

CATALUÑA Y EL TURISMO INTERIOR. EL PIRINEO CATALÁN, UN DISTRITO TURÍSTICO

Xavier Paunero Amigo
Departamento de Geografía
Universidad de Girona

1. El Pirineo catalán

Este trabajo analiza algunos aspectos socioeconómicos del Pirineo catalán relacionados con el turismo, a través de una visión de las comarcas: orientales (la Garrotxa y el Ripollès); centrales (la Cerdanya y l'Alt Urgell); y orientales (el Pallars Sobirà y la Vall d'Aran). Este ámbito tiene algunos rasgos comunes (densidades bajas, carácter periférico, abandono agrícola, agricultura a tiempo parcial, especialización turística, etc.), pero con ciertos matices diferenciados entre las comarcas orientales y occidentales. En este pequeño espacio se da también una gran variedad ecológica, que permite pasar fácilmente de un paisaje mediterráneo a otro centroeuropeo o nórdico, y que constituye sin duda, un buen reclamo turístico. Otro atractivo turístico es el patrimonio artístico, ya que la arquitectura románica es aquí de una gran diversidad y riqueza. El Alt Empordà, en el extremo oriental, no se ha incorporado al análisis debido a la influencia del turismo de costa, que desvirtuaría el objetivo de este trabajo, sobre el turismo interior en Cataluña.

El Pirineo, a pesar de la visión desarrollada en el siglo XIX con la delimitación fronteriza del Tratado de París de 1815, nunca constituyó una frontera en sentido estricto sino que ha venido siendo una línea permeable, un lugar de paso y muy especialmente en estas comarcas (incluso en épocas de carestía económica) por lo que durante muchas décadas los intercambios han sido el "leit motiv" de las actividades económicas locales.

Con el Acta Única y la desaparición de las fronteras interiores, la línea fronteriza tiende a diluirse y el desarrollo local se abre cada vez más a otras opciones económicas y hacia el turismo interior, en particular. Efectivamente, el fenómeno aduanero ha venido desarrollando un terciario especializado en el transporte y la gestión, pero la transparencia de fronteras añade algunos

problema adicionales a la marginación que caracteriza muchas de estas áreas. Por otro lado, desde hace algunos años, se viene desarrollando aquí una fuerte actividad en infraestructuras de comunicaciones (Tren de Alta Velocidad, conexiones rápidas por carretera y autopistas, apertura de túneles, etc.).

En este trabajo se intenta sintetizar este cúmulo de fenómenos tan dispares, bajo la óptica del Distrito Turístico, que se desarrolla en apartados siguientes (una reflexión metodológica heredada de la Geografía Industrial que permite su uso en algunas áreas turísticas en particular), entendiendo aquel como un espacio relativamente amplio y denso, con una diversidad del producto turístico (cultural, religioso, recreativo, etc.).

1.1. *Un medio fronterizo y un lugar de paso*

Si excluimos el paso de La Jonquera (un punto que supera las 2/3 del flujo transfronterizo de Cataluña), el tráfico de visitantes por las aduanas catalanas, entre 1985 y 1992 está muy descentrado (véase Cuadro 1) a través de toda una serie de fronteras secundarias. Ahora bien, a pesar del despoblamiento general en la zona (véase Cuadro 3), el comercio andorrano dinamiza por sí solo un flujo turístico de cierta consideración (en buena parte son desplazamientos de fines de semana desde Barcelona por el túnel del Cadí) y desde otras comunidades del Estado, lo que da una cierta centralidad a La Seu d'Urgell y a la comarca de l'Alt Urgell.

**CUADRO 1. FRONTERA DE CATALUÑA. VISITANTES.
MEDIO DE TRANSPORTE Y ADUANAS DE ENTRADA (1)**

FRONTERA	1985	1990	1992	VARIACIÓN 1985-92%
LA JONQUERA	7.984	9.811	10.926	36,8
PORTBOU (FE.CC.)	861	720	578	-32,9
PORTBOU	848	520	458	-46,0
CAMPRODÓN	92	85	75	-18,5
PUIGCERDÀ	496	589	577	16,3
PUIGCERDÀ (FE.CC.)	47	45	38	-19,1
LA SEU D'URGELL	631	1.042	1.441	128,4
EL PORTILLÓ	269	281	287	6,7
LES	1.273	1.226	1.078	-15,3
TOTAL	12.501	14.319	15.458	23,7
MEDIA	4.629	5.519	6.002	
DESVIACIÓN TÍPICA	3.355,5	4.292,5	4.924	
COEFICIENTE DE VARIACIÓN	72,5	77,8	82,0	

FUENTE: Datos elaborados a partir de Generalitat de Catalunya, Secretaria General de Turisme y CETMO. (1) En miles de personas.

A pesar de las fronteras existentes, se viene produciendo una centralidad y polarización de actividades en los pasos más céntricos y con mayores ventajas locacionales (y con una red viaria más desarrollada). Se refuerza así el papel de La Jonquera, de La Seu d'Urgell (esta última población en relación con Andorra, un país receptor de 12 millones de visitantes al año), de Puigcerdà (en la conexión con Toulouse a través del túnel de Puymorens) y del paso oriental de Les¹. El transporte por ferrocarril ocupa un segundo término sobre el transporte por carretera, a excepción de la futura línea del TAV por La Jonquera.

1.2. Las comarcas de montaña

A pesar de ser éste un territorio extenso (Figura 1), la población se ha concentrado en los valles fluviales, auténticos corredores donde se sitúan las principales poblaciones: el Valira y Segre (Andorra La Vella y La Seu d'Urgell), el Freser y Ter (Ripoll, Camdevànol, Sant Joan de les Abadesses y Ribes), el Fluvià (Olot), el Noguera Pallaresa y el Garona (Sort i Vielha Mijaran).

