

NÚMERO 5

BOLETÍN INFORMATIVO

PRIMAVERA
2000

GRUPO 10

C O N T E N I D O

Presentación	2
1. Información sobre el grupo trabajo	3
2. Informe/flash sobre la investigación turística en las Comunidades Autónomas: Aragón	6
3. La Sociedad Mundial de Ecoturismo: Difundiendo una práctica	14
4. La entrevista: Manuel Marchena Gómez	17
5. Tesis doctorales recientes	19
6. Novedades editoriales recibidas	22
7. Agenda	23

GRUPO DE TRABAJO
**GEOGRAFÍA DEL TURISMO,
OCIO Y RECREACIÓN**

DE LA ASOCIACIÓN
DE GEÓGRAFOS
ESPAÑOLES

PRESENTACIÓN

Queridos amigos/as



El Boletín 5, correspondiente a la primavera de 2000, ve la luz casi en verano. El contenido de este número comprende las secciones ya habituales de nuestro Boletín, a las que hemos añadido una nueva dedicada a una entrevista a miembros de nuestro grupo que ocupan cargos de responsabilidad profesional tanto en el sector público como privado en el ámbito del turismo. Empezamos esta nueva sección en esta ocasión con el cuestionario realizado por Enrique Santos a Manuel Marchena Gómez, actualmente director general de Turismo de Sevilla y ex-vicepresidente del Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación.

Para elaborar este número 5 hemos contado con la inestimable ayuda de varios compañeros. En nombre de todos los socios del Grupo, les transmito nuestro más sincero agradecimiento, particularmente a Antonio Lacosta Aragüés, que se ha responsabilizado del informe/flash sobre la investigación turística en Aragón; a Carlos Morera, colega de Costa Rica, que ha redactado las páginas informativas dedicadas a la Sociedad Mundial de Ecoturismo, al propio Enrique Santos, por los motivos citados anteriormente y, finalmente, a todos los que nos habéis facilitado información (agenda, tesis, novedades,...) para poder elaborar este número.

Además de incluir los apartados informativos habituales, en el próximo número el *informe/flash* sobre a investigación turística estará dedicado a Cantabria, la *entrevista* recogerá las opiniones de Mateu Picornell Cladera y se destinarán unas páginas a presentar la Organización Mundial de Turismo (OMT).

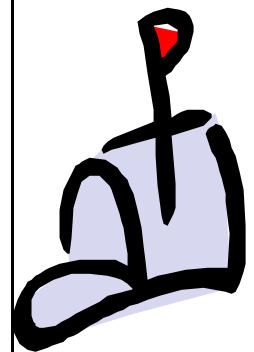
F. López Palomeque

1. INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO DE TRABAJO

1.1. NOTICIAS

Con el título de El territorio y su imagen, se celebró en Málaga durante los días 9 y 12 de diciembre el XVI Congreso de la Asociación de Geógrafos Españoles. El congreso contempló una ponencia específica relativa a los Espacios del Turismo, que fue desarrollada por el profesor Eusebio García Manrique de la Universidad de Málaga y a la que se presentaron un total del 36 comunicaciones que fueron presentadas en forma de relatoría por Salvador Anton Clavé de la Universitat Rovira i Virgili. En el marco del objetivo básico de reflexionar sobre los caracteres de los espacios turísticos y los procesos a los que están sometidos, las comunicaciones presentadas plantearon algunas líneas de atención preferente como la reestructuración de los espacios turísticos tradicionales, la valoración del paisaje como recurso turístico, las dinámicas territoriales estimuladas por el turismo en medio rural o el papel del turismo en la transformación de las ciudades

Con motivo de la celebración del XVI Congreso de Geógrafos Españoles el día 10 de diciembre de 1999 se desarrolló la Asamblea General anual de los miembros del Grupo. Además de la aprobación de los informes preceptivos del presidente y del secretario y del estado de cuentas del Grupo, se tomó la decisión de cambiar el nombre de los encuentros bianuales del Grupo, las Jornadas, por el de Coloquio con el objetivo de homogeneizar la denominación de este tipo de eventos entre todos los grupos de trabajo de la Asociación. Asimismo, se informó, entre otras cuestiones, sobre el VII Coloquio de Almería, sobre el compromiso de los miembros del Grupo en potenciar la implantación de un Segundo Ciclo de Turismo en la Universidad española, de la presencia explícita del turismo en el Plan Nacional de I+D actualmente vigente como ámbito sectorial de investigación. Se mantuvo, asimismo, el compromiso de avanzar hacia la creación de una página web del grupo.



1.2. EL COLOQUIO DE TURISMO DE ALMERÍA

Con el lema Turismo y Transformaciones Urbanas en el Siglo XXI, los días 26, 27 y 28 de octubre se celebrará en Almería el **VII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación**. El coloquio se desarrollará conjuntamente con el **V Coloquio de Geografía Urbana**. En cuanto a las ponencias, la primera de ellas, que será común a los dos Grupos, se dedica a *Ciudades y Grandes Eventos: Turismo y transformaciones urbanas*. Las otras dos ponencias serán simultáneas por motivos de organización. La de "turismo" se dedica a *Turismo y ordenación de espacios de interés natural: Sinergias y Conflictos* y la de "urbana" a *El Patrimonio Urbano del Siglo XXI*. Las tres Mesas Redondas abordarán temas de gran actualidad: en primer lugar, *Turismo y Cooperación Internacional para el Desarrollo*; en segundo lugar *Los nuevos centros del turismo cultural* y por último, la dedicada a *Almería 2005*. El encuentro de Almería contempla, otras actividades, como los Café-Debate, que se centraran en el tema *Accesibilidad y Movilidad Urbanas* y, por otra parte, en *La enseñanza superior del turismo en España: balance y perspectivas futuras*. Otra de las actividades que complementarán el programa del encuentro será la presentación del Sistema de Información Geográfico- Turística que está elaborando el Instituto de Estudios Turísticos y, por otra parte, una salida de campo de un día por las comarcas almerienses, que tendrá como colofón una visita nocturna a la Alcazaba.

Se recuerda que en el marco del Coloquio tendrá lugar la Asamblea General del año 2000 en la que se procederá a la renovación parcial de los cargos de Presidente y de Secretario-Tesorero del Grupo de Trabajo. La convocatoria de la Asamblea y la información y procedimiento para dicha renovación se hará en su debido momento de acuerdo a las formas establecidas en el Reglamento del Grupo.



