

LA POTENCIALIDAD DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE ONDA Y SU ENTORNO FUNCIONAL

Diego López Olivares
Vicente Tormo Domingo
Departamento de Humanidades
Universitat Jaume I (Castellón)

1. Introducción al área de estudio

El término estudiado se encuentra en la provincia de Castellón, en el interior de la comarca de la Plana Baixa. Ocupando una superficie de 108.4 Km². y alcanzando una población de derecho de 17.975 habitantes.

Las actividades principales son la industria cerámica y la agricultura de cítricos, lo cual queda bien reflejado en los usos del suelo¹ que aparecen en la Figura 1, y en la distribución ocupacional por sectores económicos donde la industria ocupa el 44,9 % y la agricultura el 4,3 %, (alto grado de mecanización), representando los servicios el 39,9 %, la construcción el 10,9 % (IVE. 1992). Estos datos contrastan con los del año 1981, básicamente por el descenso de la industria que ocupaba al 55,8 % y el incremento de los servicios que en aquel año eran sólo el 30,3 %.

A esta importante actividad socio-económica agrícola e industrial, el territorio de Onda, dadas las tendencias actuales de heterogeneidad de la demanda turística puede añadir su potencial turístico. Así, pues, la faceta turística se presenta como integradora de las posibilidades que atesoran tanto los recursos naturales, artístico-monumentales, como los artesanales, gastronómicos o festivos. La virtualidad derivada de la integración plena del turismo en la ciudad es

¹ Conselleria de Obres Públiques, Urbanisme i Transports (COPUT).

Cartografía de Usos globales del suelo, realizado por la Direcció General d'Urbanisme i Ordenació Territorial. Hojas E. 1/50.000 n.º 615. 616. 640 y 641.

FIGURA 1. FTE.

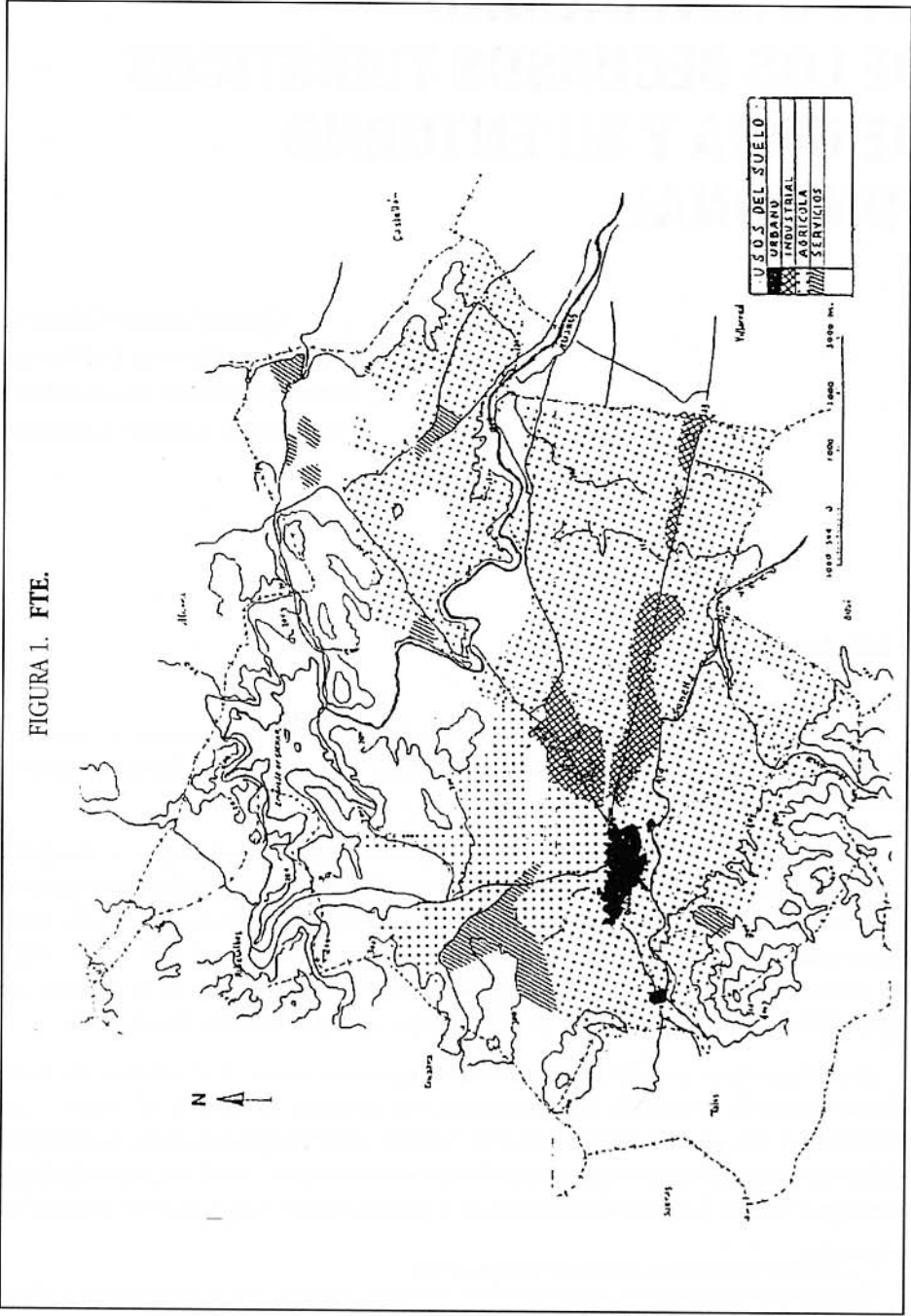
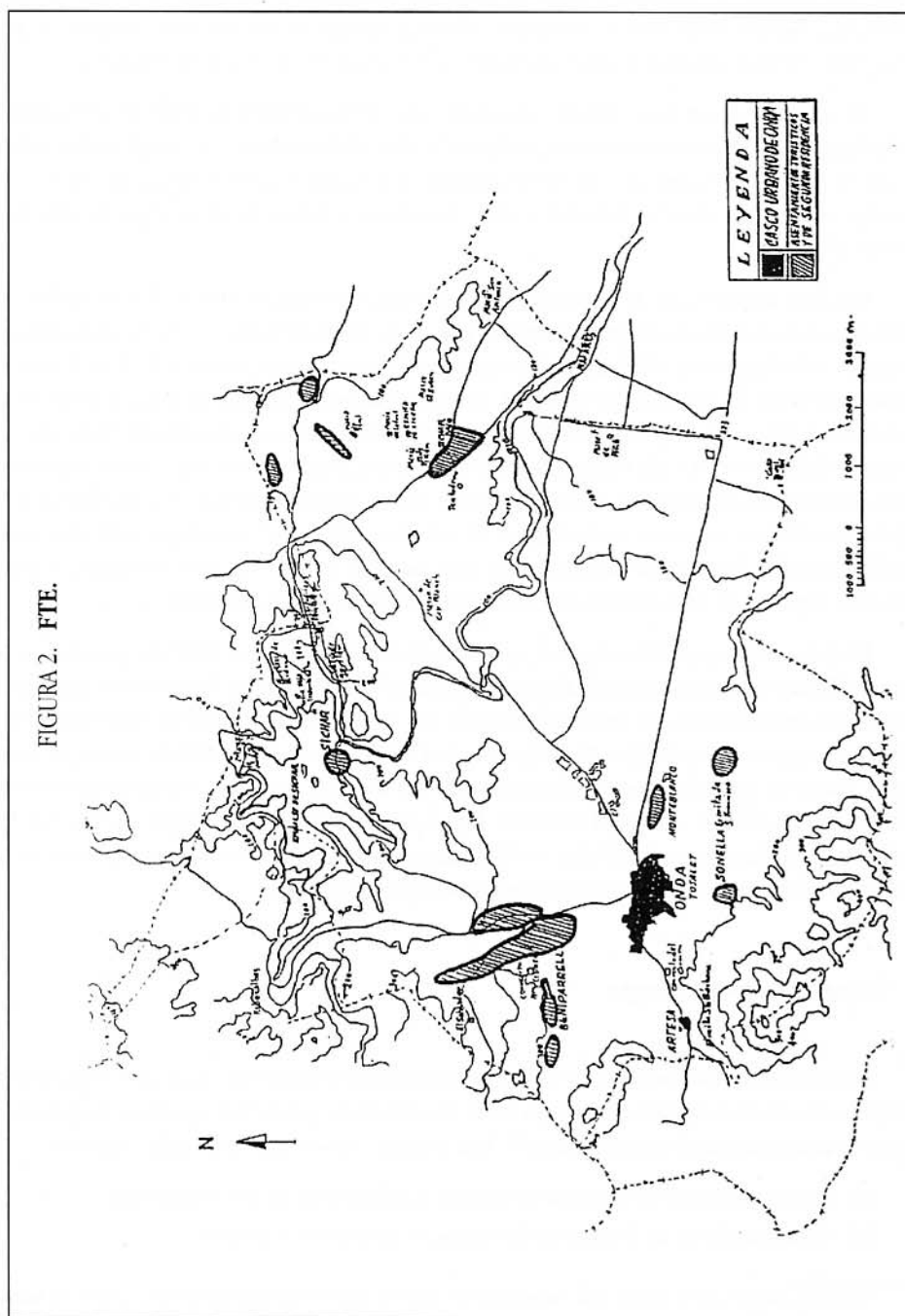


