

GRUPO 10

C O N T E N I D O

Presentación	2
1. Información sobre el grupo de trabajo	3
2. Acuerdo de colaboración entre la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) y la AGE (Sección Turismo, Ocio y Recreación)	4
3. Conclusiones de los Foros de Debate, VIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación	8
4. Repertorio de libros sobre turismo recopilados y expuestos en Santiago de Compostela, con motivo del VIII Coloquio del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE	11

GRUPO DE TRABAJO
GEOGRAFÍA DEL TURISMO,
OCIO Y RECREACIÓN

DE LA ASOCIACIÓN
DE GEÓGRAFOS
ESPAÑOLES



PRESENTACIÓN

Queridos amigos/as

Es un placer presentar este número extraordinario del Boletín semestral del Grupo. El acopio de novedades, informaciones y documentación que se ha derivado del VIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación celebrado el pasado mes de noviembre en Santiago de Compostela ha hecho plenamente aconsejable la edición de este especial.

Además de unas breves informaciones sobre el desarrollo del Coloquio, este número tiene como finalidad principal difundir entre los asociados tres cuestiones. En primer lugar, el acuerdo alcanzado entre el Grupo y la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) con la finalidad de compartir proyectos e iniciativas en el ámbito del estudio, la investigación y la difusión del conocimiento en materia de turismo. En segundo lugar, dar a conocer de manera sintética el contenido y el alcance de los debates habidos en Santiago en los foros monográficos que se programaron acerca de la docencia, la actividad investigadora y la actividad profesional entre los geógrafos del turismo. Finalmente, difundir entre todos los socios la relación bibliográfica de referencia que resultó de la exposición de libros sobre Geografía del Turismo, Ocio y Recreación que, gracias a la aportación de diversas editoriales, preparó el Comité Organizador del VIII Coloquio.

No hace falta decir que este Boletín no hubiera sido posible sin la colaboración de los coordinadores de los foros, que han escrito una explicación sintética del desarrollo de cada uno de ellos y del ya citado Comité Organizador del evento de Santiago de Compostela, actualmente en fase de preparación de la edición de las ponencias y comunicaciones.

Hasta el próximo número ordinario, recibid, de momento, un cordial saludo,

Salvador Anton Clavé

1. INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO DE TRABAJO

VIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (Santiago de Compostela, 7 y 8 de noviembre de 2002). En la primera semana de noviembre de 2002 tuvo lugar, en Santiago de Compostela, la celebración del VIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación. El encuentro se desarrolló conforme al programa, con un alto grado de participación (ciento cincuenta inscritos), gran calidad en las ponencias y un intenso debate en los foros propuestos. La organización logró un encuentro interesante, intenso y lúdico.

Asamblea General del Grupo. Con motivo del VIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la AGE, celebrado en Santiago de Compostela los días 7 y 8 de noviembre de 2002, tuvo lugar la Asamblea General Ordinaria del Grupo de Trabajo, celebrada el jueves día 7 de noviembre, a las 18h 15'. Durante la sesión se procedió tanto a la aprobación del acta de la Asamblea anterior como a la aprobación de los informes del presidente y del secretario, incluido el estado de cuentas. Así mismo, la Comisión Permanente presentó varias propuestas a la Asamblea, dos de las cuales fueron sometidas a aprobación y refrendadas por unanimidad: la publicación electrónica de todos los contenidos recopilados en las actas del Grupo, a realizar durante 2003, y la propuesta de un acuerdo de colaboración entre la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) y el Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE, sobre el que se informa en extenso en este número extraordinario.

Renovación parcial de la Comisión Permanente. Durante la Asamblea, como resulta preceptivo conforme a los estatutos, se procedió a la renovación parcial de la Comisión Permanente del Grupo. Fruto de este proceso Alfonso Fernández Tabales pasó a ocupar la vicepresidencia del grupo, en sustitución de Xosé Santos Solla. Salvador Antón Clavé y Antonio J. Lacosta Aragüés continúan desempeñando las funciones de presidente y secretario-tesorero, respectivamente.

Sede del IX Coloquio del Grupo de Trabajo. En el Coloquio de Santiago de Compostela se presentó la candidatura de Zaragoza (u otro lugar de Aragón, todavía por determinar) para la celebración en 2004 del IX Coloquio del Grupo. La propuesta fue admitida por unanimidad.

Página Web. La página web, amén de la actualización de sus contenidos habituales, ha incorporado nuevos materiales. En concreto, el apartado Publicaciones, donde se recogen las portadas y las fichas catalográficas de las actas de los siete coloquios y jornadas celebrados por el Grupo hasta el momento. En un futuro inmediato, se pretende incorporar una información mayor, como son las presentaciones de las actas y los índices completos de sus contenidos.

XVIII Congreso de Geógrafos Españoles. Tendrá lugar en Barcelona, entre los días 24 y 27 de septiembre del presente año, bajo el título *Geografías para una sociedad global: diversidad, identidad y exclusión social*. Desde aquí animamos a los miembros del grupo a que presenten comunicaciones que recojan la realidad de la actividad turística en relación con la temática señalada.



ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO (AECIT) Y LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE GEOGRAFÍA (Grupo de Turismo, Ocio y Recreación)

El pasado mes de noviembre de 2002 se firmó el acuerdo de colaboración entre la **Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo** (en adelante AECIT) y la **Asociación de Geógrafos Españoles-Grupo de Turismo, Ocio y Recreación**. El acuerdo fue rubricado por D. Enrique Torres Bernier, como Presidente de la AECIT, y por D. Salvador Antón Clavé, como Presidente del Grupo de Turismo, quién contaba con la aprobación unánime de la Asamblea General de miembros del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE, celebrada en Santiago de Compostela el 7 de noviembre de 2002. Este acuerdo se fundamenta en el reconocimiento de que en ambas entidades existe una parcela de interés común referida al estudio, investigación, difusión e intercambio de ideas, en el orden científico, del conocimiento y de la realidad turística.

Sobre la AECIT se publicó, en otoño de 1998, una amplia reseña recogida en el Boletín nº 2 del Grupo. No obstante, a fin de actualizar dicha información y dar a conocer mejor a nuestro nuevo colaborador, consideramos oportuno reseñar la trayectoria y actividad de esta asociación que, de acuerdo con sus estatutos, “tiene un carácter estrictamente técnico y científico, carece de ánimo de lucro y no se adscribe a ninguna ideología ni puede servir a otros fines que los de la investigación, estudio y difusión de ciencias y técnicas vinculadas a la actividad turística”. Esta asociación fue constituida en enero de 1994 por 24 miembros de la **AIEST** (Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme) y, en la actualidad –diciembre de 2002–, cuenta con 179 socios. La mayoría son de nacionalidad española, aunque también se cuentan latinoamericanos (Brasil, Colombia, Ecuador, México) y europeos (Reino Unido).

