

C O N T E N I D O

Presentación	2
1. Información sobre el grupo de trabajo	3
2. Informe/flash sobre la investigación turística en las Comunidades Autónomas: Extremadura	4
3. EXCELTUR, Alianza para la excelencia turística	14
4. La entrevista: Fco. Javier Solsona Monzonís	16
5. Tesis doctorales recientes	18
6. Novedades editoriales recibidas	22
7. Agenda	23

GRUPO DE TRABAJO
**GEOGRAFÍA DEL TURISMO,
OCIO Y RECREACIÓN**

DE LA ASOCIACIÓN
DE GEÓGRAFOS
ESPAÑOLES



PRESENTACIÓN

Queridos/as amigos/as

Aunque ya casi en verano, sale a la luz el Boletín número 11, correspondiente a la primavera de 2003. Sin lugar a dudas se trata de un boletín especial ya que, tras un periplo de más de seis años, durante el cuál se han publicado doce números (diez boletines semestrales y dos extraordinarios), este ejemplar que tenéis en vuestras manos constituye un hito, no tanto por sus contenidos, que son los habituales de citas anteriores, como por el alcance y difusión que va a recibir. Más de trescientos profesionales interesados en el campo de la actividad turística, con formación y enfoques de trabajo diversos, van a recibir desde este momento el Boletín del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE. Esta amplia difusión es consecuencia del convenio de colaboración suscrito, en noviembre de 2002, entre nuestro grupo y la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), durante el VIII Coloquio de Geografía del Turismo celebrado en Santiago de Compostela. Desde aquí nuestra bienvenida a los nuevos lectores, con el deseo de que este boletín, que sirve como cauce de comunicación entre los miembros del Grupo, contribuya a una mejor difusión de los planteamientos y líneas de trabajo con que se aborda desde la Geografía la investigación en materia de turismo.

El contenido de este nuevo número comprende las secciones habituales informativas acerca de la actividad del grupo, las tesis doctorales leídas recientemente en materia de Geografía del Turismo, las novedades editoriales y la agenda. Dentro de la sección monográfica dedicada a la investigación turística en las comunidades autónomas, en esta ocasión contamos con la colaboración de los profesores Antonio José Campesino Fernández, Marcelino Rivero Sánchez y Juan Ignacio Rengifo Gallego, que han reseñado la actividad desarrollada en este campo dentro de la comunidad autónoma de Extremadura. En la sección referida a las instituciones y organismos dedicados a la investigación en materia de turismo, el profesor Antonio J. Lacosta Aragüés ha preparado una presentación de Excetur, asociación de reciente creación que integra a las principales compañías turísticas de nuestro país, y que nace con la pretensión de impulsar la investigación y los estudios de coyuntura turística, como base para fomentar la sostenibilidad y competitividad del sector turístico en España. En cuanto a la entrevista, realizada por el profesor Joseph Ivars Baidal, recoge las opiniones de Javier Solsona Monzonís, actual Jefe del Servicio de Estudios y Planificación de la Agencia Valenciana de Turismo. Desde aquí, nuestro agradecimiento por su colaboración y disponibilidad.

Por último, recordar que se acerca la celebración del XVIII Congreso de Geógrafos Españoles, que tendrá lugar en Barcelona entre los días 24 a 27 de septiembre de 2003. Este será un buen momento para el encuentro entre colegas y el debate sobre los temas más diversos, entre los cuales no faltarán la Geografía y el Turismo. Esperamos vuestra presencia y participación, tanto en las sesiones del Congreso como en la Asamblea del Grupo, que se celebrará en esas fechas. No está de más recordar que el encuentro e intercambio de ideas e impresiones constituye el eje principal sobre el que hacer girar la vida y actividad del Grupo.

Salvador Anton Clavé

1. INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO DE TRABAJO

1.1. NOTICIAS

Convenio con AECIT y distribución conjunta del Boletín del Grupo. De acuerdo con el convenio de colaboración suscrito entre el Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE y la AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo), el 9 de noviembre de 2002, el presente Boletín es el primero que se distribuye de forma conjunta entre los dos grupos. De este modo el presente boletín pasa a ser recibido, desde este momento, por más de trescientos especialistas en materia turística repartidos por toda España y que desempeñan su trabajo en ámbitos muy diferentes (universidad, administración, empresa privada, etcétera).

Segundas Jornadas sobre los Turismos de Interior. Bajo el título "Municipio y turismo en destinos de interior" se celebró en Toledo, entre los días 24 y 26 de abril de 2003, las II Jornadas Técnicas sobre los Turismo de Interior, patrocinadas por la Diputación Provincial de Toledo y dirigidas, con el apoyo de la Fundación de la U.A.M., por nuestro colega Manuel Valenzuela, con la colaboración del Equipo Geotour de Investigación sobre Turismo y Ocio del Departamento de Geografía. En estas jornadas, pensadas para personas relacionadas con el sector turístico en su dimensión técnica y aplicada, se abordaron diferentes aspectos relacionados con el papel de los municipios en el impulso de los destinos turísticos de interior.

XVIII Congreso de Geógrafos Españoles. A celebrar en Barcelona entre los días 24 y 27 de septiembre de 2003, y cuyos contenidos girarán en torno al tema *Geografías para una sociedad global: diversidad, identidad y exclusión social*. La página web del Congreso, con información de utilidad al respecto, es <http://www.age2003.com>.

Publicación en la red de los índices de las Actas de las Jornadas y Coloquios organizados por el Grupo . Desde el mes de junio de 2003 se puede consultar, a través de la página web del grupo, los índices de los siete volúmenes de actas que, hasta la fecha, se han publicado tras la celebración de las Jornadas y Coloquios del Grupo (Baleares, 1990; Castellón, 1992; Palma de Mallorca, 1993; Toledo, 1995; Tarragona, 1996; Las Palmas de Gran Canaria, 1998; y Almería 2000). Esta información, contenida en el epígrafe "Publicaciones" de la web, viene a completar el trabajo realizado a finales de 2002, en que se incorporó la primera información relativa a estas publicaciones (imagen de la portada de las actas y su ficha bibliográfica completa). Los índices son ficheros en formato Acrobat pdf, que pueden descargarse gratuitamente. Se continua trabajando para la recopilación y publicación digital de todos estos materiales.

1.2. ACTUALIZACIÓN DE LA RELACIÓN DE SOCIOS

Altas registradas (Juntas Directiva de la AGE de 15/07/ 2002 a 30/04/2003).

- * Manuel DE LA CALLE VAQUERO (Madrid)
- * Eva MARTÍN RODA (Madrid)
- * Jordi CALABUIG i SERRA (Barcelona)
- * José Angel HERNÁNDEZ LUIS (Gran Canaria)
- * Pedro ARMAS DIÉGUEZ (La Coruña)
- * Montserrat VILLARINO PÉREZ (Santiago de Compostela)
- * José Antonio PADILLA y ÁNGEL (Murcia)



2. INFORME/ FLASH SOBRE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS: EXTREMADURA

Antonio-José CAMPESINO FERNÁNDEZ
Marcelino RIVERO SÁNCHEZ
Juan Ignacio RENGIFO GALLEGO

Universidad de Extremadura

El escaso protagonismo del sector turístico en Extremadura hasta, prácticamente, finales de la década de los ochenta, enlaza en paralelo con una casi inexistente producción científica. A partir de entonces, la situación cambia sustancialmente por la decidida atención al sector turístico desde los ámbitos públicos y privados. Las instituciones públicas abordan intensas campañas promocionales de los recursos patrimoniales extremeños, arbitran ayudas económicas, vía subvención, y articulan el oportuno marco legislativo para el desarrollo del turismo. El sector privado se decide por la creación de oferta y surge así un nuevo mapa turístico regional en el que la localización de actividades y los movimientos de flujos turísticos se modifican sustancialmente.

