

EL HAYEDO OLVIDADO

Irene Fernández González

Isabel Martínez Hervás

Madrid

En el año 1982 el CEOTMA¹ publicó una monografía sobre los espacios de ocio y la ordenación del territorio. Este texto fue una de las primeras publicaciones en castellano dedicadas al estudio de los espacios de ocio —tanto urbanos como rurales—, a su problemática y planificación.

Entonces no existía en España legislación específica sobre las zonas de recreo al aire libre; sin embargo, se detectaban cambios profundos en las inclinaciones y formas de entender el tiempo de ocio de un importante sector de la sociedad.

Estos cambios no son gratuitos, por el contrario se encuentran íntimamente ligados al surgimiento de un nuevo estilo de vida, concepto este que, si en principio se refería únicamente al crecimiento del nivel económico, se ha ido centrando en la consideración —cada vez más positiva— de los valores procedentes del entorno. De ello se derivan dos aspectos relacionados entre sí:

— Demanda de zonas de interior en contacto con la naturaleza y el deporte frente a destinos de sol y playa.

— Destinos de fin de semana o varios días frente a un solo período vacacional de un mes, coincidiendo con los meses de verano.

Sin entrar en el estudio de la evolución de esta tendencia en la década de los ochenta, pues no es el objeto de esta comunicación, podemos señalar que en sus últimos años y fruto de la actividad que se genera para satisfacer la creciente demanda, se crea el término turismo interior. Este hace referencia a la creación de un nuevo fenómeno turístico que aúna elementos medioambientales y raíces culturales únicos de cada zona y que ofrece al turista potencial, y casi

¹ Centro de Estudios de Ordenación Territorial y Medio Ambiente del entonces Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo, hoy MOPTMA.

exclusivamente urbano², la posibilidad de vivir unos días en contacto directo con la naturaleza y conocer formas de vida peculiares y diferentes a las de su entorno habitual.

En la actualidad el turismo interior es ya una realidad. Su consolidación, vislumbrada desde el comienzo de nuestra década con la celebración en distintos puntos del territorio español de Salones, Ferias, Jornadas, etc., dedicadas tanto a la oferta como al estudio de las distintas modalidades de turismo interior, se ha visto confirmada en la Feria Internacional de Turismo celebrada en Madrid durante los días 25 al 29 de enero. En ella estuvo presente Fitur Active: todo un pabellón dedicado principalmente a mostrar, a profesionales del turismo y público en general, lo relacionado con el turismo de naturaleza, cultural y de aventura; más de doscientos profesionales del sector, en su mayoría representantes de alojamientos y empresas privadas de reciente creación, cuyos esfuerzos están encaminados a ofrecer un turismo de calidad.

Por tanto, el turismo interior se presenta, atendiendo a sus múltiples variantes³, como un producto diversificado que permite al consumidor la elección de la modalidad que mejor satisface sus expectativas de ocio, o bien combina varias de ellas en una visita, lo que permite un conocimiento global de la zona⁴.

Por otra parte, y no menos importante, se prevé que el turismo que se avecina para el año 2000 oscilará entre edades que van de los 40 a los 70 años, teniendo en cuenta que la mayoría de la población se encontrará en ese intervalo de edad⁵.

El éxito del turismo interior viene también avalado por los resultados positivos que han obtenido algunas Comunidades Autónomas durante el año 1994 y que ha supuesto un aumento de varios puntos en relación con el año anterior.

Precisamente la transferencia de competencias en ordenación y promoción del turismo a las Comunidades Autónomas hace diez años, ha hecho posible la configuración de un mapa de la oferta turística de interior de contrastes, en el que hay que tener en cuenta las inversiones realizadas, dependiendo de los presupuestos de cada comunidad y, cómo no, del factor humano, entendido en este caso como la toma de iniciativas, el espíritu emprendedor y la creatividad de los organismos y personas responsables.

No hay que olvidar, sin embargo, la importancia de la colaboración entre comunidades y otros organismos. Así parece que lo entendió la Secretaría General de Turismo en su Plan Estratégico de Turismo en 1994; en él se destacaron entre otros los siguientes aspectos:

² Hoy en día, debido a la búsqueda de nuevas fórmulas para atraer el turismo, en algunas zonas rurales la oferta va dirigida también a los foráneos que viven en ciudades y se plantea como un reencuentro con su tierra natal.

