

C O N T E N I D O

Presentación	2
1. Información sobre el grupo trabajo	3
2. Informe/flash sobre la investigación turística en las Comunidades Autónomas: Cantabria	4
3. El Grupo de Trabajo Internacional de Turismo Sostenible de la U.G.I.	14
4. La entrevista: Mateu Picornell Cladera	16
5. Tesis doctorales recientes	18
6. Novedades editoriales recibidas	22
7. Agenda	23

GRUPO DE TRABAJO
**GEOGRAFÍA DEL TURISMO,
OCIO Y RECREACIÓN**

DE LA ASOCIACIÓN
DE GEÓGRAFOS
ESPAÑOLES

PRESENTACIÓN

Queridos amigos/as



El Boletín número 6, correspondiente al otoño de 2000, se ha podido distribuir a mitad de octubre, justo a tiempo para ser leído entre ponencia y ponencia de nuestro VII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación, a celebrar los días 26 a 28 de este mes, fruto de un trabajo de más de un año por parte de nuestros colegas de Almería. Como ya es habitual, para la realización del Boletín hemos contado con la colaboración de varios compañeros. En particular, en este número Carmen Gil de Arriba ha redactado el texto sobre la investigación en Cantabria; Mateu Picornell Cladera ha accedido a ser entrevistado y Martí Cors ha sido el entrevistador y Francesc González ha redactado las páginas sobre el Grupo de Turisme Sostenible de la U.G.I.. En estas líneas dejamos constancia de nuestro más sincero agradecimiento.

El Boletín nació como un instrumento de comunicación interna, en todas sus acepciones y amplitud. También fue un objetivo anunciado por la Comisión permanente la confección de una página WEB del Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la AGE. Hoy podemos anunciar que la Página del Grupo es ya una realidad y esperamos que satisfaga las expectativas y las necesidades de todos. Sin duda, esta Página supone un salto cualitativo como instrumento de comunicación e información pero, entendemos, que no anula el Boletín en soporte papel, al menos durante una etapa de transición.

En otro orden de cosas, como sabéis en la Asamblea anual del Grupo 10, a celebrar el día 26 de octubre en Almería, en el marco del VII Coloquio, va a renovarse parte de la Comisión permanente del Grupo y, por consiguiente, ello comportará un cambio de los responsables de la edición de Boletín. Es, pues, el momento de agradecer a todos vosotros, en nombre de la Comisión permanente, la inestimable ayuda recibida que ha posibilitado la realización del boletín informativo (los ocho números editados desde 1997) y, asimismo, hacer saber que para nosotros ha sido un gran placer y una gran satisfacción el trabajar y participar en este proyecto colectivo del Grupo y para el Grupo.

F. López Palomeque

1. INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO DE TRABAJO

1.1. NOTICIAS

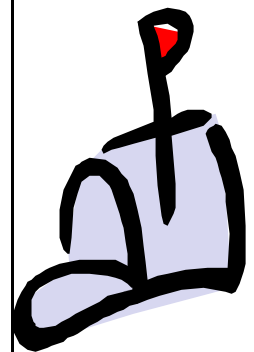
Renovación parcial de la Comisión Permanente. En la Asamblea anual del Grupo a celebrar durante el VII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación en Almería el día 26 de octubre se va a proceder a la reglamentaria renovación parcial de la Comisión Permanente. En su día se os envió la convocatoria de la Asamblea y la información específica sobre este hecho con el llamamiento a la presentación de candidaturas.

La Página web del Grupo. Desde este otoño va a ser operativa la página web del Grupo sobre la que se ha estado trabajando durante los últimos meses. Os recordamos que se os envió una petición de información sobre vuestra actividad investigadora y docente para poder incorporarla en un banco de datos sobre los miembros del grupo. Si todavía no habéis enviado la respuesta, os animamos a que lo hagáis lo antes posible. La estructura de la página contempla los siguientes apartados: La información básica sobre la naturaleza y objetivos del grupo, los Boletines en formato pdf, los resúmenes de las jornadas y coloquios del Grupo, una relación de líneas de investigación y de docencia en Geografía del Turismo, Ocio y Recreación, un espacio de foro y debate, una propuesta de revista electrónica, los apartados de noticias y enlaces y el formulario para la inscripción al Grupo además de un buzón para sugerencias.

1.2. ACTUALIZACIÓN DE LA RELACIÓN DE SOCIOS

Modificaciones

Martí CORS I IGLESIAS
Departament de Ciències de la Terra
Universitat de les Illes Balears
Carretera de Valldemossa, km 7'5
07071 Palma de Mallorca



2. INFORME/ FLASH SOBRE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS: CANTABRIA

Carmen GIL DE ARRIBA

Departamento de Geografía, Urbanismo y Ordenación del Territorio
Universidad de Cantabria

Siguiendo la línea informativa puesta en marcha por este Boletín para otras Comunidades Autónomas, nos vamos a ocupar aquí de presentar los aspectos más destacados de la investigación turística llevada a cabo en Cantabria. Con este fin procuraremos adoptar un punto de vista interdisciplinario, puesto que éste es el enfoque que nos parece más apropiado, de una parte, para abordar la propia problemática turística y, de otra, para aportar una visión lo más completa posible de los distintos tipos de análisis efectuados sobre la misma. No obstante, teniendo en cuenta a nuestra propia formación y la de la mayor parte de los lectores de esta publicación, no podemos evitar hacer especial hincapié en la orientación geográfica, que por otro lado, si consideramos la producción bibliográfica relacionada con el turismo en esta Comunidad Autónoma, ha sido una de las primeras y sin duda la más importante en desarrollarse.

Así, con respecto a la evolución cronológica experimentada, los primeros trabajos a los que se puede hacer referencia se sitúan en la década de los 80 y son obra de investigadores individuales, aunque preocupados por la conformación de grupos de trabajo que, en algunos casos y en algunos momentos más que en otros, han llegado a concretarse y a trabajar conjuntamente.

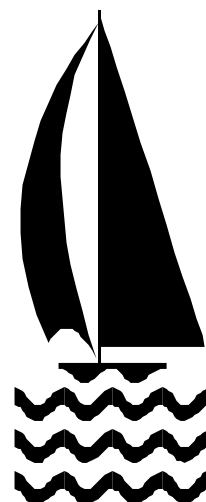
En primer lugar, no debemos dejar de mencionar los trabajos relativos al tema turístico desarrollados por un investigador que, durante los años 70 y 80, desempeñó una labor muy destacada en el entonces reciente Departamento de Geografía de la Universidad de Cantabria, hasta el punto en que puede considerarse como su fundador. Nos estamos refiriendo a J. Ortega Valcárcel, quien en 1975 y todavía desde la Universidad de Valladolid realizó un estudio precursor en nuestro país sobre *Residencias secundarias y espacio de ocio en España*. Más adelante, la atención prestada por este geógrafo a las actividades turísticas se puso también de manifiesto en la tercera parte de su libro *Cantabria*

Formación y desarrollo de una economía moderna (Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria, Santander, 1986). Años más tarde, bajo la dirección de J. Ortega y teniendo como base la problemática turística, E. Martín Latorre elaboró su tesis doctoral: *Turismo y desarrollo urbano en Santander, 1960-1990*, presentada en 1995 y que para 1999 dio pie a la publicación *El turismo en Santander: presencia y trascendencia, 1960-1990* (Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria, Santander)¹.

