

EL TURISMO DE LA CIUDAD DE CÁCERES. OTRAS OPCIONES AL TURISMO HISTÓRICO-ARTÍSTICO

María Luisa Pérez Martín
Dpto de Geografía y Ordenación del Territorio
Universidad de Extremadura

1. Introducción

El gran impacto social que este fenómeno ha tenido lo ha convertido en una actividad de gran importancia, según todos los indicadores económicos, la válvula de escape de la economía española. En áreas de interior como es la que nos ocupa y especialmente en regiones con fuertes limitaciones en sus recursos, se apuesta a finales de siglo por el turismo como alternativa al desarrollo. Esta actividad provoca un efecto multiplicador a muchísimos sectores de la economía: alimentación, construcción, energía eléctrica, combustibles, muebles y decoración, comercio, artesanía, transportes, espectáculos, etc.

La importancia del turismo monumental-histórico que se desarrolla en la ciudad de Cáceres debe estar acompañado de un multiespectro de actividades que permitirán solventar uno de los mayores "handicap" con los que cuenta la ciudad y la región, que es evitar que sea una visita "de paso", para de esta manera alargar la estancia media. Se conseguiría a través de una serie de propuestas que arrancan de la propia denominación de Patrimonio de la Humanidad, acompañada de una serie de actos culturales, recreativos, de comercio, de artesanía y de ocio en general. Además se debe plantear desde un principio una oferta de calidad, planificada y ordenada, ya que no debemos olvidar lo tremendamente impactante que puede llegar a resultar un turismo masificado y descoordinado.

A priori la localización de los atractivos que se pueden ofertar son amplios, todos relativos a un turismo basado en el patrimonio histórico-artístico de la ciudad monumental. Sin embargo como hemos planteado anteriormente debemos buscar un abanico de posibilidades turísticas que lleguen a todas y cada una de las necesidades de la demanda, por ello proponemos conocer

el entorno de la ciudad, que en principio poco puede darnos como un paisaje consumible de grandes recursos medioambientales, por ello la delimitación de las áreas que presentamos está en función de un concienzudo conocimiento del territorio, del que hemos deducido la existencia, en un término municipal tan amplio (1.768,9 km²), de puntos muy aptos para la práctica de un turismo alternativo, ya sea ecoturismo, agroturismo, etc. En consecuencia son variedades turísticas asociadas al entorno urbano, al contacto con lo rural, con la naturaleza o con el deporte, siempre pensando en que actúen como alternativas al turismo que se viene practicando en la ciudad.

A parte de los elementos básicos que definen al turismo rural debemos tomar otra serie de aspectos complementarios de estas zonas limitadas con grandes recursos turísticos (artísticos, histórico, culturales, paisajísticos, cinegéticos, gastronómicos, etc.). Sin embargo, se trata de espacios desconocidos y sin explotar que, de momento, como generador de pequeñas iniciativas significa un gran apoyo para espacios más deprimidos del término municipal. Quizás este desconocimiento sea debido al aislamiento que le da una mala accesibilidad interna y, en parte, también externa. Tampoco ha existido mucha difusión de los valores que encierran los distintos espacios que han empezado a conocerse a través de la llegada de turistas por distintos motivos. (cigüeñas, algún palacio que se aprovecha como recurso turístico, posibles rutas verdes enclavadas en las serretas que circundan a la ciudad).

En el estudio de la situación del turismo actual de Cáceres nos ceñimos a dos aspectos:

— Conocer la afluencia de turistas a la ciudad, lo cual nos ha facilitado en parte el Patronato de Turismo de Cáceres y la Consejería de Industria y Turismo y, por otra parte, el contacto directo que durante cuatro meses hemos tenido a través de la elaboración de las encuestas turísticas, las que recogemos en los anexos finales. En función de todos esos datos vamos a tratar de perfilar, en la medida posible, al turista medio, la afluencia con la que llega a la ciudad y la media de pernoctaciones, así como sus gastos. La información que obtenemos no permite conocer en profundidad el fenómeno turístico, pero sí un acercamiento que profile de forma general qué ocurre con uno de los sectores más activos de nuestra ciudad.

— Por otra parte nos planteábamos en un principio saber la oferta con la que contaba la ciudad. El número de Hoteles, Hostales, Pensiones, Cámping y la cantidad y calidad de la restauración. La información nos la proporciona la Consejería de Industria y Turismo a través de su publicación anual en la Guía de los datos relativos a este aspecto, lo que ayuda de forma importante nuestro trabajo.

