

NÚMERO 1

# GRUPO 10

# BOLETÍN INFORMATIVO

## CONTENIDO

Presentación	2
1. Información sobre el grupo trabajo	3
2. Informe/flash sobre la investigación turística en las Comunidades Autónomas: Islas Baleares	8
3. Fitur: una cita mundial con el turismo	16
4. Tesis doctorales recientes (1997-1998)	20
5. Novedades editoriales recibidas (1997-1998)	22
6. Agenda	23

GRUPO DE TRABAJO  
**GEOGRAFÍA DEL TURISMO,  
OCIO Y RECREACIÓN**

DE LA ASOCIACIÓN  
DE GEÓGRAFOS  
ESPAÑOLES

PRIMAVERA  
1998

## PRESENTACIÓN

**Q**ueridos/as amigos/as:

Tal como os anunciábamos en el Boletín número 0, en la primavera 98 se ha editado este número 1 que tenéis en las manos. Su contenido responde en gran medida al que habíamos previsto y anunciado en su día. Para su elaboración la Comisión Permanente ha contado con la inestimable colaboración Pere Salvà i Tomàs y Gonzalo Carrasco Nieves, que han redactado los dos artículos centrales del Boletín. En nombre de todos los miembros del grupo queremos dejar constancia de nuestro más sincero agradecimiento.

Os recordamos, de nuevo, que serán bienvenidas cuantas informaciones podáis enviarnos en relación con las secciones habituales del Boletín, hecho que mejorará tanto su propia difusión como la utilidad de este medio de comunicación. Esta colaboración permitirá asimismo corregir posibles omisiones o desconocimiento informativo por parte de la Comisión Permanente.

El próximo número ordinario, el número 2, verá la luz en otoño de 1998, y de su contenido cabe destacar, además de las secciones ya habituales, el Informe/Flash sobre la investigación turística en Galicia. También os queremos informar, finalmente, que con motivo de las VI Jornadas del grupo, a celebrar en Canarias, a principios de junio distribuiremos un número monográfico y extraordinario de verano sobre tema *Los estudios universitarios de geografía del turismo en España*.

La Comisión Permanente del Grupo de Trabajo  
de Turismo, Ocio y Recreación , GRUPO 10



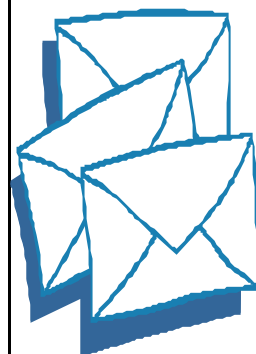
## **1. INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO DE TRABAJO**

### **1.1. PARTICIPACIÓN DEL GRUPO EN EL XV CONGRESO DE GEÓGRAFOS ESPAÑOLES**

El XV Congreso de Geógrafos Españoles celebrado en Santiago de Compostela entre el 15 y el 19 de septiembre de 1997 dedicó la subponencia 1.2 presentada por José Fernando Vera Rebollo, miembro del Grupo 10, a la cuestión de *Los usos humanos del litoral: complementariedades y conflictos*. A esta ponencia se presentaron un total de 32 comunicaciones que en su mayor parte trataron explícita o implícitamente aspectos relacionados con las actividades y usos turísticos del territorio litoral. Asimismo, fueron presentadas comunicaciones de interés inmediato desde el punto de vista de la Geografía del Turismo en la ponencia dedicada a *Los medios naturales costeros* y en la mesa redonda sobre *Las estrategias de promoción de las ciudades*.

### **1.2. ASAMBLEA GENERAL DEL GRUPO DE TRABAJO**

En el marco del XV Congreso de Geógrafos Españoles se realizó la Asamblea General ordinaria del Grupo de Trabajo. En su informe, el Presidente del Grupo abordó el desarrollo de los compromisos adoptados en la anterior Asamblea en Tarragona (octubre de 1996) haciendo una especial mención a la aparición del Boletín Informativo, del cual los socios habían recibido durante las semanas anteriores el número 0, y presentó la memoria-informe de las actividades del Grupo durante el año anterior. Asimismo, se comprometió a impulsar durante el año 1998 la actualización y posterior difusión del Directorio de Socios elaborado en una primera fase durante la presidencia anterior y la voluntad de solicitar a la dirección de la AGE la realización de un número monográfico del Boletín de la Asociación sobre Geografía del Turismo. La Asamblea aprobó por unanimidad la propuesta de incrementar para el año 1998 la cuota de afiliación al Grupo a 2.000 pesetas tal como había sido sugerido por parte de la propia dirección de la AGE. Posteriormente a la aprobación del Estado de Cuentas del Grupo, se informó sobre el estado de preparación de las VI Jornadas de Geografía del Turismo a celebrar en Las Palmas.





Finalmente, atendiendo al compromiso establecido durante la Asamblea anterior, el profesor José Fernando Vera Rebollo informó sobre los estudios de Geografía del Turismo en España y el papel de la Geografía en los estudios de Turismo a partir, fundamentalmente, de un estudio específico de los planes de estudios de las Diplomaturas de Turismo presentados hasta el 15 de junio de 1997. Se observó, entre otras cuestiones, la falta de peso de la Geografía en estos planes y la falta de cohesión entre materias y áreas de conocimiento en el caso de la propia Geografía. A partir de este informe se acordó la creación de una Comisión de Trabajo a fin de definir el papel de la Geografía no sólo a nivel de Diplomatura sino también en relación a una futura licenciatura en turismo. Asimismo, se acordó dedicar a esta cuestión un número monográfico del Boletín que saldrá a la luz con motivo de las VI Jornadas de Geografía del Turismo.

