

BOLETÍN INFORMATIVO

CONTENIDO:

Presentación	1
Información sobre el grupo de trabajo	2
Informe: la investigación turística en Castilla y León	2
La entrevista: A.R. Velasco Martín	8
Tesis doctorales recientes	9
Novedades editoriales	10
Agenda	11

Grupo 10 Comisión Permanente

Presidente:
Alfonso Fernández Tabales

Vicepresidente:
Joseph Ivars Baidal

Secretaría:
María García Hernández



PRESENTACIÓN

Queridos amigos y amigas:

Estas líneas se dirigen a presentaros brevemente el Boletín nº 15 de nuestro Grupo, correspondiente al primer semestre de 2005 aunque se distribuya en el otoño del mismo, tras la pausa estival.

El contenido de este número se corresponde en buena medida con las secciones habituales del Boletín, tales como la información sobre las actividades del Grupo; entrevista con geógrafos destacados en actividades profesionales vinculadas al turismo (en este caso Ángel Velasco, Jefe del Servicio de Promoción y Comercialización Turística de la Junta de Andalucía); el estado de la investigación turística en las Comunidades Autónomas (en este número Castilla y León); así como nuevas Tesis Doctorales, novedades editoriales y agenda de eventos. A este respecto, queremos agradecer su colaboración a Ángel Velasco, por acceder a ser entrevistado; a Luis Alfonso Hortelano y Juan Ignacio Plaza, que han elaborado el informe sobre Castilla y León; y a María García, coordinadora del resto de la información que aparece en el Boletín.

Asimismo, la Comisión Permanente quiere aprovechar la ocasión para convocar a los miembros del Grupo a nuestra próxima Asamblea General, a celebrar coincidiendo con el XIX Congreso de Geógrafos Españoles (Santander, 26 al 29 de Octubre), animando a la participación en la misma dada la importancia de los temas a tratar: revisión del primer año de gestión de la actual Comisión, aprobación definitiva de la sede de nuestro próximo Coloquio, nueva reglamentación de los Grupos de Trabajo en la A.G.E., el papel de la Geografía en la reestructuración de los estudios sobre turismo, o la posibilidad de establecer un nuevo modelo de Boletín, entre otros.

Por último, sólo queda solicitar y agradecer a los miembros del Grupo toda colaboración o información que enriquezca el Boletín, para así lograr que el mismo sea un instrumento vivo y útil para las necesidades de comunicación de nuestro colectivo.

La Comisión Permanente del Grupo de Trabajo de Turismo, Ocio y Recreación.

INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO DE TRABAJO

XIX Congreso de Geógrafos Españoles.

Los días 26-29 de octubre de 2005 se celebrará en Santander el XIX Congreso de Geógrafos Españoles. En el marco de este encuentro tendrá lugar la Asamblea General del Grupo, el día 28 de octubre viernes, en el lugar y hora que asigne la organización, con el siguiente orden del día: 1. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior; 2. Informe del Sr. Presidente; 3. Informe del Sr. Secretario y aprobación, si procede, del estado de cuentas; 4. Aprobación, si procede, de la sede del X Coloquio del Grupo de Trabajo; 5. Otros asuntos de interés general; 6. Ruegos y preguntas.

Difusión electrónica del boletín.

Para facilitar y agilizar la difusión del boletín del Grupo de Trabajo se estudia la posibilidad de realizar la distribución del mismo en formato electrónico a través del correo de los socios que forman parte del Grupo. Esta iniciativa se debatirá en la próxima asamblea dada la necesidad de colaboración de los socios en el mantenimiento actualizado de sus direcciones electrónicas.

INFORME FLASH SOBRE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS: CASTILLA Y LEÓN

LUIS ALFONSO HORTELANO MÍNGUEZ

JUAN IGNACIO PLAZA GUTIÉRREZ

Universidad de Salamanca

RAZONES Y FACTORES QUE HAN IMPULSADO EL CRECIMIENTO DEL TURISMO EN CASTILLA Y LEÓN Y HAN CONCITADO EL INTERÉS DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL MISMO

Parece que, de entrada, se hacen evidentes las razones que explican la atención y las prioridades que suscita el turismo tanto desde el ámbito político-institucional, como desde el sector empresarial y desde la investigación. La planificación del turismo, la promoción y el desarrollo del mismo como actividad generadora de beneficios, de empleo y de nuevos modelos y formas de ocupación y uso del territorio, así como el impulso que ha conocido la geografía del turismo en la región castellano-leonesa, así parecen demostrarlo. Y es que una comunidad como ésta, con una presencia bastante considerable -en extensión- de un paisaje natural y rural contenedores y conformadores de un verdadero "patrimonio territorial" (Ortega Valcárcel, 1998), en la que se concentran tres ciudades declaradas "Patrimonio de la Humanidad" y donde los recursos histórico-artísticos y culturales están presentes en ciudades, villas y comarcas de una forma tan generalizada, la apuesta por el turismo con unos perfiles muy marcados (turismo de interior, rural, ecoturismo, urbano, cultural, metropolitano, etc.) como una vía fundamental de crecimiento y dinamismo ha sido creciente en los últimos quince años.

Por eso, algunas puntualizaciones previas se vuelven imprescindibles para poder entender el alcance e implicaciones que tienen el desarrollo y las actuaciones de la actividad turística en una Comunidad Autónoma como la de Castilla y León -y más aún el turismo que se centra en sus recursos naturales e histórico-culturales- y actúan de contexto interpretativo. Por un lado, ha de entenderse *el turismo como algo más que un simple subsector económico*, pues es también una actividad que configura y consume espacio. Esto parece quedar bien claro cuando nos referimos a las rutas canalizadoras de flujos turísticos, pues nos encontramos ante enclaves con un singular valor ecológico, ambiental o paisajístico (un determinado paisaje rural, un espacio natural protegido concreto, una zona de interés natural, etc.), pero también tendrán un protagonismo especial ciertos itinerarios culturales, circuitos temáticos, etc. que tienen al patrimonio histórico material e inmaterial como referente central o que combinan estos dos valores señalados y muchos otros más de distinto orden.

Por otra parte ha de entenderse que son, ante todo, espacios o zonas afectados por una forma precisa de ocupación (impuesta por los flujos de población que los visita y recorre y que solicita de ellos determinados servicios, equipamientos e infraestructuras), que se consumen y se utilizan en función de demandas muy concretas (transformándoles, alterándoles

también a partir de la distinta “capacidad de carga” o acogida que tienen y que soportan) y que se *configuran* de un modo muy propio para dar respuesta a éstas (adecuación de los mismos para tal uso a través de muy distintas acciones: señalización, ordenación de rutas y miradores, diseño de zonas para fines muy diversos -restauración, visitas, compras o descanso-, gestión-conservación-mantenimiento, nuevas construcciones, apertura de nuevas vías de acceso, etc.). Estas circunstancias reclaman en consecuencia, y como necesaria a su vez, una *planificación ambiental adecuada que garantice la sostenibilidad* de esta forma de ocupación o explotación del medio, que preserve sus valores y avale su perdurabilidad.