³ Turismo de naturaleza, turismo verde, agroturismo, ecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo activo, turismo rural, etc.

⁴ Creemos que esta es una opción muy positiva tanto para el turista como para el residente y es uno de los puntos que proponemos para la zona estudiada en la comunicación.

⁵ Actualmente los consumidores de turismo interior son en su mayoría personas que tienen entre 20 y 40 años.

- potenciar la colaboración entre comunidades autónomas, ayuntamientos y empresas privadas (haciendo hincapié en la implicación de estas últimas),
- hacer de la calidad el objetivo principal,
- incrementar el porcentaje de turistas extranjeros de interior hasta un 20% (actualmente se sitúa entorno al 8-9%)⁶.

La Unión Europea también tomó conciencia de la importancia del fenómeno y de la posibilidad que ofrece —con una regulación adecuada— para la conservación y/o recuperación de zonas de alto valor paisajístico, cultural y patrimonial, que de otra forma estarían probablemente abocadas a su desaparición. El desarrollo de proyectos como LEADER, FUTURES y LIFE son prueba de ello. Las ayudas que éstos ofrecen están destinadas a armonizar la protección de los espacios naturales de interés, su uso recreativo y la mejora en la calidad de vida de quienes viven en ellos, y están dirigidas a zonas económicamente deprimidas, poco alteradas y con un fuerte índice de despoblamiento humano, potenciando sus actividades tradicionales. Prueba de ello son algunos ejemplos de los LEADER en zonas del interior del país:

- En Castilla-León: ADECO-Camino (Burgos), Tierra de Campos (Valladolid), Merindades (Burgos), Montaña Palentina, Pinares del Valle (Soria), ASOCIO de Avila, y San Esteban de la Sierra (Salamanca).
- En Extremadura: Sierra de Gata (Cáceres), La Serena (Cáceres), Brozas Alcántara (Badajoz), Valle del Jerte (Cáceres).
- En Castilla-La Mancha: Alcarria (Cuenca y Guadalajara), Sierra del Segura (Albacete), Molina de Aragón-Alto Tajo (Guadalajara), Serranía de Cuenca, La Manchuela (Albacete) y Campo de Calatrava (Ciudad Real).

El objetivo apuntado no siempre se ha conseguido, y en algunos casos ni siquiera se ha llegado a rozar, como el LEADER Serranía Alta de Cuenca (Castilla-La Mancha), donde las inversiones, incumpliendo abiertamente el programa, han sido destinadas a la construcción de hoteles, campings (Vega del Codorno), e incluso a granjas avícolas e industrias cárnicas, y hasta tal punto ha estado mal divulgado que hubo ideas acordes con la filosofía del proyecto que no pudieron ser presentadas. Otro caso lamentable es el LEADER Molina de Aragón-Alto Tajo donde parte de las ayudas se han invertido en la creación de un camping, cuyos vertidos incontrolados van a parar a uno de los hábitats ripícolas hasta ahora intactos del río Tajo, donde encontramos una flora y fauna subacuáticas dignas de la máxima protección.

En cambio otros LEADER como el de Sierra de Gata en Extremadura y el de la Alcarria en Cuenca y Guadalajara, están obteniendo óptimos resultados y un alto índice de participación de la población en forma de iniciativas particulares y cooperativas, abriendo así un amplio abanico

⁶ Los españoles que eligieron un destino de interior superaron en julio de 1994 el 25%, según los resultados de una encuesta publicada en Spic.

de posibilidades que aumentan los recursos económicos, sin dilapidar su principal riqueza: el valor de su entorno natural.

Queremos centrar esta reflexión en torno al desarrollo del turismo interior en la comunidad castellano-manchega, concretamente en el Parque Natural del Hayedo de la Tejera Negra, vinculándolo a técnicas apropiadas que deben ser viabilizadas no sólo económicamente, sino en su proceso de adaptación a una determinada cultura y un determinado medioambiente.

Esta zona, situada en el término municipal de Cantalojas, al norte de Guadalajara, estaba clasificada como Sitio Natural de Interés Nacional y fue declarada Parque Natural en el año 78 (Real Decreto 10-XI-1978). Estableciendo una comparación con otros Parques como el de Monfragüe, (Real Decreto 4-IV-1979), y el del Lago de Sanabria (Real Decreto 27-X-1978) en los que se invirtió desde su creación, el Hayedo no parece haber contado con el suficiente apoyo, ni siquiera en los primeros momentos.

