

EL TURISMO DE INTERIOR COMO NUEVA FASE DE DESARROLLO LOCAL

Félix Pillet Capdepón

Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio

Universidad Castilla-La Mancha

El turismo se ha convertido actualmente en el sector económico más competitivo, superando a los crudos y a la fabricación de automóviles, con un crecimiento que se duplica durante las últimas fechas y que se prevé continuará a lo largo de las décadas siguientes, según cifras aportadas por el GATT y la OMT, un buen ejemplo del interés despertado lo demuestra FITUR-95.

Desde los años sesenta del presente siglo, España optó por un turismo mayoritario que se concretaba en un lema muy expresivo "Todo bajo el sol", a la vez que excluyente, pues el todo se ofrecía únicamente en las playas. Los europeos, principales clientes, al contrastar la oferta han elegido definitivamente las costas españolas frente a los intentos de países menos desarrollados. Con el apoyo del Plan Marco de Competitividad del Turismo Español o FUTURES se está intentando mejorar la oferta turística de costa, a la vez que se inicia la promoción del turismo de interior, orientado hacia una clase minoritaria que sepa apreciar, bajo un buen clima, nuestro patrimonio cultural, rural y medioambiental.

1. El turismo cultural

Entre finales del siglo XVIII y comienzos del XIX se registra en Gran Bretaña la palabra "turista" entendida entonces como la "persona que realiza un viaje de carácter recreativo, por mo-

tivos culturales o placer", en aquellos momentos serán turistas los miembros de la aristocracia o algunos burgueses adinerados (DÍAZ ÁLVAREZ, 1988, 18).

Los primeros viajeros extranjeros que vinieron a España con el deseo de búsqueda y disfrute de su cultura se remonta a los siglos XVIII y XIX. En el prólogo de un reciente libro de Nicolás Campos y Juan Herrero titulado "Ciudades y paisajes de La Mancha vistos por viajeros románticos", Jesús Cantera afirma que los viajeros buscaban el exotismo y lo pintoresco pues "Pocos países ofrecían tan cerca esa exuberancia de color local y tanta riqueza de luminosidad y de contrastes", entre los principales atractivos, de Madrid hacia el sur, aparecían junto a las corridas de toros, la visita a Toledo, a Andalucía y en algunas ocasiones el camino de Don Quijote. En este último reclamo destaca entre los extranjeros el americano Jaccaci, esteta recogido en el libro citado que realizó su viaje en 1890 con el único objetivo de "revivir los lugares, las gentes, los atardeceres que pudo contemplar ese loco universal" (CAMPOS-HERRERO, 1994).

Durante el presente siglo, el geógrafo alemán Otto Jessen vino a España, a Castilla la Nueva en 1928 para estudiar La Mancha, y aunque en el Quijote no existe descripción del paisaje, reconoce que "por sus acertadas descripciones del medio ambiente, como por su contenido histórico y por su hondo carácter psicológico, es de una gran importancia geográfica...un paisaje, que por su desolación resulta casi grotesco, ha sido capaz de reproducir un ser de la manera de Don Quijote" (JESSEN, 1946).

Un aspecto concreto como el que estamos citando era capaz de atraer a personas selectas que querían confrontar y conocer por sí mismas la existencia de ventas, molinos de viento..., etc., Townsend, viajero inglés del siglo XVIII, constataba "que esperábamos encontrar molinos de viento, y de hecho los pudimos ver, tal y como imaginábamos" (TOWNSEND, 1988, 255).

Los primeros intentos de potenciación del turismo de interior se iniciaron en la España de postguerra desde los años cincuenta con la potenciación de paradores y de casas de labranzas; pero esta oferta no entraba en los cauces del genérico reclamo del sol. Con la llegada de la etapa democrática en 1977 la Secretaría de Estado de Turismo pasó a formar parte del Ministerio de Comercio y Turismo, la actuación más destacada se centró exclusivamente en la puesta en marcha de un inventario de recursos turísticos de las distintas provincias, así como un plan para su aprovechamiento óptimo, basado en los condicionamientos de la crisis industrial o del petróleo, consistente en posibilitar con un mínimo coste, un máximo de atracción de turistas hacia las provincias, teniendo como objetivo la conservación del patrimonio cultural, histórico y artístico.