### **1.3. LAS VI JORNADAS DEL GRUPO DE TURISMO, OCIO Y RECREACIÓN**

Tal como se hizo constar en el Boletín Informativo número 0, las jornadas del Grupo de Trabajo de Turismo, Ocio y Recreación correspondiente al año 1998 (VI jornadas) se celebraran en Las Palmas durante el mes de junio, y cuya organización corre a cargo conjuntamente con el Grupo de Trabajo de Geografía Urbana, bajo el lema Ciudad y Turismo. A continuación reproducimos el contenido fundamental de la segunda circular distribuida por los organizadores locales:

#### **Ciudad y Turismo**

*VI COLOQUIO DE GEOGRAFÍA DEL TURISMO /*

*V COLOQUIO DE GEOGRAFÍA URBANA*

La Sección de Geografía del Departamento de Arte, Ciudad y Territorio de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, en colaboración con el Grupo de Trabajo de Geografía Urbana y el Grupo de Trabajo de Turismo, Ocio y Recreación, de la Asociación de Geógrafos Españoles, preparan conjuntamente sus próximos coloquios.

**PROGRAMA:****Lunes 22**

10:00 a 14:00 horas *Ponencia sobre Turismo Cultural*  
MANUEL MARCHENA GÓMEZ, SALVADOR ANTON CLAVÉ

17:00 a 20:00 horas *Mesa Redonda sobre los Estudios Turísticos*  
FERNANDO VERA REBOLLO, MARTA MINISTRAL MASGRAU,  
FRANCISCO LÓPEZ PALOMEQUE, JOSÉ RAMÓN VERA GALVÁN  
MARIANO CHIRIVELLA

**Martes 23**

9:00 a 11:30 horas *Reunión de los Grupos de Trabajo*

12:00 a 20:00 horas *Excursión al Sur Turístico de la isla de Gran Canaria*  
Guiada por GUILLERMO MORALES MARTOS

**Miércoles 24**

10:00 a 14:00 horas *Ponencia sobre Terciarización de las Ciudades Españolas*  
FERNANDO MANERO MIGUEL

16:00 a 20:00 horas *Mesa Redonda sobre Planeamiento Urbano y Planificación Turística*  
MANUEL VALENZUELA RUBIO, ANTONIO CAMPESINO  
FERNÁNDEZ, RAMÓN ALVARGONZÁLEZ, JOSÉ SETIÉN TAMES,  
EDUARDO CÁCERES MORALES

**Jueves 25**

7:00 a 20:00 horas *Excursión Facultativa a la isla de Lanzarote*  
Guiada por ALEJANDRO GONZÁLEZ

**Relatores**

LUZ MARINA DÍAZ HERRERA, ANTONIO SANTANA SANTANA  
JOSEFINA DOMÍNGUEZ MÚJICA, GERARDO DELGADO AGUIAR  
SILVIA SOBRAL GARCÍA, CARMEN GINÉS DE LA NUEZ  
MAITE ARMENGOL

Lugar de celebración: Salón de Actos del Edificio de Humanidades "Agustín Millares Carlo" C/ Pérez del Toro nº 1. Las Palmas de Gran Canaria.

Fechas: 22, 23 y 24 de junio de 1998

Plazo para la entrega de comunicaciones: 30 de abril de 1998

**Dirección del Coloquio**

Sección de Geografía (DATC), Edificio de Humanidades

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

35003 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Tel. 928 45 17 29

Fax: 928 45 17 01 / 928 45 29 93



#### 1.4. ACTUALIZACIÓN, ALTAS Y MODIFICACIONES DE LA RELACIÓN DE SOCIOS (respecto a la lista del Boletín 0).

##### Actualización y altas:

BARCELÓ PONS, Bartomeu  
C/ Conquistador, 2, 1º  
07001 PALMA DE MALLORCA

BLANCO ROMERO, Asunción  
C/ Briquets, 6-8  
08042 BARCELONA

BLÀZQUEZ SALOM, Macià  
Avda Sant Ferran, 45-5ºC  
07013 PALMA DE MALLORCA

BRUNET ESTARELLAS, Pere Joan  
C/ Pare Cerdà, 10  
07110 BUNYOLA

CORS I IGLESIAS, Martí  
Avda Tudela, 10  
08240 MANRESA

CORTÉS PUYA, Trinidad  
C/ Circe, 20  
28220 MAJADAHONDA

DELGADO AGUIAR, Gerardo  
Residencial El Palmeral, 8, 1º Q  
35300 SANTA BRÍGIDA

\*GILABERT I BERTRAN, Núria  
Departament de Geografia Física i A.G.R.  
Universitat de Barcelona  
C/ Baldiri Reixac, s/n  
08028 BARCELONA

GÓMEZ MARTÍN, Belén  
Departament de Geografia Física i A.G.R.  
Universitat de Barcelona  
C/ Baldiri Reixac, s/n  
08028 BARCELONA



GUTIÉRREZ RONCO, Sicilia  
C/ Angela González, 5-2ªA  
28038 MADRID

MORAN RODRÍGUEZ, Mª Ángeles  
C/ Santiago Bernabéu, 6-6º 4  
28036 MADRID

VACAS GUERRERO, Trinidad  
C/ Corregidor Mendo de Zúñiga, 7  
28030 MADRID

\* Solicitud en trámite

**Modificaciones y corrección de erratas:**

CARPIO MARTÍN, José  
Departamento de Geografía  
Universidad Complutense de Madrid  
Ciudad Universitaria  
28040 MADRID

SOCIAS FUSTER, María  
Conselleria de Medi Ambient, Ordenació del Territori i Litoral  
Avda. Alomar i Vilallonga, 33  
07006 PALMA DE MALLORCA



## 2. INFORME/FLASH SOBRE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS: ISLAS BALEARES

*Dr. Pere A. Salvà Tomàs*

A pesar de la alta especialización de las Baleares en actividades turísticas, de ocio y recreación, la Comunidad Autónoma Balear no dispone de un organismo, institución y/o Instituto de Estudios Turísticos, que tenga entre sus funciones la coordinación de la investigación sobre temáticas relativas al turismo, ocio y recreación. Tampoco la Conselleria de Turisme del Govern Balear, que tiene transferidas la mayoría de las competencias en materia turística ha creado hasta la fecha algún tipo de Centro de Documentación que disponga de informaciones y/o relaciones de autores y/o obras sobre temas relacionados con el turismo, la recreación y el ocio. Sólo la muy reciente (febrero 1998) creación del Centre d'Investigació i Tecnologia Turística (Centro de Investigación y Tecnología Turística. CITT) parece que va a tener entre sus competencias funciones ligadas con la documentación e investigación turística, si bien se deberá esperar a su en pleno funcionamiento para poder asegurar su hipotética función como institución coordinadora de la investigación turística en las islas. Por lo tanto si se ha desarrollado una importante investigación sobre el turismo en las Baleares se debe básicamente a la preocupación de un buen número de investigadores, de carácter pluridisciplinar, que han decidido seguir líneas de investigación sobre la temática turística.