Todo ello es realmente decisivo en una región como la castellano-leonesa, donde el espacio es el principal capital, el activo más singular, por lo que su gestión y ordenación se convierten en claves esenciales para una Comunidad Autónoma muy poco poblada. Este dato es fundamental para entender la trascendencia que alcanza la explotación turística como estrategia de desarrollo en algunas de sus comarcas y zonas más periféricas y para comprender las claves de la promoción de ciertas formas de actividad y ocupación turística, como el “turismo de rutas” y la planificación ambiental del mismo fuera de los centros urbanos más consolidados y conocidos, que se han querido potenciar, dado:

- -Que es un complemento al turismo urbano en su *dimensión más geográfica o territorial*. En Castilla y León predominan en extensión los espacios no estrictamente urbanos (rurales más profundos, rurales más evolucionados, rurales estancados e intermedios, pero también semiurbanos, periurbanos, etc.) que encierran una gama de recursos turísticos muy diversos donde se mezclan la historia, con la arquitectura popular, las tradiciones, la naturaleza o la gastronomía. Son, además, espacios localizados en un entorno de proximidad a los principales centros urbanos que atraen cuantiosos flujos de turismo (por ejemplo, entre Valladolid, Salamanca y Ávila; o entre Burgos, Segovia y Valladolid).
- Que el desigual dinamismo que paulatinamente, en los últimos años, ha ido introduciendo una forma de explotación como el turismo (llámese “turismo rural” o se hable tan sólo de la integración de algunas áreas en determinadas rutas, circuitos o senderos) representa un dato positivo para áreas despobladas y frágiles de Castilla y León, no urbanas. Viene a representar una especie de “reequilibrio territorial” de la actividad turística en Castilla y León que quiere hacer frente tanto a la que se centra en los cascos históricos o centros antiguos de las ciudades, estén o no declarados “Patrimonio de la Humanidad”, como a otras formas que tienen en estas ciudades de la región, y más en unas que en otras, su espacio de referencia: el turismo de congresos, por ejemplo.

También esta dimensión territorial de formas y espacios complementarios del turismo urbano viene a significar finalmente, en el caso concreto de Castilla y León, que ésta es una región cuya situación geográfica (espacio de relación y tránsito entre el centro y las regiones del norte de España) es privilegiada para atraer flujos de visitantes procedentes de entornos urbanos y metropolitanos próximos (Madrid, País Vasco o Asturias) que también alcanzan una elevada ocupación turística aunque centrada en recursos diferentes.

Estas reflexiones, ideas y comentarios sobre la actividad turística en Castilla y León y sus repercusiones geográficas y económicas tienen un respaldo institucional a partir de los informes publicados en *La Actualidad Turística Española* de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), elaborados por Rafael Beitia Alcalde (1994-1998), por Rafael Beitia Alcalde e Inés Sanz Díez (1999-2001) y por Ana María González Fernández (2002-2003). La revisión anual de la coyuntura turística de la comunidad autónoma, efectuada por los técnicos de la Dirección General de Turismo, pone en evidencia el auge de la oferta de alojamientos, de restaurantes y de actividades complementarias, así como, se detienen en las características de la demanda, los eventos y acontecimientos sobresalientes y las futuras líneas de actuación de la política regional en materia de turismo.

LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL TURISMO EN CASTILLA Y LEÓN: LÍNEAS, CENTROS Y PERFILES

(Las referencias a autores y trabajos que se incluyen en este apartado se encuentran recogidas en la bibliografía final)

La actividad investigadora que se ha venido desarrollando sobre las distintas manifestaciones y formas que ha adoptado la actividad turística en Castilla y León encuentra en geógrafos y economistas a sus principales valedores, y no sólo de las universidades de la región, sino también de otras Comunidades. En este sentido, por su carácter de obra conjunta, interdisciplinar y de valoración general y de contexto ha de reseñarse el trabajo coordinado por Agustín Blanco Martín (Director General de la Fundación Encuentro) y publicado en el año 2003, donde un equipo de seis profesionales analiza el presente y el futuro del turismo en Castilla y León, desgranando los problemas y perspectivas de las formas de planificación del mismo, incidiendo en las potencialidades del turismo rural, destacando el carácter estratégico que representa el turismo cultural o resaltando la influencia que ejerce como factor de cualificación espacial, identificación cultural y articulación territorial. Geógrafos (profesores Manero Miguel y Hortelano Mínguez), economista (Herrero Prieto), sociólogo (Hernández Sánchez) y otros profesionales (Franco Jubete) forman parte del equipo redactor de este que podemos considerar “estudio cabecera” sobre el turismo en esta comunidad autónoma.

Pero más allá de esta referencia básica y central, los principales ejes o ámbitos de atención sobre los que se han centrado, a su vez, los trabajos en torno a la actividad turística en esta región abarcan campos diversos pero muy propios o adecuados de/a los perfiles que caracterizan la estructura de recursos que presenta la región y cuyo contexto quedó muy sucintamente definido en líneas anteriores, pues todos ellos convergen en un rasgo que les personaliza: un turismo de interior, como es lógico, muy sesgado hacia las potencialidades ambientales y hacia la riqueza histórico-artística.

Así, por un lado, encontramos el «turismo cultural» en sus variadas dimensiones. Bien ligado al turismo urbano de las ciudades “Patrimonio de la Humanidad”, bien asociado a los recursos vinculados a determinadas infraestructuras o rutas de especial trascendencia en la región, o bien el que va unido a determinadas manifestaciones histórico-artísticas y/o a eventos puntuales que han generado flujos de atracción de visitantes que han trascendido los límites de la propia comunidad autónoma. En cualquiera de las posibles orientaciones señaladas encontramos aportaciones e investigaciones desarrolladas desde la Geografía, desde la Economía y desde otros campos. El potencial y las perspectivas que ofrecen y abren *las ciudades “Patrimonio de la Humanidad”* constituye el referente central de varios trabajos. De todos ellos, destacan especialmente las contribuciones de Troitiño Vinuesa y de su equipo de trabajo (Brandis García, Del Río Lafuente, García Hernández, De la Calle Vaquero y Troitiño Torralba) sobre ciudades como Avila, fundamentalmente, y Salamanca. El grupo de investigación «Turismo y Ciudades Históricas» del Departamento de Geografía de la Universidad Complutense ha realizado, con el respaldo de los respectivos Planes de Excelencia Turística, sendos estudios sobre el perfil de los visitantes y el impacto turístico sobre la ciudad de Avila: “*La afluencia y perfil de los visitantes de la ciudad de Avila*” (2000) y de Salamanca: “*Salamanca 2002: experiencia turística, flujos y perfil de los visitantes. Bases para la gestión turística de la ciudad*” (2002). Los cascos antiguos de estas ciudades históricas y los planteamientos de una compatibilización entre actividad turística y desarrollo sostenible en los mismos constituyen los principales ejes de análisis de estas investigaciones. De igual modo, parte de este equipo de trabajo aglutinado en torno al profesor Troitiño colabora y participa en la edición periódica del *Boletín Informativo del Observatorio Turístico de la Ciudad de Ávila*, promovido por la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Avila y muestra expresiva de lo que constituye la práctica y aplicación de los principios de la investigación geográfica al servicio de la planificación, gestión y seguimiento de la actividad turística. También sobre ciudades históricas como Avila sobresalen aportaciones procedentes de otros campos, como la de Tomillo Noguero (1997). Respecto al caso de Segovia, Devesa Fernández y Palacios Picos han estudiado el perfil y la motivación de los turistas que la han visitado.