En el cuadro que sigue a continuación⁷ podemos observar cómo desde la declaración de Parque Natural se ha venido invirtiendo en los distintos parques, sin embargo en el del Hayedo de la Tejera Negra no encontramos ningún dato. Hemos intentado recabar información en la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente de Guadalajara, dirigiéndonos al director del Parque, así como al jefe del servicio de Montes y Medio Ambiente Natural⁸; éste último nos envió una breve nota comunicándonos que "no es posible ofrecer en este momento datos concretos sobre el nivel de inversiones realizadas en este Parque Natural" y que durante los últimos años las inversiones se habían centrado en los siguientes conceptos:

- Propuesta de mantenimiento, gestión y funcionamiento del parque natural.
- Propuesta de construcción de un edificio para Centro de Interpretación.
- Propuesta de dotación de material para el Centro de Interpretación.
- Propuesta de tratamientos selvícolas de regeneración en el Hayedo.

El resultado de este olvido presupuestario y de que todo, en principio, haya quedado en intenciones es su estado actual. Después de casi diecisiete años de su creación no existe Plan Rector de Uso y Gestión⁹, es decir no se han especificado las funciones del Parque, no se ha planificado la gestión (recursos naturales, investigación y uso público) y no se han delimitado las zonas, cuyo fin es compatibilizar la preservación de los recursos naturales con el uso y disfrute de los visitantes. Esta realidad contrasta con las declaraciones del Presidente de la Junta que ase-

⁷ ICONA (1980): "Resumen de la labor realizada en los espacios naturales protegidos durante los años 1978-79-80". *Boletín Informativo de Medio Ambiente*, n.º 16, pp. 74-80.

⁸ D. Antonio Morcillo, director del Parque. D. Agustín del Campo Sanchis, jefe del servicio de Montes y Medio Ambiente Natural.

⁹ En este momento la Delegación Provincial de Agricultura está trabajando en un borrador del P.R.U.G. para el Parque Natural del Hayedo de la Tejera Negra.

gura que la política medioambiental del Gobierno regional se decanta por el respeto hacia el entorno natural como uno de los fines esenciales de su acción de gobierno.

INVERSIONES EN PARQUES NATURALES

	1978	1979	1980	1981-1995
Parque Natural de Manfragüe	700.844 pts.			
Parque Natural del Hayedo de Montejo de la Sierra	394.296 pts.			
Paque Natural del Hayedo de la Tejera Negra	*	*	*	*
Paque Natural del Lago de Sanabria		5.064.000 pts.	6.014.781 pts.	

Por tanto, creemos que esta zona constituye un buen ejemplo de mala gestión —o ausencia de ella— por parte del organismo competente. La promoción de este espacio, singular por ser junto con el de Montejo de la Sierra el bosque de hayas más meridional de Europa, y con comunidades faunísticas de interés, es casi nula. Únicamente se hace breve referencia a él en algunos folletos de zonas próximas y no existe ninguno específico. No ocurre así con otros espacios naturales de la Comunidad Autónoma, a los que se dedican publicaciones monográficas de su fauna, sus plantas medicinales y sus distintas especies de aves, como es el caso de la comarca de Molina de Aragón que, sin embargo no tiene ninguna figura de protección. No digamos ya de otras comunidades como Navarra o Asturias, en las que la atención que se le presta al turismo de naturaleza queda en parte reflejado, en las cuidadas ediciones renovadas año a año cada vez con más acierto.

Pensamos que una buena promoción necesita altas dosis de creatividad, innovación en los productos ofertados y una amplia difusión. Asturias, pionera en turismo rural, sabe mucho de ello y cada temporada nos sorprende con atractivas ideas dirigidas a aumentar el número de visitantes sin disminuir la calidad. Ejemplos de las novedades presentadas este año son el "visado verde", las "casonas asturianas" y la creación del servicio Asturdata¹⁰. Extremadura, que se embarcó con posterioridad a las Comunidades citadas en el desarrollo de su turismo, ha trabajado eficazmente en su promoción y aprovechó el año 1992 —internacional para España— para venderse como Enclave '92, pasando en muy poco tiempo de ser la gran desconocida a situarse en 1994 a la cabeza de las comunidades de interior en cuanto a alojamientos turísticos se refiere. Cuenta con un alto índice de ocupación y con proyectos de expansión, tales como su divulgación

¹⁰ Visado verde: oferta especial para viajeros de fin de semana en otoño, invierno y primavera, en la que colaboran empresas de alojamiento, transporte, autopistas y otros servicios turísticos.

