

CONTENIDO

Presentación	2
1. Información sobre el Grupo de Trabajo	3
2. Informe/flash sobre la investigación turística en las Comunidades Autónomas: Galicia	7
3. La Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)	14
4. Tesis doctorales recientes (1997-98)	18
5. Novedades editoriales recibidas (1998)	22
6. Agenda	22

GRUPO DE TRABAJO
**GEOGRAFÍA DEL TURISMO,
OCIO Y RECREACIÓN**

DE LA ASOCIACIÓN
DE GEÓGRAFOS
ESPAÑOLES

PRESENTACIÓN

Queridos/as amigos/amigas:

De nuevo tenéis en vuestras manos otro ejemplar de nuestro Boletín que, de acuerdo con la periodicidad prevista, es el número ordinario correspondiente a otoño de 1998. Para su redacción la Comisión Permanente ha contado con la inestimable colaboración de Ruben Lois González, Xosé Santos Solla y Belén Gómez Martín, que han sido los responsables de los textos centrales del Boletín. En representación de todos los miembros del Grupo de Trabajo les trasmito nuestro más sincero agradecimiento.

Como recordaréis, en la Asamblea anual del Grupo correspondiente a 1998, celebrada el mes de junio en la ciudad de Las Palmas coincidiendo con las VI Jornadas, se procedió a la reglamentaria renovación parcial de la Comisión Permanente del Grupo de Trabajo. Como resultado del proceso señalado, la Asamblea de socios reeligió a Salvador Anton Clavé como Secretario-Tesorero y eligió a Xosé Santos Solla como Vicepresidente, cargo que hasta ahora desempeñaba Manuel Marchena Gómez. Todos los miembros del Grupo le manifestamos nuestro agradecimiento por su dedicación y por la labor realizada en el seno de la Comisión permanente durante los dos últimos años. Muchas gracias Manolo. A la vez, damos ánimos a Xosé para que afronte con éxito su nueva responsabilidad como Vicepresidente del Grupo.

El próximo número ordinario verá la luz en la primavera de 1999. En su contenido podremos leer, además de las secciones habituales, un Informe/flash sobre la investigación turística en Canarias y una breve información sobre el Instituto de Estudios Turísticos. Por último, recordar que, por supuesto, serán bienvenidas cuantas informaciones podáis enviarnos a las secciones habituales del Boletín, hecho que como ya hemos señalado en números anteriores, mejorará tanto la difusión del mismo como la utilidad de este medio de comunicación.

F. López Palomeque
Presidente de la Comisión Permanente
Grupo de Trabajo de Turismo, Ocio y Recreación.



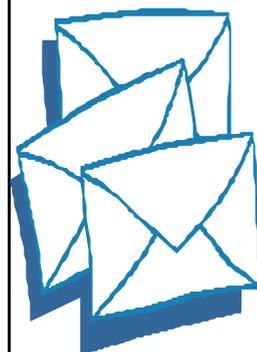
1. INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO DE TRABAJO

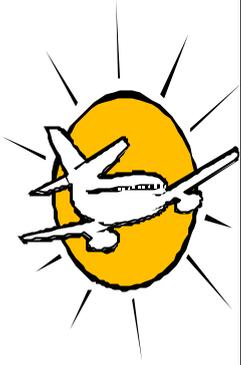
1.1. LAS VI JORNADAS DEL GRUPO

Las VI Jornadas del Grupo de Trabajo de Turismo, Ocio y Recreación, coordinadas por el profesor Guillermo Morales Matos, se celebraron en Las Palmas durante los días 22, 23 y 24 de junio de 1998 conjuntamente con el IV Coloquio de Geografía Urbana bajo el interés común de la convocatoria *Ciudad y Turismo*.

El día 22 se desarrolló la ponencia marco sobre *Turismo Cultural* a cargo de los profesores Manuel Marchena Gómez y Salvador Antón Clavé a la cual se presentaron 21 comunicaciones que permitieron debatir, entre otros, aspectos como el papel de la cultura en el desarrollo del turismo, la relevancia del sector público en su puesta en funcionamiento y la participación de los diferentes agentes en la creación y consumo de productos turísticos culturales. La jornada se completó con una mesa redonda acerca de los *Estudios Turísticos en España* en la que intervinieron los profesores Marta Ministral Masgrau, Francisco López Palomeque, José Ramón Vera Galván y Mariano Chirivella Caballero moderados por el Guillermo Morales Matos en la que se debatió el papel de la Geografía en las titulaciones universitarias de Turismo en España. El día 23 se dedicó a las reuniones de los grupos de trabajo hasta media mañana y a la visita de estudio del sur turístico de la isla de Gran Canaria durante el resto del día.

El día 24 se inició con la ponencia del profesor Fernando Manero Miguel sobre *Terciarización de las Ciudades Españolas* a la que se presentaron 22 comunicaciones que hacían referencia a cuestiones relativas a los cambios morfológicos y funcionales de las ciudades inducidos por el turismo, a la localización de grandes equipamientos como elementos de nueva centralidad y a las tensiones entre usos y actividades. La mesa redonda de la sesión de tarde se dedicó a debatir el *Planeamiento Turístico y la Planificación Turística*. Intervinieron los profesores Manuel Valenzuela Rubio, Antonio José Campesino Fernández, Ramón María Alvargonzález y Eduardo Cáceres Morales. Se pusieron de manifiesto cuestiones, entre otras, como la falta de criterios comunes entre políticas urbanas y turísticas en las ciudades, la dificultad de afrontar los restos que el turismo cultural pone a la gestión del





espacio urbano, las nuevas demandas de sostenibilidad, los impactos y los costes del desarrollo turístico. Las jornadas se clausuraron con una excursión optativa a la isla de Lanzarote durante el día 25 de junio.