2. La demanda turística

La planificación del subsector turístico implica un conocimiento exhaustivo del turista potencial que parte de su nivel socioeconómico, la procedencia, motivos que le impulsan a visitar

este espacio, época del año y duración de su estancia para, en función de ello, ordenar la oferta o al menos adecuarla en la medida de lo posible.

Desde 1991 han llegado una media de 213.713 visitantes, tanto nacionales como extranjeros. Hemos realizado un estudio somero de los visitantes que entran en la ciudad.

2.1. Cuantificación y Estacionalidad

Los flujos turísticos son bastante importantes si tenemos en cuenta que Cáceres con su nombramiento "Ciudad Patrimonio de la Humanidad" acapara la mayor parte de los atractivos que, a priori, se venden en el exterior pues esta denominación es una "marca de calidad". Esta situación es enormemente positiva para la infraestructura que ya está creada que ocupa a una población importante y además sirve de "señuelo" para otros espacios provinciales y regionales que con menos atractivos que la capital provincial reciben visitantes. Por otra parte, el tipo de turismo que planteábamos como alternativo a la ciudad, el RURAL, no tiene oferta por el momento. Hasta ahora es muy reducido, puesto que en nuestra región únicamente se cuenta con una infraestructura compuesta por plazas hoteleras en grandes ciudades o en centros que tradicionalmente se han dedicado a un turismo monumental. Esta situación está justificada por la inexistencia de demanda rural hasta ahora.

CUADRO 1. CUANTIFICACIÓN DE VISITANTES EN CÁCERES (CAPITAL)
DESDE 1991 HASTA 1994

AÑOS	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES EXTRANJEROS
1991	37.660	178.872
1992	37.573	229.809
1993	31.182	180.350
1994 *	24.278	135.138
Total 1991-94	724.169	131.143

FUENTE: Consejería de Industria y Turismo. Junta de Extremadura.

* Datos desde enero a agosto.

Hemos comparado estos datos con la media de visitantes que entraron en la provincia a lo largo de la década de los 80 (no son coincidentes en el tiempo) pues sólo pretendemos perfilar la proporción ocupada por la ciudad frente a la provincial.

CUADRO 2. VISITANTES EN LA PROVINCIA DE CÁCERES

AÑOS	N.º DE VISITANTES
1980	223.736
1981	220.141
1982	251.942
1983	231.034
1984	228.317
1985	229.242
1986	273.271
1987	290.152
1988	329.524
1989	370.465
Total	2.647.824

FUENTE: INE.

La media de 264.782 visitantes por año para la provincia, si lo comparamos con los 181.042 que nos han visitado en estos últimos cuatro años, supone que aproximadamente un 68,2 % de los turistas y visitantes que entran en la provincia pasan por Cáceres.

Buena parte de los turistas que vienen a la provincia lo hacen porque su finalidad es conocer la ciudad monumental de Cáceres. Este hecho es muy significativo en el planeamiento de una estrategia turística ya que, la cuantificación de los visitantes nos indica que la mayor parte de ellos vienen atraídos por Cáceres, lo que implica un alto valor turístico que no se debe infravalorar y, sobre todo, se debe aprovechar procurando crear unos servicios de ocio alternativos que consigan retener al volumen total de visitantes pues el esfuerzo inicial de desplazarse hasta la ciudad ya lo han hecho.

Por otra parte la estructura del turismo en nuestra región es monotemático, con un dominio tanto de la oferta de alojamientos, como en la restauración de los centros urbanos más importantes. Esto indica, en suma, que el turismo que tradicionalmente se ha desarrollado en nuestra comunidad autónoma está basado en la visita a los centros históricos, en función de la distribución de estos a lo largo de las principales vías de comunicación y en buena medida, en la localización de balnearios. La distribución de las plazas hoteleras es bastante desigual ya que los centros urbanos de mayor rango acaparan altos porcentajes, así un 11% para Badajoz, el 10% en Cáceres y por último el 10% para Mérida, frente a los 377 municipios restantes de la comunidad autónoma que sólo cuentan con el 69% restante.

Está claro que, el desigual reparto de establecimientos por los diferentes municipios, incide en la dependencia y desarrollo de las economías potenciadas por el sector, por tanto Cáceres ejerce una función capitalizadora en el turismo dentro del territorio provincial y regional.

