
AQUINO DE QUEIROZ, Lúcia Maria.

A gestão pública de cidades turísticas – a experiência da cidade do Salvador.

Facultad de Geografía e Historia, Universidad de Barcelona, 30 de noviembre de 2005.

Directores: Dr. Francisco López Palomeque y Dr. Sylvio Bandeira de Mello e Silva.

Esta tesis tiene por objeto de estudio la gestión pública y la competitividad de ciudades turísticas a la luz de la experiencia de la capital del Estado de Bahía, Salvador, en Brasil. Tomando esta ciudad como referencia, se ha pretendido comprender la importancia de la gestión pública en el alcance de la competitividad turística de los centros urbanos, en relación con el desarrollo local, centrandó el análisis en dos temas de extrema relevancia para el estudio del turismo contemporáneo: el papel del Estado en la actividad turística y la búsqueda de competitividad de los centros urbanos y turísticos.

La hipótesis general se formuló de la siguiente manera: A pesar de todo el crecimiento alcanzado por el turismo en el Estado de Bahía, la ciudad de Salvador aún enfrenta una serie de problemas que dificultan el alcance de una mayor competitividad turística, y que actúan como un obstáculo para que pueda obtener mayores beneficios resultantes de la expansión del turismo. La resolución de esta problemática pasa, entre otros factores, por cuestiones ligadas a la forma de gestión del turismo en esta localidad. El modelo de desarrollo turístico implantado en Bahía, que estuvo siempre vinculado a una fuerte intervención estatal, necesita revisiones, para que permita que esta ciudad alcance una mayor competitividad turística y también que el turismo pueda contribuir, de modo más intenso, con el desarrollo local.

La Tesis formalmente se ha estructurado en seis capítulos, más una introducción, unas conclusiones, una bibliografía y unos anexos documentales. En la introducción se identifican los problemas estudiados y se formulan los objetivos, hipótesis y la metodología a seguir. El desafío del desarrollo y de la competitividad de los centros urbanos y de los destinos turísticos es el contenido del primer capítulo, mientras que el segundo se dedica a la dialéctica entre turismo y territorio (de la reflexión al análisis de modelos de gestión turística en ciudades seleccionadas). El análisis del territorio analizado (Salvador, la ciudad dual) se hace en el capítulo tres, que da paso a la explicación de la formación del sistema institucional público del turismo bahiano (capítulo 4), al estudio de la evolución reciente del sistema institucional público del turismo en Bahía y en Salvador y, finalmente, a la explicación de las tendencias y perspectivas para la gestión turística de Salvador (capítulo 6). El volumen de la tesis se cierra con las conclusiones (Consideraciones finales) y las Referencias bibliográficas y los Anexos documentales.

El análisis teórico se ha realizado en base a los estudios sobre la cuestión urbana, la competitividad, el desarrollo local y el turismo y los modelos de desarrollo turístico, en particular de aquellos que abordan el fenómeno de los centros urbanos, investigándose,

incluso, los adoptados por las ciudades seleccionadas – Río de Janeiro y Fortaleza. Con ello se puso de manifiesto las políticas públicas como uno de los elementos centrales de la competitividad de las ciudades turísticas. A través de una amplia investigación que incluyó la recopilación, tratamiento y valoración de informaciones documentales y la entrevista directa, se ha reconstruido la evolución del Sistema Institucional Público del Turismo Bahiano y se ha confirmado la importancia alcanzada pro este en el contexto del Sistema Turístico Estadual, desde su fase de implantación en la década de 1930, hasta las fechas actuales.

Esta reconstrucción ha permitido observar que el turismo de Salvador, dotado de un modelo centralizador y autoritario, comandado por el poder público estadual, se expandió. Tal expansión, entretanto, ocurrió de forma concentrada, acompañando el movimiento de renta local, ocupando los “bordes” de la ciudad y contribuyendo al cuadro de desequilibrios socioespaciales vigente. Los desafíos que se presentan hoy para que Salvador alcance una mayor competitividad turística son numerosos y no dependen apenas de la forma de gestión, si bien la misma puede contribuir mucho en dicho proceso. La investigación realizada con actores del turismo local ha permitido confirmar la importancia da la gestión pública en el desarrollo del turismo de Salvador y, al mismo tiempo, reafirmar la necesidad de cambio de esta gestión turística con el fin de alcanzar una mayor competitividad.

La gestión del turismo en Salvador es contemplada como un mecanismo capaz de potenciar las ventajas comparativas de esta ciudad, transformándolas en ventajas competitivas, a partir de un profundo conocimiento de loa realidad local, incorporando el territorio y los actores locales habían sido excluidos -totalmente o parcialmente- de los modelos de gestión que han estado vigentes. Respetando y comprendiendo el proceso histórico de desarrollo turístico de esta localidad, considerando las carencias y conflictos existentes en su territorio, se constata que el fortalecimiento de su turismo no podrá prescindir de la acción del Estado. Se propone, entonces, la participación del Estado fomentador, disciplinador y conductor de un proceso en cooperación y coordinación con otros agentes, como los municipios, la iniciativa privada o el tercer sector. Esta nueva forma de gestión podrá contribuir a la cualificación de Salvador, valorizando los recursos existentes y convirtiéndola en atractiva para la recepción de nuevos flujos de personas y capitales reforzando, asimismo, los niveles de competitividad que se han alcanzado.