1.3. ACTUALIZACIÓN DE LA RELACIÓN DE SOCIOS

Altas

Jordi CALABUIG TOMÀS
C/ Doctor Bergós, 50
08291 Ripollet

Inmaculada CHACÓN VALLÉS
Avda de las Torres, 27
50008 Zaragoza

Asensio MARTÍNEZ AGRAZ
Aldea del Fresno, 5
28609 Sevilla la Nueva

Masanori HATANAKA
C/ Arzobispo Morcillo, 38, 1B
28029 Madrid

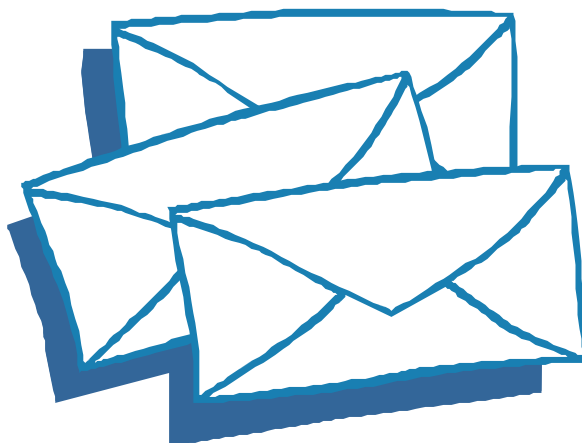
Carlos Alberto PATIÑO ROMARIS
C/ Vicente Risco, 3, 7B
36600 Vilagarcía de Arousa

Julia SOLOVIOVA
C/ Colomeres, 95, 3
08850 Gavà

Miguel Angel TROITIÑO VINUESA
Avda Doctor Federico Rubio 75, 7 B
28040 Madrid


Modificaciones

Maria del Pilar PATIÑO PORTAS
C/ Loureiro Crespo, nº 7, 3º A
36001 Pontevedra



2. INFORME/FLASH SOBRE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS: ARAGÓN

Antonio LACOSTA ARAGÜÉS
Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio
Universidad de Zaragoza



La celebración del Congreso de Turismo y Hostelería de Aragón en noviembre del pasado año, reunión de tipo profesional recuperada tras veinte años de olvido, amén de una buena noticia para el sector —que de esta forma recupera un foro de encuentro y debate importante— permitió a los empresarios turísticos consensuar y presentar a la luz pública una serie de necesidades más o menos perentorias (creación de una marca común “Aragón” que aglutine al conjunto de la oferta; aprobación de una Ley General de Turismo que ordene el sector en la región; reivindicación de mejores infraestructuras de comunicación, con especial énfasis en lo que atañe a la autovía Somport-Sagunto, la conexión Pamplona-Huesca-Lérida y el eje Pirenaico; y un largo etcétera), entre las que interesa destacar la necesidad de crear un Instituto Aragonés del Turismo, con dotación económica propia, que se encargue de coordinar a los distintos sectores implicados en la materia. La existencia de un organismo de este tipo debería contribuir a fomentar en Aragón la investigación en materia turística, toda vez que la actual dotación de medios —y por tanto la producción científica— resulta insuficiente si tenemos en cuenta la importancia económica y territorial que esta actividad está adquiriendo dentro del conjunto regional.

La ausencia de un organismo de estas características ha hecho descansar la responsabilidad del trabajo en materia turística sobre el interés y preocupación de un buen número de investigadores que, por lo general de forma individual, han ido profundizando en distintos aspectos de este campo. Cronológicamente podemos señalar dos períodos en los que la labor investigadora sobre el turismo se ha manifestado con mayor intensidad: un primer momento, en la segunda mitad de los años setenta, en que menudearon publicaciones de calado más reflexivo que científico sobre los procesos de ordenación de la montaña para su uso turístico, y en particular sobre la puesta en explotación de los dominios esquiables; un segundo período, que arranca a finales de los años ochenta coincidiendo con la

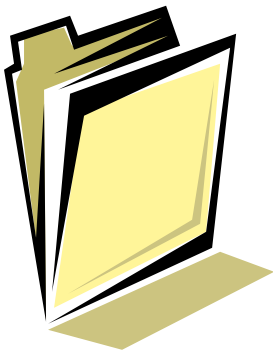
generalización en nuestro país de las prácticas turísticas en áreas interiores, que se ha caracterizado por una importante proliferación de publicaciones sobre el tema, la consolidación de equipos de trabajo más o menos amplios en distintas áreas de la Universidad —que realizan una investigación que podríamos definir como de base— y el auge de la vertiente aplicada de los estudios sobre turismo en relación con procesos de planificación territorial.

La labor investigadora de base se ha desarrollado, fundamentalmente, desde la Universidad de Zaragoza (incluidas sus extensiones en Huesca y Teruel), y ha contado en ocasiones con el apoyo financiero de la Administración Autonómica (mediante programas costeados a través del CONSI+D —Consejo Superior de Investigación y Desarrollo de Aragón, continuador del anterior CONAI—) y, en menor medida, de las Diputaciones Provinciales (gracias a los programas de Ayudas a la Investigación) y otros organismos estatales (DGICYT, etc). Los trabajos se han acometido, básicamente, desde cinco áreas de conocimiento bien diferenciadas: el Departamento de Geografía, la Facultad de Económicas y Empresariales, la Facultad de Derecho, la Facultad de Medicina y la Escuela de Estudios Sociales.

El departamento de Geografía ha sido uno de los centros más activos en cuanto a la realización de estudios sobre turismo en Aragón, de lo que da buena fe el importante número de publicaciones aparecidas tanto en revistas especializadas (fundamentalmente regionales) como en las actas de los diversos congresos, coloquios y jornadas celebrados a lo largo y ancho de la geografía española en relación con el tema. Esta cuantiosa producción científica, en ocasiones despareja respecto de la profundidad de análisis que exige el tema, ha dado como resultado una gran profusión de líneas de investigación que responde más al interés particular y momentáneo de cada investigador por un tema concreto que a la existencia de grupos de trabajo con líneas de estudio coordinadas. No obstante, en algunos casos se observa un claro esfuerzo por mantener una línea de trabajo coherente al tiempo que se intenta superar la vía inductiva tradicional —descriptiva y sobre todo centrada en el estudio de la oferta— para, a partir de una vía metodológica hipotético-deductiva, profundizar en el conocimiento de la interacción recíproca que se establece entre la oferta y la demanda, proceso que garantiza el funcionamiento y evolución sistémicos del espacio turístico (Callizo Soneiro, J., 1996, “El

flujo turístico hacia las tierras de la Mancomunidad del Matarraña (Teruel, España). Características de la clientela y demanda potencial”, en *Geographicalia*, nº 33, pp. 29-49; Callizo Soneiro, J., 1997, “Potencialidades turísticas de las áreas interiores. Conflictos y cautelas”, en *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera, Actas de las IV Jornadas de Geografía del Turismo, Toledo, 23 al 25 de mayo de 1995*, Madrid: Ediciones de la UAM, pp.- 17-59; Callizo Soneiro, J. et Lacosta Aragüés, A. J., 1999, “Elementos para una explicación teórica de la movilidad recreativa. La demanda de los nuevos productos turísticos en Aragón”, en *Actas del VIII Coloquio Ibérico de Geografía vol. II, Lisboa, 30 de septiembre al 2 de octubre de 1999*, Lisboa: Universidade Nova de Lisboa, pp. 349-368).