La Dirección General de Empresas y Actividades Turísticas, dependiente de la Secretaría de Estado, adjudicaría a las sociedades y empresas demandantes la elaboración de un "*Plan de Aprovechamiento de los recursos turísticos de la provincia...*", el proyecto seleccionado en cada provincia se iniciaba con un análisis general de la misma; en segundo lugar se ofrecía un inventario; en tercer lugar, se pasaba a los objetivos y líneas generales del plan, bajo una óptica espacial en la que se distribuían los recursos y, por último, se proponía las actuaciones. Las rutas recogerían las comarcas y áreas que registrarán mayor patrimonio y mejor gastronomía.

Entre estas ofertas se encontraría "la ruta Cervantina", de ella se afirma que se ha intentado promocionar varias veces a nivel oficial y ha fracasado por no serle rentable a las agencias de viaje, ya que a los no especialistas en el tema "no parece ofrecer demasiados atractivos seguir la ruta de El Quijote por la Mancha cuando, por otra parte, hay que tener mucha imaginación para suplir la falta de referencias adecuadas en el terreno que hagan rememorar las aventuras quijectives" (SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO-SENDA 3, 1978).

Se ha seleccionado este ejemplo, como motor de turismo cultural, por estar muy reciente el Congreso Internacional "Ruta de Don Quijote" en el que una vez seleccionados los municipios más directamente conectados con el tema y englobados en las distintas comarcas, especialmente la llanura manchega, espacio sobre el que hemos presentado una ponencia titulada "La Mancha: un concepto polivalente", se elaborará un catálogo o inventario de recursos, a la vez que se instará a la administración "para que inicie los trámites ante la UNESCO para que la Ruta de Don Quijote sea declarada Patrimonio de la Humanidad", de esta forma, un acontecimiento desarrollado en la España del interior puede ser lanzado como reclamo minoritario, en aquellos lugares del mundo donde pueda interesar este tema.

En el Congreso mencionado el Director de Educación y Formación de la Organización Mundial del Turismo (OMT) afirmaba que de la masificación de la era Fordiana se está entrando en una nueva era del turismo, donde nuestro país no solo debe ofrecer sol, sino patrimonio y medio ambiente, dirigiéndolo hacia una población con la suficiente sensibilidad para poder apreciar lo que tenemos. Ante este nuevo reto basado en un turismo estrictamente cultural se deberá contar con una mano de obra especializada, universitaria que acompañen a los turistas, ofertando viajes con "guías especializados". Un acontecimiento como puede ser la Ruta de Don Quijote, por ejemplo, necesitará confrontar con otras experiencias (Camino de Santiago), analizando el segmento de mercado objetivo al que va dirigido, posicionando el producto y su estrategia comercial.

2. El turismo rural

En las Comunidades Europeas se presentó en agosto de 1988 una comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento titulado "El futuro del mundo rural" donde se afirmaba que "Las nociones de espacio o mundo rural se refieren no sólo a una delimitación geográfica, sino a todo un tejido socioeconómico que abarca un conjunto de actividades muy diversas. Además de marco de vida y de actividad económica, el espacio rural cumple una serie de funciones vitales para el conjunto de la sociedad. Su carácter de zona amortiguadora de regeneración lo hace indispensable para la conservación del equilibrio ecológico. Además de que *cada vez se está convirtiendo más en un lugar privilegiado para el recreo y el esparcimiento...*". (IRYDA, 1992, pp. 11-12)

El mismo año que se hacía esta propuesta se publicaba una pequeña obra en España donde tras recoger el "Manifiesto del Turismo en Espacio Rural" firmado en Francia en 1972 entre diversas federaciones y asociaciones se concluía que dicho turismo era la "riqueza campesina de mañana", se analizaban las posibilidades turísticas que tenía España en el espacio rural o de interior, aconsejando que para evitar el riesgo de deterioro, por la fragilidad de los recursos naturales y socioculturales y ante la demanda creciente de utilización de este espacio de ocio en las sociedades postindustriales y las deficiencias en la política turística española en espacio rural, se debía iniciar "la definición y aplicación de una estrategia artesanal de conservación y desarrollo de los recursos turísticos en espacio rural". Tras indicar las diversas versiones que aparecen en otros países europeos, se afirmará que su potenciación supone para España "una reserva de espacio de ocio en el contexto de la CEE" a la vez que implicará "un cambio de uso del espacio y la realización de nuevas funciones por la población rural" (BOTE, 1988).