Lo expuesto anteriormente no quiere indicar una despreocupación absoluta por el conocimiento del turismo en las Islas. Diversos organismos y/o instituciones públicas o privadas han subvencionado y/o encargado a lo largo de los últimos decenios un buen número de estudios sobre el sector turístico desde su perspectiva económica, social, territorial y/o ambiental. Asimismo diversos proyectos de investigación subvencionados desde 1987 por la DGICYT del MEC sobre el turismo y el ocio han permitido llevar a cabo diversas investigaciones que en bastantes casos han sido objeto de tesis doctorales o tesis de licenciatura.



Parte de esta temática también ha tenido el apoyo en proyectos de investigación europeos. Al mismo tiempo diversos congresos celebrados en las Baleares han tratado de una manera monográfica o han incluido entre sus temas problemáticas relacionadas con el ocio y el turismo. Lo que queda patente es la inexistencia de una preocupación y/o coordinación parecida a la expuesta en el Boletín Informativo 0 del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE con relación a la Comunidad Autónoma de Cataluña.

La caracterización de los trabajos relacionados con el turismo y el ocio puede esquematizarse en dos grandes bloques que engloban por una parte el desarrollo de líneas de investigación básicas y por otra toda una serie de líneas de investigación aplicadas, que en gran manera responden a temas relativos al establecimiento de planes estratégicos, gestión empresarial o comercialización.

Las líneas de investigación básicas se enmarcan mayoritariamente en las tareas de investigación desarrolladas en la Universitat de les Illes Balears. Destacan en ella los investigadores individuales y/o equipos de investigadores de los departamentos universitarios de Economía y Empresa (equipos de economistas) y de Geografía (actualmente Departament de Ciències de la Terra) (equipos de geógrafos) que trabajan tanto a nivel monográfico de especialización como en trabajos pluridisciplinarios. Otros departamentos interesados con la temática giran alrededor de temas relativos a la formación turística, destacando el departamento de Ciencias de la Educación. De todas maneras cabe destacar la existencia de un gran número de autores que han desarrollado investigaciones en otros organismos y/o entidades de tipo público (Consellerías del Govern Balear, Consells Insulars, Ayuntamientos, Cámara de Comercio, Industria y Navegación, Colegio de Arquitectos) o privadas (Confederación de Empresarios de las Baleares-CAEB, Asociaciones de Hoteleros, Entidades Financieras, Consultoras,...). Parte de las aportaciones realizadas en estos últimos casos corresponden a líneas de investigación aplicadas.

Con independencia al carácter académico o aplicado de la investigación sobre el turismo y el ocio en las Baleares cabe destacar una serie de hitos importantes que han implicado un cierto reconocimiento de la calidad y cantidad investigadora. Destacamos en los últimos 15 años los siguientes hechos:

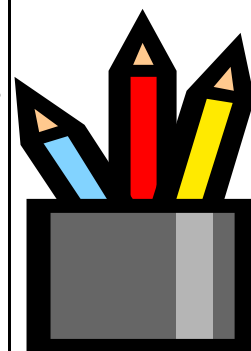
- a) La celebración en 1986 de una de las reuniones de la desaparecida Tourism and Leisure Geography Commission de la IGU en la que se presentan diversas comunicaciones de geógrafos e investigadores de las islas.
- b) La elaboración del Libro Blanco del Turismo de Baleares(1987) encargado a un equipo pluridisciplinar de la Universitat de les Illes Balears por la Conselleria de Turisme del Govern Balear. Conformar un análisis y diagnóstico de la situación del turismo en las Baleares con una serie de recomendaciones y líneas estratégicas finales basados sobre un desarrollo sostenible del turismo, aspecto que es recogido por las actuales Directrices de Ordenación Territorial, que se hallan en exposición pública. El diagnóstico, basado en una situación de fragilidad del territorio, del paisaje y de los recursos naturales, permite recomendar nuevas políticas tendentes hacia la desestacionalización de las actividades del turismo, incide en el surgimiento de nuevos productos turísticos, sugiere una imbricación más profunda entre la planificación turística y planificación territorial y expone la necesidad de una política de formación turística. La elaboración del Libro Blanco del Turismo de Baleares permitió continuar la colaboración de la Universidad con la Conselleria de Turisme en diversos estudios.
- c) La realización del curso “Turismo y Territorio en España” en 1990 que permitió agrupar a diversos investigadores sobre la temática turística y el nacimiento del que posteriormente sería el Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE (TREBALLS DE GEOGRAFIA nº 43).
- d) Las III Jornadas de Geografía del Turismo (PICORNELL-SEGUÍ, 1995) que reunió a un importante grupo de investigadores y estudiosos sobre temas relativos a la formación, reconversión de zonas turísticas saturadas, rehabilitación, uso turístico y recreativo del espacio, turismo alternativo, agroturismo y turismo cultural.
- e) La preocupación sobre el tema del turismo por parte del Institut d'Estudis Baleàrics (Conselleria de Cultura, Educació i Esports. Govern Balear) ha implicado la dedicación de un número monográfico de la *Revista d'Estudis Baleàrics* (nº 37-38. 1990) con una aportación pluridisciplinar con temas relacionados que analizan las relaciones del Turismo con la sociedad, hostelería, urbanización, ecología, impactos sobre las

creencias religiosas , mercado de trabajo, formación, política turística, población, visión sindical, inmigración, uso de la lengua e historia de la empresa turística. Asimismo destaca su patrocinio en el marco de sus *Jornadas sobre Estudios Locales* de 1994 de un congreso pluridisciplinar (geógrafos, economistas e historiadores) sobre el desarrollo turístico en el Mediterráneo en el siglo XX (SALVA; AGUILÓ; SASTRE, 1995) con aportaciones relativas al Mediterráneo, la Unión Europea, Islas Baleares y Comunidad Valenciana y áreas temáticas sobre las tendencias, nuevas prácticas y estrategias competitivas del turismo. Entre sus comunicaciones destacan aspectos sobre el uso recreativo de los espacios periurbanos, relación ferrocarril-turismo-excursionismo, turismo rural, gasto turístico, incidencia de los controladores e historia de la planta hotelera insular.

