

NÚMERO 3

BOLETÍN INFORMATIVO

PRIMAVERA
1999

GRUPO 10

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| Presentación | 2 |
| 1. Información sobre el grupo trabajo | 3 |
| 2. Informe/flash sobre la investigación turística en las Comunidades Autónomas: Canarias | 5 |
| 3. El Instituto de Estudios Turísticos | 12 |
| 4. Tesis doctorales recientes | 16 |
| 5. Novedades editoriales recibidas | 17 |
| 6. Agenda | 17 |

GRUPO DE TRABAJO
**GEOGRAFÍA DEL TURISMO,
OCIO Y RECREACIÓN**

DE LA ASOCIACIÓN
DE GEÓGRAFOS
ESPAÑOLES

PRESENTACIÓN

Queridos/as amigos/amigas:

Tal como os había informado, este Boletín número 3, correspondiente a la Primavera-1999, contiene en sus páginas centrales una información sobre el estado de la investigación turística en Canarias, redactado por Guillermo Morales Matos, y una breve explicación sobre el Instituto de Estudios Turísticos, a cargo de Martí Cors Iglèsies. A ellos, miembros del Grupo 10, les transmito mi agradecimiento y el de todo el Grupo por su inestimable colaboración.



Como sabéis nuestros colegas están preparando con mucho entusiasmo las dos próximas citas "ineludibles" para los miembros del Grupo 10. Por un lado, el XVI Congreso de Geógrafos Españoles a celebrar en Málaga los días 9 al 12 de diciembre de 1999; y, por otro lado, las VII Jornadas del Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo Ocio y Recreación, a realizar en Almería ya en el año 2000. Seguro que no defraudaremos las expectativas y sabremos responder a su esfuerzo y a su oferta.

El próximo boletín ordinario, el número 4, corresponde a Otoño 1999 y se distribuirá el próximo noviembre. Su contenido comprenderá, además de las secciones habituales, el informe flash sobre la investigación turística en Andalucía y unas páginas dedicadas a presentar la Organización Mundial del Turismo (OMT). Además, habrá una sección sorpresa, a confirmar en los próximos meses. De nuevo, como en otras ocasiones, la Comisión Permanente del Grupo 10 os agradecerá cuantas informaciones, noticias y demás datos enviéis para la redacción de este boletín de comunicación interna del grupo, así como cualquier sugerencia para mejorarlo.

F. López Palomeque
Presidente de la Comisión Permanente del Grupo de Trabajo
de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación

1. INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO DE TRABAJO

1.1. NOTICIAS

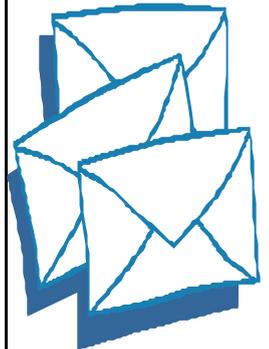
La segunda ponencia de la segunda jornada del XVI Congreso de Geógrafos Españoles sobre "El territorio y su imagen" se dedica a "Los espacios del turismo". Esta ponencia será desarrollada por el Dr. Eusebio García Manrique de la Universidad de Málaga. Está prevista para el día 10 de diciembre de 1999. Las orientaciones temáticas para la presentación de las comunicaciones son:

1. Las transformaciones recientes de los espacios turísticos tradicionales
2. La creación de espacios turísticos dentro de las ciudades
3. El turismo en el espacio rural
4. El paisaje como recurso turístico.

El próximo número del *Boletín de la AGE* se dedicará monográficamente al tema "Cambio turístico y nuevos procesos territoriales". La orientación de las aportaciones se organiza en torno a cinco bloques:

- ? Factores de cambio y gestión pública del turismo
- ? Desarrollo sostenible, protección ambiental y planificación turística del territorio
- ? Reestructuración de los espacios turísticos tradicionales
- ? Nuevos productos, nuevos destinos y procesos territoriales
- ? Turismo residencial *versus* espacios residenciales

En *Noticias Geográficas* y en el último *Boletín de la AGE* se indican las normas de colaboración.