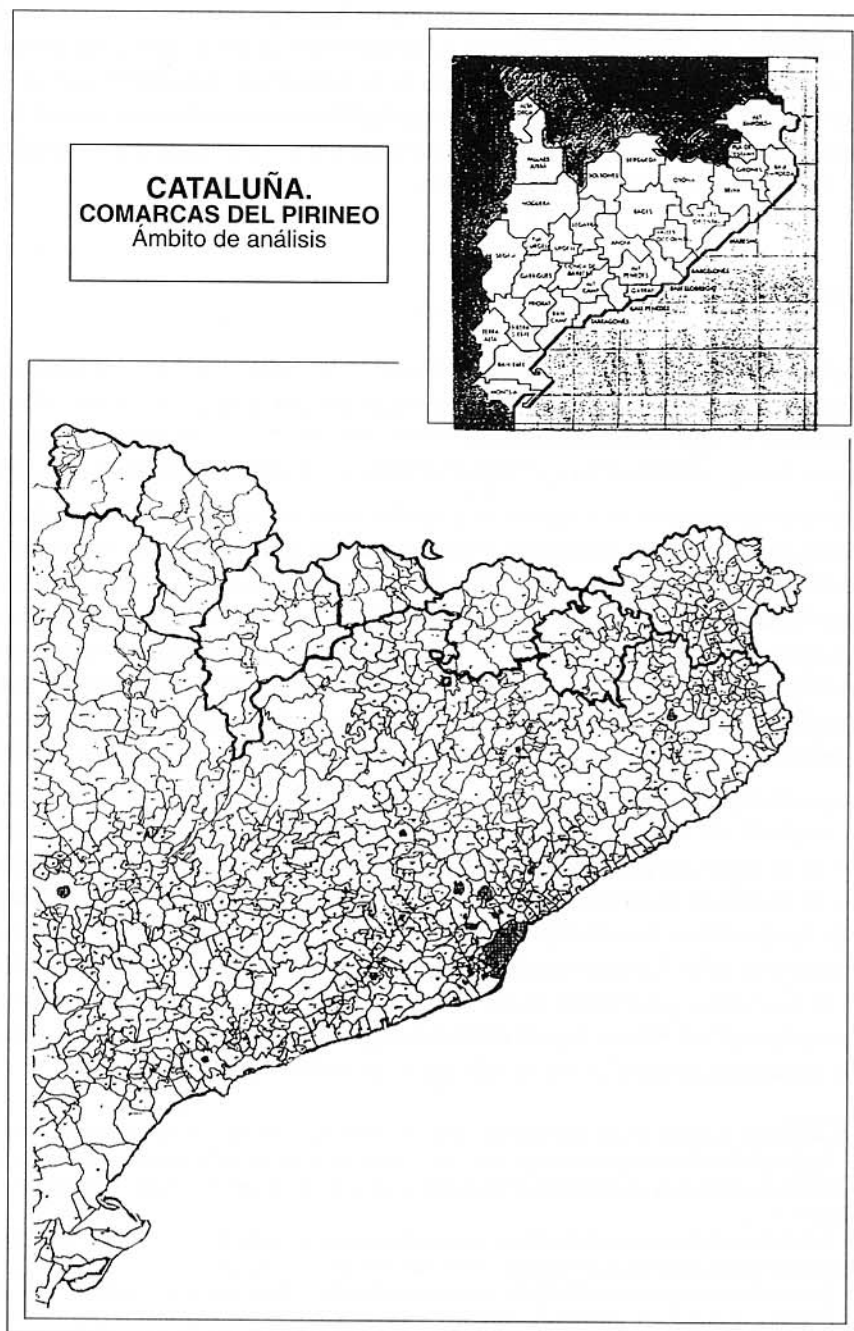
Las comarcas orientales de la Garrotxa y el Ripollès son dos comarcas con una fuerte tradición industrial en los sectores textil, metalúrgico, papeler y químico, que constituye la estructura económica de base, junto a la ganadería, que también ha potenciado un fuerte desarrollo alimentario en productos del país (embutidos en particular). Ahora bien, la oferta turística se ha reforzado en la opción recreacional en parques naturales como el de la Zona Volcánica, el montañismo y otros deportes, agroturismo y turismo de invierno (construcción de segundas residencias y rehabilitación de la arquitectura rural). La oferta cultural es especialmente rica en estas comarcas, tanto en arquitectura románica, como centros de "peregrinaje" (monasterio de Núria) o las múltiples actividades culturales.

Las comarcas centrales de la Cerdanya y l'Alt Urgell se localizan entre el Pirineo y el Prepirineo, en el valle del Segre. Aquí la agricultura ha sido desplazada por el turismo, un cambio ya previsto en su momento por Pau Vila (VILA, 1926). La Cerdanya es una comarca dividida en 1659 por el Tratado de los Pirineos, que la dividió en dos y en 1833, se subdividió entre las provincias de Girona y Lleida. Los estrechos vínculos entre l'Alt Urgell y Andorra se deben al hecho de compartir la diócesis (La Seu es la sede del copríncipe) y a la movilidad transfronteriza de los vecinos de la comarca que trabajan en los servicios de este país, que de hecho constituye la "principal empresa" del Pirineo. Siguen existiendo algunas actividades industriales, como aserraderos e industrias lácteas y La Seu ha sido una de las sedes olímpica en 1992.

¹ Las actuaciones en infraestructuras viarias intentan potenciar la conectividad como sigue (DE JOUVENAL y ROQUE, 1993):

- a) De Cataluña hacia la Euroregión (el nuevo túnel de Puymorens en la ruta Barcelona-Toulouse es ya la tercera vía de conexión transpirenaica, después de una dura batalla de más de una década de los departamentos de Ariège y Haute-Garonne por la descentralización).
- b) Del interior de Cataluña en sentido Este/Oeste (túneles del Capsacosta, desvíos de algunas poblaciones como Olot y Castelfollit, Puigcerdà y mejoras de puertos de montaña como los de Tosas, del Cantó y La Bonaigua).
- c) El interior de Cataluña, en sentido NE-SW (Eje Transversal y Coll de Bracons entre Vic y Olot) y N-S (Eje del Llobregat).
- d) En mejoras de carreteras de segundo orden (Maçanet-Coustouges, Portbou-Cervera, Puigcerdà-Font Romeu, Camprodon-Coll d'Ares, etc.) y de algunos pasos fronterizos (La Seu d'Urgell con Andorra, La Guingueta, Coll d'Ares, Pont del Rei, El Portús y Portbou).

FIGURA 1



En las comarcas occidentales, el Pallars Sobirà genera un 10% de la electricidad de Cataluña. Es una comarca abierta al exterior por un único paso natural, el congost de Collegats. Aquí el turismo de montaña se ha convertido últimamente en el paradigma por excelencia de los deportes de riesgo, por las especiales condiciones del río Noguera Pallaresa, propiciando la aparición de un buen número de empresas especializadas en aventuras "fuertes". La Vall d'Aran tiene un clima atlántico y más que una comarca es de hecho un país autónomo, desde el punto de vista cultural, que hasta el final de la Guerra Civil vivió sobretodo del comercio con Francia. La apertura del túnel de 5 km., en 1948, facilitó la conexión con el resto de Cataluña (para el año 2000 está previsto un nuevo túnel). Con la apertura de la estación de Baqueira en 1965 empezó la época dorada, seguida de la construcción de hoteles y segundas residencias a pie de pista, la mejora de la red viaria principal y la red secundaria. Hoy en día es la comarca más especializada de Cataluña en turismo y con una mayor renta per capita.