FIGURA 2. FTE.



doble; por un lado, se amplía la tradicional oferta complementaria, dando entrada real, no sólo potencial, a su patrimonio histórico-artístico, cultural y ecológico y por otro lado, incluso si se planifica bien, motivar desplazamientos exclusivos a esos espacios de ocio y recreación.

Sin embargo, para que todo ello pueda llevarse a feliz término es necesario conocer la globalidad de los atractivos y recursos, incluyendo el nivel dotacional y la calidad ambiental en la que se encuentran, para de ese modo alcanzar la deseada imagen formal, que en el caso que nos ocupa sería el de la ciudad de Onda y su entorno, donde destacan algunas urbanizaciones (Figura 2)

Esa clara tendencia de la demanda hacia una mayor heterogeneidad de los productos turísticos, con lo que ello representa de mayor presencia en el territorio, nos debe provocar una profunda reflexión sobre el futuro de los espacios de ocio y esparcimiento. Reflexión que en consecuencia ha de impulsar los objetivos, los posicionamientos, y las acciones a emprender para que las áreas turísticas o potenciales, mejoren su oferta. Esto es importante, dado que en la fase actual de procesos de reestructuración productiva, a distintas escalas, cuando otros sectores económicos considerados tradicionalmente como sólidos están sujetos a profundos y dinámicos cambios y reajustes estructurales, el turismo y el ocio se posicionan como actividad cualificada en los procesos de desarrollo. Así, han quedado atrás los recelos anteriores, la identificación simplista de esta actividad en un sector intrínsecamente coyuntural.