Asociado a ciertas *manifestaciones o eventos*, el turismo cultural se ha reforzado en los últimos años en Castilla y León. De tales acontecimientos, quizá sea la exposición alternante en el tiempo (su primera edición se abrió el año 1988 en la

ciudad de Valladolid) y especialmente itinerante de “Las Edades del Hombre” la que más flujos y atracción turística haya generado. Y ello no ha pasado desapercibido a la investigación geográfica, que ha encontrado sobre todo en los trabajos del profesor García Zarza las principales aportaciones centradas en el análisis e implicaciones que ello ha generado. De igual manera, otras manifestaciones más puntuales, como las potencialidades que encierra para la actividad turística el patrimonio arqueológico del yacimiento de Atapuerca (Burgos), han sido objeto asimismo de investigaciones, desde el seno del propio equipo que ha llevado las excavaciones, que se han aproximado a lo que todo ello puede representar en este sentido (Bermúdez de Castro; 2000).

También desde el ámbito de la economía, y más concretamente en torno a los trabajos realizados en la Universidad de Valladolid por Herrero Prieto, el turismo cultural ha visto crecer las investigaciones que sobre el mismo se han venido desarrollando en Castilla y León. En este caso, dos han sido las líneas preferentes en las que se han centrado las contribuciones de este autor y del equipo que con él viene trabajando. Por un parte, el denominado “turismo de museos”, segmento especialmente representativo y singular, y por otra, el impacto de celebraciones culturales como la de “Salamanca 2002: capital cultural de Europa”, donde se hace un sucinto estudio de la incidencia económica que esta forma de turismo cultural generó en la ciudad charra. De la primera de estas líneas (el “turismo de museos”), encontramos también resultados de la investigación geográfica asociados a la promoción cultural y comercial que han generado algunas manifestaciones como a las que antes hicimos referencia al hablar del yacimiento de Atapuerca. Así, la creación y apertura en la ciudad de Burgos del denominado Museo de la Evolución Humana, vinculado a los descubrimientos y avances que las excavaciones de Atapuerca han generado, ha supuesto una nueva vía de refuerzo para el potencial turístico de esta ciudad y el trazado de un cierto perfil o imagen, tal y como se recoge en las conclusiones del trabajo de Andrés López. Sobre las posibilidades que el turismo abre en la capital burgalesa, también merecen considerarse y consultarse las aportaciones de Calderón Monge y Ruiz Vega.

Especial interés revisten, de igual manera, los trabajos que, como el de Alonso Ortega, quieren subrayar el dinamismo que ha generado *el turismo asociado a determinadas rutas de cierta trascendencia* como ha sido, en el caso del autor mencionado, el Canal de Castilla, merecedor, igualmente, de un Plan Regional de Ambito Territorial y de un Plan de Excelencia Turística. De igual modo, la “Vía de la Plata” como itinerario artístico-cultural capaz de canalizar una determinada demanda turística ha sido objeto de estudio por Mariñas Otero. Por el contrario, pese al impulso institucional que reciben, otras rutas y sus flujos e impactos consecuentes, como es el caso del Camino de Santiago, no han concitado la atracción de la investigación.

Finalmente, y desde *un análisis más general del turismo cultural y aplicado a toda la comunidad autónoma castellano-leonesa*, constituyen asimismo referencia obligada los trabajos

e investigaciones de Hortelano Mínguez sobre el turismo cultural e interior que tan marcadamente personaliza a esta región; en ellos se hace un estudio minucioso de las múltiples formas que ha adoptado la planificación turística (destacando los Planes de Dinamización y los Planes de Excelencia) y su decisiva influencia en la progresiva consolidación y consideración de Castilla y León como un destino turístico emergente.

Especial interés reviste, para la investigación, todo lo que genéricamente se incluye dentro del llamado «turismo rural», que si bien no es exclusivo de las regiones interiores, como es el caso de Castilla y León, sí es un tipo de turismo muy especialmente vinculado a las mismas. Los trabajos que se han realizado en y sobre esta Comunidad tanto desde la Geografía como desde otros ámbitos científicos se orientan en distintas direcciones. Algunos valoran la trascendencia que alcanza en Castilla y León a partir de la situación actual y planteándolo como estrategia de desarrollo (Fuentes García y Nebreda), o bien efectúan un análisis propiamente territorial de la implantación del mismo en la región y su consideración como motor de desarrollo (Martín Jiménez).

Otros destacan las posibilidades que encierran algunas comarcas y, en menor medida, provincias para la extensión y consolidación de este tipo de turismo y resaltan la implicación que genera sobre el desarrollo de los espacios afectados. Ejemplos no faltan: Bachiller Martínez lo hace sobre el suroeste de la provincia de Soria; Cuesta Martín lo considera una apuesta para el futuro de algunas comarcas abulenses; Fernández y Martínez lo hacen extensible, igualmente, a La Adrada y el Alto Tiétar; González Polledo lo hizo, como objetivo central de su Tesis Doctoral, para la provincia de León y sobre esta misma provincia también trabajó Somoza Medina; Montalvo Barragán habla del futuro e incierto desarrollo turístico de parte del Valle de Amblés (Ávila); Plaza Gutiérrez no sólo subraya el amplio desarrollo que han alcanzado estas formas de utilización del territorio en la Montaña Palentina, al igual que hacen los trabajos de Gil de Arriba desde la Universidad de Cantabria, sino que relaciona la interdependencia que existe entre el turismo rural y la organización del espacio. También Plaza Gutiérrez ha investigado sobre las posibilidades y el alcance del turismo rural en las comarcas fronterizas de Castilla y León con Portugal.