f) Completando las aportaciones anteriores destacan las actividades individuales de diversas Fundaciones ( Emili Darder, La Caixa, Sa Nostra), Entidades Bancarias (Banca March) con diversos informes sobre el turismo. Asimismo revistas regionales como *El Mirall* (nº 30. 1989) que publicó un monográfico sobre los impactos del turismo (pp. 21-61).

g) Un análisis más detallado de las aportaciones sobre el turismo aparecerá en el libro sobre bibliografía con relación a las actividades industriales y servicios publicado por la Conselleria de Cultura, Educació i Esports del Govern Balear (nº 7 de la Colección de Ciències Socials a les Illes Balears. Bibliografía básica. 1998).

Del análisis de los contenidos relacionados con la investigación turística realizada por autores de las Baleares pueden destacarse diversas orientaciones que en muchos casos corresponden a líneas de investigación individuales dado el escaso número de autores que trabajan sobre el caso. Una primera aproximación de las mencionadas aportaciones puede consultarse en el número monográfico de Estudios Turísticos (nº 129. 1996) en el que se destacan los investigadores de las Baleares en el marco de la investigación global de España. En el marco de la Universidad de les Illes Balears destacan los Departamentos de Economía y Empresa y de Ciencias de la Tierra. El primero ha establecido líneas de investigación preferentes hacia el estudio económico del turismo con aportaciones sobre la estacionalidad, mercado turístico, calidad turística, demanda, competitividad.



Los marcos espaciales van desde análisis globales en el ámbito de España hasta el más concreto y numeroso de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares. Destaca su participación en las publicaciones anuales del Gasto Turístico de Baleares. El Departament de Ciències de la Terra presenta una producción más dispersa e individualizada. Sus líneas de investigación van desde análisis histórico de viajeros y guías, la historia del turismo, la evolución de flujos turísticos y el análisis de impactos del turismo.

Además de la investigación en la universidad existe un determinado número de investigaciones realizadas por diversos autores que proceden de universidades y/o instituciones extranjeras, cuyas aportaciones han sido publicadas en libros, partes de libros y/o artículos en diversas revistas.

Del análisis de las fuentes de documentación citadas, las aportaciones a diversos congresos regionales, estatales (congresos Nacionales de Geografía, Reunión de Estudios Regionales) y/o internacionales (IGU, ERSA, RSAI), las publicaciones en revistas españolas y extranjeras se pueden observar las siguientes líneas de interés en la investigación turística realizada por investigadores residentes en las Baleares.

- a) Historia del turismo (Geógrafos, historiadores, autodidactas).
- b) Investigaciones sobre viajeros y guías (investigadores procedentes del campo de la geografía, historia y de la literatura).
- c) Análisis cuantitativo y descriptivo de la afluencia del turismo a las islas. Sus aportaciones se basan sobre una descripción y exposición de las tendencias de los flujos turísticos, la implantación de la oferta turística y recreativa en el territorio de las Baleares. Esta línea de trabajo dominan en el ámbito de los geógrafos representando el grueso de las aportaciones.
- d) Análisis de la distribución de las plazas hoteleras.
- e) Aplicación de índices de especialización turística (Tasa de Defert; Stem and Leaf) utilizados por geógrafos.
- f) Análisis sociológico de los impactos del turismo, en los que destacan distintos sociólogos no ligados directamente a instituciones académicas.

g) Evaluación económica del turismo. En el se enmarcan diversas investigaciones financiadas y/o encargadas por organismos como la Cámara de Comercio, la CAEB o entidades bancarias (Banca March, Banco de Bilbao, Banco de Vizcaya, Crédito Balear, Sa Nostra), en las que dominan estudios sobre el comportamiento espacial de la demanda, viabilidad de inversiones y estrategias empresariales, problemática de la calidad de la oferta turística, inversiones inmobiliarias en el sector turístico y/o perspectivas o tendencias en la evolución del sector turístico.

h) Análisis del papel de la legislación turística como elemento de desarrollo turístico, aspectos analizados particularmente desde investigadores de la especialidad en derecho.

i) Análisis de los impactos socio territoriales del turismo, en los que destacan el análisis de las competencias espaciales entre la agricultura y el turismo, consecuencias sobre la población residente, cambios de mentalidades y efectos sobre la vida cotidiana, aspectos que han sido elaborados por geógrafos y sociólogos.

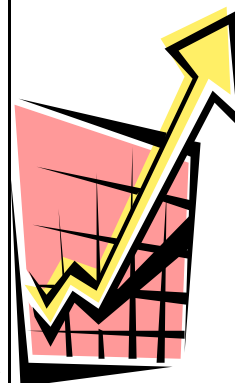
j) Impactos ambientales de las actividades turísticas en centros turísticos consolidados, que implican análisis de políticas y estrategias de acción y planificación (Agenda 21) en los que intervienen biólogos, geógrafos, sociólogos y arquitectos. En su mayoría corresponden a estrategias municipales basadas en estudios de diagnóstico dentro de líneas de investigación de carácter aplicado.

k) Usos recreativos de espacios naturales con un tratamiento pluridisciplinar en el que intervienen geógrafos, ecólogos y biólogos.

l) El uso del espacio rural como recurso turístico, que implica una línea de investigación sobre el turismo rural y el agroturismo, aspectos que son analizados desde la doble perspectiva. Por una parte como nueva oferta de productos turísticos específicos. Y por otra destaca el estudio de sus posibles implicaciones territoriales.