1.2. ACTUALIZACIÓN DE LA RELACIÓN DE SOCIOS

Altas

ALVAREZ MONTESERÍN, Severino
Ronda de Outeiro, 172-3ºY
15007 A CORUÑA

RODRÍGUEZ CARRO, Carlos
Escuela de Turismo
C/ Zalaeta, 20. Bajo
15002 A CORUÑA

Modificaciones

GILI FERNÁNDEZ, Mercè
Raval del Lleida, 62
25400 LES BORGES BLANQUES

MARCHENA GÓMEZ, Manuel
C/ San Jacinto, 64, Portal 5, 2ºB
41010 SEVILLA



2. INFORME/FLASH SOBRE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS: CANARIAS

Guillermo MORALES MATOS
Universidad de Las Palmas

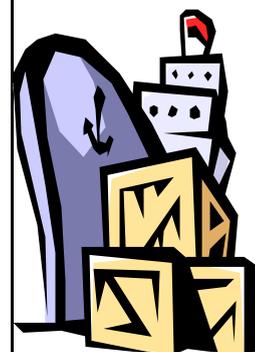
En una relación bibliográfica sobre el turismo canario es necesario incluir aquellos trabajos que cabalgan entre los siglos XIX y XX, que relacionan a las Islas Canarias con el pensamiento turístico y colonialista británico como estimo idóneo para la recuperación de ciertas enfermedades (pulmonares, reuma, cardíacas, ...), y otros más generales que razonan y promueven la benignidad del clima canario. Muchos de estos libros o artículos son un tanto superficiales y descriptivos, en los que incluso se repiten tópicos del paisaje y del modo de ser canario, que se han convertido en señas de identidad de escaso fundamento. Es el período en el que se perfila la idea de las islas canarias, a las que frecuentemente se le unía Madeira, como un resort o complejo para albergar el turismo selectivo, siempre de clase acomodada o comerciantes e industriales que usaban los puertos de escala en el Atlántico (Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria) como base de sus actividades. Durante unos cuarenta años florcerá un elitista turismo británico, belga, francés y germano, que acude a deliciosos hoteles con abundantes jardines (Taoro, Quiney, Santa Brígida, Santa Catalina). Esta clase de turismo, que produjo un amplio repertorio bibliográfico continuó hasta el drástico descenso del turismo inglés, coincidiendo con la descolonización del norte de Africa, el declive del puerto de Liverpool y el final de los monopolios en las islas.

Obras británicas sobre viajes y turismo de finales del siglo XIX y principios del XX:

BARKER, Charles: *Two Years in the Canaries*. Eyre & Spottiswood, London, 1917

BELCASTEL, Gabriel: *Las Islas Canarias y el Valle de La Orotava*, Santa Cruz de Tenerife, 1892

BENJAMIN, S.G.W.: *The Atlantice Islands*. Sampson Low, Marston, Searle & Rivington. London, 1878



BROWN, Alfred Samler: *Madeira and the Canary Islands*. Sampson Low, Marston, Searle & Rivington. London, 1890

BROWN, Alfred Samler: *Re-port on the social and economical condition of the Canary Islands*. Harrison & Sons, London, 1892

CLEASBY TAYLOR, J.: *Grand Canary, its climate and springs*. J. Richardson & Co. Leicester. 1889

COOPER, William White: *The invalid-s guide to Madeira with a description of Tenerife*. Smith, Elder & Co. London, 1840

D-ESTE, Margaret: *In the Canaries with a camara*. Methuen & Co. London, 1909

DOUGLAS, Mordey: *Grand Canary as a Health Resort for consumptives and other*. J. & A. Churchill. London, 1887

DUCANE, Florence: *The Canary Islands*. A.&C. Black Ltd. London, 1911

ELLERBECK, J.L.: *Madeira and the Canary Islands*. Ellebeck Bros. Liverpool, 1891

ELLERBECK, J.L.: *A Guide to the Canary Islands*. Ellebeck Bros. Liverpool, 1892

ELLIS, A. Burton: *West African Islands*. Chapman and Hall, London 1885

HART, Ernest: *A winter tri-p to the Fortunate Islands*. Smith Elders and Co, London, 1887

LATIMER, Isaac: *Notes of travel in the islands of Teneriffe and Grand Canary*. Simpkin, Marshall & Co. London, 1887

LEE, Harold: *Madeira and the Canary Islands*. Lee & Nightingale. London, 1888

MACLAREN, Duncan: *A visit to Madeira and Tenerife*. Edinbrough. 1884

STONE, Olivia: *Teneriffe and its six Satellites*. Marcus Ward &Co. London, 1889

THURSTAN, Paget: *The Canaries for Consumptives*. W.H. Allen & Co, 1889

WHITFORD, John: *The Canary Islands as a Winter Resort*, Stanford, London, 1890



Hay que esperar a los primeros años setenta para encontrar una buena síntesis de la evolución del turismo en Canarias desde sus inicios hasta 1970, la cual se debe al geógrafo e historiador Uwe RIEDEL, cuyo artículo "Las líneas del desarrollo del turismo en las Islas Canarias" publicado en el número 18 de la Revista *Anuario de Estudios Atlánticos*, en 1972, marca el antes y el después de los trabajos relacionados con el turismo en Canarias.