1.2. LA ASAMBLEA GENERAL DEL GRUPO

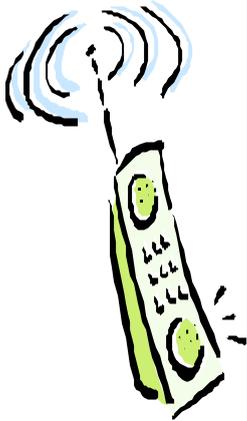
En el marco de las VI Jornadas del Grupo de Trabajo se realizó la correspondiente Asamblea General ordinaria. Aprobada por asentimiento el acta de la asamblea anterior celebrada en Santiago de Compostela, el Presidente del Grupo, Francisco López Palomeque, inició su intervención presentando el orden del día y comunicando el contenido del informe sobre las actividades del Grupo realizado a instancias de la Junta directiva de la Asociación. Seguidamente comunicó de la aprobación por parte de la junta del AGE de la realización de un número monográfico del Boletín dedicado al turismo; de los contactos realizados con el Grupo de Turismo Sostenible de la UGI; de la colaboración establecida con el AECIT con motivo del Congreso de esta Asociación en Cáceres sobre Turismo y Patrimonio y de la necesidad de establecer antenas estables en cada Departamento o Centro para mejorar la fluidez de las relaciones entre la Comisión del Grupo y el resto de asociados. Finalmente, el presidente hizo mención especial de reconocimiento de la edición de las actas de las IV Jornadas del Grupo celebradas en Toledo.

Seguidamente, el secretario-tesorero del Grupo, Salvador Anton Clavé, informó del cumplimiento de los acuerdos económicos adoptados en la Asamblea de Santiago de Compostela en el sentido de establecer una compensación de 10 pts por km más gastos de autopista en el caso que se deban sufragar gastos de desplazamiento de los miembros de la Comisión con vehículo propio y presentó la relación de entradas y salidas por conceptos desde la anterior asamblea. Puso de manifiesto, asimismo, que se ha procedido a regularizar por parte de la dirección del AGE la situación de los asociados. Aprobado el informe, se procedió a la prescriptiva renovación de los cargos de vicepresidente y secretario para los dos próximos años. Fue aceptada con 13 votos afirmativos y 3 votos en blanco la candidatura de Xosé Santos Solla para el cargo de vicepresidente y con

l candidatura de Xosé Santos Solla para el cargo de vicepresidente y con 15 votos
c afirmativos y 1 voto en blanco la candidatura de Salvador Anton Clavé para el
f cargo de secretario-tesorero para los dos próximos años. Asimismo, con 12 votos
F favorables se aceptó la propuesta de la presidencia del grupo de modificar el
F Reglamento interno en el sentido que los cargos a renovar cada dos años sean, por
una parte, los de presidente y secretario-tesorero y, por otra parte, el de
vicepresidente.

En el punto sexto del orden del día se debatió la aceptación de la candidatura
presentada por el profesor Fernando Fernández Gutiérrez para organizar las VI
Jornadas en Almería de forma simultánea con las Jornadas del grupo de Geografía
Urbana. Los diferentes socios presentes manifestaron sus opiniones al respecto. Si
bien se admitió lo positivo de la experiencia de Las Palmas, se planteó la
oportunidad de realizar acercamientos también hacia otros grupos de la AGE, la
voluntad de no repetir los planteamientos del encuentro de Las Palmas y la
necesidad de aprovechar el abanico de alternativas temáticas que la propia sede de
las jornadas, de aceptarse, ofrecía para el tratamiento de diferentes tipos de
modalidades turísticas. Finalmente se aprobó la propuesta si bien se dejó para la
asamblea a realizar durante el próximo Congreso de Málaga la concreción de los
detalles a fin de mantener, además de actividades conjuntas con el Grupo de
Geografía Urbana, actividades y temáticas específicas de interés para el Grupo 10,
especialmente las relacionadas con cuestiones ambientales. Finalmente, en el
apartado de ruegos y preguntas se debatieron fórmulas para hacer de los congresos
y jornadas eventos más dinámicos y participativos, se reclamó la elaboración de
una página web del Grupo y se planteó la necesidad de potenciar la difusión del
correo electrónico de los asociados como instrumento de comunicación interna.





1.3. ACTUALIZACIÓN DE LA RELACIÓN DE SOCIOS

Altas:

*GONZÁLEZ ROLDÁN, Noelia
C/ Residencial Parque Silos, 12
41500 ALCALÁ DE GUADAIRA

*LACASTA ARAGÜÉS, Antonio Javier
Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio
Universidad de Zaragoza
P. San Francisco, s/n
50009 ZARAGOZA

*NAVARRO JURADO, Enrique
Escuela Universitaria de Turismo
Universidad de Málaga
Campus de Teatinos
29071 MÁLAGA

* Solicitud en trámite

Modificaciones:

BLANCO ROMERO, Asunción
C/ Nou Pins, 90-94, Atic, 1ª
080116 BARCELONAº

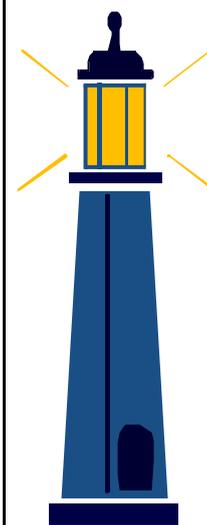


2. INFORME/ FLASH SOBRE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS: GALICIA

Ruben LOIS GONZÁLEZ y Xosé SANTOS SOLLA
Departamento de Xeografía, Universidade de Santiago.

La investigación turística en Galicia posee las carencias propias de la falta de formación del sector en todas sus vertientes. Es decir, de una parte los hoteleros, divididos en múltiples asociaciones, muy poco profesionalizados y con establecimientos de reducido tamaño, no están especialmente sensibilizados con las necesidades científicas que debería tener cualquier actividad económica con perspectivas de futuro. Por otro lado, la administración gallega con competencias en esta materia no da muestras tampoco de tener una política que vaya más allá de la propaganda y las subvenciones, siendo muy escasa su labor fuera de este campo, como tendremos ocasión de comprobar. Finalmente, la Universidad y otros organismos o instituciones, públicos o privados, haciéndose eco de las inercias oficiales y de las del sector, mantienen una actitud bastante pasiva hacia un fenómeno que cada vez representa más en el PIB de la Comunidad Autónoma. Un ejemplo de esta pasividad está en el pobre debate suscitado en torno a la diplomatura de turismo, una de las últimas en ser incluidas en el catálogo impartido por la Universidad gallega.