En este sentido pensamos a priori, que una potenciación de las actividades turísticas y de ocio en Onda y su término municipal pueden ayudar al desarrollo local. Expectativas que tras la realización del inventario de recursos turísticos nos ha quedado plenamente refrendada. Así, Onda y gran parte de su término municipal pueden añadir a sus otras facetas económicas, la turística, dadas las posibilidades que atesoran tanto sus recursos naturales y artístico-monumentales, como los de tipo artesanal o festivo. Ello a pesar de no poseer ningún recurso básico puede venir facilitado por los efectos multiplicadores que realizan los recursos ubicados en la ciudad en combinación con los registrados en su término municipal.

2. Objetivos y metodología

Los objetivos principales de este estudio se encuentran reflejados en un proyecto que hemos realizado en esta zona titulado: "Proyecto sobre los atractivos, productos y recursos turísticos de Onda, en una estrategia de espacio abierto"². Este proyecto tiene como principales objetivos:

- a) La identificación de los recursos básicos y complementarios a escala local.
- b) Organización de un inventario de recursos y productos turísticos.

² Proyecto realizado por los autores de la comunicación en convenio entre la Universidad Jaime I de Castellón y el Ayuntamiento de Onda.

- c) Delimitación de Unidades Ambientales Turísticas.
- d) Catalogación de la infraestructura turística.
- e) Diagnóstico del potencial turístico.
- f) Diseño de la Estrategia de desarrollo turístico para el área de estudio.

Dadas las limitaciones de espacio material que marca esa Comunicación vamos a abordar fundamentalmente la primera fase de este estudio y sus principales aportaciones, es decir, los objetivos a, b y c, que son los que en gran medida identifican las potencialidades turísticas de este territorio.

Metodológicamente la investigación de los recursos y productos turísticos participan de un "Sistema de Planificación Turístico Espacial y Socio-Económica", concretamente de su "Subsistema de definición, delimitación, análisis, diagnóstico y planeamiento". El estudio en profundidad de este subsistema es trascendental para la futura aplicación de la Estrategia, ya que de él va a depender la efectividad de la aplicación del resto del Sistema.

Así pues, en la primera fase de este estudio, la cual vamos a reflejar en esta Comunicación, hemos procedido a la catalogación de los recursos y su inclusión en un inventario. Este lo han compuesto unas fichas, distribuidas entre distintas categorías, las cuales se han establecido en base a las clasificaciones de la organización de Estados Americanos, de algunos autores (V. BOTE, 1990, R. BOULLÓN, 1988) y la propia nuestra con la intención de acoplarla a las características del espacio de estudio³.

Estas categorías responden a:

Categoría 1. Atractivo o recurso natural o paisajístico; **Categoría 2.** Recursos histórico-monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos; **Categoría 3.** Recursos artesanos y gastronómicos; **Categoría 4.** Folklore, fiestas y acontecimientos programados;

En la forma en estas categorías hemos mantenido un orden decimal distribuido en tipos y subtipos.

Dadas las características de Onda, donde existe actualmente más potencial que desarrollo turístico de ocio y recreación, hemos realizado las siguientes consideraciones:

- Recogemos en el listado los recursos turísticos actuales y los potenciales, es decir, tanto aquellos que están introducidos en el mercado turístico, como los que aún forman parte del patrimonio de recursos, y que normalmente se ven limitados por elementos como la accesibilidad, equipamiento, comercialización, etc.
- Hemos distinguido lo que son recursos de lo que son iniciativas singulares.

³ Ponencia de Diego López Olivares titulada "Los productos y recursos turísticos en el marco de la Ordenación del territorio", Ésta fue presentada en el curso de "Innovación de los productos turísticos" de la Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos" celebrado en septiembre de 1994 en Benicassim.

• Igualmente, los caminos los consideramos como parte de la infraestructura turística que deben facilitar la formación de un producto, y por lo tanto no en sí mismo un recurso. Forman parte de la accesibilidad al producto o recurso.

• Potenciamos el recurso paisajístico, e introducimos en las panorámicas sus predominios.