Los objetivos planteados por la AECIT desde su fundación han girado en torno a tres ejes fundamentales: 1) Intercambiar información, conocimientos y experiencias entre el mundo académico y el mundo profesional; 2) Participar activa y eficazmente con organizaciones de carácter internacional, como la AIEST, y colaborar con profesionales, investigadores y profesores del ámbito iberoamericano e internacional; y 3) Contribuir al reconocimiento del papel estratégico que el turismo ha jugado en la economía y sociedad española en las tres últimas décadas y, especialmente, contribuir a su necesaria revalorización en el momento actual. Para alcanzar estos objetivos, la AECIT se propuso llevar a cabo dos actividades prioritarias: la celebración de un Congreso anual y la realización de un balance, también anual, sobre la actividad turística española.

Hasta la fecha ha celebrado un total de siete congresos, repartidos por toda la geografía nacional: **“España, ¿país turísticamente avanzado?”** (Marbella, 1994); **“Hacia un modelo integral de Formación Turística en España”** (Alicante, 1995); **“La Administración Turística del Municipio en España: complejidad y diversidad”** (Gijón, 1996); **“Turismo, Ciudad y Patrimonio Cultural en el sur de Europa e Iberoamérica”** (San Sebastián, 1997); **“Globalización de mercados y sostenibilidad de destinos. Hacia una comercialización más autónoma de los productos turísticos españoles”** (Palma de Mallorca, 1999); **“Nuevas tendencias de ocio y turismo: su especial problemática en destinos singulares”** (Ceuta, 2001); **“El turismo de interior, modernización y sostenibilidad”** (Jaén, 2002).

Junto a esta labor congresual, la AECIT también ha impulsado una no menos importante labor editorial. Entre su producción destaca, por su relevancia y continuidad, el anuario **La Actividad Turística Española**, una de las pocas obras publicadas en nuestro país en que se realiza un análisis de la coyuntura turística anual (evolución de variables, comportamiento de los diferentes productos turísticos, política turística y administración pública, comunidades autónomas, productos locales, acontecimientos, legislación, etcétera). El anuario viene publicándose de forma ininterrumpida desde 1994 y, como se ha apuntado, se ha convertido en una obra de referencia. Junto al anuario, han visto la luz otras publicaciones, como las actas de los diferentes congresos y foros de debate.

Además de las actividades permanentes o anuales, la AECIT ha promovido otras acciones de interés, entre las que cabe destacar: 1) La realización del primer inventario y evaluación de la investigación turística española, desde los años sesenta hasta la actualidad, en dos áreas del conocimiento científico afín como son la Economía y la Geografía, tarea que se concretó en la edición de dos números monográficos de revistas científicas (**Highlights on tourism research in Spain**, en *The Tourist Review*, n° 1, 1996, Suiza, 68 pp; **La investigación turística española en Economía y Geografía**, en *Estudios Turísticos*, n° 129, 1996, Madrid, 210 pp.); 2) La organización de Foros de Debate sobre Turismo, de los que hasta el momento ha organizado dos: el **Foro de Debate sobre Turismo: Globalización, Convergencia y Turismo** (en colaboración con la Fundación Ortega y Gasset, y celebrado en Madrid en diciembre de 1996) y el **Foro sobre Turismo entre España, Portugal e Iberoamérica :proximidad cultural y distancia geográfica**, (en colaboración con la Consejería de Medio Ambiente, Urbanismo y Turismo de la Junta de Extremadura, y celebrado en Cáceres en junio de 1998); 3) La Tribuna AECIT, cuyo objetivo es potenciar la comunicación entre el mundo académico y profesional en España, y divulgar las actividades realizadas por la Asociación a través de las revistas especializadas (especialmente, EDITUR y NEXOTUR); y 4) La presencia activa en FITUR, la segunda mayor Feria Internacional de Turismo, con *stand* propio, celebración de Asamblea Anual, organización de actividades y colaboración en la Tribuna FITUR Jorge Vila Fradera, creada para incentivar, reconocer y editar los mejores trabajos de investigación académica que se relacionen



con el sector turístico, favoreciendo de este modo la difusión de los trabajos de investigación turística en el mundo empresarial.

En la actualidad, la AECIT se encuentra inmersa en un proceso de redefinición de líneas de trabajo y actividades, con el fin de perfeccionar y consolidar las actividades permanentes del grupo (Congresos, Anuario), al tiempo que se dinamizan las diferentes comisiones existentes y se promueve la colaboración entre el mundo académico y profesional.

En cuanto al perfil de los miembros de AECIT, éste se caracteriza por una gran diversidad disciplinar. Predominan economistas, geógrafos, urbanistas y sociólogos, entre otros. Su ámbito profesional es fundamentalmente la universidad y el sector empresarial, particularmente las consultorías. Entre el censo de asociados figuran, en diciembre de 2002, veintidós geógrafos, en su mayoría docentes e investigadores universitarios. Se considera que los miembros, en especial los Miembros Ordinarios, han de caracterizarse por su participación en alguna de las actividades de la Asociación, por lo que la AECIT no lleva a cabo una política de promoción genérica, pues considera que llevaría a aumentar el número de miembros pasivos. Para poder integrarse en la AECIT es necesario ser avalado por dos socios, participar en las actividades y pagar las cuotas.