En estos momentos existen tres escuelas privadas de turismo, en Vigo, A Coruña y Ferrol (centro tutelado por la UNED) y hasta fechas muy recientes no estaba reconocida la diplomatura oficial dejando a Galicia como una de las pocas comunidades autónomas sin este tipo de estudios. Incluso no existía, o al menos da esa impresión, un interés excesivo por su implantación de manera que, por ejemplo, la Universidad de Santiago está completamente desinhibida de cualquier reclamación en este sentido. Fue a finales de noviembre de 1998 cuando el Consello de la Xunta de Galicia aprobó la adscripción de la escuela de A Coruña a esa universidad. Paradójicamente, frente a la destacada ausencia de estudios universitarios de turismo en primero y segundo ciclo, hay cursos superiores bajo la forma de especialización y de postgrado. Es decir, se está tratando de formar especialistas en materias de las que apenas se tienen conocimientos de base, dando



unos programas poco coherentes y un profesorado demasiado generalista o traído desde otras comunidades con lo que pasan por alto las peculiaridades y particularidades de Galicia en el tema del turismo.

En la Universidad de Santiago existe un curso de especialización, dirigido por Francisco Candela (profesor asociado de esta Universidad), denominado “Dirección y gestión de empresas turísticas”, con una carga lectiva de 40 créditos y organizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Los cuatro módulos en los que se divide son los siguientes:

- ? El entorno socioeconómico y jurídico institucional de la empresa turística: sociología del turismo, organización institucional del turismo, economía turística, y régimen fiscal de la empresa turística.
- ? Técnicas para la dirección y gestión de empresas turísticas: organización y gestión de empresas turísticas, recursos humanos y psicología aplicada, marketing y comercialización turística, contabilidad y finanzas de la empresa turística, e informática aplicada.
- ? Prácticas en empresas turísticas
- ? Proyecto fin de curso.

Por su parte, la Universidad de A Coruña organiza un curso de especialización y otro de postgrado. El primero, a cargo del Departamento de Análisis económico y de la Escuela Superior de Turismo de Ferrol, se titula Marketing en el sector turístico, celebrándose en la ciudad departamental con una carga de 12 créditos. Su plan de estudios se estructura en los siguientes módulos: Entorno económico y mercado turístico, planificación estratégica, marketing operacional, plan y acción de marketing, y elaboración del plan de marketing

Finalmente, tenemos, también en la Universidad de A Coruña, el curso de postgrado “Economía y calidad en el sector turístico”, con una carga de 250 horas y organizado por el Departamento de Economía Aplicada II en colaboración con la Escuela Superior de Turismo del Centro Español de Nuevas Profesiones de A Coruña. Los módulos y el contenido de este curso son los siguientes:



1. El entorno económico y jurídico del sector turístico: evolución y expectativas del sector turístico (principales indicadores de la actividad turística), perspectivas económicas internacionales y turismo en Europa, efectos económicos del turismo, valoración macroeconómica de la actividad turística bajo el análisis input-output, política económica y turismo, el derecho al turismo, el turismo en el marco del Estado de las autonomías, la ordenación jurídica del turismo, y la ordenación integral del turismo.
2. La calidad en el sector turístico: el mercado turístico, la calidad, técnicas estadísticas en los procesos de gestión de calidad total en las empresas turísticas, y calidad percibida en los servicios turísticos.
3. Técnicas para la dirección, gestión y comercialización de los productos y las empresas turísticas: organización y gestión de empresas hoteleras, promoción y comercialización, informática aplicada, y la información turística.

Como se puede apreciar, en todos estos cursos los contenidos son de “amplio espectro” en el sentido de aportar datos y conocimientos acerca de la economía, del marketing, o de la informática en general, o más particularmente sobre el sector turístico en su conjunto; y en algunos casos se incluye profesorado adscrito a la administración pública gallega que ofrece la experiencia de ésta en materia de turismo. En cualquier caso, hay por lo menos dos cuestiones sobre las que debemos de llamar la atención. Por una parte, un sistema docente y discente demasiado heterogéneo. Entre los primeros las vinculaciones con el estudio del turismo a veces es únicamente a través de estos cursos de especialización, si bien es verdad que también cuentan con profesionales de talla reconocida. Y entre los segundos, es cierto que nos encontramos con estudiantes provenientes de turismo, pero abundan los de económicas o geografía sin prácticamente conocimiento alguno sobre el turismo. Una segunda cuestión sobre la que queremos llamar la atención, y a la que en cierto modo ya nos hemos referido, es la paradoja de encontrarnos con estos cursos superiores sin la existencia de unos estudios y de una investigación de base. De esta manera, el alumnado tiene que aprender todo lo elemental y recibe otro tipo de contenidos demasiado generalistas. La realidad y la problemática del sector en Galicia pasa casi desapercibida porque no se conoce y, en todo caso, se transmite la visión siempre positiva de la administración.

En definitiva, y sin tratar de restar valor a estos cursos, pensamos que previo a su desarrollo es necesario proceder a la realización de investigaciones que contribuyan al mejor conocimiento del sector, y para eso no basta con las estadísticas de base ni con los inventarios de recursos. Y además, se hace imprescindible la existencia de estudios de primer y segundo ciclo con una formación mucho más completa que la que se imparte en la actualidad. Por su puesto, si nos quedamos con el tema de la planificación territorial en el turismo el panorama es desolador: nada hecho desde las administraciones, y prácticamente nada por parte de los investigadores.