Por último, destacan ciertas investigaciones que inciden en el apoyo público e institucional sobre el que se ha puesto en marcha el turismo rural. Es una óptica de análisis muy sugerente por cuanto proporciona muchas de las claves a partir de las cuales poder entender todo el alcance e incidencia social, económica y territorial de este tipo de turismo. Bardají y Giménez relacionan el impacto que iniciativas comunitarias como LEADER «Liaisons Entre Activités de Développement de L'Economie Rural» (Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural), en su primera etapa, tuvieron sobre el desarrollo de la pluriactividad en la región castellano-leonesa y, especialmente, en el incremento del turismo dentro de la misma. Güemes Gutiérrez, por su parte, hizo de esta misma rela-

ción el objetivo central de su memoria de licenciatura en la Universidad de Valladolid.

Quizá muy vinculado al turismo rural, pero perfilándose como una orientación más específica, tendríamos que hacer referencia, finalmente, a una tercera decantación que ha dirigido parte de la investigación científica realizada sobre el turismo en Castilla y León. Estamos hablando, más concretamente, del **turismo asociado a las potencialidades ligadas al patrimonio, fundamentalmente natural pero también de otro orden; a lo que podríamos considerar como «turismo verde», «turismo de naturaleza» o el vinculado a ciertas potencialidades ambientales y paisajes**, si bien, como dijimos antes, también unido a ciertos recursos muy particulares (por ejemplo, arqueología industrial en el medio rural). En el ámbito metodológico no hay que confundir esta línea de investigación con el «ecoturismo», restringido al uso turístico de los espacios naturales protegidos, que se encuentra en mantillas en la comunidad autónoma, si bien, se perfila con grandes posibilidades de futuro a raíz del diseño y redacción de los Planes de Uso Público de los Parques Naturales ya declarados. Unos y otros circunscritos, además, a espacios muy precisos. En algunos casos, como es el de la Montaña Palentina, por ejemplo, no es fácil deslindar las investigaciones que, como las antes reseñadas, se circunscriben más a lo que genéricamente hemos denominado «turismo rural» y cuáles a esta orientación más particular de la que ahora hablamos. Precisamente esta comarca ha generado trabajos de investigación en esta última línea. Destacan, ante todo, los de Aguña Aguerri, que ya hizo su Memoria de Licenciatura, en la Universidad de Valladolid, sobre el desarrollo turístico de este espacio (posteriormente publicada). E, igualmente, sobre la influencia y la planificación que ha generado el turismo en este sector central de la Montaña Cantábrica, en su vertiente castellano-leonesa, ha trabajado el equipo formado por geógrafos de la Universidad de Salamanca y de la Universidad de Cantabria (Delgado Viñas, Gil de Arriba, Hortelano Mínguez y Plaza Gutiérrez) que ha ido difundiendo los resultados de distintos proyectos de investigación nacionales y autonómicos. Lastra Álvarez ha hecho lo mismo sobre los Picos de Europa; Troitiño Vinuesa sobre Gredos; y Rodríguez Lago sobre las comarcas de montaña de la provincia de León. De forma más particular, algunos de estos trabajos, como los realizados por Hortelano Mínguez y Plaza Gutiérrez o Mañero García, han incidido más especialmente en la promoción turística que se ha realizado a partir de la recuperación y reutilización de infraestructuras y patrimonio vinculado a ciertas actividades económicas ya hoy declinantes, como es el caso de la minería en las cuencas carboníferas de León y Palencia.

BIBLIOGRAFÍA

- ADEMPA (2002): *Hacia un plan de desarrollo turístico, integrado y sostenible en la Montaña Palentina (Informe)*; Federación Adempa; Cervera de Pisuegra (Palencia); 52 pp.
- AGUÑA AGUERRI, M^a. I. (2002): «La larga trayectoria del desarrollo turístico en la montaña palentina». *Revista Cuadernos de Turismo*, nº 10. Escuela Universitaria de Turismo. Universidad de Murcia. Murcia, pp. 123-136.