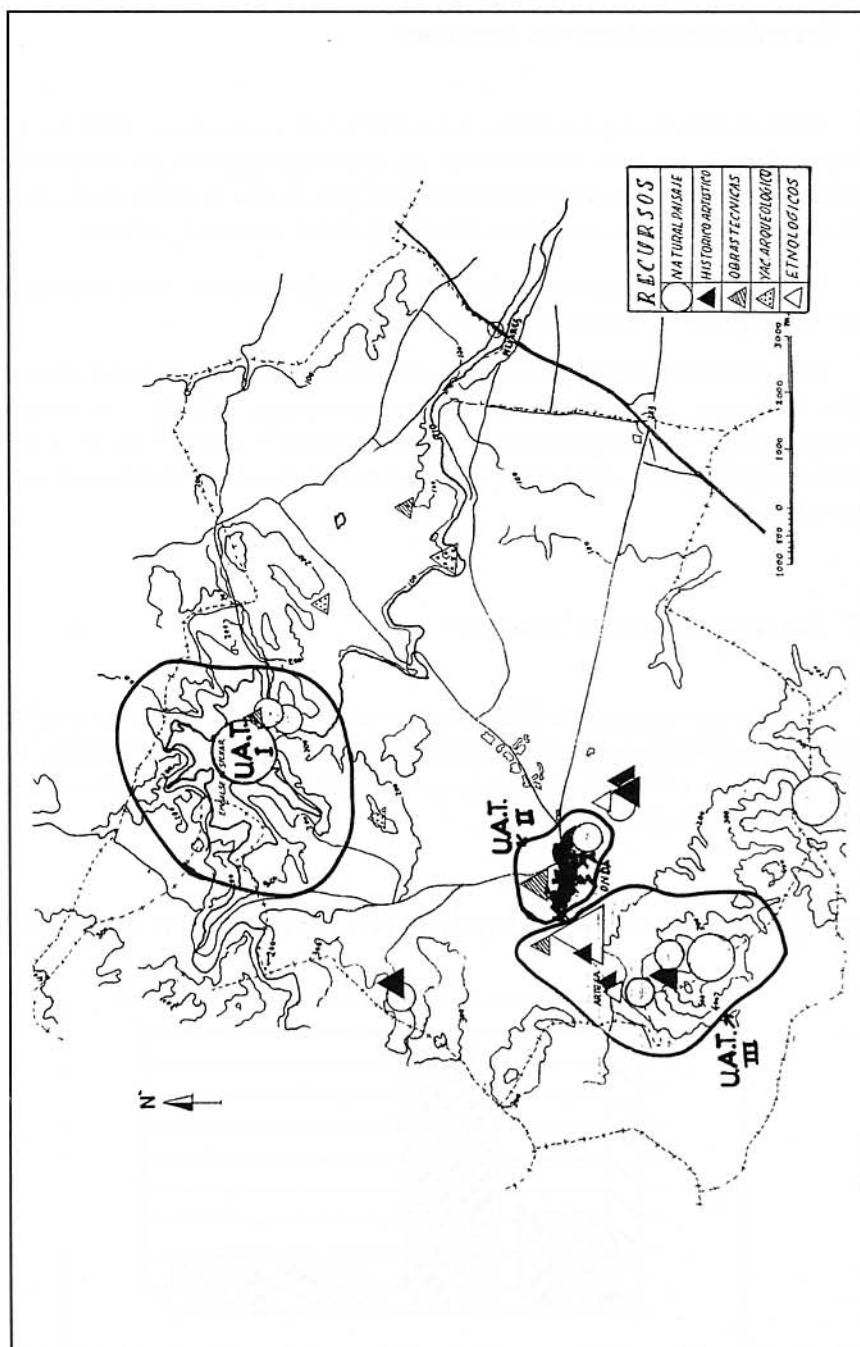
• Incluimos en la categoría dos (recursos histórico-monumentales), recursos que crean polémica como los yacimiento arqueológicos. Al respecto consideramos, que presentados en las debidas condiciones de protección (dirigidas a adecuados segmentos de demanda, garantizando las condiciones de uso adecuadas, etc.), pueden incluso en algunos casos salvarse de los lamentables expolios que sufren habitualmente.

Siguiendo esta clasificación los diferentes recursos y atractivos se han ido fijando en unas fichas, las cuales hemos intentado que sean lo más completas posibles a efectos de poder evaluar de manera cuantitativa y cualitativa; además de aquellos aspectos relacionados con su aplicación técnica y cartográfica. Así, en la ficha hemos distinguido tres apartados: el primero dedicado a la tipología del recurso, su localización, organismos responsables, y algunos aspectos técnicos como el código y la simbología para su tratamiento informático y cartográfico; el segundo apartado es el dedicado a las características del recurso, tanto a su descripción y especificidad como a todas aquellas condiciones que están mediatizando el recurso y su uso; ya en tercer lugar incluimos aquellos aspectos que nos pueden completar la valoración, junto con los apartados anteriores del recurso. Finalmente, dejamos en la ficha un espacio dedicado a aquellas consideraciones que creamos oportunas.

Las fichas, por recursos o atractivos han sido trasladadas a cuadros y a la cartografía oportuna. De este modo los recursos y productos, valorados cualitativamente, se han ido distribuyendo en mapas y planos. La concentración de los recursos por superposición de mapas, nos ha facilitado la delimitación de las "Unidades Ambientales Turísticas".

En la valoración cualitativa de los recursos se han considerado tanto los factores internos de los recursos (singularidad, identificación, grado de utilización, infraestructura propia, equipamientos, etc.), así como los externos (accesibilidad, proximidad de centros emisores, importancia económica, territorial y social de los recursos, etc.). Finalmente, en este sentido se han ponderado algunas corrigiendo la jerarquía inicial (conectividad o accesibilidad física, la concentración de recursos, y la oferta de alojamiento y restauración).

FIGURA 3. UNIDADES AMBIENTALES TURÍSTICAS DE ONDA. E.P.



3. Consideraciones sobre los atractivos, productos y recursos turísticos de Onda: "las unidades ambientales turísticas"

Según el grado de funcionalidad o utilidad de los recursos estos se clasifican en básicos y complementarios. Los básicos son aquellos que tienen una capacidad por si mismos de atraer visitantes y realizar estadia; por el contrario los complementarios no tienen un atractivo claro turístico o están en potencia, es decir no están incorporados al mercado turístico.

Sin embargo, son los complementarios los que están llamados, por la heterogeneidad de la demanda, a tener un claro protagonismo en el futuro.

En el caso de Onda no hemos detectado ningún recurso básico, dado que no producen estadias. No obstante, alguno de ellos está en potencia de poder realizarlas, como el entorno del Pantano de Sichar o el área del Museo de Ciencias Naturales "El Carmen". Por el contrario los recursos complementarios representan un gran potencial, pero hasta el momento escasamente aprovechados.

3.1. Los recursos complementarios

En el término municipal de Onda y su casco urbano hemos detectado un total de sesenta atractivos y recursos (Figura 4). Entre ellos predominan los de la categoría segunda, es decir los referentes a los recursos histórico-monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos, que representan más del 50% del total.