En segundo lugar, desde una perspectiva distinta a la de J. Ortega, es de destacar la labor emprendida por el también geógrafo A. Luis Gómez. En este caso se parte de un esfuerzo de comprensión de la génesis de la geografía del ocio y de fundamentación teórica de la disciplina, que quedó condensado en el libro de 1988: *Aproximación histórica al estudio de la geografía del ocio. Guía introductoria* (Anthropos, Barcelona). En él, el autor pone de manifiesto las estrechas relaciones existentes entre la evolución del pensamiento científico y social y el geográfico. Además, la concepción de esta obra como guía o invitación al análisis de la geografía del turismo y del ocio implica partir de un amplísimo análisis bibliográfico, de manera que más de un tercio del libro lo componen ciento cincuenta fichas comentadas e interpretativas de otros tantos libros, monografías, artículos, tesis doctorales y de licenciatura, comunicaciones, colaboraciones, etc. que tratan de las actividades turísticas y de ocio, bien como tema central o bien como elemento de referencia complementario.

En el contexto de la geografía del turismo española de finales de los años 80, este trabajo de A. Luis (1988), precedido de otros del mismo autor², fue claramente una obra innovadora aunque también polémica, puesto que planteó la urgencia de pasar de un tratamiento que hasta la fecha había sido mayoritariamente descriptivo, *fisionómico* y *morfogenético* —en palabras del propio Luis (1988)— a otro más explicativo; necesidad que seguidamente reconoce también J.F. Vera Rebollo (1989)³.

A su vez, este enfoque conceptual de Luis (1988), en contraste con la preponderancia general de la tendencia empírica, despertó un primer interés por las dinámicas histórica y sociológica del turismo y del ocio en algunos de sus colaboradores más próximos —A. Luis Gómez *et al.*: *Aproximación histórica al*





estudio de los balnearios montañeses, 1826-1936 (Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria, Santander, 1989); C. Gil de Arriba: “Aproximación a la documentación para el estudio de los balnearios termales. La problemática de las fuentes en la geografía social del ocio” (en el *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*, tomo CXXIV-CXXV, 1 al 12, 1988-89, pp. 39-48); C. Gil y A. San Pedro: “El estudio de las actividades de ocio en el contexto de las geografías social e histórica. La creación de imágenes territoriales” (en *Actas del I Congreso de Jóvenes Geógrafos e Historiadores*, Sevilla, 1990, pp.139-145); C. Gil de Arriba: *Casas para baños de ola y balnearios marítimos en el litoral montañés, 1868-1936* (Universidad de Cantabria, 1992); A. San Pedro Martínez: *El balneario de Puente Viesgo, 1796-1936. El turismo balneario de interior en Cantabria. Génesis, esplendor y decadencia de un espacio de ocio* (Universidad de Cantabria, 1993) y M^a.M. García Cuadriello: *Mar, veraneo y urbanización en Laredo, 1850-1964*, (Universidad de Cantabria, 1996), entre los trabajos de esta etapa que merecen ser mencionados—.

En tercer lugar, también a partir de los años 80 se constituye otro grupo de trabajo, esta vez en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, orientado por el profesor J.M^a. Sarabia Alzaga. A diferencia del anterior y ya desde este periodo inicial, las tareas de este equipo tienen un carácter práctico y aplicado, con aportaciones metodológicas como el análisis factorial para el estudio de la oferta turística a escala municipal —J.M^a. Sarabia et al.: *Turismo y municipios: una modelización en Cantabria* (Colegio de Economistas de Cantabria, 1989) y J.M^a. Sarabia et al.: “Una aproximación a los factores explicativos del turismo: el caso de Cantabria” (en *Investigaciones económicas. Suplementos*, 1990, pp.123-131)—.

De esta manera, nos encontramos con que para comienzos de los 90 se habían ido organizando en la Universidad de Cantabria unos pequeños e incipientes grupos de trabajo cuya labor, a lo largo de esta segunda década, habría de girar esencialmente en torno a tres ámbitos disciplinarios distintos: la geografía, la economía y las ciencias empresariales y la didáctica de las ciencias sociales. Es también ya iniciada esta década de los 90 cuando se efectúa la lectura de los primeros trabajos de investigación para la obtención de la suficiencia investigadora y de las primeras tesis doctorales enfocadas a la problemática turística, lo

que daría lugar a algunas de las principales publicaciones posteriores ? M^a.C. López Fernández: *Análisis de la naturaleza y perspectivas del turismo en Cantabria* (Cámara de Comercio, Industria y Navegación, 1992), la ya mencionada de E. Martín Latorre (1999) y la más reciente de todas, de F. Mañero García: *El turismo desde una perspectiva integradora. Proyecto didáctico para la enseñanza secundaria* (Gobierno de Cantabria, Consejería de Industria, Turismo, Trabajo y Comunicaciones, 1999), basada en una notable y original orientación formativa—.

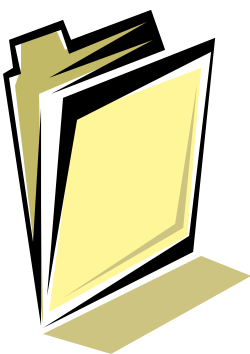
Teniendo en cuenta esta evolución y los trabajos de investigación en curso o últimamente efectuados cabe resaltar también los intentos por establecer una cierta especialización temática, que hasta la actualidad y según los investigadores se ha orientado hacia cuestiones como las relacionadas con el turismo de campings ? M^a.M. García Cuadriello y A. Luis Gómez: “Pasado, presente y futuro del campismo en Cantabria I. La génesis de la oferta” (en *Polígonos*, 2, 1992, pp.7-32); M^a.M. García Cuadriello y A. Luis Gómez: “La legislación turística española y la configuración del camping como modalidad de alojamiento desde la perspectiva de Cantabria” (en *Estudios Turísticos*, 119-120, 1993, pp. 59-82)? , los aspectos sociales e históricos de las prácticas turísticas ? C. Gil de Arriba: “La práctica social de los baños de mar. Establecimientos balnearios y actividades de ocio en Cantabria, 1868-1936” (en *Documents d’Anàlisi Geogràfica*, 25, 1994, pp. 79-99) y C. Gil de Arriba: “Les vacances du corps. Etablissements balnéaires et activités de loisir sur la côte nord de l’Espane de 1868 à 1936” (en *Annales de Géographie*, 589, 1996, pp. 257-278)? , el turismo de salud ? A. San Pedro Martínez: “Hacia la definición del producto turístico balneario. Propuestas para su promoción” (en *Turismo y territorio en España*, Actas de las V Jornadas de Geografía del Turismo, Universitat Rovira i Virgili, Tarragona, 1998, pp. 213-222)? , el papel de los recursos y las relaciones entre turismo y medio ambiente ? C.I. Carramolino *et al.*: “Espacio turístico, espacio natural: el ejemplo de las marismas de Noja y Santoña, Cantabria” (en *Turismo y territorio en España. Op. cit.*, 1998, pp. 45-56)? o la incorporación de nuevos espacios de ocio y el turismo rural ? C. Gil de Arriba: “Turismo rural en la Montaña Palentina, vías y orientaciones para un desarrollo local sostenible” (en *Estudios Turísticos*, 135, 1998, pp. 51-66); C. Gil de Arriba: “Tourisme et développement rural dans la politique régionale européenne. Enjeux

et analyse des procédures” (en *Sciences de la Société*, 45, Presses Universitaires du Mirail, Université de Toulouse-Le-Mirail, 1998, pp. 85-101); C. Gil de Arriba: “Tourisme rural en Europe, nouveau sens et nouveaux rôles assignés aux populations locales. Premier bilan” (en Ph. Violier (dir.): *L’espace local et les acteurs du tourisme*. Presses Universitaires de Rennes, Université de Rennes, pp. 123-133), y M.V. Corbera Millán: “¿Turismo rural versus paisaje rural?” (en *El territorio y su imagen*, Actas del XVI Congreso de Geógrafos Españoles, AGE y Departamento de Geografía de la Universidad de Málaga, 1999, vol. 1, pp. 381-390)? .