La necesidad comunitaria de convertir el espacio rural en "un lugar privilegiado para el recreo y el esparcimiento" se aceleraría con el documento de reflexión elaborado por Macsharry, Comisario de Agricultura, y presentado a la Comisión de las Comunidades Europeas y al Consejo en febrero de 1991. En su primera parte se constataba que la Comunidad ha pasado de ser deficitaria en productos alimenticios a comenzar "a ser excedentaria en la mayor parte de sus productos agrarios... provocando una costosa acumulación de existencias" situación que no era nueva pues ya se había detectado en 1985 cuando la Comisión, basándose en su "Libro Verde" abrió un amplio debate sobre las perspectivas de futuro de la agricultura europea.

Como resultado de la reflexión, la Comisión propuso al Consejo la rápida salida del "statu quo" mediante "una reforma en profundidad de los mecanismos actuales de la PAC", cuyos principales objetivos se centrarían en la necesidad de: Mantener un número suficiente de agricultores en las tierras como forma de preservar el medio ambiente, el paisaje milenario y el modelo de agricultura familiar. Reducir los excedentes y promover una producción agraria que respete el medio ambiente y suministre productos alimenticios de calidad. Reconocer la doble función de los agricultores como productores y protectores del paisaje. Y por último, emprender un programa de retirada de tierras a largo plazo, a fin de impulsar la reforestación de las tierras agrícolas y la protección del entorno natural. Partiendo de estos principios se aprobaría la Reforma de la Política Agrícola Común en mayo de 1992 y a partir de ese momento distintos reglamentos comunitarios y órdenes ministeriales establecerían regímenes de apoyo a los productores de determinados cultivos, contemplando pagos compensatorios en función de la superficie.

El instrumento comunitario que ha conectado el mensaje de 1988 donde se afirmaba que el espacio rural podría desempeñar un lugar privilegiado en el desarrollo del ocio y del esparcimiento, con la reflexión ofrecida por Macsharry a comienzos de 1991 y que dió lugar a la reforma de la PAC, veía la luz en el Diario Oficial de las Comunidades Europeas el 19 de marzo de 1991 como iniciativa demostrativa de desarrollo rural: LEADER, es decir, relaciones entre actividades de desarrollo de la economía rural.

El LEADER venía a conceder ayudas en forma de subvenciones globales integradas, para aportar soluciones innovadoras que favorecerán el desarrollo local en las zonas contempladas dentro de los objetivos n.º 1 (regiones menos desarrolladas) y 5b (zonas rurales en otras regiones). Entre las medidas a las que pueden acogerse para beneficiarse de las subvenciones se encontraba el "Turismo rural", cuyos objetivos se encaminarían hacia el mejor conocimiento del ocio en el espacio rural, desarrollando y organizando la oferta turística. A partir de este momento, las explotaciones agrarias debían adquirir la doble función de gestoras de su espacio rural y de su paisaje.



FUENTE: Localización de los LEADER-I (M.A.P.A.)

Los cincuenta y dos proyectos puestos en marcha en España acogidos al LEADER suponían una inversión de casi 44 mil millones de pesetas, su financiación se distribuía de la siguiente forma: el 35,6% correspondía a Fondos Estructurales de la CE (15.600 M. pts.); el 34,6% a la inversión privada (15.112 M. pts.) y el 29,8% a las administraciones públicas (13.055 M. pts.); siendo necesario constatar que el 51,8% de la inversión total se ha dirigido al apoyo del turismo rural. Los proyectos con mayor inversión se llevaron a cabo en Navarra (Montañas de Navarra) y Alava (Montaña y Valles alaveses) con 2,7 y 1,8 mil millones de pesetas, respectivamente. Es preciso decir que actualmente la comunidad autónoma que puede ser considerada como la más avanzada o pionera en turismo rural es Navarra.