Al tiempo que emerge y despegua el turismo, se impulsa la investigación en los Departamentos universitarios afines, a través de tesis, memorias de licenciatura, congresos, seminarios, comunicaciones y proyectos de investigación. En concreto, han sido el Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio y el Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas los que han protagonizado una gran parte de la producción científica en materia de investigación turística en Extremadura.

En el **Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio de la Facultad de Filosofía y Letras de Cáceres**, las principales líneas de investigación se han centrado en análisis y diagnósticos generales, estudios sobre turismo rural, patrimonio y turismo urbano-cultural, cooperación turística transfronterizas

(en el marco de los Protocolos tripartitos firmados entre Extremadura-Alentejo-Região Centro) y aplicación de los Sistemas de Información Geográfica (SIGs) a la espacialización cartográfica de los fenómenos turísticos.

Dentro de los análisis generales se encuadra la Tesis Doctoral “*El turismo en Extremadura: situación actual, perspectivas, proyecciones y propuestas a corto, medio y largo plazo*” (Rengifo, 1992), así como los análisis anuales de Coyuntura Turística de Extremadura, realizados desde 1994 para la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT, 1995-2002) por los doctores que suscriben este informe, y en los que se ofrece una visión dinámica del fenómeno turístico regional, con expresión de sus avances legislativos, presupuestarios, estadísticos y bibliográficos.

El caso del turismo rural es, quizás, una de las parcelas a las que se ha prestado más atención por su espectacular crecimiento en un corto periodo de tiempo, ya que desde 1992, fecha en la que aparece el primer decreto regulador en la Comunidad Autónoma de Extremadura, se han realizado distintos estudios, seminarios y trabajos de investigación que se recogen en la bibliografía de referencia.

La atención por el turismo urbano-cultural gana enteros investigadores desde 1995 en progresión geométrica a la afluencia de visitantes a los tres destinos Patrimonio de la Humanidad: Cáceres (Casco Antiguo), Mérida (Conjunto Arqueológico) y Guadalupe (Monasterio). La preocupación investigadora se va a centrar en el diagnóstico de las carencias del Planeamiento Especial de Protección de los Centros Históricos para enfrentar las nuevas demandas de infraestructuras, equipamientos y servicios del turismo cultural (urbanismo comercial, urbanismo turístico, transporte, tráfico, accesibilidad y movilidad, peatonalización, aparcamientos disuasorios, ...).

A tal efecto, Cáceres, capital Cultural de Extremadura y Ciudad de Congresos, acogió en 1998 dos eventos relevantes, el internacional de los “*Foros sobre el Turismo entre España, Portugal e Iberoamérica*” (Campesino, 1998), patrocinado por la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura, y la Jornada Técnica sobre “*Comercio, Turismo y cambios funcionales en las Ciudades Españolas Patrimonio de la Humanidad*” (Campesino, 1999), con ocasión del Centena-



rio de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres, con participación concertada de profesionales geógrafos y arquitectos de las restantes ciudades españolas del Patrimonio Mundial (Ávila, Córdoba, Cuenca, Santiago, Segovia, Salamanca y Toledo), para la puesta en común de las experiencias integradas entre patrimonio, urbanismo y turismo.

El carácter rayano (fronterizo) de Extremadura con Alentejo y Beira Interior propicia desde la firma de los Protocolos transfronterizos, cofinanciados por los Programas Operativos Interreg, la elaboración por las instancias públicas de la primera *Guía Turística Extremadura-Alentejo* bilingüe (Junta de Extremadura, 1995), para la puesta en valor de recursos potenciales, susceptibles de su conversión en productos turísticos transfronterizos por las Comisiones Específicas de Patrimonio y Turismo de los Gabinetes de Iniciativas Transfronterizas.

En íntima relación, desde el Departamento de Geografía procedimos a la apertura de dos líneas convergentes de investigación sobre Patrimonio Cultural y Turismo Cultural Transfronterizo, que se enmarcan en un ambicioso Proyecto de Investigación a medio plazo, que implica a las cuatro Universidades fronterizas de Santiago, Salamanca, Cáceres y Sevilla, que pretende hacer lo propio con las portuguesas rayanas, para el análisis, detección y valoración de los recursos paisajísticos culturales y su conversión en productos turísticos transfronterizos (Campesino, 2001).

En la **Facultad de Estudios Empresariales y Turismo**, que acoge la Diplomatura de Turismo, se ha desarrollado el proyecto de investigación “*Turismo y desarrollo sostenible en Extremadura*” con el objetivo de conocer el fenómeno turístico en Extremadura (análisis de los recursos territoriales turísticos, estudio de la estructura del mercado turístico, estudio del desarrollo rural sostenible y turismo, y análisis de la gestión turística).

En el **Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Badajoz** se inicia, en el año 1991, una línea de investigación en demanda turística con un Proyecto de Investigación financiado por la Caja de Ahorros de Extremadura para analizar el sector turístico extremeño, tanto desde el lado de la oferta como desde el lado de la demanda. Fruto de este Proyecto fue el trabajo titulado “*El*



Sector Turístico Extremeño: análisis del grado de satisfacción del turista. Tipología de turistas” (Sánchez, 1994), en el que se compendian las principales magnitudes del sector hasta el año 1991.

Por vez primera se realiza un profundo análisis (tanto regional como comarcal) del grado de satisfacción del turista con los servicios de hostelería, con los servicios de restauración, con la oferta complementaria y con el entorno, se ofrecen futuras líneas de actuación en materia de política turística y se clasifica la demanda turística extremeña en cuatro grandes grupos o segmentos.

Esta línea de especialización en el análisis del comportamiento de la demanda turística, iniciada con este trabajo, se culmina con la tesis doctoral titulada “*Análisis estadístico de tablas de contingencia: una aplicación al análisis de la demanda turística española*” (Sánchez, 2001), publicada por el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura, y en la que se demuestra empíricamente la validez de diversos métodos estadísticos avanzados (modelización log-lineal y análisis de clases latentes, básicamente) para segmentar la demanda turística en función de su comportamiento.

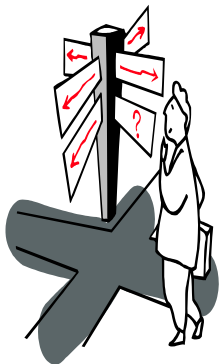
Dentro de esta misma línea de investigación en comportamiento de la demanda turística se encuadran también el artículo titulado “*El análisis estadístico de datos categóricos: una nueva metodología para el estudio de la demanda turística*” (Sánchez, 1999) y la ponencia “*El Análisis de Clases Latentes como técnica de segmentación de mercados: el caso de la demanda turística nacional*” (Sánchez, 2000).

En la actualidad, el Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas está colaborando con la Consejería de Obras Públicas y Turismo de la Junta de Extremadura en el desarrollo de un Sistema de Información Turística de Extremadura (Proyecto SITEX), con el que se persigue un seguimiento continuo y actualizado de las principales macromagnitudes del sector turístico regional, tanto desde el lado de la oferta como desde el lado de la demanda. Este Proyecto de Investigación se enmarca dentro de los objetivos que persigue el Plan Turístico Regional de Extremadura 2000-2006 que, en su Acción 5, se plantea, entre otras actuaciones, la mejora del sistema de información estadística sobre el turismo en Extremadura.

Además de esta producción científica, el Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas ha propiciado también la organización de jornadas y seminarios sobre la realidad turística extremeña, entre los que destacó, por su relevancia y acogida, el seminario “*El agroturismo como actividad complementaria de la renta agraria en Extremadura*”, celebrado en Badajoz, en octubre de 1995.