Hasta ahora el tipo de turista medio que está entrando en Extremadura es un visitante "de paso" que en la mayoría de los casos no pernocta, o lo hace sólo durante una o dos noches.

Durante el día realiza la visita, pero como no se le ofrece ninguna actividad complementaria no reside durante más de dos días en la misma ciudad. Esto es fundamental ya que de las pernoctaciones, ya sea de alojamientos hoteleros o extrahoteleros, depende en buena medida el éxito o el fracaso de una estrategia turística. Las ciudades son normalmente las que alcanzan la media de 1,7 pernoctaciones que tiene la región. (Existe otro "turista" que pernocta una media de 15 días, sin embargo se ciñe a los espacios rurales y, por supuesto, no utiliza establecimientos hoteleros, sino que se aloja en casas familiares, se trata del retorno estival de los emigrantes).

El contacto directo con el visitante que llega a la ciudad hubiese sido necesario llevarlo a cabo durante un período más homogéneo para conseguir perfilar con detalle las necesidades del turista que pasa por nuestra ciudad. Adicionalmente contamos con las encuestas que depositamos en el Patronato de Turismo de Cáceres, en el Palacio de Carvajal, donde amablemente se nos brindó la oportunidad de dejarlas para que fuesen cumplimentadas por los visitantes que han pasado durante los meses de Junio, Julio, Agosto y Septiembre. A continuación se muestra las encuestas que se ha realizado y la información que de ellas se desprende.

Se realizaron dos tipos de encuestas distintas una, para ser contestada por visitantes que venían a la ciudad individualmente, y otra para grupos. El total ha sido de 71 encuestas cumplimentadas, 17 fichas de grupos y 54 individuales.

En cuanto al porcentaje de participación por meses en las grupales fue mayor en Agosto, lo que es justificable ya que es el mes en que se producen la mayor movilidad de turistas, coincidiendo con el período de vacaciones estivales.

De las encuestas se desprende una información bastante valiosa, por ejemplo el día de la semana en el que se produce la visita. Debemos referenciar estos datos ya que paradójicamente el día de mayor afluencia es el viernes, junto al miércoles, en general son coincidentes con días laborables, sin embargo esto está en relación con el período de vacaciones estivales al que se ajustan. Esta información sería muy valiosa si se ofertase alguna actividad alternativa al turista como la realización de mercadillos, bailes regionales, y otras actividades en general. Debería realizarse en función de los días de mayor afluencia, para ofertarles otro tipo de ocio.

Hemos desagregado los datos relativos a las encuestas en función de las preguntas para de esta manera determinar en porcentajes la información que más nos interesa para perfilar el turista que accede a la ciudad. La media del número de personas que viajan en grupos es de 15,3, lo que indica que algunos de los grupos son organizados, los más numerosos, pero el

resto son grupos de amigos o familiares, de hecho la edad media de estos visitantes que viajan en grupo oscila entre los 15 y los 55 años, muy heterogénea por tanto. Los tipos de grupos eran mayoritariamente turísticos, que ocupan el 38% de las visitas, escolares el 11% y otro tipo de grupos no especificados el 29%. En cuanto a los visitantes de la tercera edad representan el 5% y los familiares el 17%. Estos porcentajes determinan que los grupos turísticos que han visitado la ciudad durante estos cuatro meses son muy variados y sus motivos eminentemente turísticos y culturales, pues que el 82,3% de los mismos así lo justificaba. Por otra parte la fuente de información ha sido de un 5,8% a través de ferias de turismo, lo mismo por periódicos y revistas, de un 29,4% a través de amigos y familiares y el 52,9% restante a través de otros medios.

El número de los que viajan individualmente es bastante superior, ya que se han recogido 54 encuestas frente a las 17 grupales. El perfil del turista que se desprende de las encuestas es del mismo modo heterogéneo. La nacionalidad oscila entre el 77% de españoles, el 16% extranjeros y 7% son de nuestra región. Por otra parte las profesiones son variadas, se repiten algunas como jubilados con un 9%, estudiantes el 20%, artistas o personas relacionadas por su trabajo con manualidades, arte, etc. son del orden del 8%. Por otra parte administrativos en torno al 9% frente al grupo más numeroso en el que hemos incluido profesiones liberales que llegan a representar más del 39% de los visitantes que han llegado a la ciudad.