En el ámbito de la formación podemos apuntar algunas otras iniciativas, siempre de carácter menor. Por ejemplo, la organización en 1994 de un curso de verano de la Universidad de Vigo titulado “Turismo y territorio”, con amplia representación de la Geografía; o, ya en 1998, otro de la Universidad de Santiago sobre “Gestión ambiental del sector turístico”, organizado por el área de Derecho Administrativo y con un fuerte sesgo hacia los temas legislativos; o las jornadas sobre Turismo y áreas de montaña (Pobra de Trives, 1997). Mientras, en las diferentes licenciaturas de las universidades gallegas (y no sin riesgo de que se nos haya escapado alguna información), sólo encontramos alguna materia relacionada directamente con el turismo en la carrera de Geografía, concretamente una optativa de 6 créditos en el segundo ciclo denominada Geografía del Turismo y del Ocio. Por su parte, en los programas de doctorado (al menos en los de la universidad compostelana), únicamente el que organiza el Departamento de Geografía ofrece algún crédito específicamente de turismo. En cuanto a la labor de la administración, nos encontramos con la celebración anual de unas jornadas de reflexión en torno al turismo en el marco del Salón del turismo y del ocio que cada año se celebra en la localidad pontevedresa de Silleda, así como algunos cursos llevados a cabo por Turgalicia, o la reuniones preparatorias en Santiago (noviembre de 1997) del Congreso Nacional de Turismo, centradas en el Turismo y el Territorio.

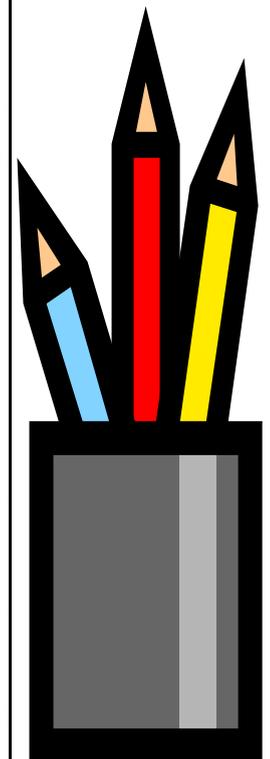
Hasta el momento nos hemos dedicado a informar sobre formación turística en Galicia, dejando un poco de lado el tema de la investigación. Pero no podía ser de otra manera porque esta segunda cuestión es completamente marginal en nuestra Comunidad Autónoma. La pobreza se manifiesta tanto en las iniciativas de las administraciones como en las de la propia universidad, sin hablar, por supuesto, de la

que no genera ningún tipo de dinámica en este sentido. Ni siquiera nos atrevemos a diseñar unas líneas de trabajo orientativas porque no existen; sólo hay estudios aislados sin demasiada continuidad como para poder referirnos a ellos. De hecho, en el Catálogo de grupos de investigación de la Universidad de Santiago sólo aparecen dos equipos en los que figure la palabra turismo, y ambos en geografía.

Es en esta disciplina en la que, en general, encontramos un mayor número de trabajos. El primero de ellos data del año 1980 cuando aparece en la revista Estudios Geográficos un artículo de Vidal sobre las transformaciones del núcleo de Sanxenxo como consecuencia de su desarrollo turístico. Más tarde algunas aportaciones de Hernández Borge a congresos de geografía empiezan a definir un pequeño grupo centrado sobre todo en la cuestión de las residencias secundarias. El principal fruto de este grupo fue una primera memoria de licenciatura en el año 1986 obra de Penas Murias. La continuidad que se preveía en varias comunicaciones a congresos de los años 80 quedó frustrada, extinguiéndose la mayor parte de las iniciativas hasta la década siguiente.

Es en los años 1990 cuando apreciamos un ligero incremento de los estudios relacionados con el turismo. Sin duda, el año santo de 1993 supuso un estímulo importante. La celebración en Santiago del congreso Los Caminos de Santiago y el Territorio con una ponencia sobre turismo, fue un primer paso que abrió una vía de investigación en relación a la trascendencia de este fenómeno cultural. La publicación de una obra sobre las características de la afluencia turística a Compostela durante ese año fue uno de los mejores resultados de esa línea.

De la importancia del Camino de Santiago se pasó al turismo rural, en consonancia con el papel de primer orden que le atribuye la administración turística gallega. En esta línea se elaboran, por ejemplo, investigaciones sobre la función que tiene en el desarrollo del medio rural. Por su parte, la profesora Villarino Pérez desde un proyecto ruralista relacionado con la Geografía del género trabaja también sobre la función y la importancia del turismo en la mujer rural gallega. Esta misma investigadora firmó en el año 1996 un convenio con la Secretaría Xeral para o Turismo para la realización de un inventario de recursos turísticos en el entorno de los alojamientos de turismo rural y de los balnearios.



Como consecuencia de este desarrollo de los estudios turísticos, eso sí muy incipiente, empiezan a aparecer algunas memorias de licenciatura y trabajos fin de carrera. La temática es la correspondiente a un estadio inicial de la investigación y se centran en las características de los principales espacios turísticos de Galicia (margen sur de la ría de Pontevedra, Baiona y Santiago) con atención al equipamiento, a la demanda, a las normas urbanísticas, etc. El más novedoso de estos trabajos aborda la imagen de Galicia a través de las guías turísticas, abriendo así una nueva línea más en el ámbito de la Geografía cultural. En este sentido, también destacaríamos un pequeño artículo de Valcárcel y Santos sobre los impactos del turismo rural en la lengua gallega, así como un convenio firmado con la Secretaría Xeral para o Turismo para la realización de un estudio de Valores Patrimoniales y Culturales del Miño Transfronterizo en el que, entre otras cosas, se realiza por primera vez en Galicia un análisis de climatología turística cuyo autor es Martí Ezpeleta.