- (2003): «Promoción y comercialización de la actividad turística en la Montaña Palentina». En: Santos Solla, X. (Ed.): *La Geografía y la gestión del turismo*. Actas del VIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación. Publicación de la Universidad de Santiago de Compostela, pp. 67-74.
- (2003): *El desarrollo turístico en la Montaña Palentina. Diputación Provincial de Palencia. Palencia, 231 pp.*
- ALONSO ORTEGA, J. L. (1988): «El Canal de Castilla: atractiva e importante ruta turística en tierras castellanas». *Rev. Estudios Turísticos*, nº 112. Instituto de Estudios Turísticos. Madrid, pp. 55-79.
- ANDRES LOPEZ, G. (2002): «El turismo y la imagen de la ciudad: el Museo de la Evolución Humana de Burgos». *Turismo y transformaciones urbanas en el siglo XXI*. Universidad de Almería. Almería, pp. 25-38.
- BACHILLER MARTINEZ, J. (1994): «El turismo rural como propuesta de revitalización económica en áreas rurales desfavorecidas: el suroeste soriano». *Rev. Eria*, nº 33. Universidad de Oviedo. Oviedo, pp. 25-39.
- BARDAJI, I. y GIMENEZ, M^a. M. (1995): «La iniciativa Leader I y su contribución a la pluractividad en Castilla y León». *Revista Agricultura y Sociedad*, nº 77. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid, pp. 147-171.
- BEDATE CENTENO, A. M.; SANZ LARA, J. A. y HERRERO PRIETO, L. C. (2001): «Turismo Cultural y patrimonio histórico: aplicación multivariante al estudio de la demanda». *Revista de Estudios Turísticos*, nº 150. Instituto de Estudios Turísticos. Madrid, pp. 113-132.
- BERMUDEZ DE CASTRO, J. M. (2000): «La Sierra de Atapuerca: un proyecto cultural para el siglo XXI». En: *Turismo Cultural: el patrimonio histórico como fuente de riqueza*. Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León. Valladolid, pp. 205-224.
- BLANCO MARTIN, A. (Ed.) et al. (2003): *Presente y futuro del turismo en Castilla y León*. Fundación Encuentro y Caja España. Madrid, pp. 95-134.
- CABERO DIEGUEZ, V. (1996): «Medio ambiente, paisaje y patrimonio en Castilla y León». En: *Historia de una cultura*. Junta de Castilla y León. Consejería de Educación y Cultura. Vol. IV. Valladolid, pp.231-277.
- CALDERON MONGE, M^a. E. y RUIZ VEGA, A. V. (2002): «La demanda del destino turístico Burgos: situación actual y retos de futuro». *Revista Cuadernos de Turismo*, nº 9. Escuela Universitaria de Turismo. Universidad de Murcia. Murcia, pp. 5-18.
- CLEMENTE CUBILLAS, E. (1999): «Salamanca: ciudad cultural del siglo XXI». En: *Comercio, turismo y cambios funcionales en las ciudades españolas Patrimonio de la Humanidad*. Cámara de Comercio e Industria de Cáceres. Cáceres, pp. 197-220.
- CONSEJO ECONOMICO Y SOCIAL DE CASTILLA Y LEON: *Informe a iniciativa propia sobre el Turismo Rural en Castilla y León*. Informe 5/95.
- Dictamen sobre el Plan de Turismo de Castilla y León, 2002-2006*. Dictamen D 8/01.
- CORDERO DEL CASTILLO, P. (1993-1994): «Recursos del turismo en León». *Tierras de León*, nº 93-94. Instituto Leonés de Cultura. Diputación Provincial de León. León, pp. 205-220.
- CUESTA MARIN, A. (1997): «Turismo rural. Una apuesta por el futuro». *Trasierra, Boletín de la Sociedad de Estudios del Valle del Tiétar*, nº 2. Madrid, pp. 167-175.
- DELGADO VIÑAS, C.; GIL DE ARRIBA, C.; HORTELANO MÍNGUEZ, L. A. y PLAZA GUTIÉRREZ, J. I. (2002): «La gestión turística de algunas comarcas de montaña cantábricas: una nueva imagen del territorio a partir de una utilización sostenible y de una oferta de calidad». En: Santos Solla, X. (Ed.): *La Geografía y la gestión del turismo*. Actas del VIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación. Publicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela, pp. 223-236.
- DELGADO VIÑAS, C.; GIL DE ARRIBA, C.; HORTELANO MÍNGUEZ, L. A. y PLAZA GUTIÉRREZ, J. I. (2003): «Turismo y desarrollo local en algunas comarcas de la montaña cantábrica: recursos y planificación». *Cuadernos de Turismo*, nº 12; Universidad de Murcia. Murcia, pp. 7-34.
- DEVESA FERNÁNDEZ, M. y PALACIOS PICOS, A. (2002): *Perfil motivación de los turistas segovianos*. Caja Segovia. Obra Social y Cultural. Segovia.
- FERNANDEZ, J. y MARTINEZ, P. (1998): «Posibilidades turísticas de La Adrada y el Alto Tiétar». *Trasierra, Boletín de la Sociedad de Estudios del Valle del Tiétar*, nº 3. Madrid, pp. 47-64.
- FUENTES GARCIA, R. y NEBREDÁ, M^a. T. (1996): «Situación actual y estrategias de desarrollo del Turismo Rural en Castilla y León». En: *Actas del Congreso de Turismo Rural y Turismo Activo*. Junta de Castilla y León. Consejería de Industria, Comercio y Turismo. Avila, pp. 443-456.
- GARCIA GARCIA, F. (1996): «Propuestas de nuevos usos alternativos de carácter turístico para las vías férreas abandonadas de Castilla y León: el proyecto Ciclo-Rail de la Montaña Palentina». En: *Actas del Congreso de Turismo Rural y Turismo Activo*. Junta de Castilla y León. Consejería de Industria, Comercio y Turismo. Avila, pp. 507-513.
- GARCIA HERNÁNDEZ, M. (2002): «Avila». En: *La Actualidad Turística Española en 2001*. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT). Jaén, pp. 563-570.
- GARCIA ZARZA, E. (1997): «Las Edades del Hombre. Un caso singular de turismo cultural». En: *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*. Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid. Colección de Estudios, nº 52. Madrid, pp. 431-446.
- (2000): «El turismo cultural en Castilla y León. Situación actual, problemática y perspectivas». *II Jornadas sobre Ecoturismo en Castilla y León*. Caja Duero. Salamanca, pp. 9-41.
- (2002a): «El turismo cultural en Castilla y León. El caso singular de las Edades del Hombre». *Salamanca, Revista de Estudios*, nº 48. Diputación Provincial. Salamanca, pp. 287-335.
- (2002b): «El Turismo Cultural en Castilla y León. El caso singular de las Edades del Hombre». *Cuadernos de Turismo*, nº 10. Escuela Universitaria de Turismo. Universidad de Murcia. Murcia, pp. 23-67.
- GIL DE ARRIBA, C. (1997): «Turismo rural y turismo activo en la Comunidad Autónoma de Castilla y León: la Montaña Palentina, un ejemplo a observar». En Valenzuela Rubio, M.: *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*. Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid, nº 52. Madrid, pp. 459-473.
- (1998): «Turismo rural en la Montaña Palentina, vías y orientaciones para un desarrollo local sostenible». *Revista de Estudios Turísticos*, nº 135. Instituto de Estudios Turísticos. Madrid, pp. 83-99.
- (1999): «Turismo rural y nuevas vías para un desarrollo sostenible en la Montaña Palentina. El reto de una aparente antinomia». En: *Homenaje a Luis Alfonso González Polledo*. Universidad de León. Secretariado de Publicaciones. León, pp. 115-133.
- GONZALEZ POLLEDO, L. A. (1992): «El camping en Castilla y León». *Polígonos, Revista de Geografía*, nº 2. Universidad de León. León, pp. 33-60.
- (1995): *El espacio de ocio en la provincia de León*. Tesis Doctoral, edición en CD ROM. En: Obra colectiva Tesis Doctorales, 1994. Universidad de Salamanca. León.
- GÜEMES GUTIERREZ, T. (1997): *El desarrollo del turismo rural en Castilla y León: incidencia de los programas LEADER*. Memoria de Licenciatura. Universidad de Valladolid. (Inédita).
- HERRERO PRIETO, L. C.; SANZ LARA, J. A.; BEDATE CENTENO, A.; DEVESA FERNÁNDEZ, M. y DEL BARRIO TELLADO, M^a. J. (2004): *Turismo cultural e impacto económico de Salamanca 2002. Ciudad Europea de la Cultura*. Civitas Ediciones, S. L. Navarra.