Sin embargo, en contraste con las primeras muestras de colaboración y de trabajo en equipo, llevadas a cabo entre finales de los 80 e inicios de los 90, son de señalar la actual falta de coordinación entre investigadores, la propensión también incrementada en los últimos años hacia el predominio de los enfoques marcadamente disciplinarios y por consiguiente, la ausencia en estos momentos de proyectos de investigación colectivos y multidisciplinarios, que agrupen y lleven a trabajar conjuntamente a distintos investigadores interesados por la problemática turística.

En relación con lo anterior, referido estrictamente a la investigación y a la producción científica, las actividades docentes y de formación se han apoyado también en empeños individualizados y en ocasiones carentes de continuidad o de conexión mutua. Así ha sucedido con algunos cursos de verano desarrollados por la Universidad de Cantabria en su sede de Laredo ? Turismo y actividades de ocio: actividades de ocio y desarrollo regional (1988), Pasado, presente y futuro del camping en España (1990), Turismo y desarrollo regional: la importancia de la formación (1998), De la calidad a la excelencia turística: El reto de los destinos turísticos tradicionales (1999) y Turismo de salud (2000)? , lo mismo que con otros de especialización o de doctorado ? El análisis del espacio turístico: los núcleos litorales de Cantabria (1998/99) y Turismo y política europea de desarrollo regional (1998/99 y 2000/2001)? .

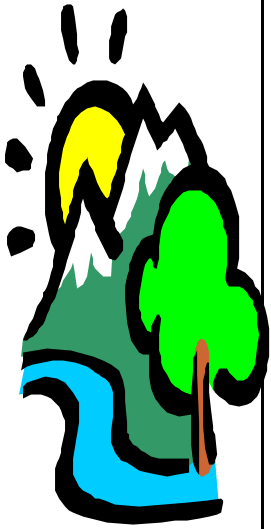
Con respecto a los planes de estudios cursados en la Universidad de Cantabria, la única asignatura que hasta el curso 1999/2000 ha hecho alusión directa en su denominación a la problemática turística ha sido una optativa de primer ciclo del plan de estudios de Licenciado en Geografía: la Geografía del



Turismo y de las Actividades de Ocio, que viene impartándose desde el año 1994/95 con un abundante número de alumnos matriculados (más de cien por curso). No obstante, el interés creciente por la materia se comprueba en los programas concretos de algunas asignaturas como la Geografía Humana Aplicada I, orientada específicamente desde el curso 1997/98 a abordar cuestiones de ordenación y de planificación turística. En este mismo sentido y durante el último año, también se han presentado algunos Trabajos Final de Carrera relacionados con el estudio de la metodología para la evaluación de las actuaciones de los planes de Excelencia y de Dinamización.

Igualmente con respecto a la docencia, podemos señalar la adscripción reciente a la Universidad de Cantabria de una Escuela privada de Turismo, existente en Santander desde los años 60 (la Escuela Altamira) y la aprobación de su plan de Diplomatura que entra en funcionamiento para el curso 2000/01. Asimismo, otro aspecto relacionado con la docencia, pero sobre todo significativo del interés que la formación turística despierta hoy en día en diversos sectores externos al ámbito académico, es que también para el curso 2000/01 se ha previsto impartir un Master universitario en Comercialización de Servicios Turísticos, organizado por el área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Cantabria y por Viajes El Corte Inglés. La especificidad temática de este Master es prueba no solamente de la interpretación marcadamente disciplinaria a la que ya hemos hecho alusión, sino también de un deseo creciente de preparación de profesionales y expertos universitarios. Ello plantea un reto, vislumbrado de forma todavía incipiente en esta Comunidad Autónoma pero al que los responsables de la enseñanza superior del turismo habrán de hacer frente en los próximos años: el procurar la capacitación de técnicos y especialistas, competentes para responder a las exigencias del mercado de trabajo y del sistema productivo, sin dejar de lado una tarea social e histórica que incumbe a la universidad y especialmente a la universidad pública. Nos estamos refiriendo a la formación de intelectuales activos, con mentes lúcidas, críticas y emancipadas.

Conforme a todo lo plantado hasta ahora tanto para la investigación como para la docencia y de cara a la evolución previsible para los próximos años, sobresale un interés en aumento por el desarrollo de trabajos de orientación aplicada. Estos se centran especialmente en los efectos económicos y productivos de la actividad turística. Así, el análisis de J.M^a. Sarabia Alzaga *et al.*: *Evaluación del PIB del subsector turístico en Cantabria* (Consejería de Turismo del Gobierno de Cantabria, 1999) y el



López Fernández⁴ y L.J. de la Fuente Martín: *Efectos de la implantación del Euro en las empresas del sector turístico* (Gobierno de Cantabria, Consejería de Industria, Turismo, Trabajo y Comunicaciones, Dirección General de Turismo, 1999), lo mismo que el contrato en ciernes para la elaboración de un Boletín de Coyuntura Turística. Aunque en algunos casos, en estos trabajos aplicados también son tenidos en cuenta los aspectos territoriales, como sucede en el *Estudio de impacto del Plan de Excelencia Turística de Laredo*, efectuado en septiembre de 1999 por la Gerencia del Plan en colaboración con el Departamento de Geografía, Urbanismo y Ordenación del Territorio de la Universidad de Cantabria.

Por otro lado y aun sobrepasando el ámbito estrictamente investigador, la elaboración de este informe nos brinda la ocasión de establecer una reflexión sobre la labor desempeñada por el Gobierno de Cantabria y su Consejería responsable en el tema, a través de la actual Dirección General de Turismo⁵. Así, desde comienzos de la década de los 90, cabe constatar la solicitud puntual o a la aceptación de trabajos de investigación que han dado lugar a las publicaciones ya mencionadas y a algunas otras más, como las de A. Luis Gómez y J. Sanz Paz: *La demanda turística en Cantabria durante el verano de 1990* y *La demanda turística en Cantabria durante el verano de 1991* (Diputación Regional de Cantabria, Dirección Regional de Turismo, 1991 y 1992) y la de A. Luis Gómez (dir.) *et al.*: *La demanda campista española en Cantabria durante el verano de 1994* (Diputación Regional de Cantabria, Consejería de Turismo, Transportes y Comunicaciones e Industria, Dirección Regional de Turismo, Asociación de Campings Empresarios de Cantabria, s.a.).

