
Martí CORS i IGLESIAS

Agroturisme i territori a Catalunya. Anàlisi a diferents escales espacials.

Facultat de Geografia i Història, Universitat de Barcelona, juliol de 2004, p. 514.

Director: Francisco López Palomeque

En el transcurso de la última década el turismo rural y el agroturismo han experimentado un notable desarrollo en amplios espacios rurales y de montaña de la Península Ibérica. El fenómeno en si ha permitido que aquellos destinos turísticos incipientes o inexistentes aparezcan ahora como nuevas realidades turísticas en vías de consolidación y con unos patrones territoriales de implantación distintos a los destinos turísticos más tradicionales y maduros de “sol y playa”. La presente Tesis doctoral se adentra en el conocimiento del agroturismo en Catalunya desde una doble perspectiva de análisis: la territorial y a diferentes escalas (dimensión territorial), y la estructural del fenómeno turístico (dimensión sectorial). Entre los principales objetivos, y planteado en clave de hipótesis, está el ver hasta que punto el agroturismo contribuye al desarrollo territorial del medio rural: mecanismos de creación y desarrollo del producto, actores implicados, repercusiones socioculturales y económicas, etc. Una meta con resultados aun parciales dada la relativa juventud del agroturismo en nuestro país.

Internamente, la Tesis se estructura en tres grandes apartados y nueve capítulos. El primer apartado se refiere al marco conceptual y territorial de la investigación. Nos hacemos eco, en primer lugar, del agroturismo como fenómeno turístico contemporáneo reciente que se identifica con un tipo muy específico de oferta turística: los alojamientos en explotaciones agrarias. Se trata de una aportación en clave de reflexión teórica sobre el agroturismo y sus componentes más básicos (oferta y demanda). A continuación nos acercamos al marco territorial de estudio y de referencia (la región de la Catalunya Central), a través de un completo análisis de su realidad física, social y económica, haciendo especial hincapié en las características geográficas de su espacio rural. Los apartados segundo y tercero ya se refieren específicamente al estudio del agroturismo en Catalunya, que desde un marco regional de análisis desciende hasta el ámbito local. Nos adentramos en las particularidades de su oferta, analizando los factores de desarrollo, evolución y localización, sus características infraestructurales y morfológicas, la implicación de los agentes públicos y las estrategias de los actores privados en su creación, gestión y comercialización. De una forma más breve, nos referimos también a la demanda. En el último apartado del trabajo, y dado que el nivel de análisis es mucho más detallado y preciso (espacios rurales del centro de Catalunya: comarcas del Bages y Moianès), el propio marco territorial de referencia nos introduce nuevos aspectos y matices que tienen como denominador común el análisis en detalle del fenómeno agroturístico: desde la misma ordenación física del espacio turístico hasta la observación directa de las más diversas estrategias adoptadas por sus titulares a la hora

de iniciar y gestionar su propio negocio, pasando por el estudio de las explotaciones agrarias, hoy en día convertidas en agroturísticas. Se trata pues de intentar ver como se ordena el espacio agroturístico, que por su naturaleza y carácter (difuso y puntual) es muy difícil de percibir a pequeña escala.

A lo largo de la investigación, y de acuerdo con la metodología de trabajo utilizada, hemos resaltado tanto la información cuantitativa (datos estadísticos) con la cualitativa (encuestas y entrevistas personalizadas), y todo ello acompañado de abundante material gráfico y cartográfico. En definitiva, hemos pretendido que esta sea una aportación desde el campo de la geografía al estudio de un fenómeno que se encuentra en pleno auge en Catalunya (fase de desarrollo), y que puede posicionarse como uno de los motores del desarrollo turístico más dinámicos para amplios territorios rurales de la Catalunya interior. No obstante, y a pesar de la euforia actual que está viviendo el sector del turismo rural y el agroturismo, habrá que estar a la expectativa de lo que ocurra de ahora en adelante, y más concretamente de cómo se orienta y gestiona el crecimiento de la oferta. Cabrá ver si dentro de unos años el agroturismo se acaba convirtiendo realmente en una vía sólida y eficaz de desarrollo rural y sostenible, gestionado por la población autóctona, o más bien estamos delante de una primera fase de desarrollo de un producto turístico que a la larga se acabará convirtiéndose en un producto meramente convencional, siguiendo una lógica exclusivamente de tipo empresarial y de difícil encaje con la actividad primaria y la preservación del paisaje agrario. Este parece un escenario poco probable por ahora, pero si se quiere evitar este posible escenario de futuro las distintas asociaciones de empresarios, junto con la administración, deberían unir esfuerzos para planificar y ordenar mejor el sector, dadas las actuales perspectivas de crecimiento y consolidación del agroturismo en Catalunya.