m) En el ámbito de las anteriores líneas de trabajo aparece de manera monográfica los estudios relacionados con la demanda interna o externa de espacios de función turística. Este aspecto ha sido analizado por equipos de geógrafos especialmente desde el análisis de las viviendas secundarias. Esta orientación en la investigación ha permitido la realización de análisis de los usos del suelo, procesos de urbanización y dinámicas de construcción del espacio turístico.

n) El turismo urbano. La revalorización de la ciudad como recurso turístico complementario al turismo de sol y playa.



o) Turismo residencial europeo basado sobre el flujo Norte- Sur denominado también como fenómeno “Nueva California”, que es analizado especialmente por equipos de geógrafos.

p) Simultáneamente a los estudios sobre el turismo, ocio y recreación realizados sobre el ámbito regional de las islas Baleares, una parte de los investigadores de las Baleares trabajan sobre temáticas relativas al turismo referidas a ámbitos espaciales más amplios entre los que destacan:

1. Estudios sobre el espacio mediterráneo realizados desde las temáticas de análisis de la contaminación litoral y marina, los impactos socioculturales, las nuevas tendencias en la demanda de los productos turísticos y de la importancia de la cultura como recurso turístico.
2. Análisis del desarrollo turístico en los espacios territoriales latinoamericanos.

A modo de conclusión, el análisis de la producción investigadora sobre temas turísticos en la Comunidad de las Islas Baleares, que implica tanto el ámbito específico de la Geografía como de otras Ciencias Sociales (especialmente la Economía), nos permite realizar las siguientes puntualizaciones:

a) La investigación en temas sobre turismo, ocio y recreación sufre una insuficiencia de financiación. Este factor se registra tanto en el ámbito público como privado. El Govern Balear no ha establecido hasta el momento una Ley Marco de Financiación a la Investigación ni el organismo competente de su coordinación. De la misma manera el interés del sector privado es globalmente escaso frente a la dotación de estudios relacionados con el sector.

b) A nivel general se da un dominio del individualismo a través de trabajos unipersonales frente a la constitución de grupos de investigadores, problemática que se registra con cierta intensidad en el campo de la geografía, en la que se detecta cierto nivel de tensiones y/o envidias individuales basadas en suspicacias frente a la teórica propiedad de temas por parte de algunos investigadores.

c) El hecho anterior da lugar a una dispersión temática con una producción fragmentada e inconexa. Aparecen tantos temas como investigadores, lo que implica una percepción de una excesiva atomización de las líneas de investigación.

d) Falta una aproximación pluridisciplinar más profunda en los temas de investigación turística. Solo ocasionalmente y entre pequeños equipos se dan trabajos con visiones multidisciplinares.

e) Se detecta poco interés por la teorización y/o aplicación de modelos explicativos y/o predictivos. Una importante parte de la producción investigadora puede clasificarse como meramente descriptiva y divulgativa.

f) Se constata la falta hasta la fecha de una entidad u organismo que acoja las funciones de una coordinación en la investigación y/o funcione como Centro de Documentación a través del cual los investigadores en turismo puedan tener información sobre las líneas de trabajo y/o investigación desarrolladas en las Baleares.

#### **BIBLIOGRAFÍA CITADA:**

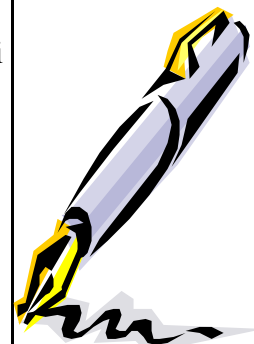
PICORNELL BAUZÀ, C; SEGUÍ PONS, J.M. (Coordinación) (1995): *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*. Palma, UIB-CODEFOC-FSEGTOR de la AGE, 307 pp.

SALVÀ, P; AGUILÓ, E; SASTRE, F. (Coordinación) (1995): *El desenvolupament turístic a la Mediterrània durant el segle XX. XIII Jornades d'Estudis Històrics Locals*. Palma, Institut d'Estudis Baleàrics. Conselleria de Cultura, Educació i Esports del Govern Balear, 274 pp.

V.V.A.A. (1990): *30 anys de turisme a Balears. Estudis Balearics* n° 37-38. Palma, Institut d'Estudis Baleàrics-Conselleria de Cultura Educació i Esports del Govern Balear, 300 pp.

V.V.A.A.(1996): *La investigació turística espanyola en Economia y Geografia. Estudios Turísticos* n° 129. Madrid, Instituto de Estudios Turísticos, 216 pp

V.V.A.A. (1996): *Turisme, Societat i Economia a les Balears*. Palma, Fundació Emili Darder, 160 pp.



### **3.- FITUR: UNA CITA MUNDIAL CON EL TURISMO**

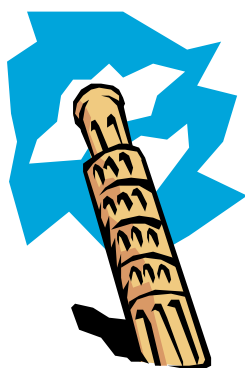
**Gonzalo Carrasco Nieves**

Coordinador de Programas del Patronato Provincial de Turismo de Sevilla

Durante los días 28 de Enero al 1 de Febrero de 1998 se celebró en Madrid, el recinto Juan Carlos I, de IFEMA Feria de Madrid, la decimoctava edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR). Un espacio expositivo de 43.000m<sup>2</sup>, con 620 expositores procedentes de 160 países y de toda España, alrededor de 50.000 visitantes profesionales y unos 3.500 periodistas acreditados nos da una aproximación de la envergadura de este acontecimiento ferial considerado en su género el segundo del mundo tras la feria de Berlín. Los tres primeros días se dedicaron exclusivamente a profesionales y los dos últimos el certamen se abrió también al público general. En la última edición esta afluencia superó los 100.000 visitantes, cifra que refleja el éxito popular de la feria, además del éxito en el ámbito profesional.