Los LEADER convierten a España en el país más beneficiado de la Comunidad, por haber logrado un mayor número de proyectos. Las zonas rurales delimitadas en los 52 programas tienen una superficie de 81.855 km² y una población de 1.854.305 habitantes, con una densidad media de 22,6 habitantes por km². Si la comunidad autónoma con menor densidad es Castilla-La Mancha con 20,9 hab/km², a ella de los casi 44 mil millones de inversión solo le ha correspondido un total de 3.519 millones de pesetas, es decir el 8 por ciento, el programa con mayor inversión ha sido el de Sierra de Segura con mil millones de pesetas, y el de menor inversión el del Campo de Calatrava con algo más de trescientos millones de pesetas.

Las actividades turísticas implantadas en el medio rural deben responder al criterio de sostenibilidad, armonizando los intereses del turismo, del medio ambiente y de la comunidad local; su implantación se llevará a cabo de forma gradual y planificada, para que la consecuente revitalización económica y social no origine costes irreparables.

Las subvenciones a los agricultores procedentes del LEADER y de los reglamentos que desarrollará la PAC supondrán un profundo cambio en el paisaje español y muy especialmente en las regiones menos desarrolladas. Este cambio prioritario en el uso del suelo no puede ser considerado de forma aislada, sino que debe ser enmarcado en un proceso evolutivo, donde la situación actual aparece como la última fase de desarrollo en el espacio rural de la España del interior.

2.1. *Las fases del desarrollo rural y local*

Pasaremos a conocer las fases prioritarias que han ido marcando la actividad preponderante en la España del interior, más concretamente en la submeseta meridional, pudiendo encontrar similitudes con otros espacios interiores, aunque con matices. La implantación de una segunda fase sobre la primera no suponía la desaparición de la anterior, pero sí su falta de apoyo y predominio.

1. *Fase ganadera.* Desde la fundación del Honrado Concejo de la Mesta a finales del siglo XIII hasta su debilitamiento a comienzos del siglo XVIII, la sociedad se hizo claramente ganadera, pues mientras era fácil acceder a la propiedad de la tierra, lo verdaderamente rentable era la posesión de ganado lanar y de labor. La ganadería ofrecía con menos costes, mayores beneficios, aunque la rentabilidad se hacía más efectiva si el propietario poseía una economía mixta: tierra y ganado. Mientras la agricultura se veía sumida en un profundo atraso; la ganadería, apoyada en el ovino y en las vías pecuarias, caracterizaba el paisaje.

2. *Fase de la sembradura.* El Fisiocratismo Ilustrado, las Reales Sociedades Económicas de Amigos del País y en definitiva los primeros Borbones iniciaron un proceso de agra-
rización, donde la tierra se convertía en la única creadora de riqueza. Los mayores contribuyentes serían aquellos que junto a sus tierras de cereal (trigo y cebada) incorporarían el ga-

nado mular como elemento fundamental para poder extender o ensanchar las superficies cultivables. Los viajeros extranjeros del siglo XIX destacaron los amplios campos de trigo, los arados tirados por mulas, los escasísimos regadíos a partir de norias... en definitiva, un sistema agrícola muy rudimentario. El fin del predominio de esta fase concluye con la crisis de los cereales de 1870, debido a la importación de trigos extranjeros y al descenso de la demanda.

3. *Fase vitivinícola*. La filoxera francesa, el tratado hispano-francés de 1882, la fama de los vinos de Valdepeñas, la llegada del ferrocarril, la buena adaptabilidad al viñedo... posibilitaron e hicieron viable el protagonismo comercial y paisajístico de las vides y vinos hasta la autarquía. El viñedo, que hasta aquel momento era un cultivo marginal al que sólo le dedicaban atención los pequeños y medianos propietarios, se convirtió por su expansión y alta rentabilidad en el pilar más sólido de nuestra economía, siendo los grandes propietarios sus principales agentes, entrando con él en el sistema agrario capitalista. El cultivo, realizado sin gran cuidado, se extendió ampliamente, y aunque la filoxera llegó a las cepas españolas, no tuvo las consecuencias dramáticas que padeció el vecino país, ya que aquí se la combatió con más tiempo, introduciendo cepas americanas.