FIGURA 4. DISTRIBUCIÓN CUANTITATIVA POR CATEGORÍAS DE RECURSOS. ONDA



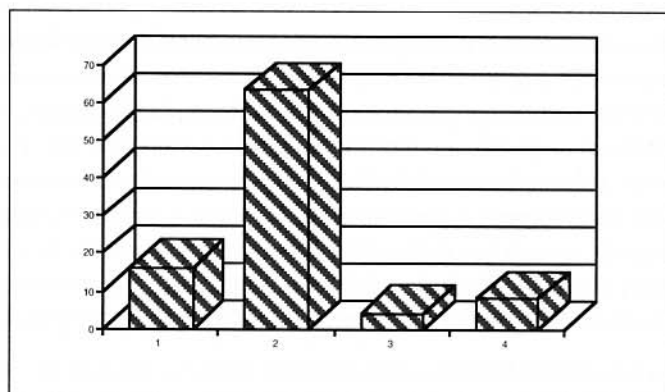
Realizando un rápido repaso a las categorías, en lo que hace referencia a los recursos naturales y paisajísticos, estos representan un total de 12 y responden a unos espacios típicamente mediterráneos, caracterizados por su estrecha articulación entre las áreas montañosas y los espacios litorales. Igualmente se encuentran marcados, en muchos casos, por la dualidad bien de uso industrial y agrícola del territorio. En el primero de los casos, el de la industria, impacta negativamente sobre todo en el acceso a los recursos; por el contrario la actividad agrícola, básicamente la citrícola, se integra perfectamente en un posible uso turístico organizado del territorio. Los recursos naturales de Onda si bien son ambientalmente válidos hay que añadir que turísticamente son poco singulares de ahí que 9 de los 12 recursos se encuentran en la Jerarquía 1, tan sólo el pantano de Sichar lo podemos catalogar de recurso que motiva corrientes turísticas regionales; no obstante, dada la cercanía a la costa y a los mercados de demanda crean interesantes expectativas turísticas de ocio o recreación, caso de las inmediaciones del pantano del Sichar o del Montí-Peñas Aragonesas.

Respecto a los recursos histórico-monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos representan un total de 39, casi todos ubicados en el antiguo casco urbano. De ellos 18 pertenecen a la jerarquía uno, 19 a la dos (se incluyen aquí todos los que han sido calificados de monumentos histórico-artísticos), uno de la jerarquía tres (Castillo de las Trescientas Torres) y otro de la jerarquía cuatro (El Museo de Ciencias Naturales de "El Carmen"). En cuanto a la tipología: diez pertenecen a edificaciones o monumentos religiosos, tres a civiles, seis a conjuntos histórico-artísticos, cinco a obras técnicas, cinco a yacimientos arqueológicos, siete a etnológicos y tres a museos. Estos recursos se ven completados por los de las categorías tres y cuatro (artesanos, gastronómicos, folklore, etc.) que tan sólo representan nueve recursos en total.

En cuanto a la cualificación de esos recursos (Figura 5), teniendo en consideración los factores internos y los externos, predominan los de la jerarquía uno y dos; es decir aquellos recursos que completan a otros o motivan únicamente corrientes turísticas locales. Estos sobre la valoración global de 91 puntos, representan 79 puntos, quedando tan sólo 12 distribuidos entre las escalas de valor tres y cuatro. Por categorías destaca la segunda (recursos histórico-monumentales, etc.) dada la calificación de conjunto histórico-artístico que poseen muchos de ellos.

La valoración de estos recursos ha sido a su vez ponderada en base a las variables de accesibilidad, oferta de alojamiento y restauración, y concentración de recursos complementarios. En este sentido decir que la accesibilidad es buena en los recursos, aunque la conexión entre ellos ya presente mayores dificultades tal y como apreciamos en las "Unidades Ambientales Turísticas". Sin embargo, la mayor dificultad en cuanto a una valoración positiva viene representada por la ausencia de alojamiento hotelero (tan sólo aparece un establecimiento, y con la calificación de posada). La oferta extrahotelera (Figura 2), sobre todo segunda residencia, es amplia, unas doce urbanizaciones de las que tan sólo cuatro pueden considerarse como tales (Beniparrrell, Sichar, Sonella y Nueva Onda); todas ellas coinciden con las áreas de mayores recursos naturales y paisajísticos. La restauración se reduce a quince establecimientos en la mayoría de los casos escasamente especializados y todos ellos, con alguna excepción, ubicados en el casco del núcleo urbano.

FIGURA 5. DISTRIBUCIÓN CUALITATIVA POR CATEGORÍAS DE RECURSOS. ONDA



Leyenda:

1. Atractivo o recurso natural o paisajístico
2. Recursos histórico-monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos
3. Recursos artesanales y gastronómicos
4. Folklore, fiestas y acontecimientos programados

3.2. Las Unidades Ambientales Turísticas

Teniendo en consideración los factores de ponderación expresados para Onda y su término municipal nos aparecen tres "Unidades Ambientales Turísticas" (U.A.T.) bien delimitadas, la U.A.T. I, en torno al pantano del Sichar; la U.A.T. II ubicada en el casco urbano antiguo de Onda; y la U.A.T. III en la zona del Montí (Figura 3). Entre las tres áreas acaparan el 76% del número total de recursos, y el 78% en términos cualitativos (Figura 5); a su vez la U.A.T. II representa más del 50% de la valoración global de los recursos.