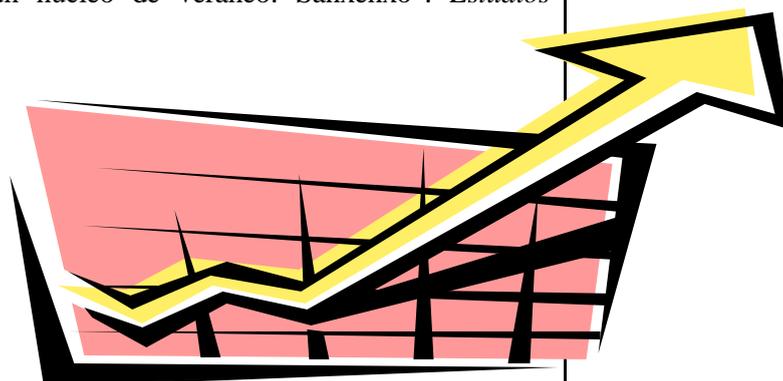
Finalmente, y por lo que respecta a la Geografía, habría que hacer referencia a los contactos iniciados en el año 1998 con universidades brasileñas para la colaboración en materia de turismo sustentable con especial referencia al desarrollo rural. Por lo que se refiere a otros ámbitos departamentales en la universidad gallega, el conocimiento que tenemos de su labor es menor, pero a tenor de lo que figura en los cursos de doctorado y en los grupos de investigación, nos atrevemos a hacer esa afirmación. Sabemos que tanto en económicas como en sociología, o en historia del arte (en relación a las construcciones hoteleras) se están realizando algunas investigaciones pero sin constituir unas líneas de trabajo asentadas.

Fuera de la universidad, sólo la administración turística gallega dependiente de la Xunta de Galicia está empezando a desarrollar una cierta sensibilidad hacia la investigación apareciendo incluso recogida en la Ley de Ordenación y Promoción del Turismo en Galicia (1997). De hecho, en el mismo año de 1997 se hizo la primera convocatoria de becas de estudio e investigación sobre materias turísticas (la segunda fue en 1998). Las líneas de orientación para la adjudicación de las becas debería ser una de las siguientes: Ordenación del territorio y desarrollo turístico, el turismo gallego como sector económico, turismo y medio ambiente, la aplicación de nuevas tecnologías al turismo gallego, análisis de la calidad en el servicio y de los niveles de profesionalización del turismo

gallego, análisis de la calidad en el servicio y de los niveles de profesionalización del turismo gallego, posibilidad de nuevos productos turísticos en Galicia y factores de diversificación de la oferta turística gallega, e historia del turismo en Galicia. Como se puede observar, se incluye un amplio espectro de temas. Sin embargo, el principal problema es que estas becas no se conciben para el desarrollo en profundidad de la investigación, que pueda desembocar en un proyecto de aplicación debido a que el plazo para la entrega de la memoria final oscila entre los 6 y 7 meses, período claramente insuficiente para garantizar un estudio amplio.

BIBLIOGRAFÍA CITADA:

- BLANCO CHAO, R. y GARRIDO FARALDO, S. (Coords.), (1994): *Análise da procedencia e características da afluencia turística a Santiago no Xacobeo 93*. Santiago, Xunta de Galicia.
- CUNS TURNES, A. (1997): *Estudio geográfico del turismo en Santiago de Compostela*. Trabajo Fin de Carrera, Departamento de Xeografía, Universidade de Santiago. Inédita.
- NOGUEIRA GARCÍA, C. (1998): *A imaxe de Galicia a través das guías turísticas. Memoria de licenciatura*, Departamento de Xeografía, Universidade de Santiago. Inédita
- PATIÑO ROMARÍS, C.(1996): *Espacios turísticos y de ocio en las Rías Baixas: un análisis a diferentes escalas*. Memoria de licenciatura, Departamento de Xeografía, Universidade de Santiago. Inédita.
- PAZO LABRADOR, A. y SANTOS SOLLA, X. (1995): "Pazos, fiestas y catamaranes. La oferta gallega en turismo interior". *Actas XIV Congreso de Geógrafos Españoles*, Salamanca, págs. 260-4.
- PENAS MURIAS, V. (1987): *El área Oleiros-Sada: un espacio de ocio en la periferia de A Coruña*. Diputación de A Coruña.
- SANTOS SOLLA, X. (1993): "O Camiño de Santiago como alternativa turística de Galicia". *Actas del Congreso Os Camiños de Santiago e o Territorio*, Santiago, Xunta de Galicia, págs.821-38.
- SANTOS IGLESIAS, V. (1997): *El turismo en Baiona: una aproximación geográfica*. Trabajo Fin de Carrera, Departamento de Xeografía, Universidade de Santiago. Inédita.
- VALCÁRCEL RIVEIRO, C. y SANTOS SOLLA, X. (1997): "Turismo rural, lingua e desenvolvemento local". *Semata 9*, págs.79-106.
- VIDAL, J. (1980): "Transformaciones de un núcleo de veraneo: Sanxenxo". *Estudios Geográficos 159*, págs. 193-209.



3. LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO (AECIT).*

La necesidad de conocer el fenómeno turístico ha generado la aparición de instituciones y asociaciones dedicadas a su investigación y difusión. A las asociaciones de carácter disciplinar se han sumado otras de composición interdisciplinar, fundamentadas en el carácter “transversal” que requiere el estudio del turismo. La AECIT responde a este último perfil.

Objetivos y actividades realizadas por la AECIT.

La AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo) se constituyó en enero de 1994 y, según sus Estatutos, “tiene un carácter estrictamente técnico y científico, carece de ánimo de lucro y no se adscribe a ninguna ideología ni puede servir a otros fines que los de la investigación, estudio y difusión de ciencias y técnicas vinculadas a la **actividad turística**”. De este modo, la AECIT se propuso, ya en su 1ª Junta Directiva, el cumplimiento de tres objetivos fundamentales :

- ? Intercambiar información, conocimientos y experiencias entre el mundo académico y el mundo profesional ;
- ? Participar más activa y eficazmente con organizaciones de carácter internacional, como la AIEST, y colaborar con profesionales, investigadores y profesores del ámbito iberoamericano y,
- ? Contribuir al reconocimiento del papel estratégico que el turismo ha jugado en la economía y sociedad española en las tres últimas décadas y, especialmente, contribuir a su necesaria revalorización a finales del siglo XX.

Para alcanzar estos objetivos, la AECIT se propuso llevar a cabo dos clases de actividades prioritarias : la celebración de un Congreso anual y la realización de un balance también anual sobre la actividad turística española. En cuanto a la primera actividad se han cumplido los objetivos previstos, celebrándose cuatro Congresos durante el período 1994-1997 (Véase Tabla 1). El segundo cometido, la publicación anual sobre la actividad turística española, se ha llevado a cabo para los años 1994,



Además de las actividades permanentes o anuales, la AECIT ha promovido otras acciones de interés, entre las que cabe destacar las siguientes :

- ? La realización del primer inventario y evaluación de la investigación turística española, desde los años sesenta hasta la actualidad, en dos áreas del conocimiento científico : Economía y Geografía. Esta tarea se concretó en la edición de dos números monográficos de revistas científicas:

- **Highlights on tourism research in Spain.** En *The Tourist Review*, n° 1, 1996, Suiza, 68 pp.