4. *Fase dual: cerealística-vitivinícola*. La autarquía protegió al trigo, para frenar el hambre y creó una comisión para la compra de los excedentes de vinos. El desarrollismo de los años sesenta representa la extensión de la protección al conjunto de los cereales, a la vez que se liberalizaba y arruinaba la ganadería. Estas circunstancias dieron como resultado una clara zonificación en nuestro paisaje: las zonas más orientales se dedicaron a los protegidos cereales, más al cultivo familiar del azafrán y del champiñón, y las más occidentales continuaban con una vid poco diversificada y cada vez menos rentable, junto a los olivos; estos últimos, desaparecían en beneficio de la expansión del viñedo si las campañas agrarias últimas así lo aconsejaban. Al finalizar la década de los setenta el panorama era el siguiente: cereales poco rentables, viñedo excedentario, anulación de la ganadería, situación marginal de montes y pastizales e inexistencia de regadíos.

5. *Fase de cultivos de regadío*. Al comienzo de los años ochenta la solución se busca en el regadío. El verdadero agente transformador, por efecto de la sequía, sería la búsqueda de aguas del subsuelo en las cuencas del Guadiana y Júcar. Los cultivos prioritarios serían el maíz y la cebada, junto a la vid, melón y girasol. Las consecuencias más negativas de la expansión del regadío con aguas subterráneas ha sido la declaración de sobreexplotación del acuífero. A la sobreexplotación se unió la contradicción de regar con un agua cara o muy cara productos como la vid que ya eran excedentarios.

6. *Fase actual*. La Política Agrícola Común (PAC) junto al LEADER (relación entre actividades de desarrollo de la economía rural) propugnan un programa de retirada de tierras, reforestación, turismo rural..., etc.

2.2. Inicio de la fase actual

El paisaje rural ofrecerá cambios importantes en esta sexta fase que hemos iniciado y que viene a imponerse sobre las anteriores. Para impulsar la transformación y los cambios de usos se cuenta con las suficientes ayudas y subvenciones oficiales para favorecer la aceptación de las nuevas medidas por parte de los agricultores.

Si las consecuencias de la reforma de la PAC llevan consigo la reducción de herbáceos, el freno o prohibición de regadíos, la potenciación de la reforestación, la protección a cultivos coyunturales como puede ser el girasol, el redescubrimiento del olivar, así como la temida OCM del vino que puede dejar pocas viñas para vino y las restantes, en el mejor de los casos, mantenidas en verde para detener la erosión... A esta situación se une como consecuencia del LEADER y en defensa del turismo rural la promoción de rutas turísticas y la puesta en funcionamiento de casas de labranza, experiencia que como ya hemos dicho, no es nueva en España. Castilla-La Mancha que cuenta con INFOTUR, como motor de desarrollo turístico, dependiente de la Dirección General de Turismo ha promovido entre otras actuaciones la puesta en funcionamiento de cien casas de labranzas distribuidas a lo largo de muchos núcleos de la región: en 15 municipios de Cuenca, en 14 de Guadalajara y en 4 de Albacete y Ciudad Real. La inversión no sólo se dirige hacia estos dos aspectos (rutas y alojamientos), sino que también se pretende la potenciación de pequeñas empresas artesanales, así como la valoración y comercialización de productos autóctonos.

Entre los LEADER, seleccionaremos el del Campo de Calatrava, pues aunque ha recibido una pequeña inversión está íntimamente unido a la aparición de un medio de comunicación revolucionario, nos referimos al AVE. La zona elegida se caracteriza: por la singularidad de su vulcanismo (cráteres explosivos o maares), por la presencia de yacimientos arqueológicos (Alarcos y la Encantada), y por las huellas de la Orden de la Calatrava (Castillo de Calzada de Cva. y Almagro). Almagro suma a la herencia de los maestros la dejada por los banqueros de Carlos V (los Fugger); en su plaza encontramos el corral de comedias, principal espacio escénico del Festival Internacional de Teatro Clásico.