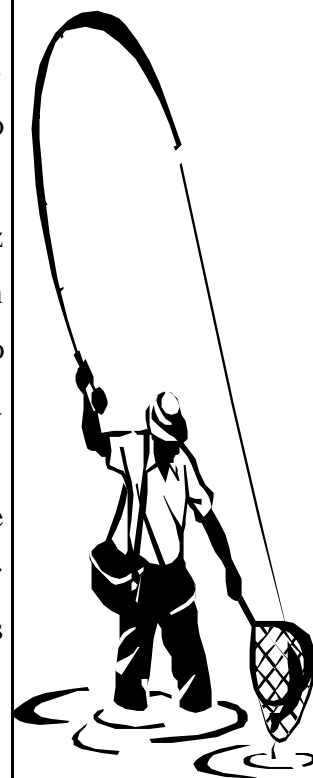
No obstante, desde la Administración pública regional, además de estos trabajos elaborados por universitarios, destaca principalmente la contratación de proyectos de carácter técnico encargados por concurso a empresas y consultoras de ámbito supraregional. Formando parte de este segundo tipo de trabajos se encuentra el *Inventario de Recursos Turísticos de Cantabria*, realizado por Consult-Metra en octubre de 1998. Este inventario establece ocho comarcas turísticas para toda la Comunidad Autónoma: Asón-Agüera, Besaya, Campoo, Costa Central, Liébana, Pas, Santander y Saja-Nansa. El trabajo en su conjunto está compuesto por un informe de síntesis y por las fichas correspondientes a cada uno de los municipios de estas ocho comarcas (16 tomos en total).

Asimismo con arreglo a la comarcalización turística establecida por este *Inventario* y contemplada por la Ley 5/1999 de 24 de marzo se encuentran, aún en fase de propuesta, dos proyectos de elaboración de los respectivos Planes de Dinamización Turística para las comarcas de Campoo y del Asón-Agüera interior⁶. El contenido de estos Planes habrá de trazarse conforme a los planteamientos del Plan Integral para la Calidad del Turismo Español (P.I.C.T.E.) para el período 2000-2006, que sustituye y a la vez prolonga los dos anteriores Planes Marco de Competitividad⁷.

En este mismo contexto de programación, pero en esta ocasión y por primera vez con un carácter global para toda la Comunidad Autónoma, hay que encuadrar también el Plan Estratégico de Desarrollo y Ordenación Turística de Cantabria (P.E.T.C.), inicialmente previsto para los años 2000-2003⁸ y hoy en día en proceso de revisión y actualización para su adecuación al P.I.C.T.E., lo que entre otras cuestiones supondrá la ampliación de su horizonte temporal hasta el año 2006.

Además de dotarse de estos nuevos instrumentos de planificación y de gestión territorial, la Dirección General de Turismo de Cantabria también viene desarrollando anualmente su propio plan formativo, en la mayor parte de los casos en colaboración con distintos organismos como han sido la Escuela Oficial de Turismo de Madrid, la Escuela Superior de Turismo Altamira de Santander y la Universidad de Cantabria en sus Cursos de Verano de Laredo. No obstante, los cursos de turismo más significativos y destacados que cuentan con el patrocinio del Gobierno de Cantabria son los monográficos que se vienen desarrollando en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo desde hace cinco años, durante una semana de finales del mes de julio o de principios de agosto. De éstos, los de los dos últimos cursos han versado sobre Turismo y gestión del patrimonio cultural (1999) y Turismo, arquitectura y urbanismo (2000).

Sin perder de vista el papel representativo de estos cursos de la Menéndez Pelayo, otro aspecto interesante lo constituyen las labores de comunicación, promoción y comercialización impulsadas por la Consejería. En este sentido, un ejemplo expresivo es el paulatino afianzamiento de la marca promocional "Cantabria, Gran Reserva", a través de actuaciones como la del Club de Calidad. Esta última firma de prestigio, creada en este año 2000, está integrada en la actualidad por una veintena de establecimientos de turismo rural (casonas, posadas y hoteles), seleccionados a partir de un control exhaustivo de sus equipamientos, instalaciones y servicios. Estas circunstancias no sólo consolidan la expansión de una concepción productiva del turismo por parte de las



~~instituciones autonómicas y de los inversores privados, sino que también son la prueba~~
del peso simbólico y del papel emblemático atribuido a esta actividad en la elaboración y en la difusión de la imagen socioespacial de Cantabria, tanto de cara al exterior como para la propia población.

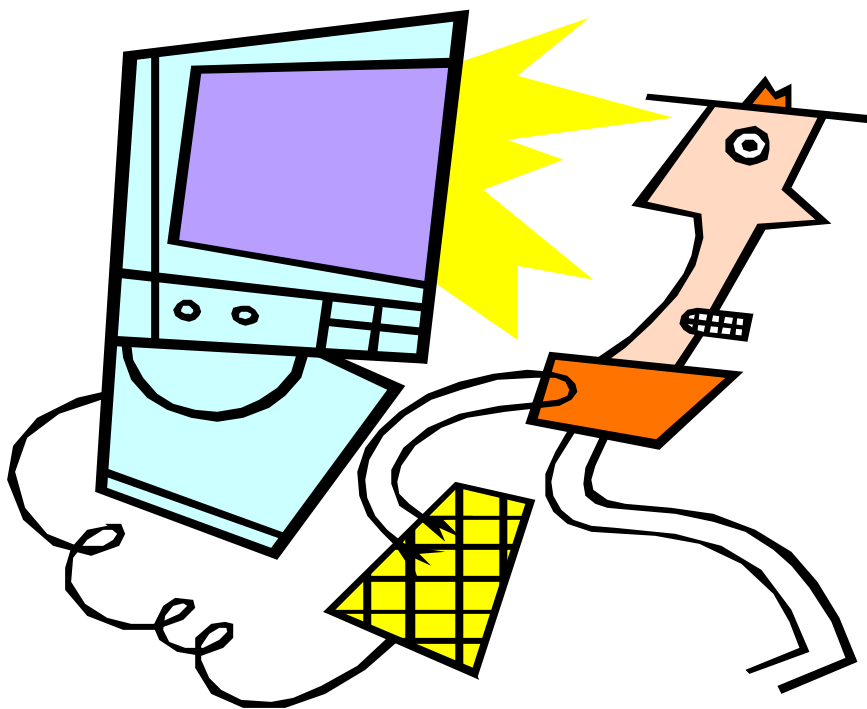
Al mismo tiempo, la profundización a escala regional en este concepto básico de *calidad* coincide con la evolución paralela que han experimentado los propios principios estratégicos de la programación turística diseñada a partir del marco estatal español. De esta forma, superada la coyuntura difícil de finales de los 80 y comienzos de los 90 y recuperada la posición de liderazgo del turismo español, esta nueva expresión, la de *calidad turística*, parece venir progresivamente a sustituir a la de *competitividad*.

