ecológico y de animación deportiva.
- Conocimiento de la cultura popular y del deporte rural vasco.

La mayor parte de estos Agroturismos han sido acondicionados en edificios antiguos, típicos, de una arquitectura tradicional y propia de su comarca, lo que ha permitido al mismo tiempo la recuperación de un acervo patrimonial de gran interés y la potenciación de actividades artesanales en peligro de desaparición.

2. Plan de subvenciones

CONDICIONES

1. Casa de arquitectura tradicional, preferentemente antigua.
2. Situada en zona rural.
3. Habitada regularmente por sus propietarios o inquilinos.
4. Propietarios que realicen actividades agrícolas, ganaderas o forestales.
5. Mantenimiento de la actividad turística durante un mínimo de seis años.

DESTINADAS A

1. Rehabilitación de casas o caseríos antiguos.
2. Nuevas construcciones en estilo tradicional.
3. Acondicionamiento de las instalaciones.
4. Equipamiento técnico para el servicio y la administración.
5. Acondicionamiento de terreno para camping rural.

CUANTÍAS

Hasta un máximo del 40% de la inversión total.

Límite máximo de 60.600 ECUs/UTH que representan 121.200 ECUs/explotación en seis años.

PRIORIDADES

- Para jóvenes agricultores (subvención del 50 %).
- Mejor con dedicación exclusiva al campo.
- Zonas exclusivamente rurales.
- Zonas sin ninguna infraestructura hotelera.
- Zonas con recursos turísticos potenciales sin desarrollar.

INSTALACIONES

Mínimo 2 habitaciones dobles con baño completo.

Máximo 6 habitaciones dobles con dos baños completos en común.

3. Análisis de la demanda

El tipo de cliente del alojamiento agrícola turístico se consolidó a lo largo de los dos primeros años de funcionamiento, de tal manera que las primeras estadísticas en este sentido, publicadas en 1992, se han visto repetidas con muy pequeñas variaciones hasta la actualidad. Según los datos obtenidos a través de estos cuestionarios la clientela tiene estas características:

TIPOLOGÍA DOMINANTE

- 45% viajeros en pareja.
- 55% tiene estudios superiores.
- 47% tiene una edad entre 26 y 35 años.

PERÍODOS DE ALTA FRECUENTACIÓN

- Julio-Agosto.
- Semana Santa-Pascua.
- Fines de Semana.
- Festivos y Puentes.

Se percibe un aumento de ocupación en fines de semana y un mayor número de clientes de paso en época estival. Esto es singularmente apreciable en Alava.

PROCEDENCIA

- 45% País Vasco y Navarra (en especial de *Bizkaia* sobre un 50%).
- 15% Madrid.
- 15% Cataluña.
- 15% Otras regiones españolas.
- 10% Europa (Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia).

Se aprecia una incidencia cada vez mayor de los pasajeros ingleses que llegan con el ferry Portsmouth-Bilbao

ESTANCIA MEDIA

- 4 - 5 días en vacaciones con tendencia al alza.
- 2 días en fines de semana.

MOTIVACIÓN

- 55% disfrutar del campo y la naturaleza.
 - 45% rodearse de tranquilidad.
-

- 30% precio asequible.
- 20% conocer la cultura popular .

NIVEL DE SATISFACCIÓN

- 78% muy satisfecho.
- 19% satisfecho.
- 3% poco satisfecho.

INTENCIÓN DE REGRESAR

- 45% volverán en fin de semana.
- 30% volverán de vacaciones.
- 25% quizás regresen alguna vez.

ACOGIDA

- 75% excelente.
- 22% buena.
- 3% regular.

EQUIPAMIENTO Y LIMPIEZA

- 100% satisfactorio.

PRECIO

- 65% asequible.
- 30% normal.
- 5% caro.

4. Estudio de la oferta

La calidad arquitectónica del caserío vasco junto al trabajo y la buena acogida de los caseros, han contribuido de manera decisiva al extraordinario auge del agroturismo. De manera que ha habido un desarrollo muy rápido en el número de establecimientos a lo largo de estos cinco primeros años de funcionamiento desde la inauguración del primer establecimiento en la primavera de 1990.

Si en el citado año se comenzó con 11 establecimientos, este número ascendía a 41 en el año siguiente alcanzándose en 1992 la cifra de 56 agroturismos. Aquel fue sin duda el año de su consolidación como oferta siendo indicativo el dato de que un año más tarde casi

se habían duplicado la cifra de establecimientos: en el año 1993, eran 103 los agroturismo abiertos, manteniéndose el crecimiento ya desacelerado que alcanza 144 caseríos en 1994 (véanse Cuadros 1 y 2).

CUADRO 1. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS DE AGROTURISMO EN EL PAÍS VASCO

	AÑO				
	1990	1991	1992	1993	1994
N.º ALOJ.	11	41	56	103	144
PLAZAS	70	182	392	824	1.192

FUENTE: Guías de Agroturismo de cada año.

CUADRO 2. EVOLUCIÓN POR TERRITORIOS

	AÑO					
	1990	1991	1992	1993	1994	1995*
ÁLAVA	1	4	5	16	28	35
BIZKAIA	4	17	23	31	43	49
GIPUZKOA	6	20	28	56	73	78
TOTAL	11	41	56	103	144	162

* Cifras previstas con las aperturas de 1995.

