

LA EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS: EL CASO DEL CANAL DE CASTILLA*

Francisco Leno Cerro

Este trabajo intenta ser una nueva aproximación a una temática hasta ahora poco tratada desde el ámbito de la Geografía: Los recursos turísticos y su papel en un proceso de planificación.

Ante las carencias conceptuales y metodológicas detectadas a partir de un profundo análisis de la bibliografía existente sobre la materia, aportada tanto desde la Geografía como desde otros campos científicos, se ha hecho necesario diseñar un nuevo marco teórico y metodológico para el tratamiento de los recursos en la planificación de una oferta de turismo que podría calificarse como "artesanal" o "no convencional", totalmente opuesta a la estrategia de desarrollo masivo que ha caracterizado a la oferta turística española durante las últimas décadas, y centrada en un espacio interior hasta ahora prácticamente marginado de las corrientes turísticas: el canal de Catilla y sus municipios ribereños.

Esta nueva metodología se centra fundamentalmente en la consideración de los recursos turísticos en el proceso de planificación desde una doble vertiente: su identificación e inventariado, como paso previo a la definición de la vocación turística del lugar a planificar, y su evaluación, como variable junto con otras más, en la determinación del potencial turístico del ámbito de planificación, factor de suma importancia en la selección de las alternativas de localización preferente de la actividad turística.

Para ello ha sido necesario realizar una redefinición del concepto "recurso turístico" desde un punto de vista funcional, distinguiendo por un lado los recursos básicos, que son aquellos que constituyen el soporte de las actividades que sustentan un desarrollo turístico, y, por otro, los recursos complementarios, que, no teniendo suficiente poder de fijación de la demanda, contribuyen a aumentar y diversificar el atractivo del recurso básico, incrementando así el potencial turístico de la zona. En nuestro caso se ha identificado un recurso básico (el propio canal de Castilla) y cerca de trescientos recursos complementarios de diversa naturaleza.

El proceso de evaluación se ha realizado partiendo de la valoración del recurso básico en base a los criterios de utilidad turística y costes de puesta en explotación. Sin embargo, aunque el desarrollo turístico de este ámbito tiene como eje fundamental el Canal de Castilla, los municipios ribereños juegan también un papel importante en un doble sentido: a través de los recursos complementarios y de los equipamientos que en ellos se ubican. Por esta razón, el proceso de evaluación se completa con la tasación del potencial turístico de municipios ribereños a partir del valor de sus recursos, de la cantidad, calidad y tipo de equipamientos que poseen y de la accesibilidad de estos municipios, variable que, en definitiva, condiciona las posibilidades de utilización de estos recursos y equipamientos.

A partir de la evaluación del recurso básico y del potencial de los municipios ribereños se ha llegado al establecimiento de un orden de prioridades de actuación entre los distintos ramales que componen el Canal de Castilla.

* Tesis doctoral. Facultad de Geografía e Historia. Universidad Complutense de Madrid. 1989.