En todo caso, si hemos de señalar algunos aspectos que han centrado el interés de los geógrafos en este campo, debemos destacar los siguientes: el estudio descriptivo de casos (en particular, sobre la puesta en marcha de iniciativas turísticas de desarrollo rural), la valoración de la incidencia de las políticas territoriales de la UE sobre la región (proyectos LEADER, etc), el análisis de la demanda (no sólo desde un punto de vista descriptivo, sino explicando la organización de los flujos turísticos sobre el territorio de acuerdo con la tipología de los destinos y las características en origen de la clientela), el papel de los recursos turísticos y su relación con el desarrollo de la oferta turística, la función de Zaragoza capital como centro polarizador del turismo regional, el interés recreativo y turístico de los espacios periurbanos, la transformación funcional de espacios de montaña pirenaicos, la incidencia del turismo en el desarrollo urbanístico de algunas ciudades o el turismo de salud, entre un argo etcétera. Estas líneas de investigación han desembocado, en ocasiones, en la realización de tesis doctorales y memorias de licenciatura. En el primer caso, dos son las tesis doctorales que han abordado distintos aspectos de la actividad turística en la región, una referida a la comarca de la Jacetania y el proceso de especialización turística experimentado por esta zona del Pirineo aragonés (Loscertales Palomar, B., 1993, *Jacetania, de espacio agrario a espacio turístico*, Zaragoza: Prames, 319 pp.) y otra centrada en el turismo balneario y de salud (Chacón Vallés, I., *Turismo de salud en Aragón: los balnearios*, defendida en el año 1997 y todavía inédita). Por lo que respecta a las memorias de licenciatura en el Departamento de



Geografía se han defendido, desde 1980, una decena de trabajos relacionados de forma más o menos directa con la actividad turística, cuya temática ha girado sobre aspectos tan diversos como la transformación urbanística propiciada por el auge del sector turístico (Escalona Orcao, A., 1981, “Geografía urbana de Jaca. El impacto del turismo en una cabecera de comarca tradicional”, resumen publicado en la revista *Geographicalia*, nº 11-12, pp. 73-137), la ordenación de usos de suelo en zonas interiores de media montaña (Cáncer Pomar, L., 1986, *Propuestas de ordenación de usos del suelo para actividades agrícolas y turísticas en el término municipal de Luesia*, memoria inédita), la incidencia del turismo en la actividad socioeconómica de un valle pirenaico (Lardiés Bosque, R., *El impacto del turismo en el Valle de Tena. Contribución al desarrollo integral de una zona de montaña*, defendida en 1995 y todavía inédita) o el desarrollo de la actividad turística en el interior de un espacio natural protegido (Lacosta Aragüés, A. J., 1997, “Aprovechamiento turístico y conservación del patrimonio natural y cultural en los parques naturales regionales franceses. El caso del Parque de Lorena”, resumen publicado en *Geographicalia*, nº 35, pp. 129-148), por citar sólo algunas de ellas.

En la Facultad de Económicas y Empresariales también viene realizándose desde hace años una importante labor investigadora sobre diversos temas relacionados con el turismo, percibiéndose una clara evolución temática desde los años ochenta hasta nuestros días, de tal forma que de los análisis macroeconómicos dirigidos a conocer la incidencia de esta actividad en el conjunto de la economía regional (Bandrés, E. et al., 1987, *Estudio sobre la actividad turística en la economía aragonesa*, Zaragoza: DGA-Dpto. de Industria, Comercio y Turismo —edición mimeografiada—, entre los primeros trabajos de una larga lista) se ha pasado a estudios de carácter más aplicado, como la valoración económica del uso de áreas naturales que cumplen una función recreativa a partir de la aplicación de métodos de valoración contingente (Barberán, R. et al., 1998, *El Parque Posets-Maladeta. Aproximación económica a su valor de uso recreativo*, Zaragoza: Consejo de Protección de la Naturaleza de Aragón, 114 pp.; o la tesis doctoral de Barreiro, J., *El problema de los sesgos en valoración contingente. Una aplicación a la estimación de los valores ambientales del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido*, defendida en el año 1998 e inédita).

En el caso de la Facultad de Derecho los trabajos han intentado paliar la notable escasez de estudios jurídicos sobre turismo que ha caracterizado a nuestra región hasta

mediados de los años noventa. En este contexto se enmarca la creación, en el año 1995, del Seminario Universitario de Turismo, foro de debate impulsado desde el Departamento de Derecho Administrativo de dicha facultad en el que se han originado no pocos trabajos de investigación sobre el tema, entre los que cabe destacar la publicación de un monográfico dedicado al “Régimen Jurídico de los Recursos Turísticos” (Tudela Aranda, J. —editor—, 1999, en *Revista Aragonesa de Administración Pública*, monográfico nº III, 647 pp.) y el libro *Los deportes de aventura. Consideraciones jurídicas sobre el turismo activo* (Aspas Aspas, J. M., 2000, Zaragoza: PRAMES, 159 pp.; primera obra publicada en España sobre este particular), al tiempo que ha contribuido a la organización de las Primeras Jornadas de Turismo de Montaña, celebradas en febrero de este año en colaboración con la Diputación Provincial de Huesca, con el fin de profundizar en el concepto y función de los recursos turísticos en relación con los deportes de aventura. Así mismo, dentro de esta facultad se han realizado algunas tesis doctorales que han abordado la cuestión turística de forma más o menos directa (Herráiz Serrano, O., *Régimen jurídico de las vías pecuarias. En defensa de la plurifuncionalidad ganadera, agrícola, ecológica cultural y turística de estos bienes demaniales*, tesis doctoral defendida en 1999).