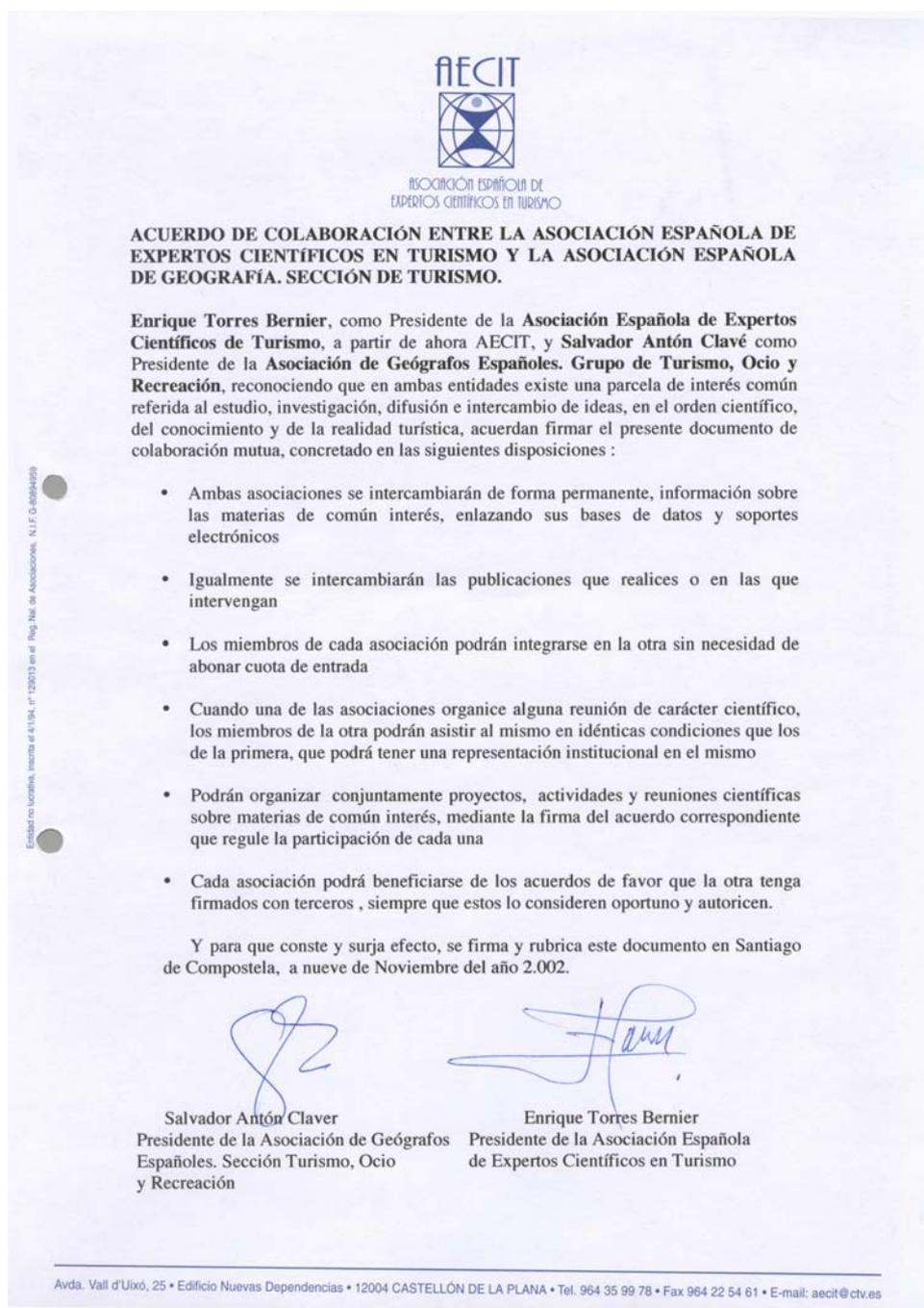
A la luz de lo expuesto anteriormente, resulta evidente el interés del acuerdo suscrito entre el Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE y la AECIT, por cuanto amplía el marco de relación del grupo y supone establecer unas pautas de cooperación que permitirán dotar de mayor proyección y dimensión la actividad del Grupo, sobre todo entre profesionales ajenos al ámbito de la Geografía. En este sentido el acuerdo suscrito, cuyo documento original se reproduce a continuación, recoge seis puntos básicos de colaboración:

1. **El intercambio de información permanente, enlazando las bases de datos de socios.** Circulares de congresos, actividades diversas, etcétera, serán distribuidas indistintamente entre ambas asociaciones. Esto implica, por ejemplo, que el Boletín del Grupo, en adelante, pasarán a recibirlo algo más de 300 personas en lugar de los 121 socios actuales.
2. **El intercambio de publicaciones realizadas.** Este aspecto está todavía por perfilar, pero es previsible que se definirá según los criterios usuales: participación en congresos, precio especial, etcétera.
3. **Ofrecer la posibilidad de que los miembros de una asociación se incorporen a la otra sin necesidad de abonar la cuota de entrada.** Este aspecto resulta sumamente interesante para los miembros del Grupo de Turismo, ya que la AECIT tiene fijada una elevada cuota de entrada.
4. **Ofrecer idénticas condiciones de participación en las reuniones de carácter científico, para los socios de una y otra asociación.**
5. **Dejar abierta la posibilidad de organizar conjuntamente proyectos, actividades y reuniones científicas,** previa firma de acuerdo en que se especifiquen las responsabilidades asumidas por uno y otro grupo.



6. **Extender a los miembros de la otra asociación los acuerdos de favor que cada una tenga firmados con terceros, siempre que estos últimos lo autoricen.** En este sentido, AECIT tiene establecidos una serie de acuerdos con FITUR y algunas revistas especializadas que, en adelante, se intentará hacer extensivos a los miembros del Grupo de Turismo, y sobre los cuales daremos cumplida cuenta en su momento.

Este acuerdo, cuyas vertientes de aplicación están todavía perfilándose, y sobre las que se irá informando, representa un paso cualitativo importante en cuanto a la proyección exterior del Grupo y su voluntad de establecer marcos de colaboración sólidos y estables con otros organismos y asociaciones.



CONCLUSIONES DE LOS FOROS DE DEBATE

VIII COLOQUIO DE GEOGRAFIA DEL TURISMO



En el marco del VIII Coloquio del Grupo de Trabajo de Turismo, Ocio y Recreación (AGE), celebrado en Santiago de Compostela los días 7 y 8 de noviembre de 2002, tuvo lugar una actividad hasta cierto punto novedosa dentro del discurrir habitual de estos encuentros, como fue la convocatoria de tres foros de debate monográficos en torno a temas tan diversos como la actividad docente (coordinado por Marta Ministral i Masgrau, de la Universidad de Gerona), la actividad investigadora (coordinado por Alfonso Fernández Tabales, de la Universidad de Sevilla) y la actividad profesional (coordinado por Pilar Lobo, del Instituto de Estudios Turísticos)

Estos foros de debate, que se celebraron simultáneamente en tres salas diferentes de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Santiago, estaban concebidos para la discusión y el intercambio de ideas sobre los temas señalados. Dado el alto número de participantes, y el interés de las cuestiones abordadas en los debates, se solicitó a los coordinadores que hiciesen llegar unas escuetas conclusiones sobre los aspectos debatidos, a fin de incorporarlos como elemento de reflexión a tener en cuenta de cara al desarrollo cotidiano de nuestra actividad y con vistas a adecuar actividades del grupo a las necesidades y demandas expuestas por sus miembros.

FORO DE DEBATE SOBRE LA ACTIVIDAD DOCENTE - CONCLUSIONES

Coordinadora: Dra. Dña. Marta Ministral i Masgrau (Universitat de Girona).

El debate se centró en tres principales aspectos: (a) la presencia del geógrafo en los debates académicos, (b) el papel del docente geógrafo, y (c) el papel de la geografía en la formación turística.