De la espectacularidad de estas cifras lejos queda 1981, primera edición, donde como simple muestra valorativa, podemos observar que el número de países participantes fueron 37, o los visitantes profesionales 3.000; o que el número de periodistas acreditados fue de 358 (ver cuadro trayectoria Fitur). El incremento sostenido de las cifras en los años sucesivos, en un elemental análisis, nos revela la importancia creciente del fenómeno turístico, como actividad económica de primer orden para el sector público y privado.

Pero no solo ha habido en el transcurso de los años un aumento cuantitativo, acaso más significativo haya sido la evolución cualitativa de la Feria. Desde la calidad del espacio expositivo pasando por una mejora en la edición del material promocional hasta una mayor profesionalidad de los cuadros técnicos y empresariales que han ido incidiendo de manera más especializada, dinámica y agresiva en los mercados son muestras palpables de tal afirmación.



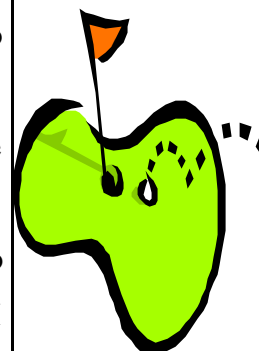


En este sentido, aparece en 1994 la Sección del Turismo Activo, FITUR ACTIVE, como una respuesta a una demanda cada vez más exigente y participativa en la elaboración de su propio viaje y donde los componentes de naturaleza, cultura, aventura, etc., cobran una mayor importancia. FITUR ACTIVE se presenta desde tres áreas diferenciadas que incluyen 64 actividades: Aventura, Cultura y Turismo Rural.

En la misma línea anterior, aparece en 1995 un espacio nuevo en FITUR dedicado a las nuevas tecnologías aplicadas al Turismo, es el Salón KNOW-HOW, a través de tres áreas diferentes: Tecnología, Consultoría y Formación. También es destacable, al amparo de esta celebración, el aparato destinado a la celebración de foros de debate y conocimiento.

Asimismo, uno de los capítulos que han experimentado un incremento más notable, tanto en cantidad como en calidad, ha sido el de la realización de jornadas de trabajo paralelas a la feria, tanto durante los días de celebración como en las jornadas previas. Ente ellas hay que destacar, si nos referimos a FITUR'98, a la celebración el día 27 de enero de la Conferencia Iberoamericana de Periodistas Especializados en Turismo (CIPET'98), en cuyo marco se desarrollaron tres grandes eventos: el VI Foro Profesional de Turismo, el II Encuentro Empresarial de Dirigentes del Sector y la I Cumbre Iberoamericana de Ministros y Periodistas.

A falta de un balance preciso y definitivo de FITUR'98, las cifras del certamen de 1997 permiten perfilar los rasgos básicos de esta Feria. Del total de 46.458 participantes, los expositores fueron 10.326, los visitantes profesionales 32.787 y los periodistas 3.345 (324 internacionales procedentes de 35 países distintos). Los países presentes fueron 162, de los que 97 lo fueron con representación directa, es decir, con *stand* propio (160 y 100, respectivamente en 1998), lo que pone de manifiesto la internacionalización de la feria. El peso de Europa es destacado, puesto que del total de los participantes extranjeros casi la mitad (44 %) procedían del viejo continente; el 32 % de Latinoamérica; el 9% de Asia/Pacífico; el 7% de EE.UU. y Canadá; el 5% de Países Árabes y Oriente Medio y el 3% de África.



En 1997 la participación de expositores por sectores la encabezó el sector Agencias de viajes/Turoperadores, que supuso el 33% del total. Los expositores del sector Hostelería y del “sector” Organismos oficiales representaron el 23,5% del total de expositores en cada caso, seguidos por el sector Compañías de Transporte (17%), Empresas de Servicios (2%) y Medios de Comunicación (1%).

El análisis de los visitantes profesionales por sectores de actividad revela, asimismo, el protagonismo de las Agencias de Viajes/Turoperadores, puesto que a este sector pertenecía el 48% del total de los profesionales que acudieron a FITUR'97. A continuación le siguen los sectores Hostelería (19%), Organismos Oficiales (10%), Compañías de Transporte (8%), Viajes de Negocio (4%), Empresas de Servicios (3,5%), Incentivos (3%), Congresos (2,5%) y Conferencias (2%).

<b>Año</b>	<b>Número Expositores directivos</b>	<b>Número de expositores</b>	<b>Número de países</b>	<b>Número de visitantes profesionales</b>	<b>Número de periodistas acreditados</b>
<b>1981</b>	-	1.500	37	3.000	358
<b>1982</b>	-	1.750	47	5.380	549
<b>1983</b>	-	1.950	53	6.125	560
<b>1984</b>	190	2.005	61	8.063	720
<b>1985</b>	238	2.500	66	10.025	1.067
<b>1986</b>	272	2.698	106	12.230	1.386
<b>1987</b>	303	3.000	112	17.333	1.406
<b>1988</b>	353	3.125	125	24.182	1.403
<b>1989</b>	364	3.250	135	28.507	1.606
<b>1990</b>	364	3.257	134	30.032	1.729
<b>1991</b>	431	3.095	128	28.287	1.330
<b>1992</b>	450	3.090	130	31.200	1.538
<b>1993</b>	469	3.420	136	32.000	1.700
<b>1994</b>	490	3.850	137	34.246	1.666
<b>1995</b>	490	4.250	158	41.850	1.376
<b>1996</b>	550	4.580	174	44.850	2.824
<b>1997</b>	580	5.768	162	46.458	3.345
<b>1998</b>	620	6.568	160	49.550	3.500

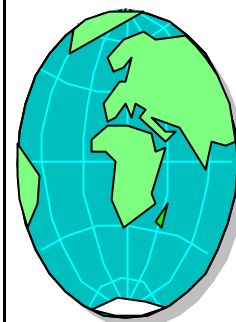
La cita con FITUR'99 (decimonovena edición) ya está convocada (27 de enero a 1 de febrero de 1999), y comprenderá los sectores ya habituales (Agencias de viajes/Turoperadores, Compañías de Transporte, Hostelería, Organismos oficiales y asociaciones, Medios de Comunicación y Empresas de Servicios) y los salones monográficos ya consolidados: FITUR ACTIVE (quinta edición) y FITUR KNOW-HOW (cuarta edición).