Como conclusión final de este informe, cabe afirmar que la evolución general de la actividad turística, constatada, entre otros aspectos, en esta variación de los principios estratégicos de programación, en la incorporación de nuevos espacios y en la importancia creciente de las imágenes territoriales, deja abiertas nuevas vías de reflexión y de estudio para los investigadores de esta Comunidad Autónoma, siempre que tratemos de entender los temas de análisis planteados con un enfoque amplio y global y, por lo tanto, sin olvidar la referencia a otros contextos espaciales próximos o lejanos. En este sentido, parafraseando la idea expresada por Eric L. Jones en *El milagro europeo*⁹, también mencionada por Antonio Buj en la introducción a su libro sobre *El Estado y el control de las plagas agrícolas*¹⁰, podemos decir que el centrarse en un único espacio y en un lapso de tiempo en particular permite sin duda racionalizar y hacer más comprensible nuestro trabajo como científicos sociales, pero al mismo tiempo también nos limita con excesiva frecuencia.

Notas:

1. Con anterioridad, esta misma autora había abordado ya cuestiones referidas a las actividades de ocio en el artículo "Génesis y formación de un espacio de ocio periurbano: Ribamontán al Mar (Cantabria)", en *Ería*, 18, 1989, pp. 5-17.
2. A. Luis Gómez: "Aproximación a la geografía internacional del ocio: las recopilaciones bibliográficas", en *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 11, 1987, pp. 109-117; "La evolución internacional de la geografía del ocio", en *Geocrítica*, 69, 1987, pp. 3-51; "Aproximación bibliográfica a la geografía internacional del ocio: estados de la cuestión y números monográficos de revistas", en *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 8, 1988, pp. 177-184; "De la Geografía del Turismo al estudio de las actividades de ocio. Algunos problemas conceptuales", en *Estudios Turísticos*, 98, 1988, pp. 43-58, y "Geografía española: paisaje y análisis de las actividades de ocio", *Baética*, 11, 1988, pp. 71-99.
- 3.

3. J. F. Vera Rebollo: "Turismo y territorio", en *XI Congreso Nacional de Geografía*. Ponencias y Relatorias, Ponencia VI. Asociación de Geógrafos Españoles, Universidad Complutense, Madrid. 25-29 septiembre 1989, pp. 267-311.
4. También de esta autora el capítulo "Turismo: un gran pasado con mucho futuro" en J.M.^a Sarabia Alzaga (edit.): *2005: Un marco competitivo para Cantabria*. Universidad de Cantabria, 1992, pp. 265-294
5. La organización y competencias en materia de turismo quedan definidas en la reciente Ley 5/1999 de 24 de marzo de Ordenación del Turismo de Cantabria.
6. Es decir, con excepción de los municipios litorales de Castro Urdiales, Colindres, Laredo y Liendo
7. Estos Planes de Dinamización Turística comarcales serán los primeros planteados en Cantabria, ya que para la fase anterior 1996-1999 tan sólo se han puesto en marcha dos Planes de Excelencia Turística, en Laredo y en San Vicente de la Barquera, aprobados en 1997 y 1998 respectivamente. Se da también la paradoja de que los Planes Estratégicos para el desarrollo turístico de estos dos municipios han sido presentados con posterioridad a la aprobación de los Planes de Excelencia.
8. Estamos haciendo referencia a la primera presentación pública del proyecto de P.E.T.C. que se hizo en agosto de 1999 (*Diario Montañés*, 21-8-1999). Según los datos aportados en esta fecha, para la ejecución del Plan se había previsto invertir un total de 30.000 millones de pesetas.
9. Alianza, Madrid, 1990.
10. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid, 1996.



3. EL GRUPO DE TRABAJO INTERNACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE DE LA UNIÓN GEOGRÁFICA INTERNACIONAL

La finalidad principal de este grupo de trabajo es la de conseguir desarrollar y aplicar, a nivel internacional, un programa de investigación geográfica sobre el turismo sostenible que permita el análisis comparativo entre diferentes regiones del mundo. Tal como se decidió en el Congreso de la U.G.I. de la Haya los objetivos de acción del grupo para el período 1.996-2000 han sido los siguientes:



- ? Llevar a cabo estudios metodológicos comparativos a nivel internacional para la implementación del turismo sostenible.
- ? Realizar estudios comparativos a nivel internacional sobre el impacto ambiental del turismo.
- ? Desarrollar estudios comparativos a nivel internacional sobre los diferentes aspectos de la geografía económica, social y política que intervienen en el turismo sostenible.

A pesar de que la vida operativa del grupo debería finalizar al acabar el año 2.000 está prevista una propuesta para reactivarlo y constituirlo como Comisión permanente en la Unión Geográfica Internacional (con el nombre de Comisión sobre Geografía del Turismo, Ocio y Cambio Global), que será presentada en la próxima reunión en Estoril. El nuevo estatus del grupo vendría justificado tanto por la fuerza de la subdisciplina en el terreno de la geografía aplicada, por la calidad y cantidad de publicaciones elaboradas, así como por el reconocimiento de la significación del turismo en la disciplina geográfica, expresado en la atención prestada a los procesos de globalización, localización y movilidad. Las metas de la Comisión propuesta son las siguientes:

- ? Promocionar la Geografía del Turismo y del Ocio en todo el mundo.
- ? Desarrollar un marco cultural internacional de investigación acerca de la Geografía del Turismo, Ocio y Cambio Global.
- ? Promover un acercamiento y el trabajo común con diferentes organizaciones internacionales, nacionales y regionales interesadas por el estudio de la Geografía del Turismo, del Ocio y del Cambio Global, así como trabajar directamente con localidades afectadas por tales cambios.
- ? Intensificar el lugar de la Geografía del Turismo y del Ocio en el campo de la educación y la investigación, la política turística, las industrias del turismo y el ocio y la sociedad en general.

Como objetivos específicos se plantea la necesidad de transmitir la importancia del papel del turismo y el ocio como factores del cambio global; desarrollar el concepto de sostenibilidad aplicado al turismo y al ocio; transmitir la importancia de la comprensión del elevado número de variables que intervienen en las relaciones entre turismo, ocio y cambio global; promocionar la investigación que incorpora la noción de interrelación de estructuras y procesos en el campo del turismo y del ocio; y transmitir de una manera efectiva y apropiada los resultados de las investigaciones de la Comisión a diferentes especialistas, académicos, agentes de la industria y de la política turística.

Estos objetivos han de ser cumplidos a través de la organización de diferentes líneas de actuación en las que se contemplan: 1) la interpretación del concepto de sostenibilidad en el contexto del turismo, el ocio y el cambio global; 2) la operatividad y regulación del turismo en el marco de un "mundo sin fronteras"; 3) la relación del turismo y el ocio con los temas vinculados a la convergencia espacio-temporal; 4) el papel del turismo y del ocio en la interrelación entre sistemas naturales, rurales y urbanos; 5) la interrelación del turismo y del ocio con el lugar, la identidad y la ciudadanía, dentro del contexto de cambio global; 6) las dinámicas y la capacitación de organismos y localidades para afrontar y contribuir al cambio global; y 7) establecer programas de investigación internacionales de acuerdo con las metas y objetivos de la Comisión.