Sobre la ordenación territorial, las actuaciones legislativas han sido importantes en los últimos años, a partir del Régimen de Agricultura de Montaña (Ley 30.6.1982); la *Llei d'Alta Muntanya* (Llei 09.03.1983) y la *Llei d'Espais Naturals de Catalunya* (Llei 12/1985) que ordena los espacios del PEIN —Plan de Espacios de Interés Natural—. La creación, el año 1991, de la Consejería de Medio Ambiente de la Generalitat, respondía a esta inquietud creciente por la ordenación medio ambiental, de los espacios rurales en particular. Al nivel superior de protección solamente se encuentra el Parque Nacional de Aigües Tortes i Estany de Sant Maurici (creado en 1955 y reclasificado en 1988), uno de los nueve Parques Nacionales en España, que comprende un total de 10.239 ha.

En la práctica, este territorio se ha visto sometido a fuertes presiones derivadas de la fiebre urbanizadora en las áreas del PEIN y por la afluencia de visitantes, por lo que dichos espacios naturales han visto mermar su extensión a la mínima expresión, llegando a formar pequeños santuarios protegidos, que han dado lugar a malentendidos sobre el PEIN, un planeamiento con ciertas dificultades de ser entendido fuera de un contexto global (CASTELLÓ, 1992) ².

2. Población, centralidad urbana y desarrollo económico

A continuación se detallan algunas variables de los municipios que superan los 3.000 habitantes, una dimensión mínima para el mantenimiento de los servicios urbanos. Nos hallamos ante un sistema de ciudades precario, pues las villas multiplican las viviendas, pero no la pobla-

² Sobre la problemática medio ambiental de estas comarcas, consultar R. FOLCH, 1988.

Además, un simple viaje a los lugares accesibles con vehículo nos hace ver cómo una educación ambiental nula y una notoria falta de respeto por el país y por sus habitantes degrada parajes bellísimos. Otro aspecto afecta considerablemente a la imagen y la salubridad de algunos pueblos de montaña, que aún no han modificado sus prácticas de "tirarlo todo al torrente". Otros riesgos derivados de la expansión turística es la afluencia incontrolada y nefasta a algunos lugares: ruidos excesivos provocados por los coches, turismo poco educado, motoristas, basuras, acampadas multitudinarias, etc.

ción. Los visitantes son fijos, generalmente personas maduras a las que una segunda residencia les da un cierto prestigio social. Además, estos centros (véase Cuadro 2) presentan serias dificultades orográficas (una altitud media de 832 m.) y de conectividad entre sí. La estructura de poblamiento en la montaña hace que la inmensa mayoría de municipios tengan más de un núcleo de población.

Esta centralidad obedece a su capitalidad y a la especialización industrial de algunas villas. En todas ellas, la población ha aumentado ligeramente (una media del 2% entre 1986 y 1991), pero solamente existe un centro universitario, de la UNED en La Seu d'Urgell, lo que ha conseguido frenar en parte la emigración educativa hacia Barcelona, Lleida y Girona, y una de las causas de despoblamiento juvenil (véase Figura 2).

CUADRO 2. PRINCIPALES MUNICIPIOS

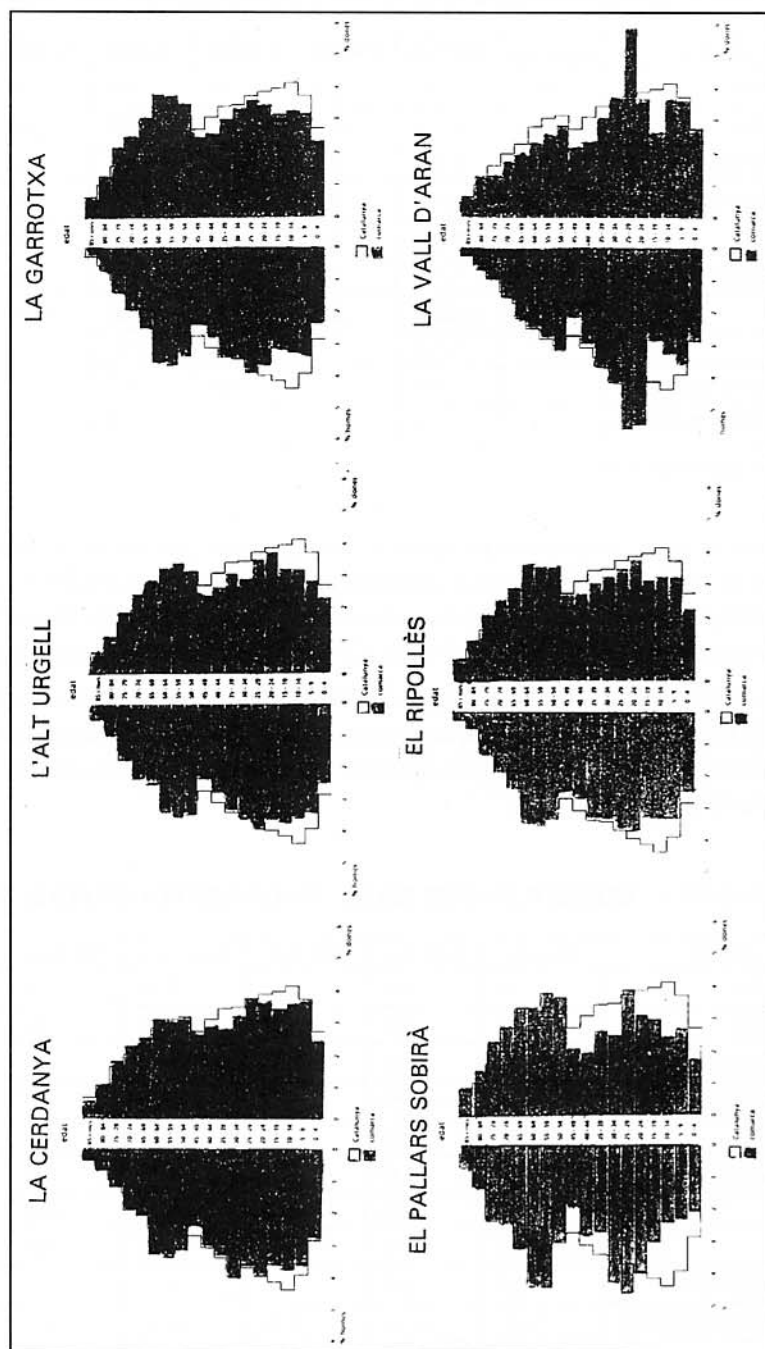
MUNICIPIOS	POB. 1991	ALTURA	COMER.	TELEF.	RENTA
VIELHA E MIJARAN	3.109	974	190	475,1	10
OLOT	26.713	443	1.031	401,4	8
CAMPDEVÀNOL	3.388	738	82	314,1	9
RIPOLL	11.334	691	408	349,1	7
SANT JOAN ABADES.	3.896	773	132	313,7	7
PUIGCERDÀ	6.329	1.202	378	361,7	8
LA SEU	10.374	691	558	377,6	8
TOTAL	65.143	5.512	2.779	378,4	57
MEDIA	6.741,5	832,5	374	400,1	9
DESVIACIÓN TÍPICA	3.632,5	141,5	184	335,9	1
COEFICIENTE VARIACIÓN	53,88	17,00	49,20	84,0	11,1