Más del 52% de los que han llegado a Cáceres tenían como destino final la ciudad, frente al 26% que visitaban el casco histórico porque les caía de paso. El 22% restante iba a conocer otras áreas de nuestra región después de Cáceres. Por otra parte los que han venido por primera vez de todos lo encuestados han sido el 62%, frente al 33% que lo habían hecho de una a tres veces. De tres a cinco el 4% y más de cinco el 1%. Este alto porcentaje de visitantes que lo hacen por primera vez es justificación suficiente para determinar la buena acogida que en el exterior tiene la ciudad, y el poder de atracción con el que cuenta.

El motivo de la visita es muy variado pero el más argumentado es el turístico con un 67% de los encuestados. Por negocios y congresos un 6% cada uno, por motivos familiares y 2% y por otros motivos un 19%. Estas respuestas están en función del lugar donde se realizan que es el Patronato de Turismo lo que implica que la mayor parte de las personas que pasan por allí lo hacen por motivos turísticos.

La fuente de información paradójicamente no es a través de los medios de comunicación sino por otros tan comunes como amigos y familiares que son en torno al 28% de los encuestados. Los más abundantes fueron los que se informaron a través de otros medios, donde se puede englobar de todo, tal como algún congreso que se celebró en la ciudad, certámenes como el de tunas, por intercambios de estudiantes, con programas como ERASMUS, etc.

A parte de la información que hemos recabado a cerca de la demanda a través de las encuestas anteriormente expuestas existe una serie de apuntes que a continuación mostramos, esta información sobre la distribución del turismo en Cáceres.

El turismo es escaso durante los meses de enero, febrero y marzo, a no ser que coincida en este último con la Semana Santa, en la cual sí existe una ampliación importante en las cifras de visitantes.

Por otra parte en los meses de abril y mayo son los grupos escolares y de la tercera edad los que desde distintos puntos de España se acercan a conocer la ciudad monumental.

Durante el mes de Julio existe una mayor afluencia de la tercera edad y turismo nacional más heterogéneo.

Con la llegada del período estival se produce la mayor eclosión de turistas, en los meses de julio y agosto, además se diversifica los visitantes. De este modo se distribuyen por procedencia en:

Internacional (francés, italianos, alemanes, americanos, ingleses). Son normalmente matrimonios maduros que vienen de paso.

Nacional (catalanes y vascos). Se está llevando a cabo una fuerte promoción en estas comunidades, especialmente sensibilizadas por la cantidad de inmigrantes recibidos. Regional (escaso).

En la primera quincena de septiembre aún se mantiene la pauta de los meses de julio y agosto. En la segunda quincena por el contrario existe un descenso continuado.

En los tres meses siguientes octubre, noviembre y diciembre vuelve a ser dominante la tónica de principios de años, ya que al no estar en período vacacional se reduce el número de visitantes casi exclusivamente a los fines de semana.

Es muy significativo resaltar que el incremento porcentual de las pernoctaciones crece a menor ritmo que el de viajeros. Esta circunstancia es muy negativa ya que indica que el turismo es "de paso". Para aumentar los efectos positivos de ese turismo se debe incrementar su retención y así conseguir un mayor porcentaje de alojamientos. En cualquier caso sería fructífero la creación de diferentes rutas, con objetivos concretos según el tipo de clientela y los gustos de la misma (paisajístico, cultural, deportivo) dentro desde la ciudad para ofertar ocio adicional al monumental-histórico. Podrían incluso ser propuestas y gestionadas desde los distintos tipos de alojamientos (hoteles, restaurantes etc.) en paquetes integrados como actividades opcionales.

Del estudio de la demanda se deduce una enorme estacionalidad tal y como se muestra en la información que se adjunta, a su vez, de esta fragmentación en las visitas, se derivan un serie de problemas sobre la calidad del producto ofertado:

1. Repercusiones sobre la continuidad del personal lo que conduce a una mala calidad del servicio.

2. Necesidad en rentabilizar al máximo los servicios de cara al resto del año. Esta situación provoca unos precios relativamente altos.
3. Se escatima en otros servicios complementarios.
4. Las jornadas laborales son muy largas lo que acaba recabando en la clientela.
5. Infrautilización de la oferta a lo largo de la temporada baja.