Aunque en escasa medida aún perduran los folclorismos, las degustaciones y los actos de triunfalismo político, cada vez éstos van quedando más lejanos, más residuales en favor de una actividad centrada en establecer contactos, analizar tendencias y mercados y comercializar productos, objeto fundamental de cualquier feria turística.

No quedaría completa esta exposición sin una reflexión sobre aquellos aspectos que desde el punto de vista profesional entienden pueden mejorarse. Así:

- ? Demasiada proliferación de actos, presentaciones, degustaciones, etc., muchos de ellos coincidentes en el tiempo, imposibles de abarcar por los profesionales interesados.
- ? Consecuencia de los anterior, costes excesivos, en la mayoría de los casos innecesarios.
- ? Por la misma razón, no siempre se consiguen los objetivos previstos.
- ? Demasiada representación política acaparando, a veces, un protagonismo innecesario. Entiéndase, el respaldo institucional es absolutamente imprescindible en un sector como el turismo donde la coordinación sector público/sector privado debe ser premisa fundamental. Ahora bien, esta abusiva presencia política, tanto en número como en tiempo, no siempre justifica estos fines.

Estos aspectos “a mejorar” mencionados no deben desvirtuar ni ensombrecer un acontecimiento turístico como FITUR. Esta feria del turismo se ha consolidado en el tiempo para ser hoy la gran cita mundial del turismo.



#### 4. TESIS DOCTORALES RECIENTES, 1997-1998

Inmaculada CHACON VALLES

*Turismo de salud en Aragón: los balnearios.*

Universidad de Zaragoza. 1997.

Director: José Luis Calvo Palacios

El trabajo de investigación analiza la situación actual del turismo balneario en Aragón. Se revisa la oferta de cada establecimiento, considerando también los recursos turísticos que se localizan en sus espacios circundantes. Una encuesta permite valorar las características de la demanda de cada balneario y obtener mediante índices el interés que ésta manifiesta por incorporar actividades alternativas y sus preferencias por determinados recursos. La prueba Chi-cuadrado revela la similitud que existe entre los clientes de los distintos balnearios. Estas analogías y los valores de los índices obtenidos permiten diferenciar tres modelos de demanda. Atendiendo a ellos y a las posibilidades de adaptación que presenta la oferta se proponen acciones encaminadas a dinamizar el sector. (Sinopsis realizada por el autor)

Víctor MARTÍN MARTÍN

*Transformaciones espaciales recientes en el Sur de Tenerife.*

Universidad de La Laguna. 1997.

Director: Wladimiro Rodríguez Brito

La tesis estudia los procesos sociales, económicos y territoriales que han caracterizado el Sur de Tenerife (Islas Canarias) en el período 1963-1993. Más concretamente, el objetivo de la investigación ha sido contribuir al esclarecimiento de la naturaleza de la promoción inmobiliario-turística, la cual se configura como una de las actividades más dinamizadoras de la actual economía canaria. El análisis de la formulación y modificaciones del planeamiento, así como de la actuación de los diferentes agentes del proceso inmobiliario turístico (propietarios del suelo, promotores, constructores, etc.) ha permitido reconstruir el conjunto del proceso de urbanización del territorio. A través de las fuentes utilizadas (planeamiento general y parcial, registro de la propiedad y registro mercantil, expedientes urbanísticos municipales y provinciales-autonómicos y



urbanísticos municipales y provinciales-autonómicos y trabajo de campo). Se ha intentado responder a la pregunta inicial de la investigación: el papel jugado por los grandes propietarios de la tierra tradicionales. La conclusión ha sido que el poder económico de los grandes propietarios no desaparece sino que siguen acumulando mediante la diversificación de sus actividades hacia el proceso inmobiliario-turístico como constructores, promotores de suelo y de apartamentos. (Sinopsis realizada por el autor)

Alba CABALLÉ I RIVERA

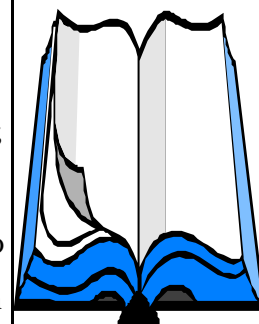
*Gènere, agroturisme i context regional a l'Estat espanyol*

Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, octubre 1997

Directora: Maria Dolors Garcia Ramon

La tesis doctoral aborda el estudio de los procesos sociales, culturales y económicos que determinan la configuración de la oferta y el trabajo de la mujer en la actividad del agroturismo. Para desarrollar la investigación se usan metodologías cualitativas (la entrevista en profundidad, el cuestionario y la observación), y el trabajo de campo se ha realizado en diferentes zonas rurales de diversas comunidades autónomas del Estado español: Galicia, Asturias, Navarra, Andalucía y Cataluña. Los resultados obtenidos dan paso a nuevas aportaciones en la conceptualización y la comprensión del agroturismo.

La estructura de la tesis comprende cinco capítulos, unas conclusiones (Resultados y Conclusiones), unas Referencias bibliográficas finales, sin olvidar que cada capítulo se acompaña de una bibliografía específica, y unos Anexos. En el primer capítulo se abordan las cuestiones relacionadas con el marco general de la tesis, así como los objetivos de la misma. El segundo capítulo se dedica al marco teórico y metodológico; en el tercero se estudia el agroturismo en el marco de las áreas rurales; el cuarto capítulo se dedica al análisis de la oferta agroturística en las áreas de estudio del Estado español y, finalmente, en el quinto - titulado mujer, trabajo y agroturismo- se estudian los datos obtenidos del trabajo del campo y se contextualizan en el marco de las unidades familiares y las explotaciones de la muestra.