Finalmente, la colaboración entre investigadores de ambos Departamentos ha sido bastante fructífera, como acreditan las referencias bibliográficas adjuntas (libros, capítulos de libros, artículos, ponencias, comunicaciones a congresos, etc.).

Referencias bibliográficas



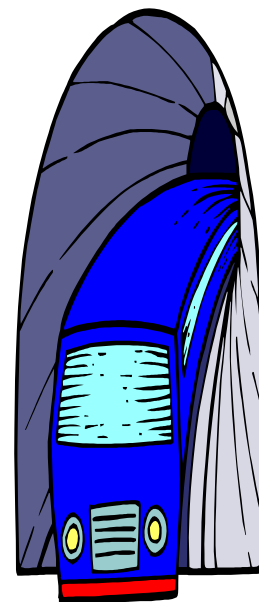
- AA. VV. *La raya luso-cacereña / A raia luso-cacereña. Guía Turística / Roteiro Turístico*. Gabinete de Iniciativas Transfronterizas, Comissão de Coordenação da Região Centro- Câmara Municipal de Castelo Branco AGISDATA, Mérida, 1997. Mérida, 1998, 151 pp.
- AA. VV. *Actas del 1er. Congreso del Turismo de Extremadura*. Junta de Extremadura, Consejería de Obras Públicas y Turismo, Dirección General de Turismo, Badajoz, 2001. 135 pp.
- ALVARADO CORRALES, E. *El turismo en Cáceres*. Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres, Cáceres, 1995. 183 pp.
- AGUILAR, J. V. *El turismo rural en Extremadura*. Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio, Universidad de Extremadura, Cáceres, 2000. (Trabajo de investigación de doctorado. Inédito).
- CAMPESINO FERNÁNDEZ, A.-J. “El turismo en la política de cooperación transfronteriza lusa-extremeña”. En Valenzuela Rubio, M. (Coord.). *Los Turismos de Interior: retorno de la tradición viajera*. Ediciones de la Universidad Autónoma, Madrid, 1997, pp. 627-642.

- CAMPESINO FERNÁNDEZ, A.-J. (Dir.). *Foros sobre el Turismo entre España, Portugal e Iberoamérica. Proximidad Cultural y Distancia Geográfica*. AECIT y Consejería de Medio Ambiente, Urbanismo y Turismo de la Junta de Extremadura, Cáceres, 1998. (Inéditos).
- CAMPESINO FERNÁNDEZ, A.-J. (Coord.). *Comercio, turismo y cambios funcionales en las ciudades españolas, patrimonio de la humanidad*. Cámara Oficial de Comercio e Industria, Cáceres, 1999. 284 pp.
- CAMPESINO FERNÁNDEZ, A.-J. “Gestión equilibrada (sostenible) del turismo cultural”. En AA. VV. *Actas del 1er. Congreso del Turismo de Extremadura*. Junta de Extremadura, Consejería de Obras Públicas y Turismo, Dirección General de Turismo, Badajoz, 2001, pp. 55-68.
- CAMPESINO FERNÁNDEZ, A.-J. (Dir.). *Territorio y Ciudades Abaluartadas en la Raya Ibérica: de frontera a Paisaje Cultural de la Humanidad*. Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio, Cáceres, 2001.
- CAMPESINO FERNÁNDEZ, A.-J. “Centros patrimoniales y turismo: una experiencia de colaboración entre Portugal y Extremadura”. En PARDELLAS DE BLAS, X. (Dir.). *Estratexias Turísticas Urbanas*. Universidade de Vigo, Asociación Galega de Ciencia Rexional, Vigo, 2002, pp. 29-62.
- CAMPESINO FERNÁNDEZ, A.-J. “El Patrimonio Urbano de la Raya: Paisaje Cultural de la Humanidad”. En AA. VV. *Raia sem Fronteiras '02. Encontro das Culturas Raianas*. Câmara Municipal, Castelo Branco, 2002, pp. s/p.
- CAMPESINO, A.-J., RENGIFO, J. I. y SÁNCHEZ, M. “Turismo y patrimonio: entre el perjuicio y el beneficio”. En *Actas del Congreso de Turismo Rural y Turismo Activo*. Junta de Castilla y León, Consejería de Industria, Comercio y Turismo, Ávila, 1996, pp. 237-247.
- CAMPESINO, A.-J., RENGIFO, J. I. y SÁNCHEZ, M. *Análisis de la coyuntura turística en Extremadura, años 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000 y 2001*. En *La Actividad Turística Española*. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT). Madrid, 1995-2002.



- CAMPESINO, A.-J. y SÁNCHEZ, J. M. “Comercio y Turismo en el Centro Histórico de Cáceres. Aplicaciones estratégicas de un SIG”. En CAMPESINO FERNÁNDEZ, A.-J. (Coord.). *Comercio, turismo y cambios funcionales en las ciudades españolas, patrimonio de la humanidad*. Cámara Oficial de Comercio e Industria, Cáceres, 1999, pp. 13-59.
- CARAPETO, A. “Turismo e Património. Harmonização legislativa e Cooperação Transfronteiriça”. En MORA ALISEDA, J. (Coord.). *Los ríos internacionales Tajo y Guadiana en el desarrollo integral de Extremadura. Alentejo, Andalucía y Beira Interior*. Gabinete de Iniciativas Transfronterizas, Junta de Extremadura, Centro Europeo de Desarrollo Regional, Cáceres, 1997, pp. 177-183.
- CASAS LUENGO, L. “Turismo y Patrimonio: armonización legislativa y cooperación transfronteriza”. En MORA ALISEDA, J. (Coord.). *Los ríos internacionales Tajo y Guadiana en el desarrollo integral de Extremadura. Alentejo, Andalucía y Beira Interior*. Gabinete de Iniciativas Transfronterizas, Junta de Extremadura, Centro Europeo de Desarrollo Regional, Cáceres, 1997, pp. 185-199.
- GRANADOS, M. y JURADO, C. “Análisis y diagnóstico del comercio minorista: aplicación SIG para Cáceres”. CAMPESINO FERNÁNDEZ, A.-J. (Coord.). *Comercio, turismo y cambios funcionales en las ciudades españolas, patrimonio de la humanidad*. Cámara Oficial de Comercio e Industria, Cáceres, 1999, pp. 275-284.
- GRANADOS, M.; JURADO, C.; SÁNCHEZ, J. M. “SIGTUREX: Aplicación SIG para la difusión via Internet de la Red de sistemas naturales en Extremadura y sus itinerarios turísticos”. En *I Seminario sobre Innovación en el Medio Natural y Desarrollo Sostenible*. Madrid, 1999.
- JUNTA DE EXTREMADURA. *Guía Turística / Guía Turístico Extremadura-Alentejo*. Consejería de Medio Ambiente, Urbanismo y Turismo, Gabinete de Iniciativas Transfronterizas, Mérida, 1995. 123 pp.
- JUNTA DE EXTREMADURA. *Plan Turístico Regional de Extremadura 2000-2006*. Consejería de Obras Públicas y Turismo, Dirección General de Turismo, Mérida, 2000.