Por tanto si se quiere que esta actividad económica redunde sobre mayor población y a lo largo de todo el año se tiene que posibilitar la presencia más o menos constante de corrientes turísticas sin cortes estacionales, con un oferta adicional (fiestas tradicionales, conjunto histórico-artístico, artesanía, recursos cinegéticos, cursos, congresos nacionales, festivales, etc.). Para de este modo impedir una estacionalidad acusada, es decir, buscar la horizontalidad en el flujo turístico, aprovechando los múltiples recursos que a lo largo del año se pueden ofertar.

Los motivos por los que sigue predominando el turismo de "sol y playa" está en función de una serie de factores añadidos pero principalmente predomina el factor clima, concentración de una abundante oferta, facilidades de acceso, además existe una clientela fija, con unas costumbres, con un poder adquisitivo determinado, que asocia su período vacacional al disfrute del mismo en la playa. Aunque la tendencia cada vez más es a la fragmentación en los períodos vacacionales están empezando a dar opción, aunque todavía minoritaria, a la búsqueda del contacto con la naturaleza. Existe en general una tendencia a alternar el tiempo buscando la diversidad. El turismo rural está de moda, los mayores consumidores de este tipo de turismo pertenecen a los grandes centros urbanos de las regiones más desarrolladas. Los nuevos turistas persiguen un medio ambiente intacto en el entorno del lugar de vacaciones, al tiempo que exigen mayor calidad de los servicios a un precio adecuado, este es el gran reto. Por tanto se debe conjugar los nuevos gustos de la demanda con la oferta que se puede realizar desde la ciudad, como otra alternativa al turismo que ya se desarrolla en la misma y que permitiría alargar el período de estancia media.

El turismo exterior es todavía en nuestra comunidad bajo, el total de extranjeros con respecto a los españoles es del 7,4 %, frente al 92,5 %. La procedencia de los visitantes de nuestro país es mayoritariamente de madrileños, seguido de castellano-leoneses y andaluces. Nada despreciable es tampoco la movilidad que los extremeños tenemos dentro de nuestra propia región, según todos los indicios, pues representan el mayor número de visitantes.

De la información recopilada se deduce una conclusión y es que de las comunidades que más nos visitan son aquellas que conectan a través de la Nacional 630, andaluces que suben al norte del país o por el contrario castellano-leoneses, asturianos o gallegos que bajan buscando el sur de la península, lo que quiere decir que los visitantes al pasar por la región extremeña, paran para, "de paso", visitar lo más atractivo que les ofrece nuestra co-

munidad. En cuanto a los visitantes extranjeros son preferentemente franceses los que con mayor asiduidad llegan a la comunidad, seguidos de alemanes, belgas e ingleses en respectivas posiciones.

3. La oferta turística

3.1. *La Accesibilidad*

Para conocer la oferta de un espacio cualquiera es fundamental tener en cuenta una serie de factores, entre los que destaca por su prioridad, la accesibilidad. El sistema de transportes en Extremadura está desintegrado, como consecuencia de una red viaria de baja densidad, inconexa, en mal estado de firme y ancho. Todo ello afecta en gran medida al turismo por los lentos y costosos desplazamientos en el tiempo.

Por otra parte, estamos en una situación periférica y marginal, alejados de los circuitos comerciales y con una gran rigidez en las comunicaciones. Sin aprovechar la relativa proximidad a los centros que emiten al posible turista.

Cualquier análisis sobre los recursos turísticos de un espacio geográfico, implica un estudio pormenorizado de la accesibilidad sobre el territorio, dado que la planificación del ocio se realiza en gran medida en función de los tiempos de desplazamiento desde los lugares de origen. Esto es especialmente importante en vacaciones cortas (fines de semana y puentes). Cáceres por su papel de capital provincial monopoliza buena parte de los servicios provinciales, tanto a nivel administrativo, como de servicios lo que le ha permitido dotarse en relación con su entorno de un mayor porcentaje de accesos. A esto hay que añadirle su posición central en la ruta que corta a la región de norte a sur. Por tanto, aunque en marcada en un espacio vacío de buenas comunicaciones, por su relevancia frente al resto de los centros urbanos provinciales, acapara algún medio más.

3.2. *La clasificación hotelera y la distribución espacial de los alojamientos hoteleros*

El turismo no existe sin alojamientos y en un espacio tan amplio como Extremadura se puede decir que está desasistida en infraestructuras, aunque con grandes potencialidades, no puede considerarse como espacio auténticamente turístico. Frente al panorama general existen una serie de centros que tradicionalmente han capitalizado las infraestructuras hoteleras debido a sus funciones como centros administrativos y de servicios frente al resto del territorio. Cáceres cuenta en la actualidad con una infraestructura importante si la comparamos con el resto de la región como se va a ir recogiendo en los distintos cuadros.