- **La investigación turística española en Economía y Geografía.** En *Estudios Turísticos*, n° 129, 1996, Madrid, 210 pp.

- ? La realización de los Foros de Debate sobre Turismo :

- **Foros de Debate sobre Turismo : Globalización, Convergencia y Turismo**, organizado en colaboración con la Fundación Ortega y Gasset. Madrid, 17 y 18 de diciembre de 1996. Las conclusiones se recogen en el n° 21 de la Revista *Papers de Turisme* (1997).

- **Foros sobre Turismo entre España, Portugal e Iberoamérica : proximidad cultural y distancia geográfica**, organizado en colaboración con la Consejería de Medio Ambiente, Urbanismo y Turismo de la Junta de Extremadura. Cáceres, 4 y 5 de junio de 1998.

- ? La realización de la Tribuna AECIT, cuyo objetivo es potenciar la comunicación entre el mundo académico y profesional en España, y divulgar las actividades realizadas por la Asociación en las revistas especializadas (EDITUR y NEXOTUR).

Los objetivos de futuro, propuestos en la última Junta Directiva de la AECIT, quieren dinamizar y dar una mayor difusión a las actividades realizadas por la organización. Así, se pretende perfeccionar y consolidar las actividades permanentes del grupo (celebración del V y VI Congreso, así como la publicación sobre la actividad turística en 1998), dinamizar la Comisiones existentes, promover la colaboración entre el mundo académico y profesional, elaborar una política de publicaciones y aumentar la participación española en las actividades de la AIEST.

Tipos de Miembros y Comisiones de AECIT (1998-2000).

La AECIT fue constituida en enero de 1994, por veinticuatro socios de la AIEST (Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo), y cuenta con cuatro tipos de asociados: Ordinarios, Correspondientes (Iberoamericanos), Adheridos y Miembros de Honor. A finales de 1998, contaba con setenta y seis Socios Ordinarios, tres de Honor, cuatro Correspondientes y tres Adheridos. Desde su fundación se han sucedido tres Juntas Directivas, presididas por D. Venancio Bote Gómez, Doctor en Ciencias Económicas e Investigador del Instituto de Economía y Geografía del CSIC.

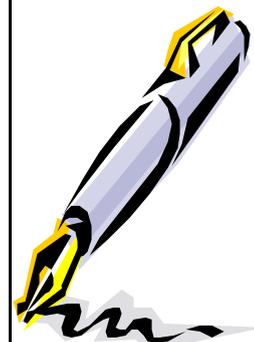
El perfil académico y profesional de los miembros de AECIT muestra una gran diversidad disciplinar. Predominan economistas, geógrafos, urbanistas y sociólogos, entre otros. Su ámbito profesional es fundamentalmente la universidad y el sector empresarial, particularmente las consultorías. El censo de asociados cuenta con once geógrafos, en su mayoría docentes/investigadores universitarios. Se considera que los miembros, en especial los Miembros Ordinarios, han de caracterizarse por su participación en alguna de las actividades de la Asociación; la AECIT no lleva a cabo una política de promoción genérica, pues considera que llevaría a aumentar el número de miembros pasivos. Para poder integrarse en la AECIT es necesario ser avalado por dos socios, participar en las actividades y pagar las cuotas. La Asociación ha intentado potenciar la realización de ciertas actividades y para ello ha creado Comisiones de Trabajo que tienen como fin "elaborar proyectos y promover recursos para su ejecución". En la actualidad existen tres Comisiones de Trabajo: América Latina, Formación y Promoción.

Para saber más:

- Entrevista a D. Venancio Bote Gómez, *Papers de Turisme*, nº 19, 1995, pp.9-15.
- El laberinto institucional. *Tribuna AECIT, NEXOTUR*, nº 103, 1998.
- Comercialización turística de España. *Tribuna AECIT, NEXOTUR*, nº 122, 1998.
- La actividad turística española 1996, AECIT-NEXOTUR. Madrid, 1998, pp. 5-7.

Dirección de contacto: AECIT, Príncipe de Vergara, 225-8º E,
28016 Madrid, Tel: 91-457 96 91, Fax 91-457 10 58

Texto elaborado por Belén Gómez Martín (Universidad de Barcelona) a partir de las referencias indicadas y documentos de AECIT.



4. TESIS DOCTORALES RECIENTES (1997-1998)

M^a Rosa MARTÍNEZ REYNES

Turismo y transporte aéreo en Mallorca. Análisis jerárquico y funcional.

Universitat de les Illes Balears. 1997

Directora: Joana Maria Seguí Pons

La investigación se plantea el análisis de la Región Balear en el gran sistema económico europeo a partir de la configuración de sus relaciones turísticas con Europa. El análisis se justifica por la fuerte dependencia del Turismo en la economía de la región.

Por otra parte y puesto que los flujos turísticos recibidos en Baleares se sustentan casi exclusivamente en el transporte aéreo, la investigación trata de calibrar las relaciones entre el turismo y el transporte aéreo.

Se ha trabajado a tres escalas. La escala mundo para delimitar tanto las grandes áreas turísticas, entre las que se dibuja y analiza la región Europea globalmente considerada. La escala Europea en la que se desciende a la aplicación de índices de gravedad para los flujos turísticos, y a partir de la aplicación de la técnica del análisis factorial se elaboran modelos turísticos para las regiones de los países europeos mediterráneos así como modelos socioeconómicos para las regiones de los países europeos más fuertemente emisores de turismo. También a escala europea se analiza el sistema de relaciones entre los mayores aeropuertos y la estructura de los flujos con España. Finalmente, a escala de España se ha dibujado el rango jerárquico del aeropuerto de Palma de Mallorca en el sistema del transporte aéreo nacional, así como la posición de Baleares y Mallorca en el mercado turístico nacional e internacional.