Posteriormente, fueron los trabajos de las entidades financieras locales los que ponían énfasis en la importancia económica del turismo en el Archipiélago (CAJA INSULAR DE AHORROS DE GRAN CANARIA: *Introducción a un estudio socioeconómico del turismo en la provincia de Las Palmas*, 1974. A éstos se sumaron las reflexiones de los empresarios (FEDERACION DE EMPRESARIOS DE HOSTELERIA Y TURISMO: *Causas de la recesión turística en Gran Canaria*, 1979).

Desde la ordenación territorial o estratégica proceden buenos estudios, sectoriales las más de las veces, sobre el turismo en Canarias. Tanto desde los Planes Insulares de ordenación del Territorio de cada una de las siete islas, así como de los planes generales de ordenación municipal se encuentran buenas aportaciones, debidas en su mayor parte al buen oficio de los urbanistas que encargaban la redacción de esos documentos; es el caso de Eduardo LEIRA (Tenerife), Fernando PRATS (Lanzarote), Damián QUERO (Gran Canaria, Ricard PIE o LUENGO (Fuerteventura), o el *Plan Estratégico de Gran Canaria*, 1990, y *El turismo en Tenerife*, 2 tomos, 1992. Con una marcada precedencia económica hay que citar los estudios de una misma empresa consultora para las dos provincias de la Región (MARKETUR & ESTUDIO SIETE: *Plan de ordenación de la oferta turística de Las Palmas*, y *Plan de ordenación de la oferta turística de Santa Cruz de Tenerife*).

El Cabildo más preocupado por la vertiente sostenible y ambiental del turismo ha sido el de Lanzarote, y a él se debe la celebración de dos grandes encuentros internacionales en 1992 y 1998, que han producido bastantes aportaciones, muchas de ellas inéditas, aunque el pionero en este tipo de acontecimientos fue el ayunta-

miento de Puerto de la Cruz, cuando organizó la CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE DESARROLLO DEL TURISMO Y EL MEDIO AMBIENTE, en 1989. Al Gobierno regional sólo se le conoce una iniciativa de relieve relacionada con el turismo, y no muy afortunada en su implantación (la LEY GENERAL DEL TURISMO DE CANARIAS).

Proveniente de otros campos del saber distintos a la geografía, o de las actualizaciones anuales de la situación económica turística canaria, o de su divulgación, merecen ser citados los trabajos siguientes:

BESCOS, A. y BOTE, M.: "La ciudad del turismo", en *Arquitectura y Urbanismo en Canarias*, 1990

MACHADO, A.: *Ecología, medio ambiente y desarrollo turístico en Canarias*, Gobierno de Canarias, Consejería de Turismo, 1990

GONZALEZ LEMUS, Nicolás: *Las islas de la ilusión (Británicos de Tenerife. 1850-1900)*, Edit. Cabildo de Gran Canaria, 1995

JORGE MILLARES, Michel: *El turismo en la provincia de Las Palmas (1945-1995)* Memoria del Master de Periodismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, 1995, 142 pp. (Inédito)

MELCHIOR NAVARRO, M' Mercedes: "La actividad turística en Canarias", en *El turismo en Canarias*, Edita Fundación FYDE, de Cajacanarias, Santa Cruz de Tenerife, 1998, pp. 19-48

DIAZ PEREZ, Flora y ALVAREZ GONZALEZ, José Antonio: "Los efectos de la actividad turística sobre el medio natural y sociocultural: el caso de Tenerife": en *El turismo en Canarias*, Edita Fundación FYDE, de Cajacanarias, Santa Cruz de Tenerife, 1998, pp. 69-86

GONZALEZ, M. y LEON, C.: "Turismo y medio ambiente" en *El turismo en Canarias*, Edita Fundación FYDE, de Cajacanarias, Santa Cruz de Tenerife, 1998, pp. 87-116

OREJA RODRIGUEZ, José Ramón: "Análisis estratégico de la empresa hotelera en Canarias" en *El turismo en Canarias*, Edita Fundación FYDE, de Cajacanarias, Santa Cruz de Tenerife, 1998, pp. 117-138

GUTIERREZ TAÑO, Desiderio: "La medición de la calidad: un instrumento para la gestión del entorno de un destino turístico (el Puerto de la Cruz)", en *El turismo en Canarias*, Edita Fundación FYDE, de Cajacanarias, Santa Cruz de Tenerife, 1998, pp. 139-154