- JURADO, C. y GRANADOS, M. “El sector hostelero en Cáceres, distribución y calidad. Análisis a través de un SIG”. En CAMPESINO FERNÁNDEZ, A.-J. (Coord.). *Comercio, turismo y cambios funcionales en las ciudades españolas, patrimonio de la humanidad*. Cámara Oficial de Comercio e Industria, Cáceres, 1999, pp. 249-253.
- JURADO, C.; GRANADOS, M.; SÁNCHEZ, J. M. “Potencialidades de desarrollo turístico sostenible en las zonas rurales de Extremadura. Una aplicación de SIG-TUREX”. En *Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: Nuevas Tecnologías y Calidad*. TURITEC’99. Málaga, 1999.
- JURADO, C.; GRANADOS, M.; SÁNCHEZ, J. M. “SIGTUREX: Diseño de un SIG aplicado al análisis turístico”. En *Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: Nuevas Tecnologías y Calidad*. TURITEC’99. Málaga, 1999.
- MACROMÉTRICA. *Plan de aprovechamiento de los recursos turísticos de Cáceres*. Secretaría de Estado de Turismo.
- PÉREZ MARTÍN, M. *La organización espacial de la oferta turística en Extremadura. Factores que determinan su distribución*. Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio, Universidad de Extremadura, Cáceres, 1997. 143 pp. (Memoria de Licenciatura, inédita)
- PÉREZ, M. y SÁNCHEZ, J. M. “El turismo en Las Hurdes”. *Revista Alcántara*, 31-32. Institución Cultural El Brocense, Diputación Provincial de Cáceres, Cáceres, 1993.
- RENGIFO GALLEGU, J. I. *Turismo y oferta hotelera en la provincia de Cáceres. Situación actual, diagnosis y potenciación*. Cámara Oficial de Comercio e Industria, Cáceres, 1991.
- RENGIFO GALLEGU, J. I. *El turismo en Extremadura*. Junta de Extremadura, Consejería de Industria y Turismo, Depto. de Geografía y Ordenación del Territorio, Fundicot y Urvicasa, Cáceres, 1993. 397 pp.



- RENGIFO GALLEGO J. I. “Aprovechamiento turístico de los recursos naturales de Extremadura”. *Revista Extremadura*, nº 14. Diputación Provincial, Cáceres, 1994, pp. 63-76.
- RENGIFO GALLEGO, J. I. “Extremadura como ejemplo de región turística de interior en el contexto europeo”. En *Estados y Regiones Ibéricas en la Unión Europea*. Editora Regional de Extremadura, Mérida, 2000, pp 239-246.
- SÁNCHEZ MARTÍN, J. M. “Extremadura como territorio turístico sostenible”. En *Actas del Congreso Europeo de Agricultura Sostenible en Ambientes Mediterráneos*. Badajoz, 1999.
- SÁNCHEZ MARTÍN, J. M. “El turismo en casas rurales: Aproximación al análisis de la oferta y de la demanda en Extremadura”. En *Actas del Congreso Europeo de Agricultura Sostenible en Ambientes Mediterráneos*. Badajoz, 1999.
- SÁNCHEZ, J. M.; GURRÍA, J. L.; LECO, F.; PÉREZ, M. N. “Sig para el desarrollo turístico en los espacios rurales de Extremadura”. *Estudios Geográficos*, LXII, 243. CSIC-IEG, Madrid, 2001, pp. 335-369.
- SÁNCHEZ, J. M.; JURADO, C.; GRANADOS, M. “Los Sistemas de Información Geográfica en la planificación turística sostenible”. En *I Seminario sobre Innovación en el Medio Natural y Desarrollo Sostenible*. Madrid, 1999.
- SÁNCHEZ, J. M.; PÉREZ, M. N.; JURADO, C.; GRANADOS, M. “Detección de áreas óptimas para la implantación de alojamientos rurales en Extremadura. Una aplicación SIG”. En *Lurralde*, 22. Universidad del País Vasco, Vitoria-Gasteiz, 1999, pp. 367-383.
- SÁNCHEZ RIVERO, M. *El Sector Turístico Extremeño: análisis del grado de satisfacción del turista. Tipología de turistas*. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura, Badajoz, 1994 (Inédito).
- SÁNCHEZ RIVERO, M. “La demanda turística en Extremadura”. *Revista de Extremadura*. Ed. Asociación de Amigos de la Revista de Extremadura, Cáceres, 1994.

- SÁNCHEZ RIVERO, M. “El análisis estadístico de datos categóricos: una nueva metodología para el estudio de la demanda turística”. En *Turismo: organización administrativa, calidad de servicios y competitividad empresariales*. Editorial Tirant lo Blanch, Castellón, 1999, pp. 489-512.
- SÁNCHEZ RIVERO, M. “El Análisis de Clases Latentes como técnica de segmentación de mercados: el caso de la demanda turística nacional”. En *Actas del II Congreso Universitario de Turismo*. Editorial Tirant lo Blanch, Castellón, 2000, pp. 327-354.
- SÁNCHEZ RIVERO, M. *Modelización estadística de tablas de contingencia: aplicación al análisis de la demanda turística española*. Tesis Doctoral. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura, Badajoz, 2001.
- SÁNCHEZ, M. y RENGIFO. J. I. “El potencial turístico de Extremadura y su función como factor de desarrollo regional”. En *Actas de la XXI Reunión de Estudios Regionales*. Vigo, 1995, pp. 667-681.
- SÁNCHEZ, M. y RENGIFO. J. I. “Nuevas formas de turismo en Extremadura: el caso del turismo en el medio rural”. En *La agricultura y la ganadería extremeñas: informe 1998*. Caja de Ahorros de Badajoz, Badajoz, 1999, pp. 237-249.



3. EXCELTUR, Alianza para la Excelencia Turística

EXCELTUR, Alianza para la Excelencia Turística, es una asociación sin ánimo de lucro presentada en sociedad en enero de 2002 e integrada, en la actualidad, por veinticinco de las principales compañías turísticas del país. Participan en esta iniciativa, por el momento, la Agrupación Hotelera Doliga S.A. (Empresas Matutes), Air Nostrum Lam S.A., Amadeus Global Distribution Systems, American Express de España S.A., Avis, Barceló Corporación Empresarial S.A., Transmediterránea S.A., Creativ Hotel Buenaventura S.A. (Grupo Lopesan), Globalia Corp. Empresarial S.A., Hospiten Gestión A.I.E., Hostelería Unida S.A. (Grupo HUSA), Hoteles Hespéria, Hoteles Playa S.A., Iberia Líneas Aéreas de España S.A., Iberostar Hoteles y Apartamentos S.A., Inversiones Hoteleras Playa del Duque S.A. (Grupo Cita Tabacos de Canarias), Loro Parque S.A., NH Hoteles S.A., Occidental Hoteles S.A., RCI Europe (sucursal en España), RENFE S.A., Sol Meliá S.A., Tour Operador Viva Tours S.A., Viajes Barceló S.L. y Viajes El Corte Inglés S.L. Se trata de empresas relevantes dentro de los subsectores el transporte (tanto aéreo, como ferroviario y marítimo), hostelería, agencias de viajes, operadores turísticos, medios de pago, alquiler de coches, parques temáticos y grandes centrales de reservas, entre otros. En conjunto, durante el año 2002, el volumen de negocio de las empresas que integran EXCELTUR superó los 18.000 millones de euros, con inversiones directas en más de 40 países de todo el mundo, alrededor de 165.000 empleados directos y actividades comerciales en 175 países.

Esta asociación de empresas, que configura el principal *lobby* del sector turístico español, ha surgido con la pretensión de convertirse en referente dentro de este campo y contribuir al trabajo que, tanto las Administraciones Turísticas Central y Autonómicas como numerosas instituciones privadas, están realizando para asegurar la sostenibilidad y competitividad del sector turístico en España.

Los objetivos prioritarios que se ha fijado como meta EXCELTUR se centran en fomentar el reconocimiento socioeconómico del turismo como uno de los principales sectores productivos nacionales, estimular los procesos de transformación empresarial y de renovación de los destinos turísticos, mejorar la integración y coordinación de los diversos actores del sector turístico español y, por último, facilitar a los profesionales el acceso a una información de calidad (macroeconomía, inteligencia del mercado, segmentos y productos) para la toma de decisiones.