Con el cumplimiento de la Convergencia Europea (Acuerdos de Bolonia), parece probable que cambiarán los aspectos formales de las titulaciones españolas, por lo que se esperan cambios en la estructura actual de la Diplomatura en Turismo (DT) y en la Licenciatura en Geografía (LG^a). Estos cambios pueden, a su vez, condicionar las materias y contenidos de los planes de estudio, por lo que los geógrafos debemos tener una presencia activa en estos debates y reivindicar la legítima aportación de la geografía en la formación de técnicos en turismo.

En la DT, de carácter multidisciplinar, el geógrafo, en numerosas universidades españolas, es el docente que muestra mayor compromiso en dar un enfoque turístico a su materia, a pesar de que la geografía no puede expresarse plenamente por falta de carga docente. Debemos divulgar mejor la geografía como la ciencia que explica los procesos tu-

rísticos y tratar de impartirla en cada uno de los tres cursos, así como su presencia en asignaturas que se imparten desde otras áreas de conocimiento.

Finalmente, señalar que el intercambio de experiencias es enriquecedor, que el debate sigue abierto y que quedan numerosos temas a tratar como la demanda de un ciclo superior en turismo o los contenidos de la geografía en los distintos niveles y perfiles del técnico turístico. Por ello, los asistentes apelan a la AGE para que impulse un II Encuentro de Profesores de Geografía del Turismo para dar continuidad al desarrollado en la Universitat de Girona.

FORO DE DEBATE SOBRE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA - CONCLUSIONES

Coordinador: Dr. D. Alfonso Fernández Tabales (Universidad de Sevilla)

Se constata como la investigación en geografía del turismo en España, tras un tardío desarrollo en las últimas décadas del siglo anterior, asiste en la actualidad a su definitiva consolidación, plasmada en la proliferación de experiencias de investigación.

No obstante lo anterior, se percibe la debilidad de un marco teórico y, especialmente, metodológico que sirva de cimiento común a dichas investigaciones y otorgue coherencia al desarrollo de la disciplina.

En relación con dicha debilidad, cabe señalar la escasez de contactos estables y transmisión de experiencias metodológicas entre los diferentes equipos de investigación ya existentes en la materia; siendo deseable el establecimiento de cauces permanentes de comunicación y desarrollo de proyectos conjuntos entre dichos equipos.

Finalmente, y con el objetivo de paliar en parte las carencias citadas, se trasladan al conjunto del Grupo de Trabajo las siguientes propuestas concretas:

- ❖ Promover la elaboración de un diccionario o documento de clarificación conceptual que precise los términos esenciales de nuestra disciplina, a menudo empleados con notable vaguedad o ambigüedad.
- ❖ Dedicar, durante la celebración del próximo IX Coloquio del Grupo, una sesión monográfica a la exposición y debate colectivo de los aspectos metodológicos de algunos proyectos de investigación especialmente relevantes.

FORO DE DEBATE SOBRE LA ACTIVIDAD PROFESIONAL - CONCLUSIONES

Coordinadora: Dra. Dña. Pilar Lobo Montero (Instituto de Estudios Turísticos)

La participación en el foro ha estado constituida por un pequeño colectivo de geógrafos, vinculados a la actividad turística, que ha colaborado en la fase previa de reflexión, aportando su visión del papel del geógrafo en la gestión del turismo desde su experiencia profesio-



nal, y por un grupo de más de cincuenta estudiantes de la Diplomatura en Turismo, que ha asistido al debate real, enriqueciendo con sus opiniones el tema del foro y conectándolo con la formación y las perspectivas profesionales.

La diversidad de perfiles de los participantes aporta una diversidad también de conclusiones, que pueden esquematizarse en las siguientes:

- ❖ Sin entrar a profundizar en lo que se entiende por “gestión del turismo” y teniendo en cuenta las acepciones básicas de “organizar”, “administrar”, etc., que figuran en el Diccionario de la Real Academia Española, puede indicarse que la presencia del profesional de la Geografía en la gestión del turismo es más notoria en el ámbito público que en el privado.
- ❖ Dentro del ámbito público, se observa una participación de carácter técnico en los distintos niveles administrativos: Administración General del Estado, Comunidades Autónomas, Diputaciones Provinciales, Cabildos y Consejos Insulares o Ayuntamientos.
- ❖ Las distintas administraciones públicas no consideran, en general, la necesidad de contar con los profesionales de la Geografía en la gestión del turismo, sino que son los geógrafos, quienes conociendo sus posibilidades, intentan aproximarse a la gestión del turismo para hacer su aportación. El esfuerzo e interés personal de los geógrafos es el que genera el reconocimiento de su profesionalidad, lo que deriva en ocasiones en la creación de plazas específicas.
- ❖ Los geógrafos que participan en la gestión del turismo identifican la incorporación de un valor añadido de su labor en este campo, por su capacidad para llevar los datos a la realidad y su visión integradora de los distintos componentes de la actividad turística.
- ❖ Se reconoce la importancia de la participación de los Diplomados en Turismo en la gestión del turismo de las distintas administraciones públicas. Esta participación brinda posibilidades a estos profesionales, tradicionalmente vinculados al sector privado.
- ❖ Se constatan deficiencias en el Plan de Estudios de la Diplomatura en Turismo que dificultan la incorporación de estos profesionales al mercado laboral, siendo necesaria una formación complementaria para poder acceder a un puesto de trabajo.
- ❖ Los estudiantes de la Diplomatura en Turismo consideran al geógrafo como el profesional adecuado para la planificación turística, pero se cuestionan su participación en la gestión del turismo.
- ❖ Se reafirma la necesidad de trabajar en equipos multidisciplinares para garantizar una adecuada gestión del turismo.

REPERTORIO DE LIBROS SOBRE TURISMO RECOPI- LADOS Y EXPUESTOS EN SANTIAGO DE COMPOS- TELA, CON MOTIVO DE LA CELEBRACIÓN DEL VIII COLOQUIO DEL GRUPO DE GEOGRAFÍA DEL TURISMO, OCIO Y RECREACIÓN DE LA A.G.E.

Una de las actividades organizadas en Santiago de Compostela, durante la celebración del VIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación, fue la exposición de publicaciones relacionadas con el estudio y análisis de la actividad turística, recopiladas entre diferentes entes públicos y privados. Por lo reciente de su publicación, y por tratarse en muchos casos de obras que no se distribuyen por los canales editoriales habituales, se entendió el interés que tendría para los investigadores del turismo contar con la relación completa de las obras allí expuestas y que, por cortesía de la organización del Coloquio, aquí presentamos.