Los proyectos LEADER, desde el punto de vista económico, han soportado una fuerte carga voluntarista, con debilidades importantes y con un escaso carácter de capacidad de innovación, pues en muchos casos el planteamiento estratégico es deficiente, al apoyar "proyectos que carecen, frecuentemente, de las condiciones de competitividad mínimas, muchas veces debidas a no haber estudiado el mercado y el entorno en el que las iniciativas de desarrollo local están insertas" (VÁZQUEZ BARQUERO, 1993, pp. 313-315).

Las Comunidades Europeas aprobarían en junio de 1994 el LEADER II (Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural) como una nueva ayuda en forma de subvenciones globales o programas operativos integrados, "esta iniciativa comunitaria está destinada a apoyar prioritariamente las actividades *innovadoras* de desarrollo del potencial autóctono de las

zonas rurales". Las actividades subvencionadas se organizan en tres medidas: adquisición de capacidades; programas de innovación rural (turismo rural, medio ambiente...); y por último, cooperación transnacional.

3. El ecoturismo

Esta modalidad de turismo rural sostenible contempla la conservación del espacio natural, buscando el equilibrio entre el disfrute del visitante y la prioridad de conservación. La política turística en el medio rural o turismo sostenible debe considerar el espacio y los recursos naturales como un bien limitado (CEFAT, 1993). Para su promoción existe un Servicio Europeo de Información sobre Turismo y Medio Ambiente que forma parte de la red internacional de información, nos estamos refiriendo a ECOTRANS-España. El verano de 1994 se celebró en Navarra el "Seminario Internacional sobre Interpretación Ambiental y Turismo Rural" dirigido hacia el ecoturismo, desde una perspectiva filosófica, ambiental, patrimonial, artística... y con una fuerte carga de futuro (CEFAT, 1994).

Es necesario tener en cuenta que las zonas desfavorecidas, con recursos naturales, ofrecen "escasas oportunidades para promocionar otras actividades generadoras de empleo", por este motivo será preciso reglamentar el establecimiento de principios para el desarrollo de un turismo inteligente, ecológico o de naturaleza y cultural, partiendo de una política de espacios protegidos que jerarquice la protección de los recursos naturales y agrarios, así como "la regulación de nuevos usos y actividades en función de la fragilidad de los ecosistemas" (VALCÁRCEL-RESALT, TROITIÑO Y CAVA, 1993, pp. 13 y 81). Ante esto, se hace necesario que las comunidades autónomas implicadas lleven a cabo un amplio inventario de sus recursos naturales.

Un ejemplo a lo dicho es la "*Guía de los espacios naturales de Castilla-La Mancha*", realizada en 1991 por la Junta de Comunidades, coordinada por dos geógrafos, González Martín y Vázquez González, en ella nos aparecen una serie de espacios singulares: La Sierra de Ayllón con su Parque Natural de Tejera Negra; las sierras y las hoces del extremo oriental; el Calar y la Hoz del Mundo; las Lagunas de Ruidera, el Valle de Alcudia y Sierra Madrona; la zona volcánica del Campo de Calatrava, el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel y los humedales manchegos, así como el Parque Natural y posible Parque Nacional de Cabañeros...etc. Puesto que estamos hablando de turismo no podemos olvidar que en las proximidades a los lugares con interés patrimonial y medioambiental destaca la existencia de importantes y numerosos cotos de caza, tanto mayor como menor (MARTÍNEZ GARRIDO, 1991). Para unir el ecoturismo y la cinegética la Junta de Comunidades aprobó en 1993 una nueva Ley de Caza, que es presentada oficialmente con los siguientes reclamos: "caza con responsabilidad" y "practica la caza respetando la naturaleza".

Si el primer LEADER acogió a las zonas de Molina de Aragón-Alto Tajo, Alcarria conquense, La Manchuela albacetense, la Serranía de Cuenca y la Sierra del Segura, y por último al Campo de Calatrava; tal vez el segundo LEADER se decantará por algunos de los espacios naturales singulares citados. Teniendo en cuenta que las dos principales medidas del LEADER II insisten en la adquisición de capacidades y programas de innovación rural, nos parece oportuno adelantarnos al inmediato futuro y escoger dos proyectos relacionados con Parques Naturales o Nacionales.