- HORTELANO MINGUEZ, L. A. (2001): «La planificación del turismo en Castilla y León: un destino emergente dentro de las regiones interiores europeas». En: Cantarero Quesada, J. M. *Planificación y gestión del turismo en el medio rural*. Junta de Andalucía. CENTIA. Jaén, pp. 83-118.
- (2003): «El desarrollo del turismo cultural en el medio rural de Castilla y León». En: Cantarero Quesada, J. M^a. (Coord.). *Turismo y Cultura en el medio rural. Gestión Sostenible y Competitiva*. Centro de Turismo de Interior de Andalucía (CENTIA). Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía. Jaén, pp. 77-113.
- HORTELANO MINGUEZ, L. A. y PLAZA GUTIERREZ, J. I. (2004): «Valoración de algunas propuestas de desarrollo en la Montaña palentina a partir de la promoción de iniciativas turísticas vinculadas al patrimonio minero». *Revista Publicaciones Institución Tello Téllez de Meneses*, nº 75. Diputación de Palencia. Palencia, pp. 413-433.
- JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN (2002a): «Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueba el Plan de Turismo de Castilla y León 2002-2006»; en *Boletín Oficial de Castilla y León*, Valladolid, nº 11 (16-I-2002); pp. 1.018-1.033.
- LAMALFA DIAZ, C. (1995): «La Montaña Palentina», *Congreso de turismo rural y turismo activo*. Actas. Avila, 31 de marzo, 1 y 2 de abril de 1995, Junta de Castilla y León, Consejería de Industria, Comercio y Turismo, 281-286.
- LASTRA ALVAREZ, G. (1971): «Estudio sobre el desarrollo turístico de los Picos de Europa». *Revista de Estudios Turísticos*, nº 31. Instituto de Estudios Turísticos. Madrid, pp. 77-114.
- MANERO MIGUEL, F. (1997): «Experiencias de turismo interior: logros y fracasos desde la perspectiva del desarrollo local». En Valenzuela Rubio, M. (Ed.): *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*. Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid. Colección de Estudios, nº 52. Madrid, pp. 307-329.
- MAÑERO GARCIA, F. (2004): «La interpretación histórica y ambiental como fundamento de los nuevos productos turísticos de Campoo-Los Valles y el sector de La Braña en la Montaña Palentina». En: *Actas de los XIV cursos monográficos sobre el Patrimonio Histórico (Reinosa, julio-agosto 2003)*. Universidad de Cantabria y Ayuntamiento de Reinosa. Santander, pp. 359-372.
- MARIÑAS OTERO, E. (1991): «La Vía de la Plata: itinerario turístico-cultural». *Revista de Estudios Turísticos*, nº 109. Instituto de Estudios Turísticos. Madrid, pp. 109-127.
- MARTIN JIMENEZ, M^a. I. (2000a): «El turismo rural como motor de desarrollo en las comarcas de Castilla y León». *Revista Economía y Finanzas de Castilla y León*, nº 4. Caja Duero. Salamanca. pp.155-173.
- (2000b): «El turismo rural en Castilla y León: análisis territorial». En: *Los espacios rurales en el cambio de siglo: incertidumbres ante los procesos de globalización y desarrollo*. Actas del X Coloquio de Geografía Rural de España. Universitat de Lleida y Asociación de Geógrafos Españoles (AGE). Lleida, pp. 309-314.
- MONTALVO BARRAGAN, P. (1995): «El futuro e incierto desarrollo turístico de la Mancomunidad abulense de Solosancho, en el Valle de Ambles». En: Valenzuela Rubio, M.(Ed.): *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*. Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid, nº 52. Madrid, pp. 537-549.
- PLAZA GUTIERREZ, J. I. (1999): «Reflexiones sobre la interdependencia entre formas de turismo y organización del espacio. El ejemplo de la montaña palentina». *El territorio y su imagen*. Actas del XVI Congreso de Geógrafos Españoles. Departamento de Geografía de la Universidad de Málaga. Málaga, pp. 647-666.
- (2000): «Incidencia y alcance del turismo rural en las comarcas fronterizas de la provincia de Zamora». En: *Los espacios rurales en el cambio de siglo: incertidumbres ante los procesos de globalización y desarrollo*. Actas del X Coloquio de Geografía Rural de España. Universitat de Lleida y Asociación de Geógrafos Españoles (AGE). Lleida, pp. 346-354.
- (2002a): «Las rutas historia-naturaleza como complemento del turismo urbano: la experiencia de Castilla y León». En: Pardeillas, X. (Dir.). *Estrategias Turísticas Urbanas*. Asociación Galega de Ciencia Regional y Universidad de Vigo. Vigo, pp. 99-125.
- (2002b): «El turismo rural en territorios periféricos (El ejemplo de algunas comarcas del oeste castellano-leonés)». *Revista Investigaciones Geográficas*, nº 27. Instituto Universitario de Geografía. Universidad de Alicante. Alicante, pp. 83-106.
- PLAZA GUTIÉRREZ, J.I. y ARAQUE JIMÉNEZ, E. (2000): «El turismo rural como fuente de desarrollo sostenible: best practices». *Revista de Economía y Finanzas de Castilla y León*, nº 4. Caja Duero. Salamanca, pp. 77-100.
- PLAZA GUTIERREZ, J. I. y HORTELANO MINGUEZ, L. A. (2002): «Actuaciones y propuestas para el uso público del patrimonio natural en comarcas fronterizas de Castilla y León (Algunos ejemplos y valoración de los mismos) ». En Blázquez, M.; Cors, M.; González, J.M. y Seguí, M. (Coords.): *Geografía y Territorio. El papel del geógrafo en la escala local*, Universitat de les Illes Balears; Palma de Mallorca; pp. 269-277.
- PRITUR y SERVITUR. (1994): *Plan Regional de Turismo de Castilla y León*. Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo. Valladolid.
- RODRIGUEZ LAGO, J. (Coord.) (1995): *Posibilidades del turismo de montaña en la provincia de León*. IV Curso Economía leonesa. Universidad de León. Secretariado de Publicaciones. León.
- SOMOZA MEDINA, J. (1999): «Turismo rural en la provincia de León». *El territorio y su imagen*. Actas del XVI Congreso de Geógrafos Españoles. Departamento de Geografía de la Universidad de Málaga. Málaga, pp. 719-728.
- SANTOS Y GANGES, L. y OROBON LAZCANO, E. (1997): «Las vías verdes. Una oportunidad para Castilla y León». *Revista Medio Ambiente en Castilla y León*, nº 8. Junta de Castilla y León. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Valladolid, pp. 34-40.
- TOMILLO NOGUERO, F. (1997): «Turismo cultural: Avila». En: *La Actualidad Turística Española en 1996*. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT). Madrid, pp. 623-645.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. (1990): «Turismo y territorio en la Sierra de Gredos: un conflicto no resuelto». En: *Estudios de Geografía, Homenaje a José Luis Cruz Reyes*. Universidad de Salamanca. Salamanca, pp. 173-198.
- (1999): «Salamanca: un centro histórico multifuncional y un destino de turismo cultural en expansión». En: *La Actualidad Turística Española en 1997*. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT). Madrid, pp. 539-545.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. (Coord.) (1995): *Gredos: territorio, sociedad y cultura*. Institución Gran Duque de Alba y Fundación Marcelo Gómez Matías. Avila.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. (Coord.) (1998): *Avila: turismo y realidad urbana*. Cuadernos de la Escuela Regional de Turismo de Castilla y León. Serie Andanzas, nº V. Avila.
- TROITIÑO VINUESA, M. A.; DE LA CALLE VAQUERO, M. y GARCIA HERNÁNDEZ, M. (2002): *Afluencia y perfil de los visitantes de la ciudad de Avila*. Ayuntamiento de Avila.

LA ENTREVISTA: ANGEL RAFAEL VELASCO MARTÍN

POR ALFOSNO FERNÁNDEZ TABALES

Ángel Rafael Velasco Martín es licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Sevilla, sección de Geografía (1989). Desde 1992 es funcionario de carrera del Cuerpo de Geógrafos de la Junta de Andalucía. Dedicación como libre ejercicio profesional de la planificación turística durante una excedencia de 1994 a 1997. Jefe del Servicio de Planificación Turística de la Junta de Andalucía de 2002 a 2004. Jefe del Servicio de Promoción y Comercialización Turística de la Junta de Andalucía de 2004 a la actualidad.