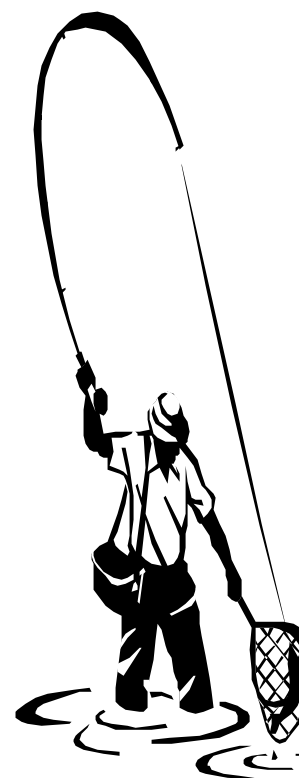
Por lo que respecta a la Facultad de Medicina, en el marco de los Cursos Universitarios de Especialización en Medicina de Urgencia en Montaña que se imparten en el Hospital Clínico Universitario “Lozano Blesa” de Zaragoza, se han desarrollado trabajos de investigación que abordan la problemática de los accidentes deportivos en zonas de montaña, generalmente asociados a estancias en estos espacios naturales de gran atractivo turístico en el caso de Aragón (Morandeira, J. R., 1998, *Aproximación a la historia del rescate y la asistencia médica urgente en montaña en España*, Zaragoza: PRAMES, 40 pp.; Avellanas Chalava, M. L., *Los accidentes de montaña en España: Análisis de la situación actual sobre un estudio epidemiológico de los últimos 25 años (1969-1993)*, tesis doctoral defendida en 1995 todavía sin publicar). Este tema también ha suscitado el interés de algunos investigadores de la Escuela Universitaria de Estudios Sociales, que han analizado desde la perspectiva de la responsabilidad civil las prácticas deportivas en la montaña, tanto en el caso de las empresas de turismo deportivo, el deporte federado o las prácticas individuales por libre (por ejemplo Nasarre Sarmiento, J. M. et alli, 1998, “La responsabilidad civil en el marco turístico del Pirineo Aragonés”, en *Acciones e Investigaciones Sociales*, nº 9,



Junto a esta vertiente que hemos definido de investigación básica hay otra aplicada, también patrocinada e impulsada por la propia Administración, que ha respondido a una triple necesidad: conocer la realidad de una actividad que ha ido ganando peso específico dentro del conjunto regional a lo largo de las dos últimas décadas, analizar el impacto territorial de determinadas actuaciones —reales o proyectadas— sobre espacios concretos y, por último, servir de base a los procesos de planificación territorial y sectorial impulsados en la comunidad autónoma desde distintos niveles (regional, provincial, comarcal, municipal, grupos de acción local, etc). Cuando los temas abordados han sido de interés regional estos estudios han sido encargados a equipos de carácter multidisciplinar integrados por numerosos especialistas universitarios (los estudios para valorar el impacto económico sobre el área de influencia del Parque Nacional de Ordesa tras su ampliación en los años ochenta o los efectos que cabría esperar en la ciudad de Jaca y su área de influencia por la celebración de los Juegos Olímpicos de Invierno en el año 1998 son dos buenos ejemplos de esta fórmula de investigación aplicada). No obstante, dentro de este campo son cada vez más frecuentes los trabajos de carácter técnico (realización de directrices territoriales, planes de desarrollo turístico comarcal, etc) que son encargados a empresas privadas especializadas en la realización de estudios territoriales.

Por último, cabe señalar las aportaciones realizadas desde distintos organismos a la divulgación de su labor en fomento de la actividad turística (Diputaciones Provinciales, Patronato de Turismo de Zaragoza, Grupos de Acción Local vinculados a Proyectos Leader, etc). Estos organismos cuentan, por su trabajo directo en el campo del turismo, con información de primera mano que permite conocer tanto las iniciativas puestas en marcha desde la oferta como disponer de cumplida información sobre la clientela turística (número, procedencia, actividades, preferencias, etc), tal y como ocurre en el caso de la Central de Turismo Verde, servicio dependiente de la Diputación Provincial de Huesca que comercializa de forma agrupada una de las mayores ofertas de alojamiento de turismo rural de nuestro país (Orduna Luna, F. J., 1999, “El turismo: un recurso para el desarrollo de la colectividad local. Una aproximación a la provincia de Huesca”, en *Revista Aragonesa de Administración Pública*, monográfico nº III dedicado al Régimen Jurídico de los Recursos Turísticos, pp. 129-154).

Esta labor investigadora se ha visto respaldada y animada a lo largo de los últimos años por la celebración, más o menos periódica, de diversos cursos y jornadas



que han contribuído a presentar y discutir ideas, trabajos e iniciativas en torno a la actividad turística. En este sentido cabe destacar los cursos de verano organizados por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en Formigal (Huesca), que se han venido celebrado con cierta intermitencia a lo largo de los años noventa y que, en sus dos últimas ediciones, ha contado con cursos monográficos dedicados a temas turísticos (*Turismo, patrimonio y territorio en el desarrollo rural* en 1998 y *Gestión turística de la nieve* en 1999) Así mismo, hay que hacer referencia a las Primeras Jornadas de Turismo Rural en Aragón, celebradas en la ciudad de Daroca en marzo de 1996 bajo el título genérico de *El turismo rural, un necesario complemento para el medio rural*, que permitieron intercambiar puntos de vista e información a los distintos actores implicados en el desarrollo de este incipiente sector económico. Por no olvidar las ya citadas Primeras Jornadas sobre Turismo de Montaña celebradas en Huesca, en febrero de 2000, planteadas con la intención de que sean la primera edición de una larga serie de encuentros dedicados a abordar todos aquellos aspectos que tienen que ver con esta actividad en el espacio turístico de Aragón por antonomasia, la montaña. Sólo cabe lamentar que el intenso esfuerzo organizativo desplegado para poner en marcha estos cursos y encuentros no culmine, en la mayoría de los casos, en un producto editorial que deje constancia de los interesantes contenidos vertidos a lo largo de sus sesiones.

A modo de conclusión puede afirmarse que la investigación en materia turística en Aragón ha experimentado, a lo largo de los últimos años, una consolidación notable tanto por el incremento de la producción científica como por la especialización de los temas abordados. Sin embargo, el panorama dista mucho de ser óptimo y aún se perciben importantes puntos débiles dentro de esta dinámica investigadora, entre los que cabe señalar la insuficiente financiación destinada al estudio de un sector económico que es considerado prioritario para Aragón (una región que no sólo fía al turismo el desarrollo de buena parte de su territorio rural sino que, además, presume de contar con dos ofertas punteras dentro de este campo como son la nieve y el alojamiento rural). En este sentido, la falta de dotación económica destinada a investigación se ve agravada por el hecho de que la mayor parte los fondos provienen del erario público, lo que dice muy poco a favor de la implicación de los principales agentes económicos privados en este campo. Otra carencia notable es la falta de coordinación entre los distintos equipos de investigación que trabajan en Aragón, lo que debe hacer reflexionar sobre la necesidad de que se establezcan unas líneas de investigación regionales prioritarias en materia turística que permitan

desarrollados hasta el momento, y de forma separada, por los investigadores. En este sentido la creación de un Instituto Aragonés de Turismo, u organismo similar, debería contribuir de forma determinante a organizar los esfuerzos.