ACERENZA, M. A. (1990): *Agencias de viajes. Organización y operación*, México: Trillas.

AECIT (2001): *La actividad turística española en 2000*, Castellón: AECIT.

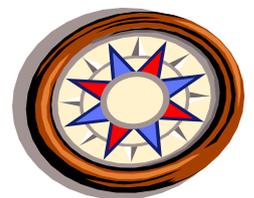
AGENCIA VALENCIANA DE TURISMO (2002): *El turismo en la Comunidad Valenciana 2001*, Valencia: Generalitat Valenciana.

AGENCIA VALENCIANA DE TURISMO (1996): *Presente y futuro del turismo*, en *Revista Valenciana D'Estudis Autònòmics*, nº 25, Valencia: Generalitat Valenciana.

AGENCIA VALENCIANA DE TURISMO (2001): *Papers de turisme*, nº 29, Valencia: Generalitat Valenciana.

AGENCIA VALENCIANA DE TURISMO (2002): *Oferta turística municipal y comarcal 2001*, Valencia: Generalitat Valenciana.

AGENCIA VALENCIANA DE TURISMO (2001): *Disciplina turística*, Valencia: Generalitat Valenciana.



AGENCIA VALENCIANA DE TURISMO (1999): *Turismo, Actas del II Congreso Universidad-Empresa*, Valencia: Generalitat Valenciana.

AGUAYO MORAL, J. M. (1999): *La información contable en las empresas hoteleras*, Las Palmas de Gran Canaria: Univ. de las Palmas de Gran Canaria.

AGUILÓ PÉREZ, E., ALEGRE MARTÍN, J., CLADERA MUNAR, M. et SARD BAUZÁ, M. (2002): *La fase de post-estancamiento de un destino turístico maduro. Dressing up to screen the same blowsy tart?*, Madrid: FITUR.

ALCARAZ VARÓ, E., HUGHES, B., CAMPOS PARDILLO, M. A., PINA, V.M. et ALESÓN CARBONELL, M. A. (2000): *Diccionario de términos de turismo y de ocio*, Barcelona: Ariel.

ANÉCIO ALMEIDA, J. et RIEDL, M. (2000): *Turismo Rural. Ecologia, Lacer e Desenvolvimento*, Bauru. S.P.: Univ. do Sagrado Coração.

AREAL ALONSO (1998): *A arquitectura dos hoteis de Vigo no cambio de século (1850-1950)*, Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.

ARNAU, P. (1999): *Narrativa i turisme a Mallorca*, Palma: Documenta Balear.

AYUNTAMIENTO DE AVILA (2002): *Boletín Informativo del Observatorio Turístico de la ciudad de Avila*, Avila: Ayuntamiento de Avila.

AZEVEDO IRVING, M. et AZEVEDO, J. -dir.- (2002): *Turismo. O desafio da sustentabilidade*, Sao Paulo: Futura.

BARRADO, D. et CALABUIG, J. -ed.- (2001): *Geografía mundial del turismo*, Madrid: Síntesis.

BENNÀSSAR, B. (2001): *Procés al turisme. Turisme de masses, immigració, medi ambient i marginació a Mallorca (1960 - 2000)*, Palma: Leonard Muntaner.

BESTEIRO RODRÍGUEZ, B. (2002): *Análisis estructural de los problemas del turismo en Galicia. balance de una década (1991-2001)*, Santiago de Compostela: IDEGA.

BIGNAMI, R. (2002): *A imagem do Brasil no turismo. Construção, desafios e vantagem competitiva*, Sao Paulo: ALEPH.

- BLASCO, A. (2001): *Turismo y transporte*, Madrid: Síntesis.
- BLÁZQUEZ, M., CORS, M., GONZÁLEZ, J. et SEGUÍ, M. (coords) (2002): *Gegrafia y territorio. El papel del geógrafo en la escala local*, Palma: Univ. Illes Balears.
- BOULLÓN, R. C. (1990): *Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista*, México: Trillas.
- BOULLÓN, R. C. (2002): *Planejamento do espaço turístico*, Bauru. S. P.: Univ. do Sagrado Coração.
- BRAMWELL, B. et LANE, B. -ed.- (2000): *Tourism collaboration and partnerships. Politics, practice and sustainability*, Clevedon (UK): Channel View.
- CÁRDENAS TABARES, F. (1991): *Mercadotecnia y productividad turística*, México: Trillas.
- CATUREGLI, M.G. (2002): *Dicionário Inglês-Português. Turismo. Hotelaria. Comercio Exterior*, Sao Paulo: ALEPH.
- CEBRIÁN ABELLÁN, A. -coord.- (2001): *Turismo cultural y desarrollo sostenible. Análisis de áreas patrimoniales*, Murcia: Universidad de Murcia.
- CIBEIRA MOREIRAS, R. (2001): *O potencial turístico do Val do Avia (Ourense)*, Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.
- CIRER COSTA J.C. -dir.- (2000): *Estudis sobre el turisme a Eivissa i Formentera*, Eivissa: Mediterrània-Eivissa.
- CÔRTES COSTA, P. (2002): *Ecoturismo*, Sao Paulo: ALEPH.
- DAHDA, J. (1998): *Publicidad turística*, México: Trillas.
- DAVIDSON, R. (2001): *Viajes y turismo en Europa*, Madrid: Síntesis.
- DE LA CALLE VAQUERO, M. (2002): *La ciudad histórica como destino turístico*, Barcelona: Ariel.
- DE MENENZES TAVARES, A. (2002): *City tour*, Sao Paulo: ALEPH.

- DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA (2001): *El turismo de interior en Málaga*, Málaga: Diputación Provincial de Málaga.
- DOS REIS ANSARAH, M.G. (2002): *Formação e capacitação do profissional em turismo e hotelaria*, Sao Paulo: ALEPH.
- ESTEBAN CHAPAPRÍA, V. (2000): *Futuro y expectativas del turismo náutico*, Valencia: Generalitat Valenciana.
- ESTEBAN CHAPAPRÍA, V. -dir.- (1999): *Puertos deportivos y clubs náuticos: una oferta turística diferenciada*, Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- ESTEBAN CHAPAPRÍA, V. -dir.- (2000): *Náutica de recreo y turismo en el Mediterráneo: la Comunidad Valenciana*, Madrid: Sinteis - Comunitat Valenciana.
- ESTEVE SECALL, R. (1983): *Turismo, ¿democratización o imperialismo?*, Málaga: Dip. Prov. de Málaga.
- ESTEVE SECALL, R. (1982): *Ocio, turismo y hoteles en la Costa del Sol*, Málaga : Dip. Prov. de Málaga.
- FAJARNES, E. R. (2000): *Historia del turismo en Ibiza y Formentera*, Eivissa: Genial Edicion Culturals.
- FORONDA ROBLES, C. (1999): *Oportunidades y desafíos de las actividades emergentes. El turismo en la provincia de Sevilla*, Sevilla: Patronato Provincial de Turismo de Sevilla.
- FUNDACIÓN "LA CAIXA" (2000): *Welcome! Un siglo de turismo en las Islas Baleares*, Palma: Fundación "la Caixa".
- GÁMIR, A. et RAMOS, D. (2002): *Transporte aéreo y territorio*, Barcelona: Ariel.
- GARCÍA ARTILES, P. J. (1994): *Turismo y hostelería: estudios*, Las Palmas de Gran Canaria: Univ. de las Palmas de Gran Canaria.
- GARCÍA BOZA, J. -dir.- (2001): *Análisis económico-financiero de las empresas de la isla de Gran Canaria 1996-1997*, Las Palmas de Gran Canaria: Univ. de las Palmas de Gran Canaria.