En la página web de este grupo de trabajo puede encontrarse más información sobre sus objetivos y realizaciones hasta la fecha. (<http://www.geog.nau.edu/igust/index.html>). La información está disponible en inglés y en francés y, parcialmente, en español. Esta página se estructura en secciones donde, al margen de la información general del grupo figuran algunos servicios para los navegantes. Existe una **hoja de información** sobre temática turística variada con debates, propuestas y peticiones abiertas, anuncios de conferencias, proyectos de investigación e información y noticias sobre revistas de turismo y sobre los miembros del grupo. Aparece también una **lista de discusión** sobre temática genérica de interés en el campo del turismo y el ocio. Figuran igualmente un **directorío** con las direcciones de los asociados al Grupo de trabajo, un apartado acerca de las **publicaciones** elaboradas por el Grupo y otro donde se informa sobre algunas de las futuras **conferencias** en materia de turismo y las organizadas por la UGI.

Finalmente la web recoge **enlaces** de interés para estudiantes e investigadores en turismo en general, turismo verde, ecoturismo, parques naturales, así como diversas direcciones sobre grupos de trabajo especializados y otras páginas de enlaces.

Texto elaborado por **Francesc González Reverté** (Unitat de Geografia. Universitat Rovira i Virgili).



4. LA ENTREVISTA: MATEU PICORNELL CLADERA

Por Martí Cors

Mateu Picornell Cladera es Arquitecto Técnico (Barcelona, 1969) y licenciado en Geografía e Historia, especialidad Geografía por la Universitat de les Illes Balears (1981). Actualmente es miembro del Gabinete de Asesoría Técnica de la cadena Riu Hotels y a su vez ejerce de profesor en el departamento de Ciencias de la Tierra de la Universitat de les Illes Balears como Profesor Asociado a tiempo parcial en el área de conocimiento de Geografía Humana. Además es presidente del Institut d'Estudis Ecològics (INESE) y miembro del grupo de turismo de la AGE.

1. ¿Cuales son tus principales funciones y responsabilidades derivadas del cargo que ocupas en el grupo empresarial?

Mi trabajo específico como miembro del Gabinete de Asesoría Técnica de la cadena Riu consiste en la remodelación y reforma de hoteles. Mi tarea principal es asesorar técnicamente aquellos aspectos relacionados con el mantenimiento de la calidad en los hoteles y mi ámbito de actuación se centra en aquellos establecimientos situados en las Baleares y en la Península Ibérica. Paralelamente me ocupo de la calidad ambiental del entorno de los hoteles de la playa de Palma formando parte de una comisión específica para esta labor. La remodelación de hoteles suele tener una periodicidad de 8 a 10 años y requiere de una gran inversión por parte del grupo empresarial. En este aspecto la cadena Riu fue una de las pioneras en llevar a cabo tareas de remodelación incluso antes de que entrara en vigor el decreto de Modernización de la Planta Hotelera, que si mal no recuerdo fue en el año 1993.

2. ¿Nos puedes hablar brevemente sobre la cadena hotelera por la cual trabajas y cual ha sido su evolución en los últimos años?

Actualmente la cadena Riu es uno de los grupos hoteleros más importantes dentro de los destinos turísticos de playa. La cadena está formada mayoritariamente por capital familiar mallorquín y su ámbito territorial de implantación abarca las Ilas Baleares, el sur de España y Portugal, Canarias, Túnez, Turquía, Bulgaria, el Caribe, Méjico y Miami con cerca de 100 establecimientos hoteleros de 4 estrellas o Palas. Su expansión ha sido muy rápida en esta última década con un crecimiento acelerado, en parte debido a las absorciones de otros hoteles. Su origen hay que irlo a buscar en el Hotel San Francisco de la Playa de Palma a finales de los años 50. Ya en el año 1988 la cadena explotaba 10 hoteles en la Playa de Palma, 2 en la Playa del Inglés de Gran Canaria y se estaba construyendo el primero en Fuerteventura. Finalmente comentar que la clientela es mayoritariamente alemana ya que la cadena está muy ligada al tour-operador alemán TUI.

3. ¿Cuales son los proyectos de futuro de la cadena Riu?

En las Islas Baleares el mantenimiento y mejora de la calidad en sus establecimientos. La empresa es consciente de que no puede construir ningún hotel más. El último que se construyó fue en el año 1985. Su expansión se ha llevado a cabo mediante la compra o gestión de hoteles ya existentes. En otros territorios como la costa andaluza, el Algarve, Canarias y Caribe, su tendencia es a la expansión ampliando la oferta ya existente mediante la rehabilitación y compra de hoteles y construyendo establecimientos nuevos. Tanto el Caribe como Canarias son zonas idóneas porque no existe la estacionalidad y los hoteles pueden funcionar a lo largo de todo el año. Además, en el sur de España también se detecta la disminución de dicha estacionalidad. En un futuro la cadena tiene la intención de abrir nuevos establecimientos en la costa occidental de África (Cabo Verde).

4. ¿En que medida tu formación como Arquitecto Técnico y Geógrafo te ha sido útil para desarrollar tus tareas actuales?

A mi me contrataron como Arquitecto Técnico y este es mi trabajo específico. La geografía me ha sido útil para aplicar conceptos básicos dentro de una empresa hotelera. Asimismo me ha llevado a desempeñar ciertos papeles de carácter ambiental. Mis conocimientos en geografía me han servido para el asesoramiento de los aspectos morfológicos y paisajísticos del hotel y su entorno. En su aspecto más funcional se ha concretizado en el ahorro de energía y recursos como en el caso del agua y de la recogida selectiva de los residuos; y en incorporar hábitos ambientales en el funcionamiento de un hotel, sobretodo en la zona de servicios. Incluso me encargaron un estudio de calidad ambiental de la propia zona turística de los hoteles.

5. ¿Qué perspectivas de futuro auguras a los geógrafos que se decanten profesional o científicamente hacia el turismo?

El geógrafo tiene un campo amplio de actuación en el terreno turístico aunque los economistas están trabajando muchos aspectos que podrían realizar perfectamente los geógrafos. La nueva tendencia es que una parte de sociólogos y antropólogos se dediquen a la sociología del turismo, una tarea desarrollada hasta ahora por geógrafos. No obstante los estudios de turismo conllevan cada vez más una pluridiscipliniedad. En este sentido el geógrafo es el auténtico *coordinador* de esta pluridiscipliniedad, sobretodo en lo que se refiere a los aspectos ambientales, económicas y sociales; y es dentro de este marco en donde nosotros nos tenemos que mover. Por otra parte, recientemente se ha detectado una progresión importante del geógrafo en la administración pública y de manera muy concreta dentro de las instituciones turísticas y de ordenación del territorio, un hecho positivo. A pesar de eso creo que en el ámbito de la ordenación del territorio el geógrafo debería luchar más para romper la concepción, vinculada únicamente al urbanismo, que se tiene de la ordenación del territorio.



5. TESIS DOCTORALES RECIENTES

Marta MINISTRAL i MASGRAU

Geografia i polítiques de formació en turisme: l'aportació de la geografia als plans d'estudis superiors en turisme.

Universidad Autónoma de Barcelona. Junio de 2000.