FUENTE: Guías de Agroturismo de cada año.

Los **SERVICIOS** que presenta la OFERTA son muy variados, pudiendo clasificarse en tres tipos de actividades:

1. **Actividades Domésticas:** En un 80% de los Agroturismos el cliente puede participar en las actividades propias del caserío, tanto agrícolas como ganaderas o forestales, así como también en las labores artesanales cuyo aprendizaje se hace a través de pequeños cursillos impartidos durante los fines de semana.

2. **Actividades Deportivas:** Bien organizadas por el propio casero o por sus hijos jóvenes, lo que ha originado la creación de pequeñas empresas rurales de ocio. Los más usuales son el BTT, la equitación en campo abierto (paseos, rutas ecuestres..), escalada, parapente, etc. También es interesante la oferta de golf, ya que muchos de los agroturismos se encuentran en las proximidades o no muy lejos de los campos.

3. **Actividades de Naturaleza:** El contacto con la naturaleza es una de las principales motivaciones del cliente. La mayor parte de los establecimientos han elaborado rutas y senderos de campo, bosque o montaña, practicables durante una mañana, una tarde o todo un día, en las proximidades del establecimiento. Se complementa la información con un folleto explicativo, planos, mapas, etc.. Además muchos caseríos están situados en las proximidades de Parques Naturales, Reservas, etc.

Es interesante destacar por último la oferta especial en atención a las personas minusválidas, con la existencia de 6 establecimientos en Alava, 10 en *Bizkaia* y 25 en *Gipuzkoa*, que cuentan con instalaciones y habitaciones especialmente adaptadas a este tipo de clientes. Supone casi el 30% de los agroturismos existentes en 1994.

5. La asociación de caseros y la oficina de agroturismo

A comienzos de 1991 se creó la oficina de Agroturismo situada en la localidad vizcaína de Garai, que realiza de forma gratuita las reservas de alojamiento en los Agroturismos. Su génesis parte de la Asociación de Caseros de Agroturismo "Nekazaturismoa", que apoyada por las Diputaciones de los tres territorios, subvenciona la existencia de la citada oficina.

Las actividades de la citada Oficina son las siguientes:

- Asesoramiento a los Agroturismos de forma integral.
- Investigación comercial mediante sondeos de mercado y cuestionarios a los clientes.
- Formación de los caseros con cursos semanales, cursillos especiales, viajes didácticos e intercambios con otras asociaciones nacionales e internacionales.
- Participación en Programas europeos, tipo FORCE y EUROFORUM.
- Central de Reservas.

6. Futuro del agroturismo

Puede considerarse el Agroturismo un producto consolidado, con una clientela fidelizada. Un aspecto esencial lo constituye precisamente la moderación del precio medio, situado actualmente en torno a las 3.500/4.000 pts. por habitación doble y noche. Otro asunto interesante de cara al futuro es el componente "naturaleza" del agroturismo, una oferta especialmente adecuada para el habitante de la gran urbe, necesitado cada vez más de este tipo de evasión, como lo demuestra el hecho de que el 50% de los usuarios procedan de Bizkaia y principalmente del Gran Bilbao, zona urbano-industrial por antonomasia en la Comunidad Autónoma.

Por otra parte crece el interés por el agroturismo en el el Departamento de Comercio, Consumo y Turismo del Gobierno Vasco que, por medio de la Dirección de Turismo, ha participado en la Comisión del Arco Atlántico, en el Proyecto Atlantis de Turismo Rural con otras cinco regiones de Francia y Gran Bretaña, en el intercambio de "know-how" y tecnologías aplicadas con fondos europeos.

A pesar de ello pueden percibirse algunas lagunas y necesidades que sin duda será preciso resolver en el futuro inmediata en orden a mantener una oferta de calidad y eficaz:

- Nueva reglamentación, adaptándose a los cambios en el mercado, con la creación o desarrollo de una nueva subtipología de alojamientos: albergue rural, habitaciones para huéspedes, albergues de montaña y cámpings rurales.
- Creación de una nueva denominación de productos de caserío, con label de calidad y etiqueta de garantía. En ello trabaja actualmente el Departamento de Agricultura del Gobierno Vasco.
- Mayor atención a la formación de los caseros, donde se perciben actualmente algunas carencias importantes
- Comercialización más ágil y dinámica, con la creación y desarrollo de productos turísticos locales introducidos en los circuitos tradicionales de comercialización turística.

7. Documentación

- Estadísticas de la Oficina de Agroturismo de Garai (Bizkaia).
- Guías de Establecimientos de Agroturismo. Años 1990 a 1994.
- El agroturismo vasco: una realidad con mucho futuro. Revista Sustrai, n.º 34, año 1994.
- Departamento de Turismo del Gobierno Vasco:
 - Proyecto Atlantis 1993-94.
 - Ley de Ordenación del Turismo.
- Departamento de Agricultura del Gobierno Vasco. Información varia.
 - Proyecto de Reglamentación del Agroturismo.
 - Información varia.
- Trabajo de campo en diversos agroturismos de los tres territorios.