Los valores en columnas corresponden a la población de 1991, la altura en la que se encuentra el municipio, el número de comercios en 1992, el índice de teléfonos por 1000 habitantes y el nivel de renta municipal según la FUENTE: Banesto, 1993/94. Anuario del Mercado Español.

3. Población y desarrollo económico

Una montaña sin suficientes contingentes humanos, se deshumaniza y pierde buena parte de su atractivo ecológico y paisajístico, y por lo tanto turístico, por lo que es necesaria la presencia productiva de los habitantes de la montaña (MOPT, 1993). Pero todas estas comarcas muestran un mayor o menor grado de envejecimiento. Algunas de ellas, como el Pallars Sobirà, superan con dificultades los 5.000 habitantes (véase Cuadro 3) y el conjunto del área solamente mantiene una mínima población operativa (116.245 habitantes en 1991).

FIGURA 2. COMARCAS DEL PIRINEO (PIRÁMIDES DE EDAD COMPARATIVA, 1986)



FUENTE: Generalitat de Catalunya, 1993.

CUADRO 3. ESTRUCTURA DE POBLACIÓN Y DISTRIBUCIÓN POR SEXOS, 1991

COMARCA	SUPER. KM ²	POB. TOTAL	DENSIDAD	HOMBRES	MUJERES	DIFERENCIA	% S/MUJ.
CERDANYA	546,4	12.200	22,3	6.204	5.996	208	3,47
GARROTXA	734,2	45.368	61,8	22.161	23.207	-1.046	-4,51
L'ALT URGELL	1.446,90	18.865	13,0	9.675	9.190	485	5,28
PALLARS SOBIRÀ	1.335,2	5.464	4,0	2.860	2.604	256	9,83
RIPOLLÈS	958,7	28.314	29,5	13.907	14.407	-500	-3,47
VALL D'ARAN	624,5	6.034	9,7	3.112	2.922	190	6,50
TOTAL	5.665,9	116.245	20,5	57.919	58.326	-407	-0,70
MEDIA		5.749		2.968	2.763		
DESVIACIÓN TÍPICA		285		126	159		
COEFICIENTE VARIACIÓN		5,0		4,2	5,8		

FUENTE: Generalitat de Catalunya, 1994.

Como se ve, la estructura de población es muy semejante por comarcas. Hay algunos excedentes de varones en las comarcas occidentales y a la inversa en las orientales. En cuanto a las densidad de población, solamente las comarcas orientales superan la media. También se dan diferencias por sexos y por generaciones, entre sí y respecto de Cataluña (véase Figura 2).

Los desequilibrios entre sexos (véase Cuadro 4) son más fuertes en las edades jóvenes, con un 15,6% menos de mujeres y especialmente en las comarcas occidentales, como resultado de la fuerte emigración (laboral hacia Andorra y por razones de estudios, a Barcelona, Vic, Girona y Manresa).

CUADRO 4. DIFERENCIAS POR SEXOS (H-M) Y GRUPOS DE EDAD, 1986

COMARCA	DIF. 0-14	% DIF. 0-14	DIF. 15-29	% DIF. 15-29	DIF. 50-64	%DIF. 50-64
CERDANYA	76	6,46	52	3,96	52	4,81
GARROTXA	91	2,29	172	3,70	-212	-4,60
L'ALT URGELL	199	12,66	157	7,96	47	2,72
PALLARS SOBIRÀ	-2	-0,53	91	16,67	36	6,83
RIPOLLÈS	138	5,62	104	3,55	-73	-2,58
VALL D'ARAN	-15	-2,46	109	14,79	33	7,35
TOTAL	487	4,79	685	5,64	-117	-1,04
MEDIA	-8,5	-1,72	100	15,59	34,5	7,07
DESVIACIÓN TÍPICA	6,5	5,63	9	9,42	1,5	3,85
COEFICIENTE VARIACIÓN	-76,47	-327,40	9,00	60,46	4,35	54,40

FUENTE: Generalitat de Catalunya, 1994.

Esta crisis generacional hace que casi ninguna comarca supere el valor "1" de Ip (véase Cuadro 5), sin mayores comportamientos diferenciados por sexos. Los valores superiores a 1 permitirían la substitución generacional, pero en la mayoría de comarcas no sucede así³. La Vall d'Aran y la Cerdanya se escapan de esta tendencia en descenso y por consiguiente el pequeño crecimiento urbano se mantiene en base a la inmigración.

CUADRO 5. **ÍNDICES DE POTENCIAL POR SEXOS, 1986**

COMARCA	HOMBRES			MUJERES		
	IC	IS	IP	IC	IS	IP
CERDANYA	0,92	1,10	1,01	0,89	1,09	0,97
CARROTXA	0,84	0,93	0,78	0,86	0,86	0,74
L'ALT URGELL	0,83	1,00	0,83	0,80	0,91	0,72
PALLARS SOBIRÀ	0,59	0,67	0,40	0,69	0,72	0,50
RIPOLLÈS	0,86	0,94	0,80	0,84	0,87	0,73
VALL D'ARAN	0,70	1,23	0,87	0,83	1,36	1,12
TOTAL	0,83	0,96	0,80	0,84	0,91	0,76

FUENTE: Generalitat de Catalunya, 1993.

Como puede observarse (véase Cuadro 6) el abandono agrícola es creciente a pesar de que algunas áreas rurales han optado por una agricultura a tiempo parcial (PAUNERO, 1988; TULLA, 1993). La industria se mantiene o pierde peso en la Garrotxa y el Ripollès (a pesar de que sigue siendo aún el sector dominante), pero hay una substitución progresiva de la actividad industrial por otras, como el agroturismo y los deportes de aventura. Por otro lado, los servicios se decantan cada vez más hacia el turismo y en este sentido, la centralidad urbana se ha especializado en hoteles, fondas, restaurantes, cámpings, etc., del todo insuficientes o de poca calidad en algunos casos. Algunas comarcas, como la Vall d'Aran y la Cerdanya, han realizado una política expansiva en segundas residencias de clase media-alta, en contra de las actividades agrícolas y industriales, relegadas a su mínima expresión.