GARCÍA BUANDES, E. (2001): *Calidad de servicio en hoteles de sol y playa*, Valencia: Síntesis - Generalitat Valenciana.

GÓMEZ OREA, D., MOERY ANDREU, M., CHACÁRTEGUÍ CICEROL, G., PEIREIRA JEREZ, D., POMAR I GOMÀ, A. M. et VILLARINO VELDIVIESO, T. (1999): *Modelo para la evaluación del impacto ambiental. Una propuesta de objetivación en las Islas Baleares*, Palma: Govern Balear.

GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, A. M. et ESTEBAN TALAYA, A. (2000): *Valores y estilos de vida en el análisis de la demanda turística*, Madrid: FITUR.

GONZÁLEZ, L. et TALÓN, P. (2001): *Dirección hotelera. Operaciones y procesos*, Madrid: Síntesis.

GRANADOS, V. (1999): *La gestión de la calidad en el municipio turístico*, Sevilla: Junta de Andalucía.

HERNÁNDEZ BORGE, J., PATIÑO ROMARÍS, C.A. et DÍAZ FERNÁNDEZ, J. A. (2000): *O turismo en Galicia. Potencialidades endógenas de desenvolvemento urbano e económico*, Pontevedra: Dip. Prov. de Pontevedra.

HERRERO BLANCO, P. (2000): *Gestión y organización de congresos*, Madrid: Síntesis.

I.G.E. (2001): *Estatísticas do sector turístico. Ano 2000*, Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.

I.G.E. (2000): *Estatística do gasto do turismo que pernocta en establecementos hoteleiros. 3, 4 e 5 estrelas*, Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.

I.G.E. (2002): *Estatísticas do sector turístico. Ano 2001*, Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.

I.G.E. (2001): *Estatísticas do sector turístico. Ano 2000 (CD)*, Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.

I.G.E. (2001): *Estatísticas do sector turístico. Ano 2000 (CD)*, Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.

IGLESIAS i MILLÁN, J. A. (2001): *Técnicas de investigación aplicadas al sector turístico*, Madrid: Síntesis.



INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2001): *Estudios turísticos*, nº 149, Madrid: Instituto de Estudios Turísticos.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2001): *Estudios turísticos*, nº 150, Madrid: Instituto de Estudios Turísticos.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2002): *Estudios turísticos*, nº 151, Madrid: Instituto de Estudios Turísticos.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2002): *Índice general de la revista Estudios Turísticos*, Madrid: Instituto de Estudios Turísticos.

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE GEOGRAFÍA (2001): *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuesta para la creación de un sistema de indicadores*, Alicante: Universidad de Alicante.

JAFARI, J. (2000): *Enciclopedia del turismo*, Madrid: Síntesis.

JUNTA DE ANDALUCÍA (2002): *El turismo de reuniones en Andalucía*, Sevilla: Junta de Andalucía.

JUNTA DE ANDALUCÍA (2002): *Oficinas de turismo*, Sevilla: Junta de Andalucía.

JUNTA DE ANDALUCÍA (2002): *Municipio turístico*, Sevilla: Junta de Andalucía.

JUNTA DE ANDALUCÍA (2000): *Ley de turismo de Andalucía*, Sevilla: Junta de Andalucía.

JUNTA DE ANDALUCÍA (2002): *Balance del año turístico en Andalucía. 2001*, Sevilla: Junta de Andalucía.

JUNTA DE ANDALUCÍA (2002): *Turismo en el medio rural y turismo activo*, Sevilla: Junta de Andalucía.

JUNTA DE ANDALUCÍA (2002): *Guías de turismo*, Sevilla: Junta de Andalucía.

KRIPPENDORF, J. (2001): *Sociologia do turismo. Por unha nova compreensao do lazer e das viagens*, Sao Paulo: ALEPH.

- LANQUAR, R. (2001): *Marketing turístico*, Barcelona: Ariel.
- LARA MALVICAS, L. C. (2000): *Potencialidades ecoturística de la unidad experimental de Caparo*, Madrid: FITUR.
- LATIESA M. (2000): *Granada y el Turismo. Análisis sociológico, planificación y desarrollo del proyecto europeo Pass-Enger*, Granada: Universidad de Granada.
- LEITAO CAMARGO, H. (2002): *Patrimônio histórico e cultural*, Sao Paulo: ALEPH.
- LICHORISH, L. J. et JENKINS, C. L. (2000): *Una introducción al turismo*, Madrid: Síntesis.
- LOHMANN PALHARES, G. (2002): *Transportes turísticos*, Sao Paulo: ALEPH.
- LOHMANN PALHARES, G. (2001): *Transporte aéreo e turismo. Gerando desenvolvimento socioeconômico*, Sao Paulo: ALEPH.
- MANETI DENCHER, A. F. (2002): *Pesquisa e interdisciplinariedade no ensino superior. Uma experiencia no curso de turismo*, Sao Paulo: ALEPH.
- MARCHENA GÓMEZ, M. J. -ed.- (1998): *Turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea*, Sevilla: Patronato Provincial de Turismo de Sevilla.
- MARTÍN PLASENCIA, N. R. (1995): *Maspalomas: pioneros del turismo*, Las Palmas: Patronato de Turismo de Gran Canaria - Idea.
- MARTÍNEZ DE PISÓN, E. -dir.- (2000): *Estudios sobre el paisaje*, Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- MARTÍNEZ, F. J. et SOLSONA MONZONÍS, J. (2000): *Alojamiento turístico rural. Gestión y comercialización*, Madrid: Síntesis.
- MARTORELL CUNILL, O. (2002): *Cadenas hoteleras. Análisis del top 10*, Barcelona: Ariel.
- MELGAÇO BARBOSA, Y. (2002): *História das viagens e do turismo*, Sao Paulo: ALEPH.