Directores: Dra. Gerda K. Priestley y Dr. J. Fernando Vera Rebollo

La investigación interrelaciona la trilogía geografía, turismo y políticas de formación en turismo, con el objetivo de comprender la influencia de las políticas turísticas y las corrientes de pensamiento geográficas españolas, respectivamente, en la creación de los planes de estudio en turismo y en los contenidos cognoscitivos en geografía del turismo, entendiendo que sus objetivos y decisiones estarán en consonancia con la importancia del turismo en nuestro país. Con este interés, las hipótesis se plantean al entorno de los procesos turísticos y las decisiones en materia de turismo, economía y educación universitaria que habrán incidido en la formación superior en turismo adecuándola a las necesidades turísticas del momento, así como de la ciencia geográfica que se habrá interesado por este fenómeno que convulsiona la economía, la sociedad y el territorio y contribuirá decisivamente en la adecuada formación de los profesionales del turismo.

A partir de las lecturas sincrónica y diacrónica de los casos, así como del análisis comparativo en el ámbito nacional e internacional y de la geografía en los planes de turismo y de geografía, el trabajo se estructura en tres partes. Primeramente, un marco teórico presenta una reflexión conceptual sobre el turismo y el pensamiento geográfico y se interpretan las políticas turísticas, a fin de entender sus respectivos papeles en las siguientes partes. Cuando el turismo se ve como una actividad estructural en la economía española, de naturaleza compleja, dinámica y subjetiva que ha motivado una nueva especialidad geográfica, es de esperar que su formación se adaptará a esta perspectiva. Por esta razón, en la segunda parte, se analizan los planes de Técnico de Empresas Turísticas, Técnico de Empresas y Actividades Turísticas y se cotejan con los cuarenta y cuatro planes de Diplomado en Turismo que han diseñado las universidades, observando su innovación y adaptación a las necesidades del turismo. A modo de proyección, se examinan y confrontan con el caso español, ciento sesenta y un planes de universidades extranjeras, hecho que permite aproximarse al estado de la cuestión a escala internacional, detallándose que la dispersión, inconcreción y inadecuación son notorias. El dominio empresarial eclipsa otros perfiles, entre los que destacan el guía-informador y el planificador turísticos, más interesados en los recursos, las actividades y el medio ambiente.

La última y más extensa parte del trabajo, concreta el estudio en el papel de la geografía, los geógrafos y su producción bibliográfica para la afirmación de la formación geográfico-turística. Se demuestra que las corrientes más comunes del pensamiento y la posición de la geografía en la universidad se han mutuamente condicionado, motivo que explica porque la geografía del turismo aparece tarde como especialidad y se interesa con retraso por su enseñanza. La geografía turística de sesgo regionalista, con un peso destacado en el plan de los sesenta y recortado en el plan de los ochenta, programaba las asignaturas como una guía de espacios con atractivos, mientras la actual troncal de *recursos territoriales turísticos* se aproxima a la ordenación territorial, denotando un significativo avance conceptual.

Finalmente, se destacan entre las conclusiones: a) la sumisión de los objetivos turísticos a los intereses económicos ha condicionado una lectura simple del hecho turístico y, a pesar de influir en su gestión, se denota un cierto inmovilismo administrativo, especialmente en el escaso interés por la formación turística; b) el frágil concepto de turismo comporta que las diversas disciplinas, incluida la geografía, así como las políticas educativas y el mismo sector no presten suficiente atención a su enseñanza y permitan graves desequilibrios en el mapa universitario; c) el diplomado en turismo no es un plan innovador en su conceptualización formal, diferenciado de los anteriores dirigidos a la preparación de empresarios con idiomas y cultura geográfico-artística, si bien las universidades han completado la troncalidad con materias que conducen a un emergente perfil de planificador turístico para el cual la geografía aporta una base más teórica y diferenciada de la clásica geografía turística descriptiva; d) el papel de la geografía queda siempre debilitado por el dominio empresarial y su posición en la universidad, arrastrando inercias de difícil superación, como demuestra la pervivencia de la tradicional geografía turística, aunque la incorporación de enfoques postmodernos señala una nueva geografía turística más explicativa y analítica que debe aceptarse como fundamental y genuina dentro de la geografía del turismo.



Raúl LARDIÉS BOSQUE

Migraciones y turismo en zonas del Mediterráneo: inmigrantes extranjeros comunitarios y desarrollo de empresas turísticas en Cataluña y Languedoc.

Universidad de Zaragoza. Septiembre 2000.

Directora: Dra. Ana Castelló Puig

La tesis doctoral defendida por Raúl Lardiés Bosque el 20 de Septiembre de 2000 en la Facultad de Huesca (Universidad de Zaragoza) analiza las migraciones de ciudadanos de países comunitarios y el posterior establecimiento de empresas turísticas en Cataluña y en los departamentos litorales franceses de Pirénées-Orientales, Aude y Hérault. La tesis, por tanto, presta atención tanto al doble fenómeno de las migraciones y del turismo, por cuanto relaciona la inmigración extranjera con el desarrollo turístico, y con el establecimiento de empresas en el sector.

Por las relaciones que plantea, el tema de estudio resulta novedoso por varios motivos. Desde el punto de vista de las migraciones, porque investiga las que se producen desde otros países comunitarios a zonas del litoral mediterráneo, puesto que son desplazamientos bastante recientes; además, por producirse del norte al sur del continente han sido muy poco estudiados. Respecto al turismo, porque investiga aspectos sociales y culturales de los empresarios, que intervienen tanto en la formación como en el funcionamiento de las empresas.

En la primera parte de la tesis el autor analiza la evolución, el volumen, la composición y la distribución territorial de los inmigrantes extranjeros de origen comunitario, con especial atención puesta en los de origen noreuropeo. En la segunda (y como en la primera, a diversas escalas territoriales), se estudia también la evolución, el volumen, la composición y la distribución territorial del turismo extranjero, con el fin de poder relacionar posteriormente la llegada de inmigrantes extranjeros y la mayor o menor presencia de residentes extranjeros, con los flujos de turismo extranjeros y el mayor o menor desarrollo turístico en cada región.

Desde un punto de vista comparativo, el autor detecta diferencias importantes tanto en materia de inmigración extranjera como de turismo extranjero y de desarrollo del sector entre ambas regiones. Por ejemplo, que el volumen de población extranjera es mucho mayor en Cataluña, que el crecimiento de los extranjeros comunitarios procedentes de países del norte también es mayor en la región española, y que la mayoría de esa población se concentra en el litoral. Sin embargo, la población extranjera procedente de países septentrionales es mucho menor en los tres departamentos franceses, su ritmo de crecimiento también es menor, y están mucho más distribuidos en el territorio.

La tercera parte está dedicada al análisis de los empresarios que han instalado sus empresas en Cataluña y en Languedoc, y a la creación y funcionamiento de las empresas. Gracias a la realización de encuestas, el autor ha podido observar que la mayoría de esos empresarios proceden de países septentrionales, y que mientras en Cataluña se concentran en la costa, en Languedoc prefieren las zonas rurales y de interior. De estos empresarios destaca su escasa formación y preparación profesional, su escasa experiencia previa trabajando en el sector turístico, pero sobre todo que sus motivaciones principales para instalar su residencia y su empresa son fundamentalmente de tipo familiar y relacionadas con el clima, con el paisaje, con el conocimiento previo de la zona por haberla visitado como turistas, y con el carácter de la gente. Por contra, muy pocos son los que declaran haber tenido motivaciones de tipo económico.