CUADRO 3. **HOTELES**

HOTELES DE * A *****				
HOTELES	N.º	%	PLAZAS	%
Cáceres	9	10,1	970	14,3
Extremadura	89	—	6.762	—

FUENTE: Guía de Hoteles, Cámpings, Agencias de Viajes y Restaurantes 1993. Junta de Extremadura. Consejería de Industria y Turismo.

Las plazas hoteleras se distribuyen del siguiente modo:

CUADRO 4. **DENOMINACIÓN**

DENOMINACIÓN	N.º	PLAZAS
Hoteles de cinco estrellas	*	*
Hoteles de cuatro estrellas	3	489
Hoteles de tres estrellas	2	249
Hoteles de dos estrellas	*	*
Hoteles de una estrellas	4	232
Hostales de dos estrellas	4	134
Hostales de una estrella	3	253
Pensiones	7	113
Total	23	1.470

FUENTE: Guía de Hoteles, Cámpings, Agencias de Viajes y Restaurantes 1993. Junta de Extremadura. Consejería de Industria y Turismo.

* No hay establecimientos.

Por tanto el 10,1% de los hoteles regionales están situados en la ciudad, además se puede decir que la ciudad posee una oferta de calidad y diversificada ya que el 21% de la oferta es de tres y cuatro estrellas así como el 50% de las plazas.

La oferta de establecimientos de mayor calidad implica que el tipo de turista medio que pernocta en Cáceres posee un nivel medio medio-alto, ya que el precio por habitación en los hoteles de cuatro estrellas como son el V Centenario, Meliá o El Parador de Turismo, oscila entre las 10.000 y las 19.000 pts. día.

La ciudad cuenta además con una oferta complementaria a la de calidad, junto a los hoteles de una estrella los hostales, y pensiones tienen unos precios bastante asequibles que permiten

alojar a una población con menores medios económicos. Del mismo modo y en función del precio sus servicios son también más deficitarios. El usuario medio de este tipo de servicio tiene que ver con el C.I.R, o servicios sanitarios, etc. El porcentaje con respecto al resto de la región es inferior, lo que indica que esta oferta más deficitaria en servicios es más abundante, de hecho hostales y pensiones son el 78% de los alojamientos frente al 22% que ocupan los hoteles.

CUADRO 5. HOSTALES, PENSIONES Y CÁMPING

HOSTALES * Y**	N.º	%	PLAZAS	%
Cáceres	7	5,4	387	10,0
Extremadura	129	—	3.838	—
PENSIONES				
Cáceres	7	3,4	113	4
Extremadura	203	—	2.804	—
CÁMPING				
Cáceres	1	4,5	400	7,1
Extremadura	21	—	5.609	—

FUENTE: Guía de Hoteles, Cámpings, Agencias de Viajes y Restaurantes 1993. Junta de Extremadura. Consejería de Industria y Turismo.

Las pensiones no llegan a representar el 4% del total regional, al igual que el número total de las plazas. Este tipo de alojamientos es más común en municipios con menor número de habitantes, ya que sus servicios suelen ser poco especializados y atienden a una oferta de bajo poder adquisitivo. Si localizásemos geográficamente las pensiones cacereñas observaríamos que su distribución está en el entorno de la ciudad monumental y en la plaza Mayor, que tienen un número de plazas medio no superior a 16, y que el precio oscila entre las 1.000 y las 2.700 pts. día.

Existe otro tipo de oferta alternativa con la que la ciudad también cuenta. El único cámping de la ciudad representa el 4,5 % de la oferta regional, que aunque muy concentrado en los espacios con un medio ambiente más atractivo, también aquí llega una porción de demanda que opta por este tipo de alojamiento.

En general se puede decir que frente a una oferta regional deficitaria los tres grandes centros, entre los que se cuenta con Cáceres acaparan más del 30% de toda la oferta en alojamientos. Sin embargo no se puede decir, como ya indicábamos al principio, que seamos una región de vocación turística.

En cuanto a la oferta adicional a los alojamientos, la restauración, en la ciudad alcanza un porcentaje del 7%, en comparación con el resto de la región.