JIMENEZ, Victoria y RAMOS, Angel: "La segmentación del mercado turístico: el caso de Canarias" en *El turismo en Canarias*, Edita Fundación FYDE, de Cajacanarias, Santa Cruz de Tenerife, 1998, pp. 155-176

ACOSTA RUBIO, Zamira: "Tecnología y formación en el sector turístico canario" en *El turismo en Canarias*, Edita Fundación FYDE, de Cajacanarias, Santa Cruz de Tenerife, 1998, pp. 177-186

GIL PADILLA, Antonia y BERRIEL MARTINEZ, Rosario: "Determinación y evaluación de los usos potenciales de la TI/SI en el sector hotelero de la isla de Gran Canaria", en *El turismo en Canarias*, Edita Fundación FYDE, de Cajacanarias, Santa Cruz de Tenerife, 1998, pp. 187-212

GONZALEZ GOMEZ, José Ignacio: "Análisis de la incidencia de la calidad legalmente reconocida en la composición de la cuenta de resultados de la empresa hotelera canaria" en *El turismo en Canarias*, Edita Fundación FYDE, de Cajacanarias, Santa Cruz de Tenerife, 1998, pp.213-225

MORALES MATOS, Guillermo; CHIRIVELLA CABALLERO, Mariano y MARTIN FRANCO, Eloy: "Coyuntura y política turística en Canarias" en *La actividad turística española en 1994*, AECIT, 1996, PP. 257-270

MORALES MATOS, Guillermo y CHIRIVELLA CABALLERO, Mariano: "Coyuntura y política turística en Canarias" en *La actividad turística española en 1995*, AECIT, 1997, pp. 323-340

OREJA, J.R.;MORALES MATOS, G.; CHIRIVELLA, M. y MELCHIOR, M.: "La actividad turística canaria" en *La actividad turística española en 1996*, AECIT, 1997, pp. 227-240

OREJA, J.R.; MORALES MATOS, G.; CHIRIVELLA, M. Y MELCHIOR, M.: "La actividad turística canaria" en *La actividad turística española en 1997*, AECIT, 1998, pp. 279-290

Por último, los trabajos geográficos relacionados con el turismo siguen siendo escasos. Desde el primero, fruto de las Memorias de Licenciatura de NADAL y PERDOMO defendidas en 1981, hasta los más recientes, la Tesis Doctoral de MARTIN, o los artículos insertos en las Actas de los encuentros del Grupo de la AGE, los incluidos en otras revistas, o los dos proyectos de investigación financiados por la Dirección General de Universidades del Gobierno de Canarias, dirigidos por VERA GALVAN (Universidad de La Laguna) y MORALES MATOS (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria) , son contados los estudios directamente relacionados con las cuestiones turísticas. Los más sobresalientes son:

NADAL, Ignacio y GUITIAN, Carlos: *El Sur de Gran Canaria: entre el turismo y la*

marginación, Las Palmas de Gran Canaria, 1983

VERA GALVAN, José Ramón: *La industria del viaje como producción comunicativa*, Tesis Doctoral leída en la Universidad de La Laguna, 1989 (Inédita)

PEREZ GONZALEZ, Ramón y otros: *El Sur de Tenerife. Estrategias y Paisaje*. Edit. Colegio de Arquitectos de Canarias, 1991

MORALES MATOS, G. y SANTANA, A.: "Procesos de construcción y transformación del espacio litoral grancanario inducidos por el fenómeno turístico", en *ERIA. Revista Geográfica*, 1993, pp. 225-246

SANTANA SANTANA, Ma Carmen: *La producción del espacio turístico en Canarias (el caso del municipio tinerfeño de Adeje)*. Edit. Cabildo de Gran Canaria, 1993

MORALES MATOS, G.: "El turismo como transformador del espacio litoral grancanario". *Seminario sobre territorio litoral y su ordenación*. Servicio de Publicaciones. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, en colaboración con Antonio SANTANA, 1994, pp. 123-141

SANTANA, A. y MORENO, C.: *Guía de Senderos de Gran Canaria*, Ed. por la Consejería de Política Territorial del Gobierno de Canarias, 1994, 2 tomos

SANTANA, A.; MORENO, C. y MORALES MATOS, G.: "La red de senderos turísticos de Gran Canaria: una nueva opción turística", en las *IV Jornadas de Geografía del Turismo de la AGE*, Toledo, 1995.