Para desarrollar estos objetivos EXCELTUR ha previsto varias líneas de actuación, como fomentar la implantación de las Cuentas Satélite de Turismo, elaborar periódicamente nuevos indicadores turísticos de base cualitativa y desarrollar e incorporar metodologías de predicción a corto plazo que permitan comparar el nivel de competitividad de los diferentes destinos españoles. Con ello, EXCELTUR pretende impulsar un sistema de seguimiento más cualitativo, estructurado y periódico de la economía turística y del clima empresarial existente no sólo en España, sino también entre sus principales clientes y competidores. En última instancia, esta agrupación de empresas aspira a situar a España como primer destino turístico mundial, por delante de sus tradicionales competidores, y consolidar su proyección e implantación en el extranjero.



Una de las primeras iniciativas puestas en marcha por EXCELTUR, desde el mismo momento de su creación, ha sido la de editar, con el título de *Perspectivas Turísticas*, un completo informe trimestral de análisis y predicción de la coyuntura turística española. El primer número apareció publicado en julio de 2002, y desde entonces han visto la luz otros tres números (octubre de 2002, enero de 2003 y, recientemente, abril de 2003). Este informe es fruto del trabajo del Área de Estudios e Investigaciones de EXCELTUR, en colaboración con la prestigiosa firma de *consulting* Analistas Financieros Internacionales (AFI). Se trata de un informe que, además de la información e indicadores habituales, incorpora dos informaciones novedosas y de gran interés. La primera de ellas es la “Encuesta de Clima Turístico Empresarial”, información obtenida a partir de una muestra significativa de directivos responsables de establecimientos y unidades de negocio de los sectores de distribución, transporte y alojamiento de todas las Comunidades Autónomas. En su elaboración resulta capital la colaboración de organizaciones como la Federación Española de Hoteles (FEH), la Agrupación Hotelera de Zonas Turísticas de España (ZONTUR), la Federación Española de Hospedaje y Restauración (FEHR) o la Asociación Española de Compañías Aéreas (AECA). En apenas un año de funcionamiento se ha pasado de 900 a 1.200 por encuestación, lo que da cuenta del alcance y creciente implicación del sector en el proyecto. En cuanto a la información considerada, el cuestionario recoge la opinión de los profesionales sobre la marcha del sector turístico y las expectativas de negocio respecto del mismo período del año anterior.

La segunda información relevante es el *Indicador Sintético del Turismo en España* (ISTE), un nuevo índice ideado por el equipo técnico de EXCELTUR con el fin de establecer un valor de referencia que permita medir el crecimiento trimestral del sector. En cuanto a la difusión de este informe, todos los números publicados hasta el momento están a disposición del público, gratuitamente y en formato Acrobat .pdf, en la página web del grupo. Estos trabajos se basan en la información proporcionada por el Instituto de Estudios Turísticos (IET), el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Banco de España, entre otros organismos e instituciones.

En todo caso, la actividad de EXCELTUR no concluye aquí, sino que participa activamente en encuentros especializados (en el marco de FITUR, celebra una Conferencia Internacional de Turismo), coopera con diversos organismos nacionales e internacionales (OMT, etcétera) y promueve acuerdos de colaboración con diferentes entidades (como el suscrito en septiembre de 2002 con la Fundación Empresa y Sociedad, para promover la acción social de las compañías miembros de esta asociación turística). En definitiva, se trata de una asociación de reciente creación, dotada de importantes medios económicos, técnicos y humanos, cuya labor resulta de gran interés para las personas vinculadas al estudio y conocimiento del sector turístico en general, y del español en particular.

Para obtener información adicional sobre esta agrupación, puede consultar la página web www.exceltur.org, habilitada provisionalmente para servir los informes del grupo, en tanto se culmina el proceso de construcción de la página definitiva. La dirección postal es: EXCELTUR; C/ Antonio Maura 16, 4º Izda; 28.014; Madrid. En cuanto a los números de contacto, son: Tel. 91 523 76 00; Fax. 91 522 77 81.

Texto elaborado por **Antonio J. Lacosta Aragüés**
Dpto. de Geografía y Ordenación del Territorio
Universidad de Zaragoza

4. LA ENTREVISTA: FCO. JAVIER SOLSONA MONZONÍS

Por Josep Ivars Baidal

Javier Solsona Monzonís, tras realizar sus estudios de Geografía e Historia en la Universidad de Valencia entre 1984 y 1989, alcanzó el Grado en Geografía en la Universidad Jaume I de Castellón con la tesina “Potencialidad turística en espacios rurales: una estrategia de desarrollo para el Alto Mijares”. Master en Calidad del Producto Turístico por la Escuela Oficial de Turismo de Madrid en 1994, pasó a formar parte a continuación de la Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos, donde se desarrolló profesionalmente, primero como becario y posteriormente como técnico. Desde febrero de 1998 desempeña su labor en la Agencia Valenciana de Turismo, donde desde el año 2000 es Jefe del Servicio de Estudios y Planificación. En los últimos años ha compartido su labor profesional con la elaboración de diferentes estudios reflejados en artículos publicados en revistas y en la edición de los libros “El turismo rural en la Comunidad Valenciana: análisis y planificación” y “Alojamiento Turístico Rural. Gestión y Comercialización” (este último escrito junto a Francisco Juan Martínez). También ha participado en numerosos congresos, cursos y seminarios, siendo su colaboración especialmente intensa en el ámbito latinoamericano (Cuba, México, Chile y Argentina). Recientemente ha podido profundizar en los aspectos relacionados con la gestión municipal y comarcal dada su condición de alcalde, que desempeña de forma desinteresada en su municipio natal.

1.- Tras su postergación en el *boom* turístico español, ¿ la planificación ha incrementado su peso en la política turística de manera significativa?

Sin lugar a dudas, se ha incrementado notablemente el peso específico de la planificación en la política turística, aunque también es cierto que los avances que se han producido todavía no son suficientes y que queda mucho camino por recorrer. Además en muchos casos, y sobre todo en la escala municipal, la planificación se ha limitado a los aspectos urbanísticos puramente, planes ineludibles que todos los municipios deben contemplar si bien, a veces, no aportan más que una visión parcial del territorio y de todas las interrelaciones que en él se producen. Así pues, es necesario que siga incrementándose, por parte de las administraciones, la conciencia de que para un desarrollo racional de la actividad turística precisa de procesos bien planificados tanto en lo referente a la ordenación como en lo que respecta a la gestión del territorio.

2.- Reconocido el carácter interdisciplinar de los procesos de planificación, ¿qué valor añadido aporta el geógrafo?

Quizás los geógrafos estamos especialmente dotados para aportar una visión integral del territorio. Sin embargo, esa posible ventaja competitiva con respecto a otros profesionales se va diluyendo paulatinamente y en los últimos años hemos podido detectar como un importante segmento de diplomados y especialistas en turismo han profundizado en los aspectos relacionados específicamente con la planificación turística, llegando a demostrar una gran preparación para cubrir esa parcela. Pese a todo, los geógrafos destacan por el conocimiento del territorio y su perspectiva desde diferentes ángulos, algo que puede ser muy positivo en los procesos de planificación y que desde la geografía, en muchas ocasiones, no se ha sabido mostrar a la sociedad en general y a las empresas y administraciones públicas en particular.

3.- ¿En qué líneas de investigación turística la Geografía podría realizar aportaciones relevantes para las Administraciones Públicas?