La restauración es uno de los servicios que menos centralizado se encuentra, ya en la mayor parte los centros urbanos de relativa importancia en la región cuenta con algún restaurante. En Cáceres además de existir una buena complementariedad, existe diversidad, lo que permite hablar de una oferta suficiente. Quizás se debiera pensar en la promoción de productos propios de la tierra de calidad que buscasen la complementación con otras actividades de promoción.

CUADRO 6. **RESTAURANTES**

	N.º	%	PLAZAS	%
Cáceres	53	7	3.970	6,5
Extremadura	754	—	60.924	—

FUENTE: Guía de Hoteles, Cámpings, Agencias de Viajes y Restaurantes 1993. Junta de Extremadura. Consejería de Industria y Turismo.

4. **Potencialidades turísticas en el medio rural**

A primera vista la potencialidad turística con la que cuenta la ciudad es su patrimonio histórico-artístico, y aunque se utilice como primer atractivo sin embargo, para permitir que la estancia media del visitante que llega a Cáceres sea superior es necesario ofertarle otra serie de alternativas de ocio.

El patrimonio histórico con el que cuenta la ciudad es lo más conocido y además por su incorporación al grupo de ciudades patrimonio y por las distintas denominaciones y catalogaciones es lo más destacado y constituye el primer motivo de visita.

Nos planteamos incorporar una serie de opciones partiendo de la oferta con las que el municipio cuenta, ya que con una extensión de 1.768,9 km² y una variedad paisajística tan amplia sólo es necesario que surjan las iniciativas, alternándola con la oferta que ya está al alcance de todos los visitantes.

Tres son los paisajes que caracterizan al término, hemos determinado esta agrupación buscando la homogeneidad en la oferta, para sintetizar en función del espacio geográfico las distintas opciones:

1. Penillanura
2. Sierra de San Pedro
3. Rivero

4.1. *Paisaje de la penillanura*

Cada uno de estos tres paisajes tiene sus propios dominios y es la penillanura la que sin duda consume la mayor parte del territorio. El sistema de producción que se desarrolla en la penillanura cacereña está basada en la gran propiedad, debido a la baja productividad de suelo y a la necesidad, por tanto, de explotar grandes terrenos para conseguir que le sean rentables al agricultor. Este tipo de aprovechamientos dominantes cuenta, en buena parte del territorio, con un estilo arquitectónico definido y de gran belleza en las construcciones. Algunas de estas viejas casonas podrían ser reestructuradas para acoger turistas a los que se les mostrase las faenas agrarias, incorporando así nuevas rutas adicionales a la visita del casco histórico. Además la recuperación de aperos de labranza para su exposición, así como elementos ornamentales, o de uso tradicional se podrían recuperar a través de los artesanos de la ciudad, para que diversifiquen su trabajo.

De nuevo la planificación debe aplicarse desde un principio y buscar la adecuación de estas construcciones que se distribuyen diseminados en el campo cacereño. Además vendría a sanear la ya degradada economía del agro, e incorporaría dinamización a una actividad bastante anquilosada.

Además se pueden ofertar como ya se viene haciendo en espacios con características similares, cuyos principales problemas son una climatología adversa de altas temperaturas estivales, un calendario en la visita turística omitiendo la entrada de turistas en el período estival, para concentrarlos en este período en la sierra, o en la ciudad. Junto a la recuperación del cortijo se debería incorporar una gastronomía típica, con productos que se produzcan en la finca, buscando ofertar calidad con denominaciones de origen, etc. A todo esto se debiera unir una oferta de actividades deportivas tales como cicloturismo, senderismo, etc.

4.2. *Paisaje de la sierra de San Pedro*

Aunque la sierra no es el paisaje más abundante en el municipio, sí ocupa una parte de gran belleza en el sudoeste del mismo. Existen unos paisajes de gran belleza, con un arbolado denso que acompañado de actividades relacionadas con la explotación ganadera le hace muy atractivo y con muchas posibilidades para aportar otras alternativas al ocio. La oferta que puede llegar al visitante se podría ligar con la recuperación de la montanera, la venta de los productos realizados en la misma explotación, la visita guiada y participativa en la matanza extraña.

Por otra parte de la misma forma que en la penillanura se ofertaba senderismo, cicloturismo, participación en las tareas propias del agricultor en este espacio que la naturaleza está más conservada resulta de gran belleza y de mayor atractivo. Además se podría incluir un período

de visita mucho más amplio, ya que las temidas temperaturas estivales son menos fuertes en la sierra.