MORALES MATOS, G. : "Posibilidades del turismo cultural en las ciudades españolas: el caso de la Red de Ciudades de los Descubrimientos", en el n' 33 de la Revista *DESCOBERTA*, Centro Nacional de Cultura de Portugal, Lisboa, 1995, págs 2 - 6

MORALES MATOS, G. : "Strategies in Territorial Planning of Tourism in the Canary Islands" (con CACERES, E.: AESOP.95,1 Glasgow, agosto de 1995, 20 págs

MORALES MATOS, Guillermo (Director): *Las potencialidades de los recursos naturales, demográficos y culturales en la composición de la imagen turística de Canarias*. Proyecto de Investigación 94/1173 para la Dirección General de Universidades e Investigación del Gobierno de Canarias. 1995, 205 pp. (Inédito)

MARTIN MARTIN, Víctor O.: *Transformaciones espaciales recientes en el Sur de Tenerife*, Tesis defendida en 1997, Universidad de La Laguna, 808 pp. (Inédita)

VERA GALVAN, J.R. (Director): *Modelos de desarrollo turístico en Canarias*. Proyecto de Investigación 94/1173 para la Dirección General de Universidades e Investigación del Gobierno de Canarias. 1996, (Inédito)

VERA GALVAN, José Ramón: "Modelos de desarrollo turístico en Canarias" en *El turismo en Canarias*, Edita Fundación FYDE, de Cajacanarias, Santa Cruz de Tenerife, 1998, pp. 49-68



4. EL INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS *

A partir de los años 60 el turismo representa una de las actividades más importantes para el sector terciario español con un incremento constante que ha situado España en la segunda potencia turística mundial. Tales circunstancias conllevan la creación, en el año 1962, del Instituto de Estudios Turísticos y, a pesar de los sucesivos cambios de poder político ocurridos en España durante estas últimas décadas, el Instituto no ha dejado de existir durante todo este tiempo. En la actualidad, a partir del Real Decreto 1884/1996 de 2 de agosto en el artículo 16.6.b), el Instituto de Estudios Turísticos está adscrito directamente al Secretario de Estado de Comercio, Turismo y Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía y Hacienda. El Instituto está especializado en la investigación, análisis y difusión de los factores económicos, sociodemográficos y territoriales que inciden sobre la economía turística del Estado español.

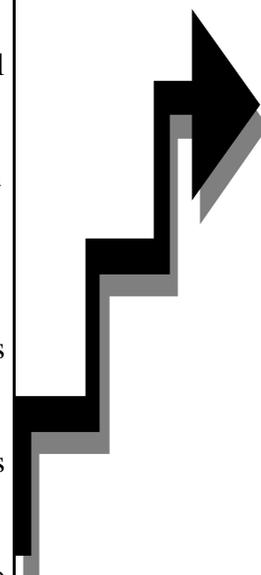
Objetivos y funciones básicas del Instituto de Estudios Turísticos (IET)

El Instituto de Estudios Turísticos persigue dos objetivos principales:

1. Analizar la demanda turística mediante la cuantificación numérica y tipológica de los turistas, tanto españoles como extranjeros, así como su comportamiento.
2. Difundir mediante publicaciones y el Centro de Documentación Turística de España estudios e información relativa al turismo.

Mediante la puesta en práctica de estos propósitos básicos (investigación y difusión del turismo), el IET lleva a cabo las funciones siguientes:

- ? Investiga los ámbitos relacionados con el turismo como puedan ser la oferta, la demanda y, en general, la economía turística.
- ? Elabora estadísticas sobre el flujo turístico.
- ? Facilita documentación especializada e información cuantitativa sobre distintos aspectos relacionados con el turismo.
- ? Coopera con otros organismos del Estado y con las Comunidades Autónomas proporcionándoles informaciones básicas sobre el fenómeno turístico.
- ? Participa en los trabajos de normalización e investigación que llevan a cabo organismos internacionales como el EUROSTAT, OMT y la OCDE.



En definitiva, el Instituto constituye un ejemplo de cómo la Administración General del Estado coopera con las otras administraciones y con el sector privado.

Estructura interna del IET

El organigrama interno del Instituto se estructura entorno a tres grandes áreas:

Área de Estudios e Investigación, encargada de gestionar y definir las estadísticas FRONTUR (“Movimientos Turísticos en Frontera”) y FAMILTUR (“Movimientos Turísticos de los Españoles”); y de diseñar las investigaciones que aborda el Instituto.

Área de Información y Documentación, responsable de la gestión de los ficheros donde se hayan los datos primarios de las encuestas y las estadísticas de fuentes secundarias. Es también responsable del Centro de Documentación Turística de España.