Casonas asturianas: pequeños hoteles íntimos en antiguas casas de labranza con las comodidades actuales.

Asturdata: central de reservas para toda la oferta turística con información de rutas, mapas, fotografías, etc.

en el extranjero y la colaboración establecida con Portugal (comarca del Alentejo), que le auguran un gran futuro en este campo.

La Consejería de Industria y Turismo de Castilla-La Mancha ha lanzado durante estos últimos años campañas publicitarias —"una región plagada de sorpresas", "no sabes lo que te estás perdiendo", "en plena naturaleza"— que nos sorprenden, pues teniendo intención de divulgar los valores naturales y la variedad de parajes tan singulares como desconocidos, olvidan incluir el Hayedo en folletos monográficos sobre naturaleza.

La escasa información que se ofrece al público no es del todo clara. Por una parte, se omite la necesidad de solicitar permiso anticipado a la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura de Guadalajara para realizar la visita y, por otra, no se menciona el hecho de que el Parque permanece abierto únicamente durante cuatro meses (desde finales de junio a mediados de octubre). La realidad es que durante el resto del año, cualquier persona que se dirija hasta allí "informada erróneamente" puede acceder libremente al Hayedo, con todo lo que ello supone, desde el pueblo de Cantalojas. A escasa distancia del núcleo urbano se encuentra la oficina de información del Parque (oficialmente cerrada de noviembre a mayo y lo que es peor, en ocasiones abierta y sin ningún control). Desde este punto la pista de acceso se bifurca en una pista asfaltada (que no aparece en los mapas y une Cantalojas con Majaelrrayo, uno de los puntos propuestos en la Ruta de Arquitectura Negra) y una pista forestal. Si adivinamos que es ésta última la que hay que tomar y, dejándonos guiar de nuevo por nuestra intuición, cruzamos el río, llegamos al Hayedo tras recorrer algo menos de once kilómetros aproximadamente. En la entrada un panel informa al visitante de los dos itinerarios que puede realizar, además de describir algunas de las especies arbóreas y faunísticas que puede observar en el trayecto.

Una vez en el interior también la señalización es confusa, pues a juzgar por la numeración de las tablillas existen más itinerarios de los que se exponen en la entrada, pero no son fáciles de encontrar. Además, ninguno de los indicados es circular, obligando a desandar lo andado para volver a la salida, lo que resta al paseo aliciente y oportunidad de descubrir rincones interesantes.

Es de suponer que todo esto produce en el visitante una sensación de abandono que en este caso, no se traduce en la fascinación que despiertan los espacios poco transitados, en los que estar en contacto con la naturaleza suele ser una experiencia cautivadora.

Se podría poner fin a esta situación estableciendo una colaboración entre los profesionales de turismo y los responsables del Parque que de lugar a un compromiso por ambas partes traduciéndose éste en una gestión dinámica que tenga también en cuenta los trabajos realizados (conservación de los itinerarios ecológicos y creación un programa de senderos guiados). Consecuencia de esto sería la resolución de la polémica suscitada entre conservación-uso público en otros espacios protegidos. Ahora es un momento óptimo para desarrollar una actuación adecuada. "El factor equilibrio es necesario mantenerlo. La experiencia del desarrollo turístico español es demasiado rica como para volver a cometer los mismos errores"¹¹ que en algunos casos son irreparables y en los que, en lugar de potenciar los recursos tradicionales y las iniciativas para

potenciar el turismo, se intenta explotar y se consigue destruir el medio natural, tal como sucedió en otra zona de la misma región: Nacimiento del Río Cuervo, Cuenca.