F. MAÑERO GARCIA

*El diseño curricular de Ciencias Sociales en la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato: los problemas como fundamento de una propuesta para el estudio de la faceta ocio, 2 vols.* Universidad de Oviedo, diciembre, 1997. Dir.: Alberto Luis Gómez

El objetivo de esta tesis es la realización de un currículo parcial para el conocimiento de la faceta ocio/consumo dentro de una orientación hacia el estudio de problemas en el marco de estrategias didácticas. Representa uno de los diversos desarrollos posibles del Decreto de contenidos mínimos aprobado por el Ministerio. Está dividida en dos volúmenes: fundamentación teórica y propuesta práctica. El volumen I comienza con el análisis del cambio curricular y de Didáctica de las Ciencias Sociales acontecido desde la Ley General de Educación de 1970 hasta la Reforma Educativa de los noventa. A continuación se estudian los materiales curriculares realizados por diversos grupos que articulan la enseñanza de las Ciencias Sociales en torno a problemas actuales relevantes. Por último, se presenta la fundamentación, antecedentes, relevancia y diseño de instrucción de la faceta ocio/consumo. El volumen II consta de tres Unidades Didácticas con sus respectivos Libros del Profesorado y Cuadernos del Alumnado. (Sinopsis realizada por el autor)

## 5. NOVEDADES EDITORIALES RECIBIDAS (1997-1998)

AECIT (1998): *La actividad turística española en 1996*. Nexo. Madrid. 579 págs.

Salvador ANTON CLAVE (1997): *Diferenciació i reestructuració de l'espai turístic. Processos i tendències al litoral de Tarragona*. Edicions el Mèdol. Tarragona. 301 pgs.

J.M. BARRAGÁN MUÑOZ (1997): *Medio ambiente y desarrollo en las áreas litorales*. Oikos Tau. Barcelona. 160 pgs.

Francisco José TORRES ALFOSEA (1997): *Ordenación del litoral en la Costa Blanca*. Publicaciones de la Universidad de Alicante. Alicante. 269 pgs.

M. VALENZUELA RUBIO (Coord.)(1997): *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*. UAM Ediciones- AGE- CCM. 768 págs.

F. VERA; F. LÓPEZ PALOMEQUE; M. MARCHENA y S. ANTON (1997): *Análisis Territorial del Turismo*. Editorial Ariel, Barcelona. 446 págs.

Jorge VILA FRADERA (1997): *La gran aventura del turismo en España*, Editur, Barcelona, 382 págs.

## 6.- AGENDA

### CONGRESOS

#### **International Scientific I Congress “Tourism and culture for sustainable development”**

Department of Geography and Regional Planning. National Technical University of Athens.

Athens, 19-21 de mayo de 1998.

#### **Foros sobre el Turismo en España, Portugal e Iberoamérica: proximidad cultural y distancia geográfica.**

Organiza: Asociación Española de Expertos en Científicos en Turismo (AECIT) y la Consejería de Medio Ambiente, Urbanismo y Turismo (Dirección General de Turismo) de la Junta de Extremadura.

Cáceres, 4 y 5 de junio de 1998.

#### **IX Coloquio de Geografía Rural.**

Departamento de Geografía, Prehistoria y Arqueología de la Universidad del País Vasco.

Vitoria, 16-19 de junio de 1998.

#### **IV Coloquio de Geografía Urbana. VI Coloquio de Geografía del Turismo.**

Departamento de Arte, Ciudad y Territorio de la Universidad de Las Palmas.

Las Palmas de Gran Canaria, 22-24 de junio de 1998.

#### **Leisure Studies Association Conference “The Big Ghetto: gender, sexuality and leisure”.**

Leeds Metropolitan University.

Leeds (Inglaterra), 16-20 julio de 1998

#### **IGU Study Group on the Geography of Sustainable Tourism.**

IGU Regional Conference.

Estoril (Portugal), 27-30 de agosto de 1998

<http://www.for.nau.edu/geography/igust/>

#### **II Congreso Europeo de Latinoamericanistas.**

Universidad de Halle.

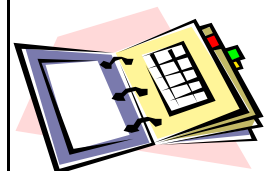
Halle (Alemania), 4-8 de septiembre de 1998

<http://www.ceisa198.uni-halle.de>

#### **Rural Tourism Management: Sustainable Options.**

Leisure and Tourism Management Department.

Ayr (Escocia), 9-12 de septiembre de 1998.



**CURSOS****Curso: Sostenibilidad y competitividad en turismo.**

Universidad de Verano de Tarragona. Universitat Rovira i Virgili.

Dirección: Allan M. Williams..

Tarragona, 6 - 8 de julio de 1998

<http://www.urv.es/ue/index.html>

**Curso de Planificación Turística.**

Cursos de Verano de la Universidad de Oviedo, Sede de Gijón.

Director-organizador Luís Valdés

Escuela de Empresariales Jovellanos de Gijón (Universidad de Oviedo)

Gijón, 6 - 11 de julio de 1998

**Seminari de Turisme Rural i de Muntanya**

Curs d'Estiu d'Estudis Pirinencs (La Seu d'Urgell)

Coordinadores: Llorenç Prats y José Antonio González

La Seu d'Urgell, 8 - 10 de julio de 1998.

**Curso: La Formación turística en España.**

Cursos de Verano de la Universidad de Cantabria en Laredo

Consejería de Turismo de Cantabria

Directora: Carmen Gil de Arriba

Laredo, 27 - 31 de julio de 1998

**BOLETÍN INFORMATIVO  
GRUPO 10**

DIRECCIÓN POSTAL

**GRUPO DE TRABAJO DE GEOGRAFÍA  
DEL TURISMO, OCIO Y RECREACIÓN**

Secretaría

Salvador Anton Clavé  
Unitat de Geografia  
Universitat Rovira i Virgili  
Plaza Imperial Tarraco, 1  
43005 Tarragona

Tel 977-55.81.28  
Fax 977-55.95.97  
E-mail [sac@fl.urv.es](mailto:sac@fl.urv.es)