- MELGAÇO BARBOSA, Y. (2001): *O despertar do turismo. Um olhar crítico sobre os nao-lugares*, Sao Paulo: ALEPH.
- MELIÁN GONZÁLEZ, A. et GARCÍA FALCÓN, J. M. (2001): *El turismo de pesca deportiva de altura en Gran Canaria. Una evaluación competitiva*, Las Palmas de Gran Canaria: Univ. de las Palmas de Gran Canaria.
- MESPLIER, A. et BLOC-DURAFFOUR, P. (2000): *Geografía del turismo en el mundo*, Madrid: Síntesis.
- MOLINA E., S. (2001): *Turismo e ecología*, Bauru. S.P.: Univ. do Sagrado Coração.
- MOLINA, S. (1997): *Turismo. Metodología para su planificación*, México: Trillas.
- MOLINA, S. et RODRÍGUEZ, S. (2001): *Turismo. Planejamento integral*, Bauru. S.P.: Univ. do Sagrado Coração.
- MONFORT MIR, V. M. (2000): *Competitividad y factores críticos de éxito en la hostelería de litoral*, Madrid: FITUR.
- MONTANER MONTEJANO, J. (2002): *Política y relaciones turísticas internacionales*, Barcelona: Ariel.
- MUNIZ AGUILAR, D. (2001): *La política del turismo social*, Sevilla: Junta de Andalucía.
- NEWSOME, D., MOORE, S. A. et DOWLING, R.S. (2001): *Natural area tourism. Ecology, impacts and management*, Clevedon UK: Channel view.
- ORTE BERMÚDEZ, J. M. (2000): *Curiosidades sobre el mundo del turismo*, Lleida: Milenio.
- ORTELLS CHABRERA, V. (1992): *Solar y hábitat. El medio físico en la construcción de los núcleos castellanenses*, Castellon: Dip. Prov. de Castellóon.
- PARADELA ALONSO, N. (1993): *El otro laberinto español. Viajeros árabes a España entre el S.XVII y 1936*, Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

PARDELLAS, X .-dir.- (2002): *Abordagen á actividade turística nas cidades do Eixo Atlántico*, Comisión de traballo Galicia-Norte de Portugal.

PATIÑO ROMARIS, C. (2002): *A Illa da Toxa. O planeamento urbanístico no proceso de construción e transformación dun produto turístico litoral*, Pontevedra: Diputación Provincial de Pontevedra.

PATIÑO ROMARIS, C. (2001): *Espacios turísticos e de ocio nas Rías Baixas*, Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.

PATRONATO DE TURISMO DE FUERTEVENTURA (2002): *Informe de coyuntura turística. Fuerteventura 2002*, Fuerteventura: Patronato de Turismo de Fuerteventura.

PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL (2001): *Observatorio turístico Costa del Sol 2000. Informe resumen*, Málaga: Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL (2002): *Observatorio turístico Costa del Sol 2001. Informe resumen*, Málaga: Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

PATRONATO DE TURISMO DE LA DIPUTACIÓN DE ZAMORA (2002): *Memoria de actividades 2001*, Zamora: Patronato de Turismo. Diputación de Zamora.

PEDROSO AULICINO, M. (2001): *Turismo e estancias. Impactos e beneficios para os minucípios*, Sao Paulo: Futura.

PELLEJERO MARTÍNEZ, C. (2000): *La intervención del estado en el sector turístico: de la comisión nacional a la empresa nacional de turismo*, Sevilla: Junta de Andalucía.

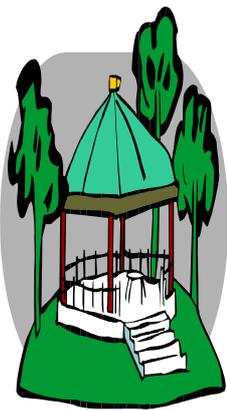
PÉREZ FERNÁNDEZ, J. M. (2000): *Régimen jurídico del turismo rural*, Madrid: FITUR.

PETROCCHI, M. (2002): *Hotelaria. Planejamento e gestao*, Sao Paulo: Trillas.

PETROCCHI, M. (2002): *Turismo. Planejamento e gestao*, Sao Paulo: Futura.

PETROCCHI, M. (2001): *Gestao de polos turísticos*, Sao Paulo: Futura.





- PICORNELL, M. et POMAR i GOMÀ, A. M. -coord.- (2002): *L'espai turístic. Evolució. Planificació. Gestió. Recursos. Sostenibilitat. Noves modalitats*, Palma: Institut d'Estudis Ecològics.
- PICORNELL, M. et POMAR i GOMÀ, A. M. -dir.- (2000): *Evolució turística de la darrera dècada i disseny de futur*, Palma: Institut d'Estudis Ecològics.
- PLANELLS COSTA, M. et CRESPI VALLBONA, M. (2002): *Información turística en destino*, Madrid: Síntesis.
- PORTALES RODRÍGUEZ, G. de J. (2001): *Transportación internacional*, México: Trillas.
- RAMÍREZ CAVASSA, C. (2002): *Calidad total en las empresas turísticas*, México: Trillas.
- REJOWSKI, M. -org-. (2002): *Turismo no percurso do tempo*, Sao Paulo: ALEPH.
- RILEY, M., LADKIN, A et SZIVAS, E. (2002): *Tourism employment. Analysis and Planning*, Clevedon (UK): Channel View.
- RODRÍGUEZ ALONSO (1987): *Charles Richard Vaughan: viaje por España*, Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ, M^a del MAR (2001): *Competividade e análise estratéxica do sector turístico: Unha primeira aproximación á potencial creación dun cluster institucional para a mellora competitiva da zona Rías Baixas*, Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.
- RODRÍGUEZ ENRÍQUEZ, J. M. (2002): *Normativa turística galega e sentencias dos órganos xurisdiccionais galegos do contencioso-administrativo*, Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.
- RODRÍGUEZ ENRÍQUEZ, J. M. -coord.- (2001): *Curso de inspección turística*, Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.
- RUBIO GIL, A. (2001): *Los recursos humanos en el sector turístico español: organización del trabajo y empleo*, Barcelona: Ariel.

SANTOS ARREBOLA, J.L. (1999): *La satisfacción del turista en el destino Marbella. Medida y análisis mediante el Modelo Rasch*, Málaga : Dip. Prov. de Málaga.

SHARPLEY, R. et TELFER, D. F. -ed.- (2002): *Tourism and development. Concepts and Issues*, Clevedon (UK): Channel view.

SORIANO GARCÍA, J. E. -dir.- ; CABEZAS HÉRNANDEZ, M.T. (coor) (2002): *I Congreso de Derecho Administrativo Turístico*, Cáceres: Universidad de Extremadura.