Área de Asistencia Técnica y Cooperación, que lleva a cabo la difusión de datos estadísticos e información sobre la realidad turística, edita varias publicaciones, entre las que cabe destacar la revista trimestral “Estudios Turísticos”, y colabora con otros organismos nacionales e internacionales.

En el Instituto de Estudios Turísticos trabajan en total 31 personas, de las que 19 son funcionarios y las 12 restantes son laborales.

El Centro de Documentación Turística de España

En el Área de Información y Documentación del IET hay el Centro de Documentación Turística de España, considerado uno de los Centros de Documentación sobre turismo más importantes del mundo, tanto por el número de documentos (más de 64.000 referencias documentales informatizadas) como por la calidad de los mismos. En la actualidad cuatro de los siete catálogos de referencias documentales informatizadas están accesibles en Internet y los tres restantes solo son accesibles desde el Centro, ya que contienen documentos de uso restringido. En la hemeroteca están informatizadas más de 400 títulos de revistas especializadas, de las que hace un vaciado de artículos; y en la Base de Datos de Legislación Turística están incluidas las disposiciones de la Administración General del Estado

y de las Comunidades Autónomas. En definitiva, el Centro de Documentación constituye un lugar de visita obligada para los investigadores en turismo y que está abierto al público los días laborables de 9:00 a 14:00 horas.

El Sistema de Indicadores Estadísticos para el Análisis de la economía del Turismo SINTUR

La importancia del turismo en España aun no se corresponde con el número de operaciones estadísticas realizadas y en consecuencia la Administración General de Turismo no dispone de un conjunto suficiente de información estadística para ser utilizada en el diseño de medidas de políticas generales. Una de las tareas que lleva a cabo el Instituto de Estudios Turísticos es el diseño y gestión de las siguientes operaciones estadísticas:

FRONTUR “Movimientos Turísticos en Frontera”, estudia las entradas de visitantes y el comportamiento de los turistas extranjeros.

FAMILTUR “Movimientos Turísticos de los Españoles”, analiza los movimientos turísticos de los españoles y su comportamiento turístico.

El IET también colabora con otros organismos de la Administración Central del Estado como, por ejemplo, el Instituto Nacional de Estadística (INE), que realiza la estadística mensual sobre Movimientos de Viajeros en los Establecimientos Hoteleros, junto con otras de carácter estructural; o bien con el Banco de España, que elabora la balanza de pagos. Finalmente coopera con varios organismos de la Unión Europea (EUROSTAT, OCDE) y con departamentos de estudios y estadísticas de Francia, Portugal e Italia.

Las publicaciones del Instituto de Estudios Turísticos

Una de las funciones básicas del Instituto de Estudios Turísticos es la recopilación catalogación y difusión de la información considerada como un recurso necesario para la toma de decisiones y la definición de estrategias por parte de los agentes del sector turístico. Además, el IET pretende poner al alcance de todos los que participan en este sector, instituciones, empresarios, investigadores y profesionales, documentación y publicaciones procedentes de otros organismos y que formen parte del fondo documental del Instituto.



El Instituto de Estudios Turísticos publica documentos de varios tipos:

1. La revista *Estudios Turísticos*. Su publicación es trimestral y hasta el pasado año 1998 habían salido a la calle un total de 138 números, algunos de ellos son números monográficos dedicados a temas específicos de turismo. La estructura

interna de la revista consta de una presentación, de la parte central formada por distintos artículos, y de dos apartados finales, que tratan sobre cursos, congresos y seminarios y sobre aspectos legislativos respectivamente.

2. La nota de *Coyuntura Turística*, se distribuye mensualmente y está basada en informaciones estadísticas mensuales referidas a la entrada de turistas, a la ocupación hotelera y a los ingresos, pagos y saldo por turismo. Los datos son proporcionados simultáneamente por FRONTUR, INE y el Banco de España y comparados sistemáticamente con los datos del mismo mes del año anterior.

3. Otras publicaciones del Instituto son los *Documentos de Trabajo*, básicamente estadísticas de FRONTUR, FAMILTUR, TIOT y SINTUR; los *Informes*, que suelen hacer referencia a los movimientos y comportamientos anuales de los turistas; las *Notas Técnicas*, y, finalmente, las *Monografías*.

El propio Centro de Documentación publica, asimismo, un boletín trimestral de Legislación Turística, un boletín trimestral de Novedades y una Guía de fuentes estadísticas para la economía del turismo.