En cuanto a la investigación turística en el campo de la Geografía, y a modo de balance, puede hablarse de aciertos y carencias que, de algún modo, van a marcar las líneas de estudio a seguir en los próximos años. La abundancia de trabajos realizados hasta el momento no ha agotado, ni mucho menos, la nómina de temas que todavía a fecha de hoy han merecido una escasa atención (el fenómeno de la residencia secundaria, la imbricación entre las estaciones de esquí y su área de influencia, la incorporación de nuevos espacios a la actividad turística, la planificación de usos turísticos y recreativos, entre un largo etcétera). No obstante hay que hacer notar que hasta el momento, salvo contadas excepciones, la mayoría de los trabajos se mueven en el ámbito de la inducción clásica, por lo que se echa en falta enfoques generalistas, de corte explicativo, que a través de la aplicación de modelos y técnicas de análisis avanzado sean capaces de explicar y no sólo de describir los procesos espaciales vinculados a la actividad turística. El avance en esta línea, dando lugar a un corpus metodológico solvente que de respuesta a la creciente demanda de estudios sobre la materia por parte de la sociedad, debería contribuir a que la disciplina geográfica reafirmase su presencia en este campo desde una vertiente más aplicada.

Otras referencias bibliográficas

- Barberán, R., Barreiro, J. et Pérez, L. (1998): "Los espacios naturales protegidos y su valoración", en *Situación*, Serie Estudios Regionales, pp. 57-90.
- Callizo Soneiro, J. (1995): "Las nuevas tendencias alterotrópicas del turismo en el Pirineo aragonés", en *La formació, la rehabilitació y les noves modalitats turístiques*, Palma de Mallorca: UIB, pp. 167-177.
- Callizo Soneiro, J. et Lacosta Aragüés, A. J. (1997): "La explicación teórica de la potencialidad turística del medio natural. Verificación en Aragón del modelo de Warszynska a partir del análisis factorial", en *Geographicalia*, nº 35, pp.- 19-28.
- Callizo Soneiro, J. et Lacosta Aragüés, A. J. (1999): "La actividad turística en Aragón", en *La actividad turística española en 1998*. Madrid: AECIT, pp. 225-249.
- CONSULTUR, S. A. (1991): "Plan de desarrollo turístico de la provincia de Teruel", en *El futuro de Teruel. Propuestas de desarrollo para la Provincia de Teruel*, Teruel: Instituto de Estudios Turolenses, pp. 153-177.
- Frutos Mejías, L. M^a. et Ruiz Budría, E (1999): "Los programas Leader II en Aragón: su contribución al desarrollo de espacios turísticos en el medio rural", en *Actas del XVI Congreso de Geógrafos Españoles*, Málaga, pp. 563-573.
- Miranda Torres, R. et Salas Parra, P. (1993): "El Plan de Turismo Verde: experiencia de desarrollo integral en la Provincia de Huesca", en *Geórgica*, nº 2, pp. 49-62.
- Pérez, J. et Del Salz, S. (1997): "Valoración contingente de los servicios recreativos de espacios protegidos: el caso del Parque Natural de la Dehesa del Moncayo", en *Cuadernos Aragoneses de Economía*, vol. 7 (nº 1), pp. 135-145.



3. LA SOCIEDAD MUNDIAL DE ECOTURISMO: DIFUNDIENDO UNA PRÁCTICA*

La Sociedad Mundial de Ecoturismo es una organización no gubernamental fundada en 1990, la cual esta integrada por miembros de 35 diferentes profesiones y procedentes de más de 70 países que trabajan en diferentes áreas del quehacer turístico con alguna relación con la práctica ecoturística, como puede ser el estudio o la aplicación de este como instrumento para apoyar la conservación de los recursos naturales y elevar la calidad de vida de las comunidades locales. El objetivo fundamental de la Sociedad Mundial de Ecoturismo es difundir información relacionada con la práctica adecuada del ecoturismo, entendiendo este como: *viajes responsables a los espacios naturales que conservan el ambiente y apoyan el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores locales*. Algunas veces es el ecoturismo es definido como una sub-categoría del turismo sustentable o un segmento del turismo de naturaleza.

La Sociedad Mundial de Ecoturismo es el único grupo de profesionales de este tipo a nivel mundial, que reúne a un grupo amplio de expertos de la industria turística, organizaciones de conservación local e internacional, especialistas en biología, manejo de áreas con el objetivo de mejorar y difundir adecuadamente la práctica ecoturística y funciona como una red de apoyo y consulta. Sus oficinas centrales se localizan en Bennington, en el Noreste de los Estados Unidos contando con cuatro personas a tiempo completo, una a tiempo parcial y dos personas que realizan pasantías se dedican a coordinar funciones de los servicios que estos ofrecen. Esta organización ofrece diversos servicios algunos exclusivos para sus socios y otros disponible para todo el público, destacando entre estos:



? **Información e investigación acerca del ecoturismo y sus aplicaciones:** Dentro de esta área se facilita información acerca de universidades y bibliotecas especializadas en ecoturismo, así como una oferta de libros publicados por la misma organización. Además cada seis meses se exponen investigaciones realizadas en cualquier parte del mundo que ayudan a definir criterios teóricos acerca de las

bases teóricas del ecoturismo y sus impactos. Dentro de este área se puede difundir cualquier artículo relacionado con los principios de la sustentabilidad dentro del sector turístico. Para aquellos interesados en esta área se pueden comunicar en el siguiente correo electrónico: ecomail@ecotourism.org.

- ? **Oferta de empleo y intercambios:** La organización contiene una oferta de empleos, a nivel mundial, relacionados con la actividad ecoturística y la conservación, disponible básicamente para los asociados. Por otro lado, se presentan una lista de posibles áreas donde se pueden hacer internados relacionados con el área.
- ? **Programa de curso de ecoturismo:** Presentan una oferta de cursos relacionados con el ecoturismo a nivel universitario, ligados especialmente con universidades de los Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Algunos de los cursos son impartidos por personal de la Sociedad Mundial de Ecoturismo.
- ? **Recomendaciones para viajes:** La Sociedad Mundial de Ecoturismo ha desarrollado una serie de criterios utilicen en la toma de decisión acerca de los viajes y en el comportamiento de los mismos. Además se presenta una lista de aquellas agencias de viajes o albergues amigables con el ecoturismo.

