

# Editorial

La evolución de la actividad turística en los últimos años ha ido exigiendo el compromiso multidisciplinar de investigadores y estudiosos, de manera que puedan atenderse las distintas facetas que confluyen en un desarrollo equilibrado del turismo en el espacio, tanto físico como económico.

En respuesta a esta necesidad, traemos a las páginas de PAPERS DE TURISME los resultados de la constitución en Castellón en septiembre de 1992 del Grupo de Trabajo: Geografía del turismo, ocio y recreación, nacido dentro de la Asamblea General de la Asociación de Geógrafos Españoles.

La elección de la ciudad que acogió el alumbramiento de este Grupo de Trabajo, así como el interés del Institut Turístic Valencià (ITVA) por estas iniciativas, como lo demuestra el hecho de que el ITVA asistió a las jornadas constitutivas, explican la decisión de dedicar monográficamente este número de PAPERS DE TURISME, a tal experiencia.

A su vez la revista, desea abrirse a las colaboraciones y afanes investigadores de estudiosos procedentes de distintas especialidades, pues, como se manifestaba

anteriormente, el turismo y su potenciación o defensa, exige el consenso y compromiso de un amplio grupo de profesionales.

Esa es la filosofía que desde el ITVA se profesa, profundizar en un mayor y mejor conocimiento de todo aquello que favorezca o relance un progreso de la actividad turística, finalidad plenamente coincidente con el objetivo general del Grupo de Geografía del turismo, ocio y recreación. Así, destaca en este Grupo de Trabajo su propósito por incrementar la práctica científica, la cual a pesar de los importantes avances experimentados en los últimos años, aún no es equiparable a las necesidades socioeconómicas que plantea el actual desarrollo turístico. De ahí que las expectativas giren en torno a una actitud abierta a las diferentes temáticas y situaciones de más difícil éxito, tales como la ordenación y reordenación de áreas, aspectos relativos al ocio en distintos espacios, formación, impactos sectoriales, etc.

Estos planteamientos del Grupo de Trabajo compuesto por docentes universitarios de la Geografía especializados, desde el enfoque de esta disciplina, en la óptica turística, evidencian una concienciación y un creciente

interés por alcanzar un compromiso con la sociedad turística, cuya participación es también necesaria para que iniciativas como la presente culminen con los resultados apetecidos.

De esta labor, cabe al menos, considerar dos vertientes que se extraen de la planificación elaborada internamente por el Grupo. Por un lado, se sientan los cimientos para alcanzar una estructura capaz de transmitir estas investigaciones geográficas, pues de lo contrario quedarían en meros ejercicios universitarios, sin un reflejo aprovechable por los profesionales y trabajadores de la actividad turística y por todos aquellos cuya responsabilidad y decisiones afectan al sector turístico, sin olvidar el conjunto de los ciudadanos, receptores finales de los beneficios que pueden aportar iniciativas como la presente.

Por otro lado, es deseo del Grupo tratar de incorporar progresivamente y de manera plena los estudios de turismo dentro de nuestras Universidades. La respuesta a tal propuesta, desde la Comunidad Valenciana, es el proyecto de licenciatura en turismo con el que está trabajando la Universidad de Alicante, a través del profesor J. Fernando Vera, miembro a su vez de este Grupo.

Finalmente, PAPERS DE TURISME, quiere agradecer la gentileza del Grupo de Trabajo: Geografía del turismo, ocio y recreación, y muy especialmente de los profesores que han cedido sus contribuciones al Congreso fundacional del Grupo, y que configuran la entrega de este número 11 de nuestra revista. No queremos dejar de mencionar el incansable esfuerzo de coordinación de los trabajos, que definitivamente figuran en esta entrega, del profesor de la Universitat Jaume I de Castellón, Diego López Olivares, que de manera entusiasta ha facilitado la tarea

editorial, sin hacerle partícipe de ningún aspecto que no corresponda al acierto y fidelidad que PAPERS DE TURISME ha mantenido hacia los originales de las ponencias.

El eco que el ITVA se ha hecho en este número de un evento que fructifica en el mundo de la geografía, queda abierto a otras experiencias y a cuantos investigadores entiendan como útil el conducto de PAPERS DE TURISME para difundir sus reflexiones y preocupaciones universitarias, docentes y de cualquier índole para el público al que dirigimos esta modesta contribución. PAPERS DE TURISME pretende ser vehículo de difusión e intercambio en el área de turismo, dado que entre nosotros se adolece todavía de escasos elementos que favorezcan una adecuada concienciación de las oportunidades que el sector turístico ofrece desde una posición de rigor científico, que favorecerá actuaciones más acordes a las exigencias reales del entorno y de los diferenciados negocios que configuran esta actividad.