Para más información:

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS

C. José Lázaro Galdiano, 6

Plaza del Campillo del Mundo Nuevo, 3

E-28036 MADRID

E-28005 MADRID

Tel. 34 91 343 34 00

Tel. 34 91 343 37 87/86

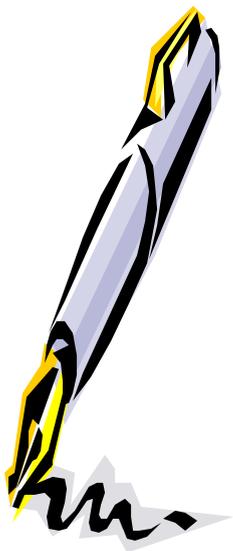
Fax 34 91 343 34 40

Fax 34 91 343 38 01

E-mail: cdte@iet.tourspain.es

Internet: <http://www.iet.tourspain.es>

* *Texto elaborado por Martí Cors Iglèsias (Universidad de Barcelona)*



4. TESIS DOCTORALES RECIENTES

Lluís MUNDET I CERDAN

L'evolució dels models de turisme litoral. El Regne Unit, la Costa Brava i Cuba

Universitat de Girona. Diciembre de 1998

Directora: Roda M. Fraguell i Sansbello

El objetivo principal de la tesis se centra en un análisis previo de las implicaciones de la teoría del ciclo de vida aplicada a los destinos turísticos por el geógrafo canadiense Richard W. Butler (1982) y en un estudio de lo que ha significado la aparición del postmodernismo y sus repercusiones en el turismo, a la vez, que se hace un recorrido histórico desde la introducción, de una forma progresiva, del mar, la playa y el sol en las modas turísticas, hasta desembocar en la aparición del turismo masificado de sol y playa, que se ha acabado configurando en el segmento turístico más importante.

Estos capítulos iniciales configuran el marco teórico imprescindible para poder estudiar, en la parte empírica, los destinos turísticos de litoral de Saltburn (Reino Unido), l'Estartit (Costa Brava) y Cayo Coco (Cuba), utilizando el ciclo de vida como el instrumento que ha de permitir escribir su historia y analizar qué políticas de desarrollo y regeneración turística han seguido estos *resorts* y si éstas se pueden calificar de postfordistas.

Como principal conclusión se puede decir que los modelos turísticos actuales, más inauténticos, más diversos y más personalizados, ponen en duda las prácticas turísticas fordistas de las décadas anteriores pero, aún así, se encuentran más elementos de continuidad que de cambio. Ahora se quiere hacer viable el modelo turístico clásico, utilizando para conseguirlo el postmodernismo como instrumento que da cobertura teórica e ideológica a este modelo turístico que aún podemos llamar fordista, pero adaptado a los nuevos tiempos y escenarios. (Sinopsis realizada por el autor)



5. NOVEDADES EDITORIALES RECIBIDAS

- ? *Tourism Geographies. An International journal of Tourism Space, Place and Environment*, Vol 1. No. 1. (1999)
- ? *Annals of Tourism Research. Edición en Español*, Vol. 25. No 1. (1999)
- ? FRAGUELL, R.M. (coord) (1998) *Turisme sostenible a la Mediterrània. Guia per a la gestió local*. Brau Edicions, Girona.

6. AGENDA

Cursos de Verano

Los nuevos espacios turísticos del Mediterráneo

Universitat de Girona

Coordinadores: José Antonio Donaire y Dolors Vidal

Girona, 5-6 de julio de 1999

Teléfono: 972-41.81.870

Turismo y desarrollo sostenible

Universidad de Oviedo

Director: Luis Valdés

Gijón, 5-9 de julio de 1999

Teléfono: 98-518.20.00

Los espacios temáticos. Una nueva frontera para el turismo y el ocio

Universitat Rovira i Virgili

Coordinador: Salvador Anton Clavé

Tarragona, 7-9 de julio de 1999

Teléfono: 977-55.95.06

Turismo y medio ambiente

Universitat de Girona

Coordinadora: Anna Garriga

Girona, 8-9 de julio de 1999

Teléfono: 972-41.81.870

El turismo y las potencialidades endógenas de desarrollo urbano y económico en el territorio.