SVISSERO TENAN, I. P. (2002): *Eventos*, Sao Paulo: ALEPH.

SWARBROOKE, J. (2000): *Turismo sustentável. Conceitos e impacto ambiental*, Sao Paulo: ALEPH.

SWARBROOKE, J. (2000): *Turismo sustentável. Gestao e marketing*, Sao Paulo: ALEPH.

SWARBROOKE, J. (2000): *Turismo sustentável. Sector público e cenários geográficos*, Sao Paulo: ALEPH.

SWARBROOKE, J. (2000): *Turismo sustentável. Medio ambiente e economia*, Sao Paulo: ALEPH.

SWARBROOKE, J. (2000): *Turismo sustentável. Turismo cultural, ecoturismo e ética*, Sao Paulo: ALEPH.

TRIBE, J. (2000): *Economía del ocio y del turismo*, Madrid: Síntesis.

TROITIÑO VINUESA, M. A., DE LA CALLE VAQUERO, M. et GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2002): *Afluencia y perfil de los visitantes de la ciudad de Ávila. Temporada 2000-2001*, Ávila: .Plan de Excelencia Turística

TYLER, D., GUERRIER, Y et ROBERTSON, M. (Org) (2001): *Gestao de turismo municipal. Teoria e prática de planejamento turístico nos centros urbanos*, Sao Paulo: Futura.

UNIVERSIDAD DE MURCIA (1999): *Cuadernos de turismo*, nº 4, Murcia: Univ. de Murcia.



UNIVERSIDAD DE MURCIA (2000): *Cuadernos de turismo*, nº 5, Murcia: Univ. de Murcia.

UNIVERSIDAD DE MURCIA (2000): *Cuadernos de turismo*, nº 6, Murcia: Univ. de Murcia.

UNIVERSIDAD DE MURCIA (2001): *Cuadernos de turismo*, nº 7, Murcia: Univ. de Murcia.

UNIVERSIDAD DE MURCIA (2001): *Cuadernos de turismo*, nº 8, Murcia: Univ. de Murcia.

UNIVERSIDAD DE MURCIA (2002): *Cuadernos de turismo*, nº 9, Murcia: Univ. de Murcia.

VALENZUELA RUBIO, M. -coord.- (1997): *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*, Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

VERA, J. F. -coord.-, LÓPEZ PALOMEQUE, F. MARCHENA, M. J. et ANTÓN, S. (1997): *Análisis territorial del turismo*, Barcelona: Ariel.

VICECONSEJERÍA DE TURISMO. GOBIERNO VASCO (2000): *Diagnóstico sobre el producto turístico Vasco*, Viceconsejería de Turismo. Gobierno Vasco.

VICECONSEJERÍA DE TURISMO. GOBIERNO VASCO (2000): *Directrices estratégicas de un modelo de desarrollo turístico sostenible del País Vasco*, Viceconsejería de Turismo. Gobierno Vasco.

VICECONSEJERÍA DE TURISMO. GOBIERNO VASCO (1999): *Informe del Turismo Vasco 1*, Viceconsejería de Turismo. Gobierno Vasco.

VICECONSEJERÍA DE TURISMO. GOBIERNO VASCO (2000): *Informe del Turismo Vasco 3*, Viceconsejería de Turismo. Gobierno Vasco.

VICECONSEJERÍA DE TURISMO. GOBIERNO VASCO (2001): *Monitor del Turismo Vasco 4*, Viceconsejería de Turismo. Gobierno Vasco.

VICECONSEJERÍA DE TURISMO. GOBIERNO VASCO (2001): *Informe del Turismo Vasco 6*, Viceconsejería de Turismo. Gobierno Vasco.

VICECONSEJERÍA DE TURISMO. GOBIERNO VASCO (2001): *Informe del Turismo Vasco 7*, Viceconsejería de Turismo. Gobierno Vasco.

VICECONSEJERÍA DE TURISMO. GOBIERNO VASCO (2001): *Informe del Turismo Vasco 8*, Viceconsejería de Turismo. Gobierno Vasco.

VIGURI PEREA, A. -dir.- (2000): *Turismo y medio ambiente*, Valencia: Generalitat Valenciana.

VILLENNA PEÑA, J. E. -dir.- (2001): *Análisis económico de los ecoimpuestos. Especial referencia a una "ecotasa" turística en Andalucía*, Sevilla: Junta de Andalucía.

VIÑALS BLASCO, M. J. et BERBNABÉ GARCÍA, A. -ed.- (1997): *Turismo en espacios naturales y rurales*, Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.

VV. AA. (2002): *Turismo rural e desenvolvimento territorial. I seminario de iniciativas locais*, Arzúa: Concello de Arzúa.

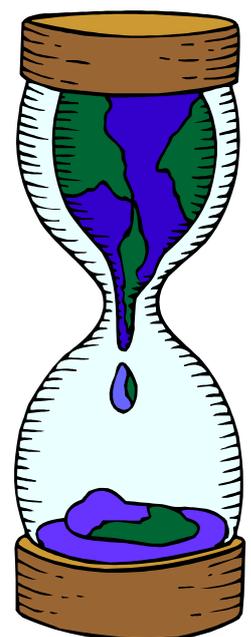
VV. AA. (2000): *O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario*, Lugo: Dip. Prov. de Lugo.

VV. AA. (1994): *Turismo rural. I Encuentro Iberoamericano sobre municipio y turismo rural en Segovia (España)*, Segovia: OICI Organización Iberoamericana de Cooperación Internacinal.

VV.AA. (2000): *Turismo cultural: el patrimonio histórico como fuente de riqueza*, Valladolid: Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León.

WEARRING, S. et NEIL, J. (2000): *Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades*, Madrid: Síntesis.

ZAMORANO CASAL, F. M. (2002): *Turismo alternativo. Servicios turísticos diferenciados*, México: Trillas.



www.ieg.csic.es/age/turismo

Actas de Jornadas y Congresos

Portadas y fichas catalográficas

GRUPO 10

Comisión Permanente

Presidente: Salvador Anton Clavé
Vicepresidente: Alfonso Fernández Tabales
Secretario: Antonio J. Lacosta Aragüés

BOLETÍN INFORMATIVO

DIRECCIÓN POSTAL

**Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo,
Ocio y Recreación. Secretaría**

Antonio J. Lacosta Aragüés
**Dpto. de Geografía y Ordenación
del Territorio**
Universidad de Zaragoza
C/ Pedro Cerbuna s/n
50.009 Zaragoza

Tel.- 976-76-20-60
Fax.- 976-76-15-06
E-mail.- lacosta@posta.unizar.es