Cabe destacar importantes aportaciones realizadas en lo referente a la relación entre turismo y medio ambiente, análisis de flujos turísticos, el análisis de recursos y su transformación en productos o elementos complementarios de la oferta, la orientación de los mismos hacia los diferentes segmentos de demanda, el turismo como actividad dinamizadora de espacios geográficos definidos, etc. Además de estas líneas de investigación que tratan de forma integral el territorio, los usuarios de servicios turísticos, la oferta, los recursos existentes, etc., existen otros posibles campos de estudio centrados en aspectos más específicos como la aplicación de los sistemas de información geográfica al turismo, el diseño de nuevas operaciones estadísticas de base territorial, y en definitiva estudios que deben centrarse en aspectos más concretos de la planificación que permitan la introducción de nuevos métodos de trabajo y el conocimiento más exhaustivo de parcelas definidas.

4.- Las estadísticas de turismo mantienen un sesgo económico, ¿en qué medida se progresa hacia un mejor conocimiento de la dimensión territorial del turismo?

Quizás no se debería hablar de un sesgo económico exactamente, indudablemente son muchas las necesidades de información estadística que actualmente no están cubiertas, pero esas carencias pueden ser tanto de carácter territorial como económico, no olvidemos que todavía no existe información lo suficientemente representativa sobre el gasto de los turistas o del impacto económico del turismo en la escala regional o provincial.

Además, también en muchas ocasiones la dimensión territorial está implícita en los resultados extraídos de los procesos de encuestación. Es evidente que desagregar más la información aportaría una mejor visión del territorio, aunque para ello sería necesario incrementar notablemente la dimensión de las operaciones que actualmente se están realizando y disponer de una mayor capacidad para analizarla. En ese sentido desde la Agencia Valenciana de Turismo se está haciendo un importante esfuerzo por superar esas carencias. Actualmente se está constituyendo una unidad estadística que se encargará de mejorar los procesos de análisis de las operaciones estadísticas que se están realizando, a la vez que se pretenden poner en marcha nuevas operaciones con incidencia en la componente territorial.

5.- Como geógrafo y alcalde de un municipio rural, y ante los nuevos programas de desarrollo (Leader + y Proder II), ¿redefiniría algún aspecto de la participación del turismo en las políticas de desarrollo rural?

Son varios los aspectos que sería necesario redefinir desde la perspectiva turística pero, al mismo tiempo, hay que tener en cuenta que ha habido muchas diferencias entre los distintos territorios que han podido contar con estos programas, siendo en algunas áreas realmente interesante la aplicación de medidas relacionadas con los citados programas.

Pero en general se ha podido observar una falta de coherencia programática, es decir, una evidente falta de planificación. Se ha abundado, en ocasiones, de forma excesiva en la vertiente turística, no se han estudiado las necesidades del territorio y sus posibilidades de reactivación económica previamente a la aplicación de las medidas, lo que las ha convertido en inversiones aisladas y poco efectivas, no sé ha sabido comprender el papel promotor y aglutinador que debían jugar los órganos de gestión de los programas, convirtiéndose en muchos casos en meros fiscalizadores de flujos económicos. También hay que hacer una referencia al hecho concreto de las inversiones en alojamiento rural, que han sido muchas y muy poco selectivas, haciéndose necesario de cara a las nuevas convocatorias incidir más en el aspecto cualitativo de las mismas.



5. TESIS DOCTORALES RECIENTES

Concepción FORONDA ROBLES

Turismo rural: repercusiones de las políticas de desarrollo rural en el territorio andaluz.

Universidad de Sevilla. Noviembre de 2002

Directora: Dominga Márquez Fernández

El planteamiento del presente trabajo se inscribe dentro de una amplia temática actual: la problemática que afecta a los espacios rurales y los procesos de transformación a los que se han visto abocados. El desarrollo rural ha sido entendido como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, que conduce a una mejora de las condiciones de vida de la población local que habita un espacio y en el que se pueden identificar tres dimensiones o funciones: económica, sociocultural y político-administrativa.

En la estrategia de desarrollo, el fomento del turismo rural ha originado un crecimiento económico basado en la generación de empleo y la captación de divisas para la diversificación de ingresos, consiguiendo además una rápida transformación territorial para el desarrollo comarcal y regional dentro de una estrategia de desarrollo social.

Esta investigación pretende ser una aportación del turismo al desarrollo de las áreas rurales, principalmente a partir de los distintos programas territoriales de desarrollo rural que se han sucedido en Andalucía desde 1991. Éstos han llevado la actividad turística a muchas zonas y han conseguido que sus habitantes la consideren como una actividad lógica y no algo extraño y ajeno al medio.

A pesar de las numerosas críticas, los insignificantes presupuestos y la pérdida de actividad y población de los pequeños pueblos, los programas de desarrollo rural han contribuido a estimular la iniciativa empresarial, aportando beneficios económicos, integrando a la administración en las políticas de desarrollo, repercutiendo en la sociedad rural, sensibilizándose con el medio ambiente y revalorizando el patrimonio cultural. Se exponen múltiples ejemplos en los que el fomento del turismo rural ha originado un cambio en la evolución de los indicadores sociales, económicos, políticos, etc., al igual que el resto de medidas desarrolladas. Aunque sólo fuera por esto, por haber contribuido a estimular la iniciativa empresarial y difundir ideas, los programas LEADER/PRODER ya habrían resultado beneficiosos.

Más allá del impacto que los nuevos proyectos turísticos han producido en el medio rural, hay que considerar una serie de elementos intangibles que conllevan. Dentro de estos podemos destacar la cohesión e identidad territorial. También es importante el aumento de la participación de los actores sociales, dando la oportunidad a las poblaciones de dirigir y gestionar sus propios programas, y sus resultados, que a pesar de sus errores han sido positivos. Se ha producido un avance progresivo de la participación de las mujeres, principalmente con la producción y comercialización de productos turísticos: artesanía, productos gastronómicos, agroturismo y recuperación de tradiciones y oficios perdidos, y de los jóvenes centrados en las nuevas tecnologías de la información y comunicación, guías de actividades culturales y conservación del medio ambiente en la vida social rural. Estos programas demostrativos han permitido un notable cambio de mentalidad en los espacios rurales para generar iniciativas empresariales, despertar una conciencia comarcal, inexistente en muchos territorios de Andalucía, e incrementar la creencia en sus propias fuerzas.

Por un lado la revalorización del patrimonio cultural, a partir de los proyectos turísticos, ha tenido una considerable relevancia en la recuperación, revitalización y redinamización de los productos turísticos (embellecimiento de los pueblos, mejora de la arquitectura, dotación de equipamientos urbanos, etc.) y de los recursos gastronómicos y, en general, de todo el patrimonio cultural. Su efecto ha estado en estrecha conexión con el fortalecimiento de la identidad territorial y/o cultural, y afectando indirectamente al turismo.

Por otro lado, las políticas de conservación medioambiental ejercidas han sido escasas, aunque se ha avanzado en los modelos de gestión integral sostenible (certificados de calidad ecológica para municipios turísticos, plan de calidad ambiental en parajes singulares), compatibilizando actividades forestales con el uso social y recreativo, diseñando senderos y rutas vinculadas a la naturaleza (ornitológicas, cinegéticas, fluviales, botánicas, etc.), y dotando al territorio de equipamientos turísticos (centros de interpretación, áreas recreativas, etc.).

El papel de la Administración Local ha tenido una importante evolución. En la década de los 80, destacaba la inexistencia, y por tanto, nula aplicación de este tipo de políticas en el medio rural. En los 90, la Administración Local asumió una importante función de dinamización y movilización social que, en muchos casos, le ha llevado a liderar proyectos de carácter comarcal o en busca del beneficio general de la población.