Universidad de Santiago

Santiago de Compostela, 12-16 de julio de 1999



El paisaje como recurso turístico

Universidad de La Laguna
Director: Jesús Hernández Hernández
Adege, Tenerife, 12-16 de julio de 1999

Cambios y perspectivas del turismo al finalizar el siglo XX

Universidad de Cádiz
Director: Florencia Torrego
Cádiz, 15-17 de julio de 1999
Teléfono: 956.22.08.02

Turismo y gestión del patrimonio cultural

Universidad Internacional Menéndez y Pelayo
Directores: Fernando Bayón y Fernando Vera
Santander, 9-13 de agosto de 1999
Teléfono: 91-592.06.31

Turismo y nuevas tecnologías

Institut Català de la Mediterrània
Coordinador: Joaquim Majó
Vilanova i la Geltrú, 6-10 de septiembre de 1999
Teléfono: 93-292.06.06

El renacer de los cruceros: mundialización de los negocios turísticos y marítimos

Universidad Internacional Menéndez y Pelayo
Directores: Jacques Charlier y Rosa Castejón Arqued
Santander, 7-9 de septiembre de 1999
Teléfono: 91-592.06.31

El turismo en el desarrollo regional y local

Universidad de La Habana
La Habana, 27-30 de septiembre de 1998



Congresos

International Conference on Urban Tourism

Tourism Speciality Group of the Association of Chinese Geographers
Zhuhai City, Guangdong, 13-16 de julio de 1999

E-mail: eesbjg@zsunlink.zsu.edu.cn

The 1st European Wine Tourism Conference

School of Management Studies for the Service Sector of the University of Surrey
Guildford, 1-3 de septiembre de 1999

Teléfono: +01-438-25.91.80

E-mail: S.Oxley@surrey.ac.uk

Turismo y tecnologías de la información y las comunicaciones.

Escuela Universitaria de Turismo de la Universidad de Málaga
Málaga, 15-17 de septiembre de 1999

Teléfono: 95-213.13.93

E-mail: guevara@lcc.uma.es

Tourism Industry and Education Symposium

School of Tourism and services Management of Jyväskylä Polytechnic
Jyväskylä, 23-26 de septiembre de 1999

Teléfono: +358-14.444.6507

E-mail: Maija-Liisa.Siitari@jypoly.fi

Tourism and the City: the Challenge of Sustainability

The International Urban Development Association
Madrid, 10-12 de noviembre de 1999

Teléfono: +31-70-324.4526

E-mail: intainfo@inta-aivn.org

Optimising tourism impacts: implications for planning and management of destinations

Department of Tourism of the University of Westminster
Londres, 1 de diciembre de 1999

Teléfono: +44-171-911.5000 ext 3112

E-mail: buhaid@westminster.ac.uk

El Territorio y su Imagen

XVI Congreso de Geógrafos Españoles. Asociación de Geógrafos Españoles.
Departamento de Geografía de la Universidad de Málaga

Málaga, 9-12 de diciembre de 1999

Teléfono: 95-213.17.11

E-mail: mmerida@uma.es

2nd World Ecotour Congress and Exhibition

BIOSFERA, the Brazilian Society for the Environment
Salvador, Bahía, 2-6 de marzo del 2000
E- mail: biosfera@mtec.com.br

ENTER 2000

International Federation of Information Technology and Tourism
Barcelona, abril del 2000
Teléfono: +44-171-911.5000 ext 3112
E- mail: buhalid@westminster.ac.uk

Tourism as a factor of local and regional development.

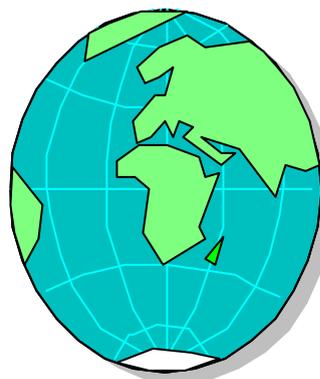
50th International Congress of Americanists
Varsovia, 10-15 de julio del 2000
Teléfono: +34-958-89.09.64
E- mail: angeles@nodo50.org

Cursos de postgrado***Gestión y desarrollo de nuevas actividades de ocio y turismo***

Universitat de Barcelona
Director: F. López Palomeque
Teléfono: 93-403.55.77
E- mail: d1-afaca@d1.ub.es

Master de Gestión Turística

Universitat de les Illes Balears
Director: Eugeni Aguiló
E- mail: deeweb@ds.uib.es



GRUPO 10
Comisión Permanente

Presidente: F. López Palomeque
Vicepresidente: Xosé Santos Solla
Secretario: S. Anton Clavé

BOLETÍN INFORMATIVO
DIRECCIÓN POSTAL

**GRUPO DE TRABAJO DE GEOGRAFÍA
DEL TURISMO, OCIO Y RECREACIÓN**
Secretaría

Salvador Anton Clavé
Unitat de Geografia
Universitat Rovira i Virgili
Plaza Imperial Tarraco, 1
43005 Tarragona

Tel 977-55.81.28
Fax 977-55.95.97
E-mail sac@fll.urv.es