Desde la óptica de la economía catalana, esta especialización turística se enmarcaría dentro de los *clusters* con porvenir y de los sectores más competitivos (véase Figura 3a). Por cuanto antecede, este territorio, a pesar de su carácter periférico respecto a las áreas metropolitanas del Estado, ofrece múltiples ventajas locacionales y externalidades originadas a partir de las in-

³ El indicador de potencial, (Ip) resulta de multiplicar el indicador de substitución (Is), por el indicador de crecimiento (ic). El indicador de potencial relaciona la presión de la futura mano de obra sobre el mercado de trabajo y se obtiene por producto de los valores de (Ic) e (Is). El (Ic) es el cociente entre la población de 0 a 14 años y la de 15 a 29 años. (Is) resulta de dividir aquella entre la población de 50 a 64 años.

versiones en infraestructuras como por la calidad medio ambiental y la oferta paisajística y cultural, base de su potencial competitivo de nivel nacional e internacional.

CUADRO 6. POBLACIÓN OCUPADA POR SECTORES, 1986-1991
(Agricultura, industria, construcción y servicios)

COMARCA	AGRI. 1986	AGRI. 1991	IND. 1986	IND. 1991	CONS. 1986	CONS. 1991	SERV. 1986	SERV. 1991
ALT URGELL	23,0	14,6	23,3	22,9	7,2	10,6	46,5	51,9
CERDANYA	17,9	13,4	9,9	10,4	15,4	22,3	56,8	53,9
GARROTXA	8,4	7,0	53,9	47,5	6,1	8,7	31,6	36,8
RIPOLLÈS	6,7	6,5	54,2	47,9	6,0	7,7	33,1	37,9
VALL D'ARAN	5,6	5,3	12,4	15,3	10,5	12,8	71,5	66,6
PALLARS SOBIRÀ	39,4	23,4	12,5	14,8	12,8	11,5	35,3	50,3

FUENTE: Generalitat de Catalunya. Diversos años.

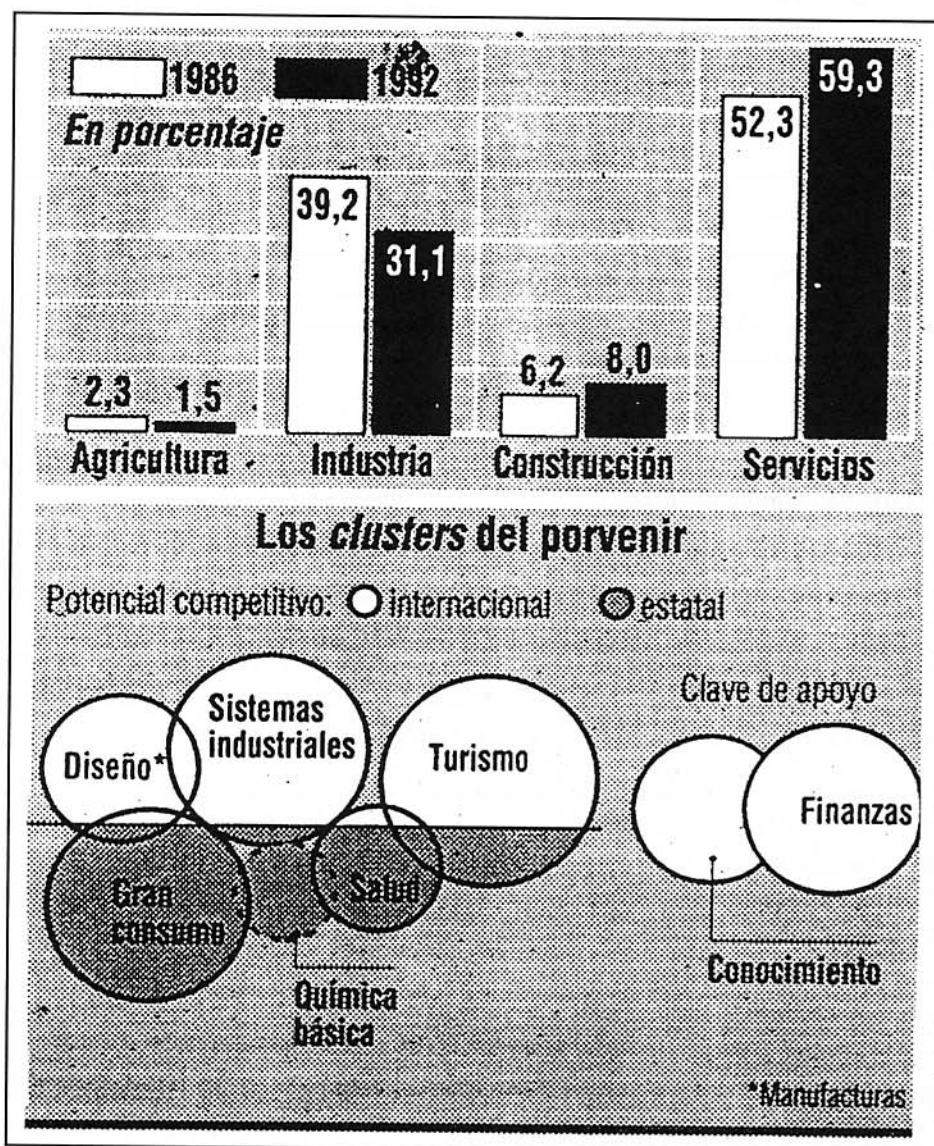
Otro esquema comprensivo del Pirineo catalán puede ser interpretado como se indica en el Figura 3b. En el ámbito de las relaciones verticales, este territorio tiene una fuerte identidad local (cultural entre otras, con fuerte dependencia de Barcelona, pero con escasas inversiones exteriores si exceptuamos la andorrana, incluida de hecho en el sistema) aunque abandonado a la suerte del turismo. En las relaciones horizontales se movería entre la monoespecialización y la pluriespecialización, según las comarcas. Todo ello da lugar a una especialización creciente en:

- a) industrias locales y monoespecialización turística (y en la construcción de segundas residencias, obras públicas, etc.) en las comarcas de la Vall de Aran, l'Alt Urgell y el Pallars Sobirà, y
- b) una monoespecialización industrial de carácter histórico (en el caso del Ripollès con serias dificultades) que obliga a una reconversión hacia las actividades turísticas.

En este sentido, asistiremos en un futuro a una fuerte competencia entre estas comarcas por atraer hacia ellas el turismo interior. En un territorio con difíciles comunicaciones viarias (tanto en sentido N-S como E-W), la fricción distancia es básica, teniendo en cuenta que es un turismo de fines de semana y con ocupación estacional.