Por otra parte, no se ha fomentado la posibilidad de pernoctar en la zona y, de entre los escasos alojamientos existentes, ninguno puede incluirse dentro de la red de "casas rurales o de labranza" que, sin lugar a dudas, ofrecen un mayor atractivo al visitante que el alojamiento convencional. La importancia de estas casas sobrepasa el interés turístico, puesto que aportan beneficios de distinta naturaleza a los núcleos rurales, en general, y a las familias de acogida, en particular, suponiendo un complemento para la economía familiar. Además, y basándonos en estudios ampliamente desarrollados, la implantación de este tipo de alojamientos impide la especulación del precio del suelo en la zona, ayuda a conservar la arquitectura tradicional, contribuye a revalorizar las actividades artesanales y, como antes se ha señalado, posibilita que las familias dedicadas a estas actividades obtengan unos ingresos económicos complementarios. Este es otro de los puntos en los que se puede iniciar una buena gestión aplicando la normativa reguladora del alojamiento turístico en casas rurales aprobada recientemente (Decreto 43-1994), la cual establece los requisitos, condiciones y clasificación de las casas. Municipios como Alquité, Villacorta, Madriguera y Riofrío de Rianza (provincia de Segovia), Galve de Sorbe, Majaeltorrayo y Campillo de Ranas (provincia de Guadalajara) son enclaves que por su atractivo pueden convertirse en pioneros de la implantación de la red de "casas rurales" en esta zona.

Para finalizar, pasamos a enumerar los distintos aspectos que contempla nuestra propuesta, teniendo siempre como referencia el respeto a la naturaleza:

- Ampliar la temporada de apertura del Parque, teniendo en cuenta por ejemplo que un bosque de hayas es más espectacular en otoño y primavera.

- Señalizar adecuadamente los accesos al Parque, facilitando así que los visitantes menos experimentados encuentren la ruta sin dificultad.

- Replantar y dinamizar las sendas existentes.

- Potenciar el turismo integral en la zona, englobando las potencialidades naturales, culturales y artísticas (Parque Natural del Hayedo de la Tejera Negra, Arquitectura Negra y Románico Rural).

- Equilibrar la oferta en lo que se refiere a alojamientos, restaurantes y otros servicios turísticos.

- Editar folletos que reflejen la diversidad del potencial turístico de la zona, que ofrezcan información detallada y que resulten atractivos cumpliendo con su función de reclamo publicitario, buscando asimismo canales adecuados para su distribución dentro y fuera de la Comunidad.

Como conclusión, podemos señalar que el escenario del desarrollo se ha transformado profundamente y sólo un acrecentamiento de las capacidades, habilidades y gestión, fundamen-

¹¹ FUEJO, L.: "Nuevas alternativas del turismo interior".

tado en el uso racional del medio y de los recursos naturales, constituirá el pilar básico en todo desarrollo sostenido y el camino para hacer realidad el "milagro" del turismo rural en la región.

Por último, sólo cabe recordar que los visitantes que puede recibir el Parque, desde aficionados a la botánica hasta grupos de la "tercera edad", pasando por senderistas, grupos escolares y familias que van a disfrutar de un día de campo, tendrán en común el deseo de conocer el espacio que visitan y todos precisan de la existencia de servicios de atención al visitante capaces y adecuados a la función de acogida. Y eso es turismo.

BIBLIOGRAFÍA

MOPTMA (1991): *Medio Ambiente en España*, Serie Monografías.

MOPTMA(1992): *Medio Ambiente en España*, Serie Monografías.

MOPTMA(1993): *Medio Ambiente en España*, Serie Monografías.

CEOTMA (1981): *Los espacios de ocio en la ordenación del territorio*, Serie Monografías n.º 13.

— (1992-1994): *Revista Traveldata*. Suplemento Editur. Editur, Ediciones turísticas, S.A.

— (1992-1994): *Revista Infortursa*. Revista de Información General, Turismo y Cultura. Roldán & Asociados, S.A.

— (1991-1994): *Turismo en Navarra*. Gobierno de Navarra. Departamento de Industria, Comercio y Trabajo.

— (1990-1994): *Spic*. Revista de Turismo. Editorial Lorenzo Herranz. Barcelona

— *Turismo y Ocio*. Revista de promoción turística y del tiempo libre. Barcelona.

Documentación publicada por los distintos organismos de las Comunidades Autónomas encargados del sector y promoción turísticos.