Cuando se habla del éxito de los programas de desarrollo rural es muy normal referirse a los aspectos cuantificables. Se han conseguido resultados importantes en los flujos de inversión generados en Andalucía (60.000 millones de pesetas) caracterizado por una atonía inversora derivada de la ausencia de dinámica empresarial o de los procesos de ajuste de políticas sectoriales. La inversión privada ha aportado el 40% del total de los programas de desarrollo rural, demostrando la existencia de una apuesta importante de los agentes económicos y sociales por el turismo rural como motor de desarrollo socioeconómico. Los alojamientos rurales han sufrido un crecimiento espectacular, debido en parte al apoyo financiero a la inversión de nuevas iniciativas, siendo más del 60% de los establecimientos nuevos subvencionados por LEADER/PRODER. A través de estos programas se han generado 20.656 empleos directos y 40.000 empleos indirectos en Andalucía.

No cabe duda que queda mucho por hacer, pero lo importante es que cada vez, en el mundo rural, hay más gente en actitud emprendedora, gracias en buena medida a todos y cada uno de los efectos de estos programas de desarrollo. Pero el máximo beneficio, a largo plazo, será el cambio de actitud generado y el restablecimiento de la confianza y autoestima de la sociedad rural.

Carlos MORERA BEITA*

Ecoturismo, desarrollo local y conservación: El caso de la Península de Osa, Costa Rica

Universidad de Barcelona. Noviembre de 2002

Director: Francisco López Palomeque

A mediados de los años ochenta se produjo en Costa Rica un acelerado crecimiento de la actividad turística relacionada con los atractivos naturales, y muy especialmente con los espacios protegidos. El ecoturismo, segmento que se relaciona directamente con la actividad turística en espacios naturales, se convirtió rápidamente en la principal fuente de divisas del país, transformando todas las interrelaciones espaciales, sociales y económicas de Costa Rica, desplazado en un corto periodo a los principales productos tradicionales de exportación como el café y el banano, los cuales ya se encontraban en decadencia.

Así, desde mediados de los ochenta hasta la actualidad, diversas rutas ligadas a espacios protegidos, como Tortuguero, Cahuita, Manuel Antonio, Monteverde y Corcovado, se han consolidado entre los principales destinos turísticos del país. Como resultado de lo anterior estos territorios y sus alrededores han cambiado, parcial o totalmente, variando la mag-



nitud de las transformaciones de acuerdo con la intensidad de la misma dinámica turística y según la relación concreta de los diversos recursos socio-ambientales que se integran en cada uno de estos espacios turísticos. Estas transformaciones están determinadas por las manifestaciones particulares del ecoturismo como principal producto y como alternativa de desarrollo económico para las áreas rurales, de tal forma que el modelo de explotación de la actividad turística establece el tipo de relación que se desarrolla con las comunidades y con el ambiente natural mismo.

El área de estudio seleccionada para esta investigación coincide con uno de los espacios que ha experimentado un mayor impulso con un producto turístico acorde con el concepto teórico de ecoturismo: el “Área de Conservación Osa”, que se localiza en la Península de Osa, en el sector Sur de la costa Pacífica de Costa Rica y que integra los diversos espacios protegidos de ese territorio. El Área de Conservación Osa protege, en principio, los bosques tropicales húmedos situados más al norte en la costa Pacífica de América. En ella se encuentra uno de los parques nacionales más importantes –Corcovado– así como el humedal más grande del país y el segundo en extensión de Centroamérica, el delta Terra-ba-Sierpe, además de otros sitios de importancia biológica como la Reserva Biológica de la Isla del Caño, la Reserva Forestal Golfo Dulce, el Parque Nacional Piedras Blancas y una serie de refugios silvestres privados.

La oferta turística estudiada se caracteriza por la no masificación y los atractivos naturales. El ecoturismo es una de las principales actividades económicas de la región, combinada con la producción forestal y con la agricultura de subsistencia, esta última relacionada con la economía tradicional de las poblaciones locales. La presente investigación hace un diagnóstico de la efectividad del sistema ecoturístico como instrumento de desarrollo de las comunidades locales y para la conservación de los recursos naturales y culturales. En esta línea, se ocupa de establecer las características fundamentales de la oferta y demanda turística de la Península de Osa, definida por una oferta dominada por el capital extranjero de escala media. Este tipo de oferta se presenta de forma dispersa en el espacio, generando un modelo de enclave que no establece relaciones con las comunidades locales aledañas. Por otro lado, la participación comunal dentro de la actividad turística en la Península de Osa, aunque es mínima, genera un cierto volumen de empleo que es sobrevalorado por los habitantes locales debido a las limitadas fuentes de ocupación que existen, las cuales están condicionadas por la crisis del agro y la ganadería que experimentan los espacios rurales de Costa Rica. Así mismo, el ecoturismo, como oferta basada en los atractivos naturales, invisibiliza el valor socio-cultural que tiene el espacio geográfico, con los consiguientes efectos negativos para la población local y los atractivos culturales con que cuenta el destino.

* Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional Heredia, Costa Rica

Eliane LOPES BRENNER

El reto de la conservación ambiental y la diversificación del turismo masificado de balneario: el diseño de una estrategia para Caldas Novas, Brasil

Universitat Autònoma de Barcelona, Noviembre de 2002

Directora: Gerda K. Priestley

En Brasil el turismo empieza a alcanzar cotas significativas. Según datos de la *Empresa Brasileira de Turismo*, Brasil recibió 4,8 millones de turistas internacionales en el año 2001, generando ingresos por valor de 4,2 billones de dólares. Aunque el turismo en Caldas Novas (Goiás) es poco significativo todavía en comparación con el de Rio de Janeiro o Amazonas, la zona de estudio constituye el complejo hidrotermal más importante de Brasil, lo que le permite generar el mayor flujo turístico de la región. Como resultado se ha puesto en marcha una serie de proyectos de desarrollo turístico con el apoyo del gobierno local.

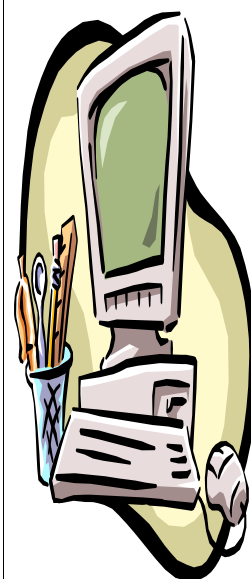
En este contexto, esta tesis doctoral constituye un trabajo de carácter claramente aplicado cuyo objetivo general es la elaboración de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el municipio balneario de Caldas Novas y su entorno. Los objetivos específicos se centran, por un lado, en la comprensión del proceso turístico global, el análisis de los mecanismos de la motivación y de la satisfacción turística y, por el otro, en el análisis de los diversos métodos de planificación turística. Se procede, por lo tanto, a examinar la teoría y la literatura pertinentes desde estas diversas perspectivas. Seguidamente, se efectúa un estudio de las características del turismo actual de la región, tanto desde el punto de vista de la oferta y la demanda como desde la perspectiva de las motivaciones de los turistas.

En la tercera parte de la tesis se procede a redactar el Plan Estratégico de Caldas Novas, en base al bagaje de conocimientos adquiridos en los capítulos precedentes. Para ello se aplica una nueva metodología diseñada por la misma autora. Partiendo de un diagnóstico de los recursos disponibles y la identificación de los condicionantes territoriales de su explotación, se desarrollan las propuestas, estructuradas en dos secciones: las iniciativas de carácter espacial y las de carácter sectorial. El conjunto del Plan se basa en el desarrollo económico y social, siempre respetando los principios de la conservación ambiental y del desarrollo sostenible.