Una vez analizadas la tipificaciones correspondientes de las principales poblaciones (véase Cuadro 7) en cuanto al número de comercios, teléfonos instalados, nivel de renta y potencia eléctrica, la máxima centralidad en el ámbito de estudio corresponde a Olot y Ripoll. Se trata precisamente de las únicas ciudades industriales, lo que dispara los valores de desarrollo urbanos.

FIGURA 3a. CATALUÑA. VALOR AÑADIDO POR SECTORES I CLUSTERS



FUENTE: La economía catalana ante el cambio de siglo.

CUADRO 7. TIPIFICACIÓN DE VARIABLES, 1993

MUNICIPIOS	Z ₁	Z ₂	Z ₃	Z ₄	TOTAL
OLOT	3,6	6,6	17,8	-1,0	27,0
RIPOLL	0,2	1,0	12,0	-2,0	11,2
LA SEU	1,0	1,0	1,0	-1,0	2,0
CAMPDEVÀNOL	-1,7	-1,3	5,0	0,0	2,0
VIELHA MIJARAN	-1,0	-1,0	-1,0	1,0	-2,0
PUIGCERDÀ	0,0	-0,3	-0,4	-1,0	-1,7
SANT JOAN ABADES	-1,3	-1,2	3,3	-2,0	-1,2

Z₁ = Número de comercios. Z₂ = Número de teléfonos. Z₃ = Potencia instalada. Z₄ = Nivel de renta municipal.

FUENTE: Banesto, 1993-1994. Anuario del Mercado Español.

4. Turismo, esquí y desarrollo

El fenómeno turístico en tanto que hecho económico-social y forma territorial de la sociedad actual, se convierte en un factor clave para explicar la dinámica de la montaña (TROITIÑO, 1992; CAMPILLO y SANSCLIMENTS, 1987) y es el sector que mejor se ha adaptado a los objetivos de la planificación rural. El excursionismo, los deportes de montaña y el esquí vienen siendo las principales actividades dinamizadoras de estas comarcas, aunque no las únicas⁴.

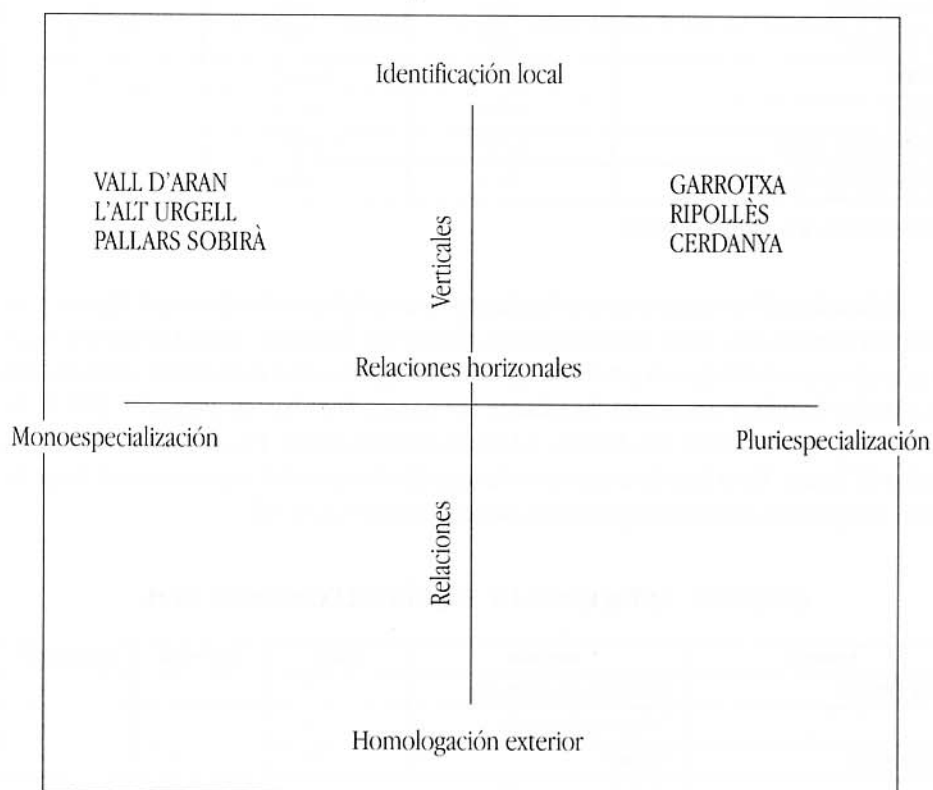
La pérdida de peso relativo de la industria también ha contribuido indirectamente a dinamizar el turismo y la construcción de segundas residencias, hasta el punto de convertirse en uno de los ocho sectores de arrastre de la futura economía catalana, que actúan como *clusters* de mayor futuro (Figura 3a). Por otro lado, el turismo es también una de las primeras principales formas de desarrollo local y de crecimiento sostenido en estas áreas periféricas.

Los turistas vienen utilizando sobretodo el transporte privado por carretera (véase Cuadro 8). Un 12 % de los turistas españoles que visitan Cataluña van a la Costa Brava (un turismo basado en la intensificación de recursos). En cambio en el Pirineo-Prepirineo, se quedan solamente el 4,9%. El turismo de nieve constituye evidentemente la otra masificación, interior en este caso, pero con un fuerte desarrollo a pesar de la competencia existente. Es un turismo intermitente, estrechamente ligado a los períodos vacacionales y los

⁴ El panorama a ambos lados de los Pirineos era bien distinto en los años cincuenta, pues mientras La Molina y Núria no disponían de remontes, Font Romeu, en cambio ya competía con los Alpes (FERNÁNDEZ et al., 1989). No sería hasta 1964 que se pondría en marcha en Baqueira-Beret los primeros remontes, abriendo una nueva etapa para el esquí. Hoy en día estas comarcas se hallan entre las de mayor renta per habitante de Cataluña (por ejemplo la Cerdanya en 1989 ocupaba el primer lugar con 1,3 millones de pts.).

puentes del calendario laboral, por cuanto la ocupación hotelera busca combinar estas posibilidades.