Direcciones de Internet recomendadas por la Sociedad Mundial de Ecoturismo

- ? www.wttc.org : ECoNETT es el Consejo Mundial de Turismo, Viajes y Ambiente y presenta una página web con información acerca del segmento ecoturístico.
- ? www.lorenz.mur.csu.edu.au/ecotour/pages/EcoTrHme.html : El Centro de Información Ecoturística desarrollado por el Centro Johnson de Parques, Recreación y Areas Protegidas de la Universidad Charles Surt, Australia en colaboración con la Asociación de Ecoturismo de Australia, tiene una página con diversa información relacionada con ecoturismo, especialmente en Australia.
- ? www.green-travel.com : El Green Travel, que es una agencia de viajes, presenta un directorio Mundial de Ecoturismo y muchos recursos relacionados en su página



- ? www.bigvolcano.com.au/ercentre/ercpage.htm El Centro de Ecoturismo y Mercadeo Gran Volcán ofrece una colección de artículos relacionados con ecoturismo y el turismo sustentable accesible por medio de su sitio en INTERNET.
- ? www2.planeta.com: Esta página administrada por Ron Mader's Planeta se especializa en información acerca de ecoviajes en América Latina y el Caribe.
- ? www.gn.apc.org/tourismconcern: El Tourism Counvern's presenta una página que ofrece información acerca de las prácticas de turismo sustentable y el impacto del turismo.
- ? www.podi.com/ecosource El Eco-Source Ecotourism Information ha desarrollado una página WEP que presenta variada información relacionada con el Ecoturismo.
- ? www.yorku.ca/research/dkproj/string/rohr El Grupo Interesado en la Investigación del Turismo Sustentable (STRING, Sustainable Tourism Research Interest Group) contiene una sitio en INTERNET con diversa información relacionada con el práctica adecuada del ecoturismo

4. LA ENTREVISTA: MANUEL MARCHENA GÓMEZ

Por Enrique Santos

Manuel Marchena Gómez es Director General de *Turismo de la Provincia de Sevilla, S.A.*, el organismo de la administración provincial sevillana destinado al desarrollo y promoción del turismo en su ámbito. Además de profesor en la Universidad de Sevilla, Manuel Marchena Gómez ha sido vicepresidente del Grupo entre los años 1996 y 1998. En su persona confluyen, por lo tanto, tanto la experiencia de la docencia universitaria y el compromiso con la disciplina como el trabajo aplicado y profesional con el objetivo de potenciar, desde el sector público, el desarrollo equilibrado del turismo, en este caso, para el ámbito de Sevilla.

1.- ¿Cuáles son las principales funciones y responsabilidades derivadas del cargo de Director General de Turismo de la Provincia de Sevilla?

Esencialmente la responsabilidad de Director General de Turismo de la Provincia de Sevilla implica asumir funciones de dirección desde el punto de vista técnico y de coordinación de los diferentes departamentos de la sociedad, así como el establecimiento de las líneas de actuación, objetivos y prioridades de las diferentes actividades a desarrollar, y su encuadre en las diferentes áreas de la empresa.

2.- ¿Cuáles son los proyectos en curso y futuros impulsados desde esta institución?

Hay varios proyectos en curso:

- Plan de Promoción y Comercialización Turística de la Provincia de Sevilla para el ejercicio de 2000.
- Plan de Acción del Turismo en la Provincia de Sevilla que contiene al menos 50 líneas distintas de actuación.
- Plan de Desarrollo de Turismo en la Provincia de Sevilla para los próximos 5 años.
- Diseño y desarrollo de actividades de promoción y de asesoramiento del sector turístico local, nacional e internacional.



3.- En qué medida tu formación como geógrafo te ha sido útil para las tareas que desarrollas actualmente?

La formación como geógrafo ha sido y es fundamental. Los conocimientos de ordenación del territorio dan una perspectiva inmejorable para analizar los recursos turísticos, ordenarlos y adecuarlos a una planificación correcta que permita sacarles el mejor rendimiento en los mercados y respetar el medio ambiente, integrarlos en circuitos económicos más desarrollados y estables, y, finalmente, respetar la idiosincrasia de los territorios y sus características culturales y sociales. Por otro lado, el geógrafo es un conocedor ideal del medio en el que se desenvuelve la actividad turística por lo que lo que está facultado para establecer parámetros y líneas de síntesis entre los diversos elementos implicados en la actividad. Ello dota a los geógrafos de una especial utilidad para el establecimiento de prioridades para las políticas a diseñar desde las administraciones y los poderes públicos.

El factor político es también importante en este sector, pues se trata del elemento encargado de la regulación de la ordenación del territorio, del establecimiento de actuaciones encaminadas a la creación de las infraestructuras necesarias para la dinamización del sector, etc., por lo que el geógrafo, dada su formación, puede ayudar, asesorar y aglutinar a las distintas administraciones, las cuales muchas veces están dirigidas por partidos de diferente color.

4.- Qué futuro auguras a los geógrafos que se decantan profesional o científicamente por la temática turística.

Un futuro realmente prometedor, pues el turismo es un sector muy importante en nuestro país, y sus nuevas líneas de desarrollo, como el turismo rural, el turismo monumental, el turismo tecnológico artesanal, etc., exigen de los conocimientos del geógrafo para un correcto desarrollo. El geógrafo es una herramienta muy importante en el diseño de esas líneas emergentes en el sector del turismo, pues es un perfecto conocedor del medio en el que se desea actuar. Es, por lo tanto, una figura que es necesario potenciar dentro de las políticas de desarrollo del turismo y de las nuevas líneas anteriormente citadas si queremos un sector dinámico, insertado en la realidad económico-social de su territorio y potenciador de los valores, tradicionales e historia del mismo.

5. TESIS DOCTORALES RECIENTES

Manuel DE LA CALLE VAQUERO

Incidencias económicas y funcionales del turismo en las ciudades históricas.

Universidad Complutense de Madrid. Diciembre de 1999.

Director: Dr. D. Miguel Ángel Troitiño Vinuesa.

En líneas generales, las ciudades españolas atesoran un patrimonio cultural de gran riqueza, resultado de la acumulación de vestigios de una historia urbana que, en determinados lugares, supera los 2.000 años de historia. La concentración espacial de diferentes manifestaciones patrimoniales determina la focalización de buena parte de los flujos de turismo cultural de nuestro país sobre un número reducido de “*ciudades-patrimonio*”, en especial de un turismo ligado a la contemplación y disfrute de las manifestaciones más espectaculares de la historia e identidad colectiva de cada comunidad local. Durante los últimos años se asiste a un “redescubrimiento” turístico de este tipo de ciudades, situación que genera amplias posibilidades de revitalización física y socioeconómica para un buen número de entidades inmersas en un estado de profunda atonía desde hace décadas.