Respecto a la *adquisición de capacidades* nos centraremos en el actual Parque Natural con posibilidades de convertirse en Nacional; nos estamos refiriendo a Cabañeros:

Se ha creado al efecto la "Mancomunidad de Cabañeros" que agrupa a nueve pequeños municipios de los quince que conforman la comarca agraria de los Montes Norte (PILLET, 1989). Entre los nueve se incluye al municipio de Anchuras que pudo haber sido el destinatario del ya olvidado polígono de tiro para la OTAN. El conjunto suman un total de 6.700 habitantes en una superficie de 2.311 km², lo que aporta una densidad de 3 habitantes por km². Su principal objetivo de desarrollo consiste en activar sus recursos turísticos, tanto rural, ecoturístico como cinegético, ya que el parque se encuentra rodeado de importantes cotos de caza. El proyecto pretende financiar la creación del Centro de Desarrollo Rural y diversos planes de actuación (dinamización y promoción) teniendo como meta la elaboración de un Plan Global de Ecodesarrollo que constituiría la segunda fase y que iría destinado a la ejecución de programas de innovación. De lo que pudo ser un campo de tiro está a punto de convertirse en un importante Parque Nacional de 46.000 ha., con o sin LEADER. En lo que respecta a programas de *innovación rural* elegiremos la solicitud de un LEADER II para la zona del Parque Nacional de las Tablas de Daimiel y de los humedales manchegos:

En esta ocasión se deja a un lado la primera medida o adquisición de capacidades, debido a la existencia de un amplio trabajo dirigido por el sociólogo Mario Gaviria y el naturalista Juan Serna, junto a un equipo de profesionales procedentes de la Universidad Pública de Navarra sobre "Ecodesarrollo para Daimiel" que se está realizando con el Fondo Patrimonio Natural Europeo y presupuestado por ICONA, del que se ha conocido recientemente un avance (F.P.N.E., 1994)

A partir de esta idea se ha solicitado un LEADER II titulado "Tierra y Agua" que engloba a Daimiel y a cinco pequeños municipios (Arenas de San Juan, Las Labores, Puerto Lápice, Villarrubia de los Ojos y Villarta de San Juan) sumando un total de treinta y dos mil habitantes, sobre una superficie de mil kilómetros cuadrados, lo que da una densidad de 32 habitantes por km². La influencia de la PAC en esta zona de regadío con aguas subterráneas impide el desarrollo de la vid, por excedentaria y de los cultivos de regadío, por la sobreexplotación. Ante esta situación, el equipo dirigido por Gaviria y Serna con el apoyo de los seis alcaldes aportan un plan "tan realista, como novedoso, ilusionante e imaginativo" de desarrollo sostenible en un espacio o conjunto natural donde existe un problemático Parque Nacional, al que se quiere dar respuestas, con soluciones innovadoras...

En primer lugar se reconoce que su situación medioambiental presenta un grave deterioro motivado por la sobreexplotación del Acuífero 23 y por la prolongada sequía, lo que ha motivado la desecación de los Ojos del Guadiana y la lenta muerte del Parque Nacional de Las Tablas de Daimiel. En segundo lugar se pone como objetivo ecologizar la economía de la zona, salvar el Acuífero, Las Tablas y Los Humedales. Y en tercer lugar se proponen las siguientes soluciones concretas: promocionar parcelas de viña recreativa junto a casillas rurales organizadas con criterios ecológicos y bioclimáticos; propugnar la creación de un camping ecológico, una hospedería y determinadas rutas; y por último, crear de seis a ocho láminas de agua o lagunas, en distintos lugares, pudiendo utilizar algunas de las antiguas lagunas ya desecadas, una vez impermeabilizadas con arcilla y con algún polietileno, rellenas con agua subterránea bombeada que posteriormente se utilizará para el riego, evitando las pérdidas de agua. Junto a la laguna se instalará una balsa de poca profundidad que reproducirá las características de una zona húmeda que sirva para atraer cientos de aves, especialmente anátidas.