¿Cuáles son las principales funciones y responsabilidades del cargo?

Un Jefe de Servicio es el responsable técnico del funcionamiento de la totalidad de dicho Servicio (organización, desarrollo de proyectos, recursos humanos, ...), es el último escalón técnico antes de los puestos de responsabilidad política. En la etapa como Jefe del Servicio de Planificación Turística destacaría el apoyo a la propuesta de nuevos productos turísticos, con un fuerte componente territorial. Asimismo la participación en el desarrollo de instrumentos de ordenación de la oferta, en una temática también muy territorializada (Zonas de Preferente Actuación Turística, Municipio Turístico, ...). En la actual etapa como Jefe del Servicio de Promoción y Comercialización Turística destacarían tareas como la coordinación entre la Dirección General del mismo nombre y la Empresa Pública de Turismo de Andalucía (entidad dependiente de la Consejería y que se ocupa de la aplicación en la práctica de buena parte de las acciones en promoción y comercialización); igualmente actúa como responsable técnico de la Comisión de Patronatos Provinciales de Turismo de Andalucía, y responsable técnico de la interlocución entre la Dirección General y otros ámbitos privados y públicos, sobre todo Ayuntamientos.

¿Cuáles son los proyectos en curso y futuros impulsados desde dicho cargo?

Actualmente destaca la elaboración del Plan Director de Marketing Turístico de Andalucía 2006-2008. El entrevistado coordina a los técnicos que participan en su redacción. Este Plan presenta como criterio esencial de actuación tratar de maximizar el retorno turístico de las actuaciones que se acometan, acciones que se seleccionan en función de tres categorías: por demanda, por producto y por segmento. Este Plan pretende continuar ofreciendo una imagen única para Andalucía, apostando después por productos turísticos concretos, con estrategias propias para cada uno de ellos; productos que van asociados con territorios concretos, de ahí la importancia de una visión geográfica del sistema turístico andaluz. Asimismo se tratará de apoyar la comercialización (no sólo la promoción) de iniciativas privadas, a través del estímulo a Centrales de Reserva, ofrecimiento del portal de Turismo Andaluz (Empresa Pública de Turismo) al servicio del sector privado, apoyo a redes telemáticas, etc. Igualmente se intentará conocer la verdadera imagen de Andalucía en los principales mercados

emisores europeos, a través de encuestas en origen, y no en destino como hasta ahora. Y sin olvidar la puesta en valor de productos turísticos específicos: cultural, deportivo, lúdico, ...

¿En qué medida tu formación como geógrafo te ha sido útil para desarrollar tus tareas actuales?

Ha sido muy útil, con absoluto convencimiento. Especialmente en la etapa como Jefe del Servicio de Planificación Turística, ya que la base territorial es esencial para el ejercicio de esta planificación. Ello es muy evidente en la aplicación de conocimientos territoriales para el desarrollo turístico de Andalucía, a través de la puesta en valor de nuevos espacios turísticos, en los que la visión de conjunto que aporta la Geografía permite apreciar recursos turísticos que quizás escapen a otras disciplinas. Igualmente la formación geográfica ha permitido tener una visión global de los problemas turísticos (no sólo económicos, sino también ambientales, infraestructurales, culturales, etc.), y ha facilitado la coordinación de equipos multidisciplinares (con economistas, juristas, técnicos en marketing turístico, etc.). También dicha formación está resultando útil en la actual etapa como Jefe del Servicio de Promoción y Comercialización, debido a la necesidad de valorar las posibilidades de diferentes territorios de Andalucía para acercarlos a los mercados; así como el poseer una cierta idea territorial acerca de la imagen de Andalucía, ya que su imagen geográfica es básica en la imagen turística de la Comunidad. Por último, la visión amplia del geógrafo ha sido de gran utilidad para las relaciones con otras administraciones sectoriales de gran trascendencia para el turismo, en especial Medio Ambiente y Cultura.

¿Qué perspectivas de futuro vislumbra para los geógrafos que se decantan profesional o científicamente por la actividad turística?

Se observan buenas perspectivas, aunque es preciso dimensionar adecuadamente las posibilidades. Como ya hemos dicho, gran parte de los productos turísticos tienen base territorial, por lo que el papel del geógrafo puede ser básico para su planificación y gestión, a la hora de diseñar el producto (tanto en la administración como en consultoras y empresas privadas). Se puede afirmar que aún hay pocos geógrafos en las diferentes escalas de la administración turística, aún queda un "espacio por llenar", y las expectativas son buenas porque el geógrafo es un profesional muy útil en el contexto de las nuevas concepciones turísticas. No obstante, hay que dimensionar el verdadero alcance de los yacimientos de empleo, el turismo tampoco puede ser visto como una panacea que vaya a absorber gran parte de la oferta de nuevos licenciados, pese a las buenas expectativas que ya se han señalado.

TESIS DOCTORALES RECIENTES

Marion SPARRER

El turismo en espacio rural como una estrategia de desarrollo.

Una comparación a nivel europeo.

Universidad de Santiago de Compostela. Mayo 2005.

Director: Xosé Santos Solla.

Desde su inicio el turismo rural fue formulado como un agente dinamizador de las economías locales y regionales y como una estrategia de desarrollo que ofrezca una alternativa económica a la agricultura y que fomente una mejora de la convivencia entre la población rural y la urbana. En esta tesis entendemos el turismo rural no sólo como una actividad económica sino que también la vinculamos muy directamente con el desarrollo rural. En los programas de la Unión Europea el turismo rural debe ser una vía con tanta implicación social (la participación de la mujer, etc.) como económica. Esto es una diferencia muy clara con otras tipologías turísticas como las tradicionales de 'sol y playa' o de 'nieve' que aunque puedan tener también una función social son sobre todo actividades económicas.

Los principales objetivos de esta tesis se centran en: Saber si el turismo rural es una actividad integrada en el espacio, que repercute en el lugar, y que permite la participación activa de la población local, o si estas implicaciones teóricas se reducen a un mero tópico; analizar cómo influye la localización de las casas de turismo rural en diferentes espacios geográficos (costa/ interior) en el funcionamiento de este tipo de turismo; contrastar las percepciones de los encargados de los establecimientos con las de los turistas alojados; examinar desde una perspectiva de género qué papel desempeñan las mujeres en el turismo rural.

El ámbito de estudio son dos regiones europeas. Hemos comparado el turismo rural de la provincia de A Coruña, Galicia, España, y el agroturismo del *Landkreis Wittmund*, Frisia del Este, Alemania. Nos hemos basado en la técnica de exploración cualitativa, realizando entrevistas en profundidad a los responsables de las casas de turismo rural en la provincia de A Coruña y de las granjas agroturísticas en el *Landkreis Wittmund*, además de entrevistas estandarizadas a los turistas alojados en éstos.