Se debería proteger este espacio instalando miradores, recuperación de parajes, reconstrucción y fomento del patrimonio forestal, lucha contra la deforestación e intensificación de las acciones de defensa del monte.

Otra de las grandes ofertas con la que ya se viene contando en estos espacios desde hace algunos años es la cinegética. En esta actividad alternativa existe ya un flujo de visitantes que están sujetos al período de veda. La principal asignatura pendiente con este tipo de turismo, con un nivel de gastos elevados y consumir productos de calidad, tanto en el ocio como en gastronomía, como en sus propios alojamientos.

Por otra parte el aprovechamiento de la oferta deportiva que ya existe tal como el Campo de Golf, permitiendo de este modo que este turista pueda optar entre distintas actividades.

A parte del turismo de élite, el cinegético, que ya se viene desarrollando desde hace bastante tiempo, se tiene que pensar que también este espacio es apto para visitantes con un nivel adquisitivo inferior, de modo que también se debiera planificar la visita y las actividades alternativas con menor calidad y más bajos gastos finales.

Así mismo, la potenciación de un campo de tiro deportivo y entrenamiento de perros que podría tener una fuerte atracción y demanda en relación con las posibilidades a nivel cinegético.

4.3. Paisajes del rivero

Si interesante resulta la instalación de un turismo cinegético en el área de referencia a San Pedro, del mismo modo ocurre con lo relativo a la pesca, deportes náuticos (vela, *surfing*, esquí acuático), creación de playas no impactantes, en las que en el período estival, además apoyar la celebración de conciertos, actuaciones adicionales, instalación de establecimientos acordes con el medio que consigan desplazar la zona de "marcha" tradicional de Cáceres al rivero.

Las actividades con mayor opción en el rivero vuelve a ser la cinegética, caza menor en este caso, tal como tórtolas, paloma, liebre, etc. El rivero cuenta también con vegetación autóctona y de gran belleza. La creación de criaderos de especies piscícolas para pescarlas a los ríos y charcas de la zona para permitir la celebración de concursos de pesca, y que sea una actividad que se le pueda ofertar al turista que llega.

La existencia de importantes masas de agua atractivo inconfundible que sorprende al espectador en medio de la áspera penillanura, se puede incorporar como venimos diciendo a un turismo deportivo que afecta a determinados sectores de la sociedad que encuentran el ocio en deportes náuticos (remo, vela, piragüismo, etc.) a éste habría que ofrecerle una infraestructura

adecuada y una gran calidad. Ello supondría un gran esfuerzo de creación de nuevas infraestructuras en armonía con el paisaje. Grandes inversiones en regeneración forestal de las orillas del embalse, con una vegetación de rivero que además ayudase a la retención del suelo y ofreciera lugares de descanso para protegerse de las altas temperaturas del verano.

No olvidemos al que ciudadano medio también podría ofrecérsele algo más asequible en otra zona donde poder esparcirse, pero siempre exigiendo criterios de racionalidad y con un personal de mantenimiento encargado de proteger la zona de los comportamientos agresivos del turismo masificado.

No debe despreciarse un recurso como el piscícola (a pesar del nocivo efecto que los embalses producen sobre especies con hábitos migratorios como la anguila) debería potenciarse en zonas de las colas de los embalses, simulando "charcas" dedicadas para la pesca de la tenca, barbo, carpa etc., promocionándolo con campeonatos regionales, etc.

En favor de una mayor oferta y atracción, podrían tratarse itinerarios botánicos y faunísticos dirigidos, paseos a caballo, circuitos deportivos, áreas de recreo para niños, revitalización de actividades folklóricas tradicionales, etc.

A todo lo dicho anteriormente se le debe incorporar otra serie de actividades compatibles dentro de la ciudad:

A la vez no cabe duda que la difusión de las tradiciones puede suponer una oferta complementaria. Dichos eventos podrían ser aprovechados para difundir y personalizar la artesanía y conseguir que estos productos aparezcan como únicos e incentivar su compra.

La realización de festivales, de ámbito nacional. Buscar crear en la ciudad las ayudas y medios necesarios para que se proponga como un espacio apto para la celebración de congresos, en los que se debe ligar la actividad investigadora las distintas facultades que están instaladas en la ciudad y que son punteras en sus investigaciones, tales como la de Veterinaria.