Un aspecto importante es el impacto generado por la instalación de estas empresas, puesto que en algunas zonas francesas pueden suponer verdaderas inyecciones económicas en áreas de interior desprovistas de cualquier iniciativa

empresarial. Ese impacto no sólo es importante por los empleos generados por la contratación de trabajadores en las empresas, sino también por los obreros contratados para la realización de obras (generalmente procedentes de la misma localidad), y por los efectos indirectos que tiene la llegada de turistas a las empresas (clientes).

El autor llega a la conclusión de que la competitividad económica de estas empresas es bajo, lo cual se puede relacionar con la elevada edad media de los empresarios (muchos jubilados); de ahí que los empresarios tengan escasos planes y proyectos de futuro con vistas a mejorar su empresa.

En definitiva, el "consumo" de un determinado clima, del paisaje, de nuevas experiencias, etc., lleva a determinadas personas a emigrar, incluso si son económicamente activas como estos empresarios, los cuales están más motivados por ese "consumo" simbólico que por la producción de bienes y servicios. En este sentido, la instalación de la empresa es más bien una consecuencia de la emigración, más que la causa del desplazamiento, por lo que las empresas son una excusa para que el empresario pueda disponer de la calidad de vida a la que aspira, en lugar de un vía o herramienta a través de la que canalizar sus intereses y motivaciones económicas y profesionales.

Por todo ello, el autor también concluye con que muchas de las teorías que explican los movimientos internaciones de población no tienen validez para interpretar determinados desplazamientos internacionales que se producen dentro de Europa, y en concreto desde los países del norte a los del sur, o desde los más desarrollados a los menos. Por eso, frente a interpretaciones fundamentalmente economicistas, esas teorías internacionales deberían tener más en cuenta aspectos sociales y culturales.



6. NOVEDADES EDITORIALES RECIBIDAS

AECIT (1999): *La administración turística en el municipio en España: Complejidad y Diversidad* (III Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, Gijón 1996). Madrid, AECIT.

ALMEIDA, J. y RIEDL, M. (Orgsa.), (2000): *Turismo rural, ecología, lazer e desenvolvimento*. Bauru, EDUSC.

FREY, N. (1998): *Pilgrim stories. On and off the road to Santiago*. Berkeley, University of California Press.

GARCIA RAMÓN, M^a, D. y BAYLINA, M. (2000): *El nuevo papel de las mujeres en el desarrollo rural*. Barcelona, Oikos-Tau.

GELAS LAGE, B.H. y MILONE, P.C. (2000): *Turismo. Teoría y Práctica*. Sao Paulo. Editora Atlas.

GUISAN, MaC.; AGUAYO, E. y NEIRA, I. (1999): *Economía del turismo en Galicia*. Villagarcía de Arousa. Edita Asociación Hispalink-Galicia.

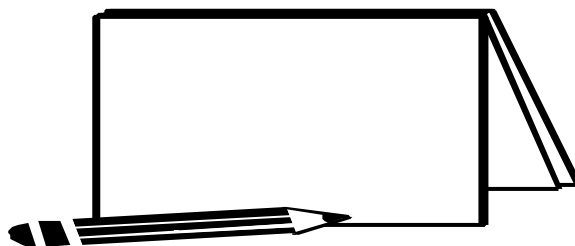
YAZIGI, E. CARLOS, A. y DA CRUZ, R. (1999): *Turismo, espacio, paisagem e cultura*. Sao Paulo, Hucitec.

JUAN MARTÍNEZ, F. y SOLSONA MONZONÍS, J. (2000): *Alojamiento turístico rural. Gestión y comercialización*. Madrid, Síntesis.

PATINO ROMARIS, C. (2000): *A produccion de espacio turistico e de ocio na marxe norte da ria de Pontevedra*. Documentos de Traballo, Xeografía num. 9, IDEGA, Universidade de Santiago.

VALLE BUENESTADO, B. (Coordinador) (2000): *Geografía y Espacios Protegidos*, Murcia, Asociación de Geografos Españoles y Federación de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía.

Cuadernos de Turismo, Diciembre. Junio 2000. Número 5. Universidad de Murcia.



7. AGENDA

Cursos

El patrimonio histórico y natural. Valor cultural y recurso económico

Fundación Marcelino Botín

Santander, Octubre 2000 –enero 2001

<http://fundacionbotin.org>

Nuevas Tecnologías y Turismo: Gestión y Distribución de la Información Turística. Curso de Especialista Universitario.

Universidad de Alicante.

Fecha límite de matrícula: 10 de noviembre de 2000

<http://www.cavanilles.ua.es>

Congresos y Jornadas

Economic Development and Sustainability: The Environmental and Cultural Tourism as new occupation opportunity

Anacapri, Italy 2-5, Noviembre 2000

E-mail: aloje@complab.com

Global summit on Peace though tourism

Amman, Jordania, 8-11 Noviembre 2000

[http:// www.iipt.org](http://www.iipt.org)

Simposio Intenacional: Community based eco-cultural tourism

Chengalpattu, Tamil Nadu, India, 10-14 Enero 2001

[http:// ecostudytour.com](http://ecostudytour.com) o infor@ecostudytour.com

E-Business & Telecommunications Solutions for Hospitality Professionals

Eurhotec. The 6th Pan-European Hospitality Technology Exhibition & Conference.

París, Francia, 19-21 Febrero 2001

E-mail: eurhotec2001-speakers@ih-ra.com

Tourism in the city: opportunity for regeneration and development

Turin, 20-22 Febrero 2001.

<http://www.inta-net.org>

Congrès de Turisme de Catalunya

Direcció General de Turisme

Tarragona, 21-22 Febrero 2001

Tourism and Economic Restructuring.

AAG 2001. AAG-IBG

Nueva York, EUA, 27 Febrero –3 Marzo 2001

E-mail: dii608f@mail.smsu.edu

Entrepreneurship in Tourism and the Contexts of Experience Economy

Rovaniemi, Laponia, Finlandia, 4 - 7 Abril 2001

<http://www.urova.fi/english/ytk/busecon/tourism/>



Human Mobility in a borderless world?.

Congreso organizado por la UGI y en el que colabora el Grupo de Turismo de la UGI.
Pescara, Italia, 10-20 Abril 2001.
E-mail: MD3046@mclink.it

Diversificación del sector turístico: internacionalización y desestacionalización

IV Congreso de Turismo Universidad y Empresa
Castellón, 24-26 Abril 2001
E-mail: turismo@fue.uji.es

Enter 2001. Change - Commerce - Communication – Convergence.

Eighth International Conference On Information Technology and Tourism
Montréal, Canada, 24-27 Abril 2001
E-mail: psheldon@uhmtravel.tim.hawaii.edu

2001- A tourism Odyssey.

Conferencia anual de la TTRA.
Fort Myers, Florida, 10-13 Junio 2001
E-mail: moisey@FORESTRY.UMT.EDU

GRUPO 10**Comisión Permanente**

Presidente: F. López Palomeque
Vicepresidente: Xosé Santos Solla
Secretario: S. Anton Clavé

BOLETÍN INFORMATIVO

DIRECCIÓN POSTAL

**Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo,
Ocio y Recreación. Secretaría**

Salvador Anton Clavé
Unitat de Geografia
Universitat Rovira i Virgili
Plaza Imperial Tarraco, 1
43005 Tarragona

Tel 977-55.81.28
Fax 977-55.95.97
E-mail sac@fl.urv.es