La tesis se estructura en siete partes: introducción, delimitación teórica y situación del turismo rural, análisis del turismo rural en la provincia de A Coruña, Galicia, análisis del agroturismo en el *Landkreis Wittmund*, Frisia del Este, análisis comparativo entre ambas áreas de estudio, conclusiones y bibliografía.

Tras el análisis hemos llegado a una serie de conclusiones entre las que destacamos las más importantes: En la provincia de A Coruña el turismo rural no está apenas integrado en el espacio rural, por lo tanto las implicaciones teóricas se convierten en mero tópico. Esto implica la falta de un vínculo directo entre los establecimientos turísticos y el espacio rural que sirve tan sólo como soporte y la inexistencia de un sistema turístico para este

tipo de turismo. Hemos podido observar cierta confusión a la hora de entender el término turismo rural ya que se tiende a identificarlo sólo con el alojamiento. Además, los turistas aprovechan la oferta de otros sistemas turísticos y realizan excursiones a los destinos convencionales. En A Coruña el turismo rural es una actividad relativamente aislada ya que falta sinergia entre las casas de turismo rural, las asociaciones, y los organismos públicos. El turismo rural tampoco se comercializa como un producto ligado a un destino. Aún no se han formado regiones turísticas ni se ha definido un perfil turístico. Por lo tanto, el turismo rural no dinamiza lo suficiente los espacios rurales. El agroturismo en el *Landkreis Wittmund* está más integrado en el espacio rural que el turismo rural en la provincia de A Coruña aunque tampoco del todo. Se debe a que suele existir un vínculo directo entre una de las actividades productivas del espacio rural, la agricultura y la actividad turística. Por otro lado, la demanda del agroturismo frisón busca el contacto con el mundo agrícola y los turistas permanecen gran parte del tiempo en las granjas aprovechando la oferta directa o indirectamente vinculada con el mundo rural. No obstante, la imagen que perciben los turistas de la agricultura no se corresponde del todo con la realidad ya que se basa en estereotipos de granjas del pasado. Aunque el agroturismo en Wittmund parece más integrado, su demanda también aprovecha la oferta de los sistemas turísticos en la costa, de este modo los turistas aprovechan los del litoral como complementos a la oferta agroturística. Entonces, también en Wittmund, el agroturismo estaría diseñado como alojamiento alternativo al convencional. En ambos ámbitos de estudio el turismo rural refuerza el papel tradicional de la mujer en la esfera doméstica y la división de roles se orienta en estereotipos. Debido a los solapamientos en sus diversas funciones las mujeres no perciben el turismo rural como un trabajo.

Tras nuestro análisis hemos llegado a una serie de conclusiones aunque se podría profundizar más en muchos temas. Se debería incluir en futuras investigaciones las opiniones de los habitantes para estudiar la participación de la población local en el turismo rural. Como reflexión final, en Europa existen muchos modelos de turismo rural y en un futuro sería de interés establecer unas líneas identificatorias o un sistema de equivalencia. Además nos preguntamos si en lugares alejados de la costa, ¿afecta el turismo rural de igual forma al sistema rural que en nuestros ámbitos de estudio?

NOVEDADES EDITORIALES RECIBIDAS

Antón Clavé, S. (2005). *Parques temáticos. Más allá del ocio*. Barcelona, Ariel. 432 pp.

Coccosis, H.; Mexa, A. (Ed.) (2004). *The challenge of tourism carrying capacity assessment: theory and practice*. Aldershot, UK ; Burlington, Ashgate

Ejarque, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing*. Pirámide. Madrid. 390 pp.

Hall, D.R. (ed.) (2004). *Tourism and transition: governance, transformation and development*. CABI Publishing cop. Wallingford. 231 pp.

Mariscal Galeano, A. (2005). *Mercado de trabajo y turismo en Andalucía: actividad, ocupación y paro (1990-2003)*. Junta de Andalucía, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Sevilla. 456 pp.

Martín-Consuegra Navarro, D; Esteban Talaya, A (2005). *Orientación al mercado en los sistemas de gestión de las empresas de transporte aéreo*. Tribuna Fitur Jorge Vila Pradera. Ed. Ramón Areces. Madrid. 192 pp.

Marcel, W. M. (2005). *European leisure travel industry*. Mintel. London. 318 pp.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2005). *City Tourism and Culture*. OMT. Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2005). *Tourism Congestion Management at Natural and Cultural Sites*. OMT. Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2005). *The Future of Traditional Destinations - Is their experience relevant to emerging countries in Europe?*. OMT. Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2005). *Compendium of Tourism Statistics - 2005 Edition (Data 1999-2003)*. OMT. Madrid.

Valls, J.F. (2005). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Gestión 2000.

AGENDA

Jornadas y Congresos

Espacios públicos, espacios privados. Un debate sobre el territorio

XIX Congreso de Geógrafos Españoles

Organiza: A.G.E. / Universidad de Cantabria.

Santander, 26 a 29 de octubre de 2005

E-mail: congreso.age@unican.es

Coloquio internacional "Evaluación del evento turístico"

Organiza: Grupo de investigación TPM "Turismo: Mercados y Políticas".

Universidad de Nice-Sophia Antipolis -CNRS.

Niza, 8-9 de diciembre de 2005

<http://www.idefi.cnrs.fr/crifp/>

Competitividad e Sustentabilidade para Destinos Turísticos.

2ª Conferencia do Atlântico

Organiza: Universidade de Aveiro, Universidade da Madeira, Associação Insular de Geografia.

Madeira, 23 a 27 de noviembre de 2005

E-mail: rup@uma.pt

Planificación y gestión sostenible del territorio turístico

Encuentro Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Organiza: UIMP- EXCELTUR - FEMP

Santander, 15-16 de septiembre de 2005

<http://www.uimp.es/>

I Congreso de Turismo Residencial

Organiza: Dpto. de Sociología y Teoría de la Educación (Universidad de Alicante).

Alicante, 16 a 18 de noviembre de 2005

<http://www.dste.ua.es/turismoresidencial/presentacion.html>

Turismo y territorio: conflictos, corresponsabilidad y estrategias de gestión

X Congreso AECIT

Málaga, 14-16 de diciembre de 2005

<http://www.aecit.org>

AGE
Grupo de Trabajo de
GEOGRAFÍA DEL
TURISMO, OCIO Y
RECREACIÓN.

SECRETARÍA
DIRECCIÓN POSTAL
BOLETÍN INFORMATIVO

María García Hernández
Dpto. de Geografía Humana
Facultad de Geografía e Historia
Universidad Complutense de Madrid
C/ Profesor Aranguren s/n

Teléfono: 91 394 59 52
Fax: 91 394 59 60
Correo: mgarciah@ghis.ucm.es

Página WEB del grupo
www.ieg.csic.es/age/turismo