La tesis se centra en las relaciones entre turismo y ciudades históricas, analizadas a partir de las teorías del “*sistema turístico urbano*” en su dimensión local. De acuerdo con estas teorías, el turismo urbano resulta de la interacción entre visitantes -sus motivaciones, características, actividades...- y lugares de acogida -su atractivo, oferta comercial...-. Los trabajos de campo realizados apuntan a un **visitante** medio cuyo perfil básico presenta las siguientes características: se trata de un visitante levemente orientado hacia el ámbito de la cultura, cuyo desplazamiento está motivado por la búsqueda de una experiencia de historia e identidad fácilmente aprehensible; predomina un turista de proximidad, generalmente nacional, ya sea que accede a la ciudad de destino desde su lugar de residencia, su lugar principal de vacaciones o simplemente está en ruta; la duración de la estancia es reducida, en muchas ocasiones no pernocta en la ciudad y, en caso de hacerlo, su estancia media no alcanza las dos noches; y su perfil socioeconómico apenas difiere del turista medio, en todo caso presenta un sesgo positivo en relación a su nivel de estudios.

El segundo componente del binomio corresponde a la **ciudad**, cuyo atractivo turístico deriva fundamentalmente de la **concentración de referentes patrimoniales**. No obstante, ni todo el patrimonio local constituye un recurso turístico efectivo ni cabe considerar una ciudad como destino turístico sin considerar toda una serie de sectores de actividad que satisfacen la demanda con origen en los visitantes. Estas actividades se orientan al visitante en función de los bienes y servicios que ofertan -*actividades*



turísticas directas, caso del sector del alojamiento- o de la ubicación de los establecimientos en zonas de intenso tránsito de visitantes -*actividades turísticas indirectas*, como el sector formado por bares, cafeterías y restaurantes-. En conjunto configuran el “sistema de acogida turística” de las ciudades históricas.

Los **impactos** que genera la afluencia de visitantes sobre este tipo de destinos son de muy diversa naturaleza, sin embargo su signo -positivos, negativos o neutros- obedece en buena medida a las estrategias turísticas previamente adoptadas. En este sentido, el reto para las próximas décadas estriba en un **cambio de paradigma en las gestiones turística y cultural**, un cambio que posibilite la aproximación de ambas en un marco que apueste por la calidad de la visita sobre la cantidad de visitantes. En definitiva, una gestión sostenible y orientada a mejorar la “calidad de la estancia”, considerada en sentido amplio, como forma de prolongar la visita, el mayor reto operativo al que se enfrentan este tipo de destinos; y una gestión respetuosa con el patrimonio, núcleo de la identidad urbana de las ciudades históricas y núcleo de su atractivo turístico. No en vano atentar contra dicho patrimonio supone a medio plazo atentar tanto contra su valor como entidades urbanas como disminuir la calidad del componente central del producto turístico ofertado a nivel local.

Francesc GONZÁLEZ REVERTER

Procés d'urbanització i espais turístics residencials. Transformacions metropolitanes al sector septentrional de la Costa Daurada: Calafell, Cunit i el Vendrell.

Universitat Autònoma de Barcelona. Junio de 2000

Director: Dr. Josep Oliveras Samitier

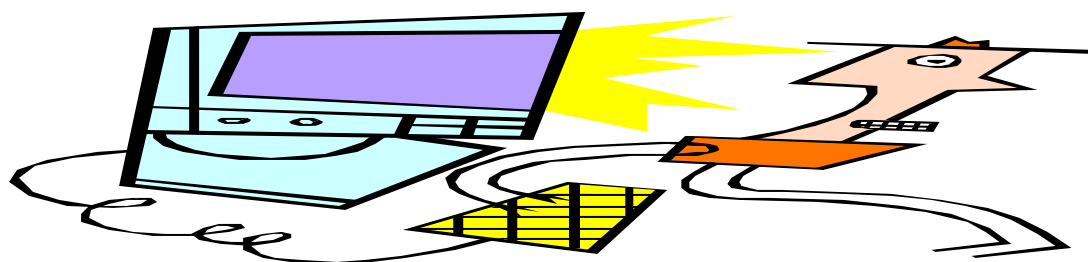
El principal objetivo de esta investigación es la comprensión del papel que las dinámicas inmobiliarias y turísticas juegan en el desarrollo del proceso de urbanización en Cataluña. De la misma manera interesa conocer en que medida estas dinámicas influyen en la transformación e integración metropolitana de los municipios que las acogen. En este sentido se plantea la hipótesis que en la metropolización del territorio catalán intervienen activamente los espacios turísticos residenciales y que actúan de pivote para la ampliación de la ciudad difusa sobre el conjunto del territorio. Por esta razón cabe esperar que dichos espacios reproduzcan en mayor o menor medida algunas de las características de la ciudad dispersa (espontaneidad, elevado consumo de recursos, alto coste público, débil identificación territorial, migraciones residenciales).

Estos argumentos son desarrollados en una primera parte teórica acerca de los cambios recientes en la relación entre la ciudad y su periferia, con especial atención a la nueva ubicación de los espacios residenciales en el contexto del actual proceso de urbanización.

El desarrollo de la investigación plantea en sucesivos capítulos, desde la escala de análisis local y regional, la mutación de la morfología social y la transformación del paisaje terciario en los municipios analizados, sometidos al proceso de suburbanización, con especial referencia a sus zonas de segunda residencia; el despliegue territorial de la segunda residencia en comparación con el crecimiento demográfico, turístico y del parque de viviendas principales en los municipios de la demarcación de Tarragona; la relación entre el crecimiento residencial, el sector inmobiliario y la planificación urbana en el sector litoral analizado; las transformaciones territoriales y ambientales a consecuencia del acusado proceso de residencialización y la estacionalidad; el análisis de los presupuestos municipales y el balance financiero que se establece en la actualidad entre ingresos/gastos en relación con el fenómeno de la segunda residencia; finalmente un ejemplo, el del municipio de Calafell, de estrategias de desarrollo local basado en la reordenación combinada del producto urbano y turístico.

El último tramo de la investigación se destina a la discusión de las hipótesis de trabajo y a la elaboración de propuestas sobre las que discutir acerca del futuro de los municipios turísticos residenciales. Este tipo de reflexiones se elabora sobre la base de la dialéctica local/global, apuntando la necesidad de aprovechar las dinámicas estructurales más favorables a los intereses locales y de articular el espacio local en la escala regional.