Nuestro análisis demuestra que el turismo de Caldas Novas se caracteriza esencialmente por ser un turismo de masas al modelo Fordista. Este modelo ha sido modificado con la aportación de elementos característicos del modelo Postfordista, aunque estas iniciativas no evidencian una ruptura, sino una continuidad de la estructura básica. También se han implantado algunas nuevas formas de turismo, aunque se ha podido comprobar que tienen tan sólo un papel complementario en la oferta turística de la zona, o sea, que su principal objetivo es añadir un elemento de diversificación que ayude a aumentar la demanda más que explotar nuevos sectores del turismo. Se ha comprobado también que las motivaciones actuales de los turistas que acuden a Caldas Novas continúan siendo aquellas contempladas por el turismo de masas. Hay que resaltar, por otro lado, que tampoco existe una oferta estructurada de nuevos productos capaz de atraer a turistas con otras motivaciones. No obstante, el plan que se presenta incluye propuestas sobre las pautas que hay que seguir para reestructurar la oferta actual de productos turísticos y crear algunos nuevos, con el fin de modificar y ampliar la oferta actual en esta dirección.

Así, concretamente, nuestro Plan Estratégico de Desarrollo Turístico indica los diferentes usos turísticos posibles en los diversos ámbitos territoriales del destino, siempre respetando las características físicas de cada ámbito. De este modo, se configura una estrategia básica espacial, que ofrece a los gestores locales un instrumento para la formulación de normas de uso. Dichas normas harán posible, a la vez, la conservación global del medio ambiente y la sostenibilidad de la actividad turística. En segundo lugar, se define una estrategia básica sectorial que, después de identificar y analizar los puntos débiles del sistema turístico actual, indica las principales acciones a llevar a cabo para alcanzar una reestructuración y mejora de la actividad turística tanto en su vertiente económica como social.

Este plan conduce el sector turístico hacia una integración en las políticas de desarrollo global del destino, estableciendo una estrecha relación y sinergias entre el turismo y otros sectores de la economía. Su meta final es equilibrar y optimizar los beneficios económicos, medioambientales y sociales del turismo, minimizando los posibles impactos negativos de la actividad turística, con el fin de consagrar un turismo sostenible en este destino.



6. NOVEDADES EDITORIALES RECIBIDAS

Baum, T. et Mudambi, R. (2002): *Economic and management methods for tourism and hospitality research*, New York: John Wiley & Sons, Inc, 296 pp.

Butler, R. W. et Boyd, S. W. (2002): *Tourism and national parks : issues and implications*, New York: John Wiley & Sons, Inc, 352 pp.

Butler, R. W., Hall, C. M. et Jenkins, J.—Eds.— (2002): *Tourism and recreation in rural areas*, New York: John Wiley & Sons, Inc, 274 pp.

Blanquer Cirado, D. —coord.— (2003): *La Calidad Integral del Turismo*, Actas del V Congreso de Turismo Universidad y Empresa, *Benicàssim (Castellón), 23 a 25 de abril de 2002*, Valencia:Tirant lo Blanch, 533 pp.

Conlin, M. V. et Baum, T. —ed.— (2002): *Island Tourism: management principles and practice*, New York: John Wiley & Sons, Inc, 290 pp.

Damien, M.-M. (2001): *Le tourisme fluvial*, Collection Que sais-je ?, Paris: PUF, 128 pp.

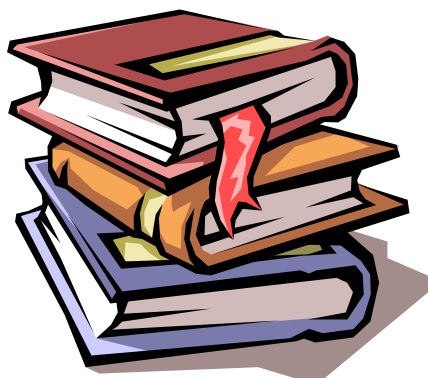
García Hernández, M. (2003): *Turismo y conjuntos monumentales. Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes*, Valencia: Tirant lo Blanch, 541 pp.

Montaner Montejano, J. (2002): *Política y relaciones turísticas internacionales*, Ariel Turismo, 288 pp.

Morgan, N. et Pritchard, A (2002): *Tourism Promotion and Power: creating images, creating identities*, New York: John Wiley & Sons, Inc, 272 pp.

Rubio Gil, A. —coord.— (2003): *Sociología del turismo*, Barcelona: Ariel Turismo, 292 pp.

Rullán Salamanca, O. (2002): *La construcció territorial de Mallorca*, Palma de Mallorca: Editorial Moll, 425 pp.



7. AGENDA

Cursos de verano

Turismo y Tercer Milenio. Nuevas estrategias ante nuevos retos

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales—UNED

Denia, 30 de junio a 4 de julio de 2003

<http://www.uned.es/vic-extension-universitaria/cverano/cursos/denia/curso56.htm>

E-mail: cverano@adm.uned.es

Turismo y desarrollo sostenible

Curso Institucional—UNED

Madrid, 7 a 11 de julio de 2003

<http://www.uned.es/vic-extension-universitaria/cverano/cursos/madrid/curso75.htm>

E-mail: cverano@adm.uned.es

Turismo cultural y patrimonio

Universidad Complutense—El Escorial

El Escorial, 1 a 5 de septiembre de 2003

<http://cursosveranoucm.skios.com/programacion/semanal.jsp?semana=10>

Patrimonio rural y turismo sostenible

Cursos de verano de la Universidad de Cantabria

Reinosa (Cantabria), 28 de julio a 1 de agosto de 2003

<http://www.unican.es/cursosverano>

E-mail: cursos.verano@gestion.unican.es

Jornadas y Congresos

Nuevos segmentos y destinos turísticos

VIII Congreso de AECIT

Pontevedra, 2 a 4 de octubre de 2003

<http://www.aecit.org>

E-mail: info@aecit.org

Nuevas tendencias de la demanda y las respuestas en la comercialización turística

(VIII Foro Internacional de Turismo de Benidorm)

UIMP (Sede Valencia), l'Agència Valenciana de Turisme y eAyto.

Benidorm, 6 a 7 de noviembre de 2003

<http://www.uimp.es/asp/sedes/valencia.asp?fichInc=24.9&foto=reloj>

Tourism and regional integration: challenges and prospects

Centre for Tourism Research & Development—Moi University

Mombasa (Kenia), 17 a 19 de diciembre de 2003

E-mail: mudot@africaonline.co.ke

Salud, deporte y turismo (7º Congreso de Turismo Universidad y Empresa)

Universitat Jaume I y Fundación Universidad-Empresa

Castellón, 28 a 30 de abril de 2004

E-mail: turismo@fue.uji.es

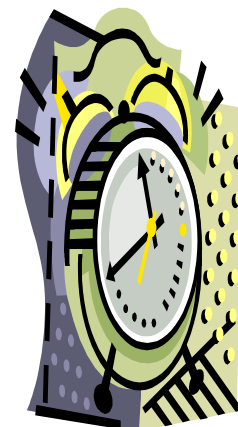
I Conferencia Mundial sobre las Comunicaciones en el Turismo (TOURCOM)

OMT—FITUR

Madrid, 29 a 30 de enero de 2004

E-mail: comm@world-tourism.org

<http://www.world-tourism.org/espanol/index.htm>



**Página web del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de
la AGE**

www.ieg.csic.es/age/turismo

Página web de la AECIT

www.aecit.org

**GRUPO 10
Comisión Permanente**

**Presidente: Salvador Anton Clavé
Vicepresidente: Alfonso Fernández Tabales
Secretario: Antonio J. Lacosta Aragüés**

**BOLETÍN INFORMATIVO
DIRECCIÓN POSTAL**

**Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo,
Ocio y Recreación. Secretaría**

**Antonio J. Lacosta Aragüés
Dpto. de Geografía y Ordenación
del Territorio
Universidad de Zaragoza
C/ Pedro Cerbuna s/n
50.009 Zaragoza**

**Tel.- 976-76-20-60
Fax.- 976-76-15-06
E-mail.- lacosta@posta.unizar.es**