Los redactores del proyecto pretenden que esta actividad, localizada fuera de la zona protegida, sea paralela a la recuperación del Parque Nacional... a tanta innovación tendremos que preguntarnos si habrá agua para tanto, cuando ella es el problema.

4. Conclusiones: Turismo y Geografía

En el Congreso Internacional de Geografía celebrado en 1992 el profesor Valenzuela recordaba que la investigación geográfica sobre Turismo y Ocio no había alcanzado en España la producción lograda en otros países, si bien constataba la "definitiva consagración" de dichas temáticas en el quehacer investigador de los geógrafos españoles (VALENZUELA, 1992, pp. 203-212).

El auge del turismo cultural, rural, del ecoturismo y en definitiva del turismo de interior y actualmente la puesta en funcionamiento de la Licenciatura en Geografía, así como el necesario Colegio Profesional de Geógrafos posibilitarán la preparación de los futuros geógrafos hacia las nuevas necesidades territoriales, como son el medio ambiente y las actividades turísticas.

BIBLIOGRAFÍA

- BOTE GÓMEZ, V. (1988): *Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local*, Madrid, Editorial Popular, 134 págs.
- CAMPOS, N., y HERRERO, J. (1994) *Ciudades y paisajes de La Mancha vistos por viajeros románticos (Ciudad Real y Toledo)*, B.A.M., Diputación de Ciudad Real, 28 págs.

- C.E.F.A.T. (1993): *El desarrollo turístico sostenible en el medio rural*, Madrid, Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística, 268 págs.
- C.E.F.A.T. (1994): *Interpretación Ambiental y Turismo Rural*, Madrid, Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística, 219 págs.
- DÍAZ ÁLVAREZ, J. R. (1988): *Geografía del Turismo*, Madrid, Síntesis, 152 págs.
- FONDO PATRIMONIO NATURAL EUROPEO (1994): "Daimiel: Un proyecto de desarrollo. Impulso económico, degradación ecológica". *Añil. Cuadernos de Castilla-La Mancha*. n.º 5, pp. 52-55.
- GONZÁLEZ, J. A.; VÁZQUEZ, A., coords. (1991): *Guía de los espacios naturales de Castilla-La Mancha*, Toledo, Junta de Comunidades de C.L.M., 709 págs.
- I.R.Y.D.A. (1992): *El futuro del Mundo Rural*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid. 149 págs.
- MARTÍNEZ GARRIDO, E. (1991): La geografía de la caza en Castilla-La Mancha". *Agricultura y Sociedad*, n.º 58, pp. 263-293.
- PILLET, F., coord. (1988): *El espacio Rural de Castilla-La Mancha*, B.A.M. Diputación de Ciudad Real, 2 tomos
- PILLET CAPDEPÓN, F. (1989): "La necesaria reforma estructural en zonas desfavorecidas con predominio de latifundios de secano: la comarca de los Montes Norte de Ciudad Real". *V Coloquio de Geografía Agraria*, Universidad de Santiago, pp. 147-155.
- (1992): "La Geografía de la Provincia. Crisis o Alta Velocidad de Imaginación ante el Futuro" *Ciudad Real 92*, Ciudad Real, Diputación de Ciudad Real- Patronato de Promoción de Intereses Provinciales, pp. 5-15.
- NATUR-REPORTAJE (1994): "La situación actual del turismo rural en el estado español", *NATUR* n.º 12, pp. 41-47.
- SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO (1978): *Plan de Aprovechamiento de los Recursos Turísticos de la Provincia de Ciudad Real*, Madrid, Ministerio de Comercio y Turismo-SEDA 3, 3 tomos.
- VALCÁRCEL-RESALT, G.; TROITIÑO, M. A., y ESTEBAN, L. (1993): *Desarrollo local, turismo y medio ambiente*. Diputación Provincial de Cuenca. 262 págs.
- VALENZUELA, M. (Coord.) (1992): "Geografía del Turismo y el Ocio". *La Geografía en España (1970-1990). Aportación Española al XXVII.º Congreso de la U.G.I.*, Madrid, Real Sociedad Geográfica-A.G.E., pp.203-212.
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (1993): *Política económica local*, Madrid, Ediciones Pirámide, 332 págs.