Las principales fuentes empleadas para la elaboración del estudio son los censos y padrones de población, los documentos de ordenación y planificación urbana, fuentes de documentación local (licencias de obras, padrón del IBI, padrón del IAE, memorias de planes y proyectos estratégicos, registros padronales de altas y bajas residenciales), estadística sobre la vivienda y el sector de la construcción, etc. y otras fuentes de tipo cualitativo como una encuesta dirigida a los residentes en urbanizaciones residenciales del municipio de Calafell y entrevistas en profundidad a agentes socioeconómicos locales (promotores, urbanistas, arquitectos, ecologistas, etc.).



6. NOVEDADES EDITORIALES RECIBIDAS

AECIT (1999) *La temporada turística 1998*. Madrid, AECIT y Universidad de Almería. 717 pgs.

ALVAREZ SOUSA, A. (dir.) (1999): *Homo Peregrinus*. Vigo. Xerais.

BARON-YELLES, N. (1999) *Le tourisme en France. Territoires et strategies*. Paris. Armad Colin

BERRIANE, M. y POPP, H. (eds.) *Le tourisme au Maghred. Diversification du produit et développement local et régional*. Rabat. Publications de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines.

BIGNÉ, J.E. y LÓPEZ OLIVARES, D. (dirs) (2000) *Planificación territorial y comercialización turística*. Castelló, Universitat Jaume I.

CABALLÉ I RIVERA, A. (1999) *L'agroturisme a l'Estat Espanyol. Anàlisi de l'oferta des d'una perspectiva de gènere*. Bellaterra, Universitat Autònoma de Barcelona.

ESTEBAN CHAPAPRÍA, V. (dir) (2000) *Futuro y expectativas del turismo náutico*. Valencia, Universidad Politécnica de Valencia.

FERNÁNDEZ LÓPEZ, R. (2000): *Viaxe o silencio. Hospedaxe e acollida nos beneditinos e cistercenses galegos rurais hoxe, unha perspectiva socioloxica*. Santiago. Universidade

FORTUNA, C. (1999) *Identidades, Percursos, Paisagens Culturais*. Oeiras. Celta Editora.

GÓMEZ OREA, D. et al. (1999) *Modelo para la evaluación de impacto ambiental. Una propuesta de objetivación en las Islas Baleares*. Palma de Mallorca, Govern Balear y Institut d'Estudis Ecològics.

LÓPEZ MONNÉ, R. (1999) *Senderisme. Activitats recreatives i turístiques en espais rurals i naturals*. Tarragona, Arola editors.

MAÑERO GARCÍA, F. (1999) *El turismo desde una perspectiva integradora. Proyecto didáctico para la enseñanza secundaria*. Santander, Gobierno de Cantabria. 3 volúmenes (Guía introductoria, Libro del profesor, Libro del alumno).

MARCHENA GÓMEZ, M. (Coord) (1999) *Agenda para planificadores locales. Turismo sostenible y gestión municipal. Edición para América Latina y el Caribe*. Madrid. OMT.

SANTOS PAVÓN, E. (1999) *La actividad turística en la Costa Occidental de Huelva. Estructuración sectorial y sostenibilidad territorial*. Huelva, Diputación Provincial de Huelva.

SCHLÜTER, R. (2000) *Investigación en turismo y hotelería*. Buenos Aires, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

Cuadernos de Turismo. Julio/Diciembre 1999. Número 4. Universidad de Murcia

7. AGENDA

Congresos

The Fifth International Training Programme on Beach Management in the Mediterranean and the Black Sea. MEDCOAST y Middle East Technical University
Mamaia-Constanza, Rumanía, 27 de Junio - 2 de Julio
www.medcoast.org.tr

6º Congreso Mundial de Ocio. Ocio y Desarrollo Humano
World Leisure/Universidad de Deusto
Bilbao, 3-7 de Julio 2000
www.deusto.es

Feria Ecoturística y de Producción
Managuayabo, República Dominicana, 15-23 de Julio
www.kiskeya-alternative.org/reptom/ecotourism2000.html

7mo. Seminario Centroamericano de Hotelería y Turismo
Turismo: Alternativa Para el Desarrollo
Universidad de Ciencias Comerciales
Managua, Nicaragua, 1-2 de agosto de 2000

1st World Forum. Agrotourism and Rural Tourism.
Informal International Association of Experts in Rural Tourism
Perugia, Italia. 17-27 de septiembre
www.unipg.it

II Jornades de Turisme Turisme i Medi Ambient a les Illes Balears
Evolució turística de la darrera dècada i disseny de futur.
Govern de les Illes Balears/Consell de Mallorca/UIB
Palma, 18-20 de octubre

Cursos de verano

La internacionalización de la empresa turística
Universidad de Almería/Universidad Internacional de Andalucía. Almería, 3-7 de julio

Turismo y gestión integrada de la playa
Universitat Rovira i Virgili. Tarragona, 5-7 de julio

Turisme, morir d'èxit?
Universitat de Girona. Sant Feliu de Guíxols, 10-12 de julio

Turismo rural y desarrollo local
Universidad de Oviedo. Cudillero, 10-14 de julio

Turisme: una visió del món a través del cinema
Universitat de Vic. Vic, 10-14 de julio

El turisme, l'oci i l'èfimer
Universitat de Girona. Sant Feliu de Guíxols, 17-19 de julio



Turisme sostenible i patrimoni a les terres de l'Ebre

Universitat d'Estiu de les Terres de l'Ebre. Móra d'Ebre, 20-22 de julio

Centros históricos, recuperación de oficios y turismo

Universidad Internacional de Andalucía. Sede de Marruecos, 24-28 de julio

Turismo de salud

Universidad de Cantabria. Laredo, 31 de julio - 4 de agosto

Turismo, arquitectura y urbanismo

Universidad Internacional Menéndez y Pelayo. Santander, 7-11 de agosto

Turismo en las ciudades históricas

Universidad Internacional de Andalucía. Sede de Baeza, 21-25 de agosto

Avaluació dels recursos turístics d'una zona

Campus Universitari de la Mediterrània. Vilanova i la Geltrú, 25-29 de setembre

El turisme com a dinamitzador cultural

Campus Universitari de la Mediterrània. Vilanova i la Geltrú, 18-22 de setembre

GRUPO 10

Comisión Permanente

Presidente: F. López Palomeque

Vicepresidente: Xosé Santos Solla

Secretario: S. Anton Clavé

BOLETÍN INFORMATIVO

DIRECCIÓN POSTAL

**Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo,
Ocio y Recreación. Secretaría**

**Salvador Anton Clavé
Unitat de Geografia
Universitat Rovira i Virgili
Plaza Imperial Tarraco, 1
43005 Tarragona**

**Tel 977-55.81.28
Fax 977-55.95.97
E-mail sac@fl.urv.es**