Las conclusiones nos permiten afirmar que para el caso de Baleares es un caso paradigmático de funcionalidad turística, muy especializada en el modelo hotelero y extremadamente dependiente del transporte aéreo de tal manera que el aeropuerto de Palma de Mallorca se sitúa en niveles jerárquicos muy por encima de lo que le correspondería por el nivel jerárquico del área urbana a la que sirve. (Sinopsis realizada por la autora)



Joan Carles LLURDÉS i COIT

Entre turisme i residus. Alternatives de desenvolupament per a territoris en crisi i processos de reestructuració econòmica. El cas de Cardona

Universitat Autònoma de Barcelona. 1998

Directores: Gerda K. Priestley y David Saurí Pujol

La tesis aborda el tema de como determinados territorios en situación de crisis socio-económica (por el declive o desaparición de las actividades productivas tradicionales), pueden verse en la disyuntiva de tener que elegir entre alternativas de desarrollo muy diferentes y percibidas socialmente como opuestas y contradictorias. Este sería el caso de la actividad turística y de un depósito de residuos industriales, considerados como claros ejemplos de lo que en términos teóricos se ha definido respectivamente como "bienes" y "malos posicionales". Se entendería por los primeros aquellas actividades, servicios, instalaciones, etc. que son bien vistas por la población, y que su presencia supondría un refuerzo para la captación de otras inversiones económicas; por contra, el "mal posicional" sería todo aquello que impediría -incluso con su simple presencia-, la localización de cualquier otro tipo de inversión productiva, y que por tanto, podría "hipotecar" el futuro de la comunidad afectada.

Esta "confrontación" se ha aplicado al caso de estudio de Cardona (comarca del Bages, Barcelona), que se ha visto inmersa en una grave crisis desde que en el año 1990 cerrase su principal actividad productiva (una explotación minera de potasa); aquí, los dos componentes de la dialéctica son, por un lado, su iniciativa turística basada en el patrimonio industrial y minero, y que ha demostrado ser una de las pocas actividades capaz de generar nueva riqueza para el municipio (unos 55.000 visitantes en el primer año de funcionamiento); por el otro, el proyecto de la Generalidad de Catalunya (1997), de localización de un depósito de residuos, aprovechando las buenas cualidades del subsuelo (teóricas) en la zona, y también las instalaciones mineras abandonadas.

La investigación se estructura en nueve capítulos, de los que los tres primeros hacen referencia a diferentes marcos teóricos de partida (Fordismo, Postfordismo y transición en el modelo de desarrollo capitalista, el turismo en sendos modelos, y las cuestiones más directamente relacionadas con el tema de las instalaciones de residuos). Por su parte, los seis restantes pretenden ser la correspondiente traducción a

empírico, teniendo en cuenta que se ha trabajado a dos escalas -comarcal (Bages) y local (Cardona). Por último, hacer constancia que el objetivo de la investigación no ha sido en ningún momento, emitir un "veredicto" (si se permite la expresión) sobre si en el caso de estudio, ambas actividades son o no compatibles (esto sería un ejercicio de tipo más especulativo), sino más bien recoger ideas y reflexiones y contrastarlas. (Sinopsis realizada por el autor)

Jorge CRUZ OROZCO

Areas de montaña y políticas de desarrollo rural: el turismo en el País Valenciano
Universidad de Valencia. 1998

Director: Joan Romero

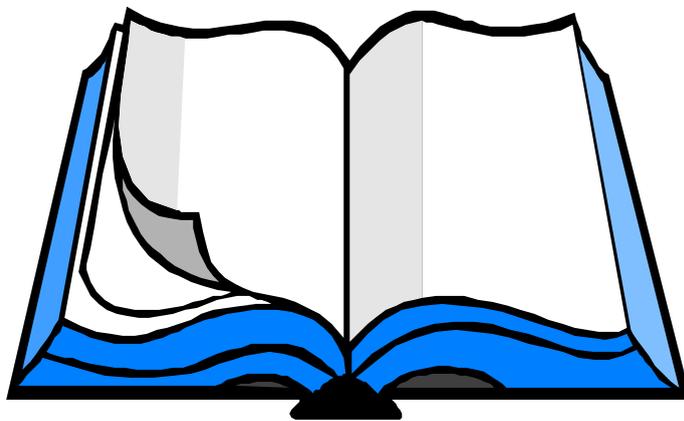
La investigación plantea tres hipótesis de trabajo: i) la existencia de una noción social de montaña que ha influido poderosamente en el entendimiento geográfico de la montaña y en las políticas públicas de desarrollo destinadas a las áreas de montaña; ii) la progresiva pérdida de vigor de las políticas específicas de montaña desarrolladas en los países europeos a partir de mediada la década de los ochenta y su integración en políticas más genéricas de desarrollo rural; iii) la creciente importancia otorgada por las políticas públicas al turismo como actividad dinamizadora en las áreas rurales.

La parte primera de la tesis estudia la noción social de montaña en los países occidentales, forjada en torno a tres ejes: la percepción mítica de la montaña, el sentimiento de la montaña y la tradición del conservacionismo de montaña. La parte segunda se ocupa del entendimiento geográfico de la montaña. Esta ha ocupado un lugar central en la formación del paradigma regional hasta el punto de intentar construir una geografía humana de la montaña. En los últimos años, la reflexión ambiental y la reflexión sobre el desarrollo desigual han renovado y actualizado la mirada geográfica sobre las áreas de montaña.

La parte tercera analiza las políticas de montaña desarrolladas en Europa a escala supranacional (Consejo de Europa, Política Agrícola Común) y nacional (Francia, Suiza, Italia, etc.). se propone un modelo de evolución de dichas políticas que, en el caso español, se recorre en apenas quince años: desde una ausencia de atención pública a la montaña se pasa a una emblemática mención constitucional y a la Ley

Agricultura de Montaña de 1982, inteligibles ambas en el contexto de la transición española. Pero la LAM pierde rápidamente vigor hasta quedar inactiva a principios de los noventa, siendo sustituida por políticas comunitarias, como la Iniciativa Comunitaria Leader.