La U.A.T. I se centra en el paraje natural del pantano de Sichar, es la unidad ambiental que reúne más recursos naturales en potencia debido al alto valor que actualmente posee entre la demanda, tanto el agua embalsada como las masas forestales de sus entornos. En una primera aproximación a sus características, el pantano posee un volumen de 52,34 Hm³ de agua, cuyo destino o uso es el riego y la producción de energía. En los últimos años estamos asistiendo a una ocupación espontánea de sus inmediaciones, sobre todo en las vacaciones de verano, Semana Santa y Navidad. Esta zona presenta una nula oferta complementaria con respecto a la generación de actividades de ocio y recreación, tanto en lo referente a la superficie de agua como a sus entornos. En consecuencia podemos señalar que su aprovechamiento turístico es prácticamente nulo a pesar de su potencial; no obstante, dadas sus posibilidades antes de proceder

a cualquier tipo de actividad, sobre todo acuática, habría que valorar la superficie de espejo de agua disponible, ya que hemos detectado importantes oscilaciones de línea de agua sobre su superficie absoluta que es de 317 ha. Igualmente, habría que realizar otros estudios específicos referentes a la capacidad de carga del territorio para poder crear algún tipo de iniciativa singular (ecuestre, cicloturismo, senderismo, etc.) que proporcionara estadias. Estas debido a las características favorables de la zona se pueden producir tanto en forma extrahotelera, sobre todo con algún camping (regulado), y hotelera aprovechando las edificaciones existentes (casa del ingeniero que dirigió la construcción del pantano, casas de los trabajadores ...). Además de esas posibles iniciativas, indispensables para provocar la dinámica turística y de ocio activo, también se podrían ver beneficiadas algunas urbanizaciones de sus entornos inmediatos, caso de la urbanización Beniparrell (unida al pantano por medio del Cordel del Corral de Sales) o la de Sichar.

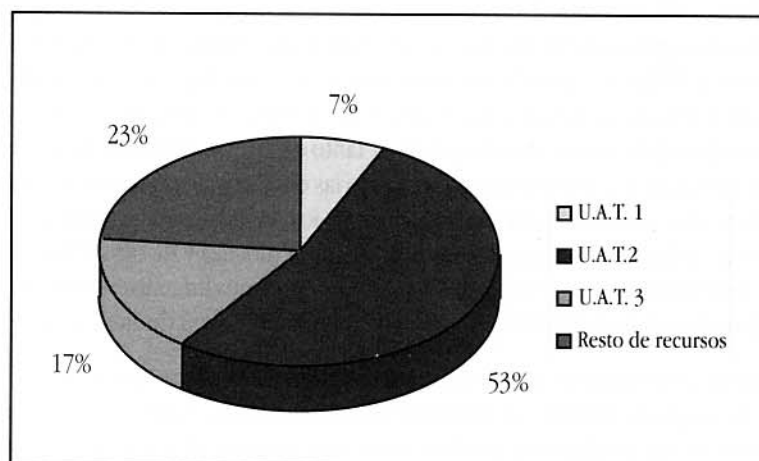
Finalmente en el entorno de esta área detectamos dos iniciativas que se podrán catalogar de parques de recreo: la Pedriza y el Tentadero Barbacoa. Ambos, aunque con enormes carencias y deterioro de sus instalaciones, podrían en su caso sumarse favorablemente a una dinamización de recreo de la zona.

La U.A.T. II se encuentra básicamente en el casco antiguo del núcleo urbano de Onda, en torno al "Castillo de las Trescientas Torres" que viene como a culminar esta unidad ambiental. Esta reúne un total de 32 recursos con una valoración superior al 50% del conjunto global de los recursos de Onda. En su distribución por categorías destacan los recursos histórico-monumentales (Figura 6), y entre ellos los siete conjuntos declarados histórico-artísticos con fecha 25 de Abril de 1967. Entre estos y el castillo se ubica el Barrio de la Morería, que aunque no tiene esa calificación, sin duda, se encuentra en la línea de los valores turísticos en alza. Sin embargo, es el Castillo, el que dominando geográficamente el área, le da fuerza a la U.A.T. y sobre el que debe girar toda la estrategia de la zona. Esa estrategia pasaría por el diseño de un "recorrido turístico" bien señalizado con paneles escalonados desde la entrada de Onda, conectando desde los conjuntos histórico-artísticos y el barrio de la Morería con el Castillo. Este recorrido, en base a los elementos de calidad que percibe el turista, se debería ver reforzado por la limpieza ambiental, la estética del ambiente construido y por el estado de conservación de los edificios.

Este conjunto se ve enriquecido por obras técnicas de distinto signo entre las que cabe destacar las chimeneas de las antiguas fábricas y el conjunto deportivo municipal. Igualmente destacar en las inmediaciones de esta área el paraje y las ruinas del Convento de San Francisco.

Por último hemos delimitado la U.A.T. III la cual posee un importante potencial de recursos sobre todo naturales y paisajísticos. Es un área donde el paraje de Montí y su prolongación hacia las Peñas Aragonesas acogen muchas posibilidades en cuanto a iniciativas de ocio y recreación relacionadas con la naturaleza (actividades ecuestres, cicloturismo, senderismo, etc.). Estos parajes se van reforzando por algunos recursos histórico-monumentales, caso de las ruinas del ermitorio de Santa Barbara que pueden reforzar la iniciativas que se generan en la zona.