FIGURA 3b. **PIRINEO. ESQUEMA INTERPRETATIVO COMARCAL**



El factor climático repercute especialmente en la publicidad del túnel del Cadí: "*tome el camino más fácil a 24 estaciones de esquí, con tarjetas multiviajes*". En este sentido las pistas de Andorra y Francia (las más consolidadas) eliminan parte de la estacionalidad por las mejoras técnicas incorporadas y una oferta más global, a pesar de que la competencia de los Alpes franceses sigue en aumento. Ahora bien, la oferta interior no solamente es el esquí, sino que el paisaje, los parques naturales, el patrimonio histórico-artístico son otros tres puntos de fuerza. Además su valor ecológico en alza, ha contribuido a eliminar de la montaña algunas actividades industriales que eran incompatibles con el medio ambiente. Por ello, el turismo ha sido un complemento de la agricultura y en muchos casos una vía de superación del estancamiento social y económico de la zona.

CUADRO 8. CATALUÑA. NÚMERO DE TURISTAS Y MEDIO DE TRANSPORTE (1)

CATALUÑA	1991	1992	VARIACIÓN %
CARRETERA	13.520	12.848	-5,0
AÉREO	1.045	1.232	17,9
FERROCARRIL	663	645	-2,7
PORTUARIO	100	97	-3
TOTAL	15.328	14.822	-3,3
MEDIA	6.810	6.473	
DESVIACIÓN TÍPICA	6.710	6.375,5	
COEFICIENTE DE VARIACIÓN	98,5	98,5	

FUENTE: Generalitat, 1993. (1) En miles de personas.

El área de análisis se enmarcaría en la oferta pirenaica de la práctica del esquí. Algunos competidores directos son: en el Pirineo aragonés (Panticosa, Formigal, Astún, Candanchú y Cerler); las comarcas del Berguedà y Solsonès (Rasos de Peguera y Port del Comte); territorio francés (Aix-les-Termes, Formiguères-Puyvalador, Les Angles, Font Romeu, Pyrénées 2000, P. Puymorens, Eyné-Saint Pierre des Forcats; y Andorra (Ordino-Arcalis, Pas de la Casa, Arinsal, Pal, Soldeu-El Tarter). En el área de estudio, casi la mitad de la capacidad se concentra en Baqueira-Beret, a pesar de la amplia oferta de pistas existente (véase Cuadro 9).

CUADRO 9. ESTACIONES DE ESQUÍ POR COMARCAS, 1995

COMARCA	ESTACIÓN	PISTAS	REMONTES	CAPACIDAD (1)
ALT URGELL	Sant Joan de l'Erm (2)	5	—	—
	Tuixén-La Vansa (2)	8	—	—
CERDANYA	Aràns	5	—	—
	Guils Fontanera (2)	2	—	—
	Lles	4	—	—
	Masella	42	11	5.854
	La Molina	29	18	13.050
PALLARS SOBIRÀ	Bonabé (2)	6	—	—
	Port Ainé	24	6	5.090
	Super Espot	30	7	4.425
	Tavascan (2)	4	—	—
RIPOLLÈS	Vall de Núria	10	4	1.840
	Vallter 2000	12	7	25.485
VALL D'ARAN	Baqueira-Beret	47	22	25.485
TOTAL		228	75	59.864

FUENTE: Elaboración propia. (1) Capacidad por persona/hora. (2) Circuitos de esquí nórdico.

Conviene diferenciar claramente entre esquí alpino y de fondo, sobretodo si se considera el menor impacto de este último. Esta modalidad ha tenido en los últimos años un fuerte impulso y en algunos casos ha revolucionado la dinámica económica y social de los municipios indicados, a pesar de que se encuentra aún en sus inicios debido a la mala situación de la red viaria.

Como puede observarse (véase Cuadro 10), la oferta varía sensiblemente entre comarcas, con predominio del camping en unas y de la hostelería y el agroturismo en otras, pero existe una fuerte especialización turística en la Vall d'Aran. El producto turístico también se especializa en modalidades "postfordistas" con la práctica de deportes "ad hoc": trineos, esquí de fondo, raquetas de nieve, golf, esquí familiar, termalismo, tiro con arco, agroturismo, deportes de aventura, caza, travesías de montaña, etc. En ocasiones los servicios paralelos también son altamente sofisticados, con una fuerte presencia comercial y de *marketing* y mecenazgo de firmas extranjeras.

CUADRO 10. OFERTA TURÍSTICA DEL PIRINEO, 1991

COMARCA	MUNICIPIOS	HOTELES	PLAZAS	CÁMPINGS	PLAZAS	AGROT	PLAZAS	REST + CAF
CERDANYA	16	21	746	8	1.239	8	78	88
GARROTXA	21	63	2.797	4	1.691	8	75	73
L'ALT URGELL	19	59	2.923	6	3.451	2	18	87
PALLARS SOBIRÀ	15	40	1.627	7	2.323	11	96	86
RIPOLLÈS	19	54	2.283	17	5.240	31	266	42
VALL ARAN	9	71	3.953	7	2.182	21	208	120
TOTAL	99	308	14.329	49	16.126	81	741	496
MEDIA		46	2.349,5	7,5	1.710,5	14,5	143	104
DEVIACIÓN TÍPICA		25	1.603,5	0,5	471,5	6,5	65	16
COEFICIENTE VARIACIÓN		54,4	68,3	6,7	27,6	44,8	45,5	15,4

FUENTE: Generalitat de Catalunya, 1994.

Desde la creación del primer campo de golf (el año 1929 se construyó el Club de Golf de la Cerdanya, uno de los primeros de Cataluña), este deporte no ha crecido de forma tan espectacular como en la costa. En estos momentos, además del campo de Puigcerdà hay otros dos, en Fontanals de Cerdanya y Camprodon. El agroturismo es otra de las alternativas de desarrollo económico y de reconversión de explotaciones agrarias en casas de colonias, etc. Se trata de una modalidad todavía en fase experimental y los agricultores (algunos son neorurales) comienzan ahora a especializarse en aspectos como la mercadotecnia, decoración, restauración, gestión, etc.

4.1. Áreas de especialización turística

De forma general, un Distrito Turístico —DT—, correspondería a un territorio de dimensión reducida (como La Seu d'Urgell y Andorra o la Vall d'Aran), en el que abundan los negocios turísticos y otros servicios con él relacionados. Esta densidad de empresas especializadas desarrollaría una sinergia particular, basada en la información y dinámica común. Es evidente que para esta catalogación se precisa superar un umbral mínimo de territorio y población. Cuando repasamos los conceptos sobre el distrito (industrial en este caso, como el DIM o distrito industrial marshalliano), se acostumbra a insistir sobre las ventajas comparativas, la buena organización espacial y social; todas ellas son economías externas resultado de una práctica social en un territorio concreto.