La cuarta y última parte analiza el creciente papel otorgado a las actividades de ocio y recreativas en las políticas de desarrollo rural. Para ello se presenta las áreas de montaña valencianas y la aplicación de la LAM en ellas, evaluada como tímida e incompleta; así como la Iniciativa Comunitaria Leader I. Como estudio de caso se analiza el desarrollo del llamado turismo rural en las comarcas de montaña valencianas, con especial atención a los factores de distribución espacial y al recurso -consciente o inconsciente- a la noción social de montaña que late en él. Las principales áreas de turismo rural valenciano se articulan sobre la montaña ibérica y sobre la bética, mostrando caracteres diversos en cuanto a la velocidad de desarrollo y el tipo de mercados para los que trabajan. Los principales factores de distribución son: i) la existencia de un paisaje de montaña -aunque sea montaña mediterránea- que se acerque al cliché de la belleza montana que se deriva de la noción social de montaña; (ii) la distancia a los centros emisores de turistas (de ámbito regional generalmente) que establece una suerte de *áreas de sombra* para espacios cercanos a las urbes y en los que se desarrollan actividades recreativas de día; y iii) la actuación de la Iniciativa Comunitaria Leader I, que supuso un decisivo impulso al turismo rural. (Sinopsis realizada por el autor)



5. NOVEDADES EDITORIALES RECIBIDAS (1998)

LOPEZ OLIVARES, D. (1998) *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*. Publicacions de la Universitat Jaume I. Castelló de la Plana. 302 p.

MARCHENA GÓMEZ, M. (Ed.) (1998) *Turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea*. Diputación de Sevilla. Sevilla. 170 pgs.

OLIVERAS SAMITIER, J. y ANTON CLAVÉ, S. (Eds.) (1998) *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*. Unitat de Geografia de la Universitat Rovira i Virgili. Tarragona. 435 pgs.

Cuadernos de Turismo, 1 (enero-junio, 1998). Revista de la Escuela Universitaria de Turismo. Universidad de Murcia



6. AGENDA

XVI Congreso de Geógrafos Españoles: El territorio y su imagen

Málaga, 9 al 12 de diciembre de 1999

Asociación de Geógrafos Españoles y Departamento de Geografía de la Universidad de Málaga

Secretaría del Congreso:

Matías Mérida Rodríguez

Juan José Natera Rivas

Teléfono: 95-2131711/95-2133444

Fax: 95-2131700

E-mail: mmerida@uma.es/jjnatera@uma.es

Preinscripción antes del 15 de diciembre de 1998

El Congreso se estructura en cuatro ponencias. La ponencia número dos corresponde a **Los espacios del turismo** con el siguiente descriptor:

La importancia creciente de las actividades turísticas y recreativas, junto con la gran diversificación y ampliación de la demanda, ha acrecentado los espacios por ellas afectados. La ponencia pretende reflexionar sobre los caracteres de estos espacios y sobre los procesos a los que están sometidos. El objeto de la ponencia no se limita únicamente a los territorios específicamente turísticos, en gran parte configurados por el desarrollo de estas actividades, sino que se abre a la consideración de todos aquellos otros, como los espacios naturales o el medio rural en sentido amplio, con un indudable potencial de uso turístico. Dentro de este objetivo básico, algunas líneas de trabajo pueden ser: los paisajes surgidos de los espacios turísticos y tradicionales, las reestructuraciones urbanas ligadas a las actividades turísticas, y la valoración del paisaje como recurso turísticos en relación, entre otros aspectos, con el desarrollo del turismo rural.

Recreation, Tourism and Sports Papers Session

Association of American Geographers
Honolulu, Hawaii
23-27 de Marzo de 1999
<http://www.for.nau.edu/geography/rts/>

Globalización de mercados y sostenibilidad de destinos

V Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo
AECIT, Escuela de Hostelería y Turismo, Centro de Innovación y Tecnología
Turística del Gobierno Balear y Turespaña
Palma de Mallorca, Baleares
23 y 24 de abril de 1999

Re-thinking Tourism: Choices, Responsibilities and Practices

Symposium
Vancouver, Canadá
25-29 de Abril de 1999
<http://www.seagrant.orst.edu/cmt99.html>

Paisaje y Turismo

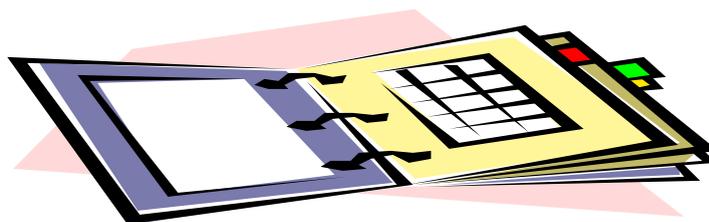
III Congreso de Ciencia del Paisaje
13 al 15 de mayo de 1999 en Berga, Barcelona.
Secretaria : Servei del Paisatge. Universitat de Barcelona
E-mail: debolos@trivium.gh.ub.es

Sustaining Rural Environments: Issues in Globalization, Migration and Tourism

Flagstaff, Arizona, USA
19-23 de Octubre de 1999
<http://www.for.nau.edu/geography/igust/rural/>

Tourism and Hospitality in the 21st Century.

International Millenium Conference.
Guildford, Inglaterra
11-14 de Enero de 2000.
<http://www.surrey.ac.uk/SMSS>



GRUPO 10

Comisión Permanente

Presidente: F. López Palomeque
Vicepresidente: Xosé Santos Solla
Secretario: S. Anton Clavé

BOLETÍN INFORMATIVO
DIRECCIÓN POSTAL

GRUPO DE TRABAJO DE GEOGRAFÍA
DEL TURISMO, OCIO Y RECREACIÓN
Secretaría

Salvador Anton Clavé
Unitat de Geografia
Universitat Rovira i Virgili
Plaza Imperial Tarraco, 1
43005 Tarragona

Tel 977-55.81.28
Fax 977-55.95.97
E-mail sac@fl.urv.es