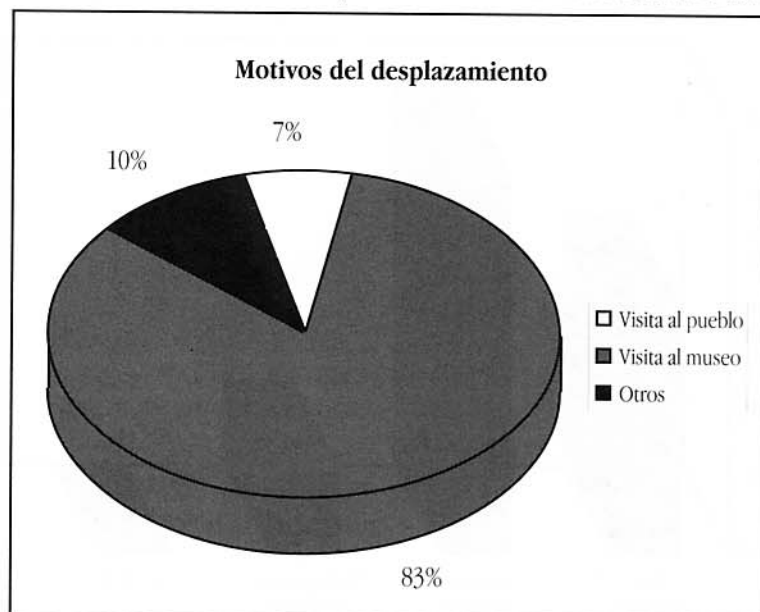
FIGURA 6. VALORACIÓN DE LAS UNIDADES AMBIENTALES TURÍSTICAS. ONDA



FUENTE: Elaboración propia.

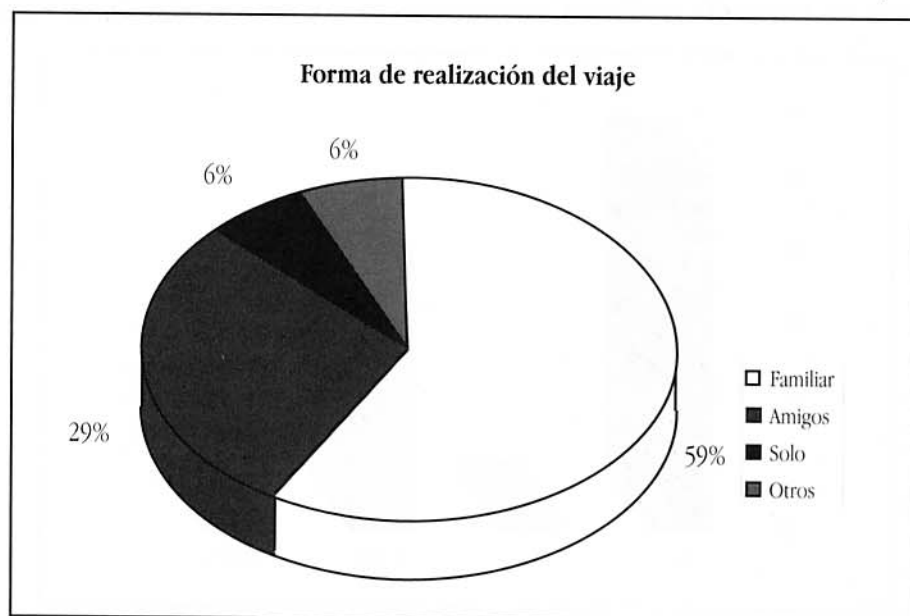
Sin embargo, en la actualidad el recurso real que posee esta zona y el único de jerarquía cuatro de todo Onda es el Museo de Ciencias Naturales "El Carmen". En este caso podemos hablar ya de producto turístico, ya que motiva corrientes turísticas hasta de ámbito nacional. Por este motivo, y aunque no entraba en la finalidad del presente inventario, en el mes de agosto del presente año pasamos una encuesta para conocer mejor la demanda que genera y así poder extrapolar al conjunto de recursos existentes en esta Unidad Ambiental Turística. En esta encuesta (Figura 7 a 10), se aprecia que para el 87% de los turistas el desplazamiento al área viene motivado por la visita al museo, tan sólo para el 7% el motivo principal es la visita de Onda. Respecto a las edades predominan los grupos comprendidos entre los 21 y 40 años, y entre estas edades los grupos de 21 a 25 años y los de 31 a 35. En cuanto a la forma de viaje predomina el de tipo familiar con el 59% y el de amigos con el 29%; igualmente han sido los familiares y los amigos las principales fuentes de información; la organización del viajes se ha producido para el 94% por cuenta propia. La duración de la estancia en el 75 % de los visitantes no pasa de unas horas o un día, sin embargo declaran tener un alto interés por el conocimiento de la zona el 49% y un interés medio el 47%, lo cual es muy positivo y refuerza lo que venimos apuntando del potencial de recursos, no sólo de esta Unidad Ambiental, sino del conjunto de Unidades Turísticas de Onda. Ello se refuerza ante las respuestas a la pregunta ¿Piensa usted volver? a la cual el 52% responde afirmativamente, mientras tan sólo el 4% no desee volver, siendo muy significativo que el 40% aún no lo sepa. Finalmente, respecto al tipo de alojamiento el 32% lo hacen en vivienda propia, el 18% en viviendas de familiares, el 16% en campings, el 14% en casas alquiladas y el 13% en hoteles; estos últimos indicadores son muy positivos, por lo que representan de influir en otras áreas ya que como hemos indicado anteriormente no existe en Onda establecimiento hotelero alguno, ni campings regulados, ni centrales de reservas para alquiler de casas.