En nuestro caso, si se considera a Andorra formando parte de este sistema territorial (cosa que en la práctica es así) se originan aquí una serie de externalidades dignas de tener en cuenta (algunas son externalidades negativas sobre el medio ambiente, como por ejemplo las aguas fecales de Andorra, que llega al Segre sin depurar) y una necesidad de consumir cada vez más espacio exterior. Andorra desencadena también una difusión exterior de la "marca" pirenaica, que va más allá del mero hecho comercial. Nos encontramos por lo tanto ante un espacio "cerrado" por un lado, con una cultura común y, por otro, altamente especializado en actividades turísticas complementarias y una proyección exterior muy competitiva. Otras externalidades positivas obedecen a las particularidades de un mercado laboral a buen precio y muy flexible (una mano de obra especializada, móvil y desindicalizada); la oferta de tecnología turística de calidad; servicios a las personas, etc. El sistema se completaría con toda una serie de relaciones basadas en la confianza mutua y un gran dinamismo empresarial, factores que dan cohesión al tejido económico. El predominio de pequeñas y medianas empresas —PYMES— especializadas, ha dado lugar en algunos casos a la aparición de redes y a una cierta difusión de la información y externalización del producto turístico (en Barcelona y otras ciudades del Estado), lo que refuerza también la idea del DT.

Dentro de los modelos conocidos de distrito, nos encontraríamos ante uno más, a medio camino entre un modelo de "artesanía turística" tradicional con escasa inversión, sobre el que se superpone otro modelo de "subcontratista dependiente" y mayor nivel inversor (integrado verticalmente en algunos "tours" operadores y agencias exteriores al sistema, por ejemplo).

Este último modelo tiene unas características inherentes a su flexibilidad operativa: subcontratación, renovación del producto con nuevas ofertas, elevada flexibilidad laboral, flujos de información siguiendo circuitos "sui generis", fuerte competencia entre PYMES, etc. Sería un modelo flexible que formaría parte de un territorio mucho más amplio (catalán o nacional, por ejemplo, con algunos servicios operativos en áreas urbanas relativamente alejadas)⁵.

⁵ En el caso de los deportes de aventura del Pallars Sobirà (*rafting o hidrospeed, kayak, puenting, bus-hop y free-bol*), mayormente deportes en aguas bravas, se ven complementados por una infraestructura importante de servicios: cursillos, alquiler de material, asesoramiento técnico, etc.

Dentro de los tres tipos de turismo: ecológico, de interior y de costa, aquí también se da una interacción entre los dos primeros, dentro de un marco espacial reducido como es el Pirineo. El turismo ecológico presupone la existencia de unos espacios naturales únicos, en unas comarcas de montaña bien dotadas en recursos naturales, paisaje, historia y cultura. Todo ello hace que aumente la proporción de personas atraídas por el turismo artístico y cultural (gastroonomía, museos, festivales como el de Llívia, La Seu, Andorra La Vella, etc.), con gran repercusión sobre la economía del turismo.

5. Perspectivas

Las relaciones transfronterizas no son nuevas pero adoptan en estos momentos una nueva fuerza para conectar ambos territorios, tanto desde las infraestructuras como con un esfuerzo de puesta en común de información, entre las administraciones, empresarios y sindicatos, pero conviene también potenciar otro tipo de contactos sectoriales para definir puntos de convergencia y establecer estrategias territoriales comunes (por ejemplo, mayores esfuerzos en la cooperación, ayudas Interreg, etc.). El problema de las aduanas es específico y comenzará a haber fuertes competencias entre ellas

Por cuanto antecede, consideramos que una parte del territorio analizado puede ser considerado como un Distrito Turístico y en este sentido el turismo interior se ha de analizar junto al resto de las actividades económicas, tanto por su efecto multiplicador como en cuanto al aprovechamiento de sus potencialidades.

Ante las múltiples dificultades en este ámbito, las posibles soluciones pasarían realmente por un cambio de mentalidad sobre su funcionalidad y sus posibilidades de actuación económica a largo plazo. Un escenario posible sería la ampliación de la oferta turística, por un lado, y la potenciación del resto de sectores para dinamizar la demanda interna, por otro. Respecto al turismo y el medio ambiente ambos han de actuar aquí de forma interactiva en un área tan sensible como ésta y sometida a fuertes presiones exteriores urbanas. En este sentido, conviene potenciar y desarrollar modalidades turísticas más flexibles y creativas, como el turismo alternativo, las "casas de pagés" y los cámpings-masía, que puedan ofrecer nuevos productos de calidad al turista, además de contribuir a complementar los ingresos de la agricultura.

BIBLIOGRAFÍA

BBV (1995): *La economía catalana ante el cambio de siglo*. Bilbao y Barcelona, Banco de Bilbao-Vizcaya y Generalitat de Catalunya.

- CAMPILLO, X., y SANCLIMENTS, X. (1987): "Algunes consideracions sobre el turisme en l'àrea Mab6-Alt Pirineu". *Planejament i programes integrats*. VI Curs d'Estiu d'Estudis Pirinencs. La Seu d'Urgell, Caixa de Catalunya, pp. 31-8.
- CASTELLÓ, J. I. (1992): "Espacios naturales protegidos en Cataluña (1927-1992)". *Munibe*, n.º 44, pp. 47-52.
- DE JOUVENAL, H., y ROQUE, M. A. (dirs.) (1993): *Catalunya a l'horitzó 2010*. Barcelona, Enciclopèdia Catalana.
- FERNÁNDEZ GÁRATE, L. A. et al. (1989): "Esquí en los Pirineos. Historia para un futuro sin fronteras". *Estudios Turísticos*, n.º 104, pp. 101-15, y n.º 105, pp. 79-99.
- FOLCH i GUILLÉN, R. (1988): *Natura, ús o abús?*. Barcelona, Barcino.
- GENERALITAT DE CATALUNYA (1993): *La temporada turística a Catalunya, 1992*. Barcelona, Generalitat.
- GENERALITAT DE CATALUNYA (diversos años): *Anuari Estadístic de Catalunya*. Barcelona, Institut Català d'Estadística.
- MOPT (1993): *Mab-6 Alt Pirineu. Urgellet-Baridà*. Síntesis del Programa. Madrid, MOPT, Dirección General de Política Ambiental.
- PAUNERO i AMIGO, X. (1988): "Agricultura a temps parcial a l'alta muntanya catalana. El cas de l'Alt Urgell". *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, n.º 12, pp. 99-115.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. (1992): "Turismo y medio ambiente en zonas de montaña". *Desarrollo local y medio ambiente en zonas desfavorecidas*. Madrid, MOPT, pp. 79-97.
- TULLA i PUJOL, A. F. (1993): *Procès de transformació agrària en àrees de muntanya*. Barcelona, Generalitat de Catalunya-Institut Cartogràfic de Catalunya.
- VILA i DINARÉS, P. (1926): *La Cerdanya*. Barcelona: Barcino.