FIGURA 7. ENCUESTA TURÍSTICA, ONDA. MOTIVOS DEL DESPLAZAMIENTO



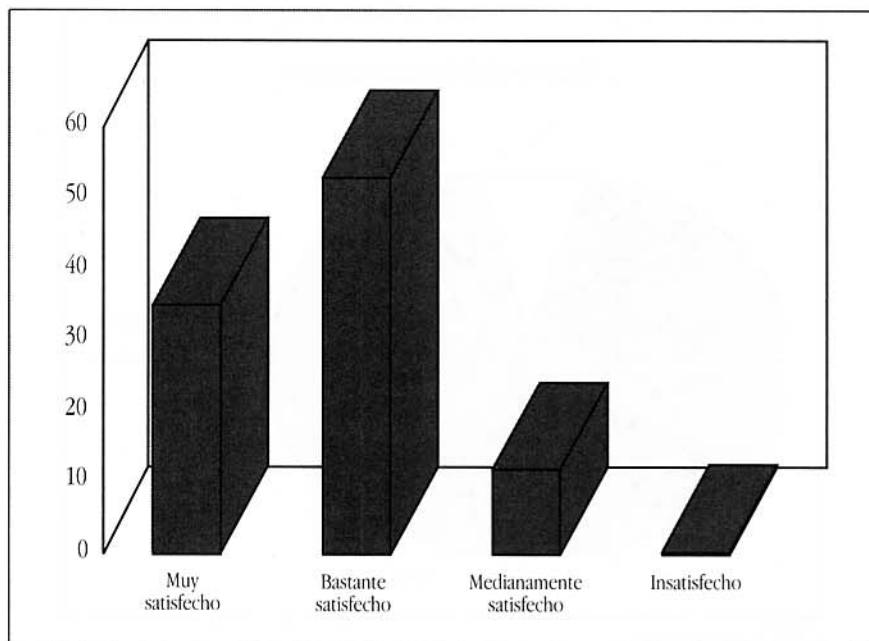
FUENTE: Elaboración propia.

FIGURA 8. ENCUESTA TURÍSTICA, ONDA. FORMA DE REALIZACIÓN DEL VIAJE



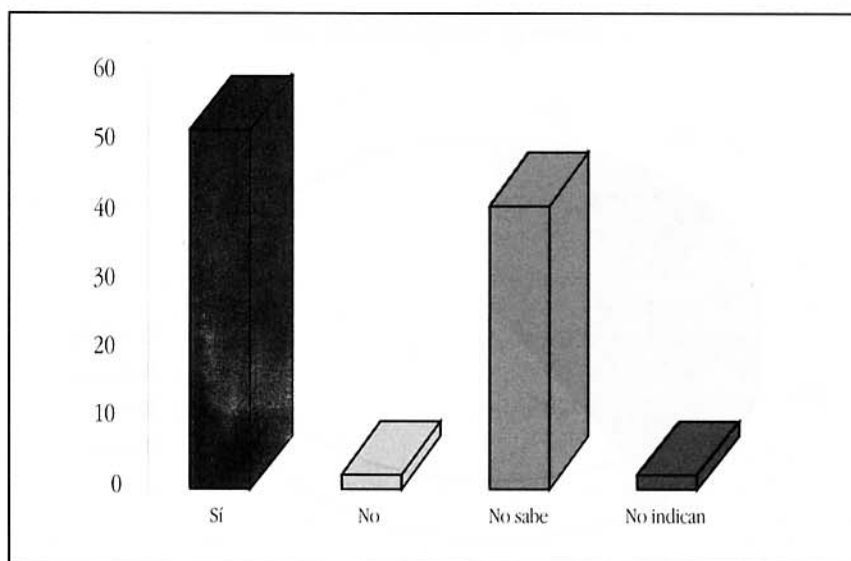
FUENTE: Elaboración propia.

FIGURA 9. ENCUESTA TURÍSTICA, ONDA. GRADO DE SATISFACCIÓN DEL RECURSO



FUENTE: Elaboración propia.

FIGURA 10. ENCUESTA TURÍSTICA, POSIBILIDAD DE VOLVER A VISITAR EL RECURSO



FUENTE: Elaboración propia.

4. Conclusiones

Sin entrar en el diagnóstico que nos lleve a la plasmación de una estrategia a desarrollar para lo cual necesitamos de mayores estudios (demanda, mercados, calidad, asentamientos, capacidades de carga, etc.) podemos adelantar como necesidades prioritarias:

- Crear un programa de animación y creación de oferta turística que implique a las tres unidades ambientales. Por lo tanto es imprescindible que aparezcan iniciativas singulares relacionadas con el medio natural histórico y cultural.
- En base a ello, generar una infraestructura de caminos (aprovechando los existentes), para que se puedan conectar las Unidades Ambientales Turísticas I y III.
- Realizar un programa de señalización y de información en las tres U.A.T. que facilite la imagen a comunicar.
- Programas de formación en base a la oferta que se genere.
- Programa de rehabilitación de espacios clave, a los que hemos venido aludiendo en este estudio.
- Paralelamente a la creación de iniciativas singulares es imprescindible crear capacidad de alojamiento tanto hotelero como extrahotelero (cámpings, central de reservas casas de alquiler, etc.).

Finalmente, que la política a aplicar por el municipio, tanto en este sector como en el resto sea muy respetuosa con el medioambiente, el cual de momento en Onda, en lo que respecta al turismo, ocio y recreación, representa un importante "capital fijo" para impulsar el desarrollo turístico.

BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ CUERVO, R. (1987): "Jerarquización de los recursos turísticos". *Estudios Turísticos*, n.º 94, pp. 77-100.
- BOTE, V. (1990): *Planificación Económica del Turismo. De una Estrategia Masiva a una Artesanal*. Méjico, Edit. Trillas.
- BOULLON, R. C. (1988): *Planificación del Espacio Turístico*. Méjico, Edit. Trillas, 245 págs.
- LENO CERRO, F. (1991): "Los Recursos Turísticos en un Proceso de Planificación: Inventario y Evaluación". *Papers de Turisme*, n.º 7, pp 7-20, ITVA.

LÓPEZ OLIVARES, D. (1990): *Espacio Turístico y Residencial en las Tierras Castellonenses*. Castellón, Sociedad Castellonense de Cultura, Serie Estudios Económicos XI.

INSTITUT VALENCIA D'ESTADISTICA (1992): *Anuari Estadístic Municipal i Comarcal*, Generalitat Valenciana.
